

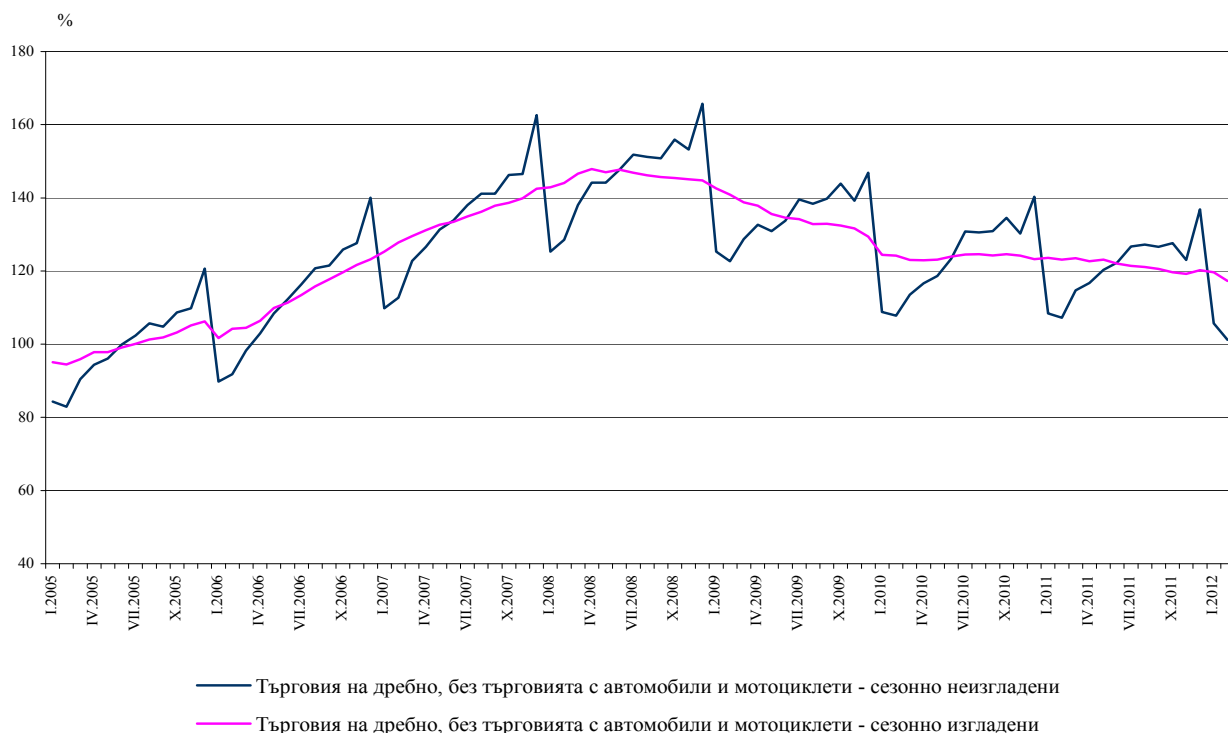


ИНДЕКСИ НА ОБОРОТА В РАЗДЕЛ „ТЪРГОВИЯ НА ДРЕБНО, БЕЗ ТЪРГОВИЯТА С АВТОМОБИЛИ И МОТОЦИКЛЕТИ” ЗА ФЕВРУАРИ 2012¹ ГОДИНА

По предварителни сезонно изгладени^{2,4} данни на НСИ през февруари 2012 г. **оборотът** в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени намалява с 2.0% в сравнение с предходния месец.

През февруари 2012 г. **оборотът в търговията на дребно**, изчислен въз основа на календарно изгладени^{3,4} данни, е с 6.4% под равнището на същия месец от предходната година.

Фиг. 1. Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” (2005 = 100)



¹ Данните за февруари 2012 г. са предварителни.

² **Сезонното изглаждане** е статистически метод за отстраняване на сезонния компонент на времевия ред и е особено подходящ за дългосрочни сравнения на данните.

³ **Календарното изглаждане** представлява отстраняване на вариациите в месечните данни, дължащи се на различния брой календарни и работни дни в месеците, на националните празници, както и на наличието на екстремни стойности (например наличието на повече неработни дни през май може да допринесе за спад в търговията).

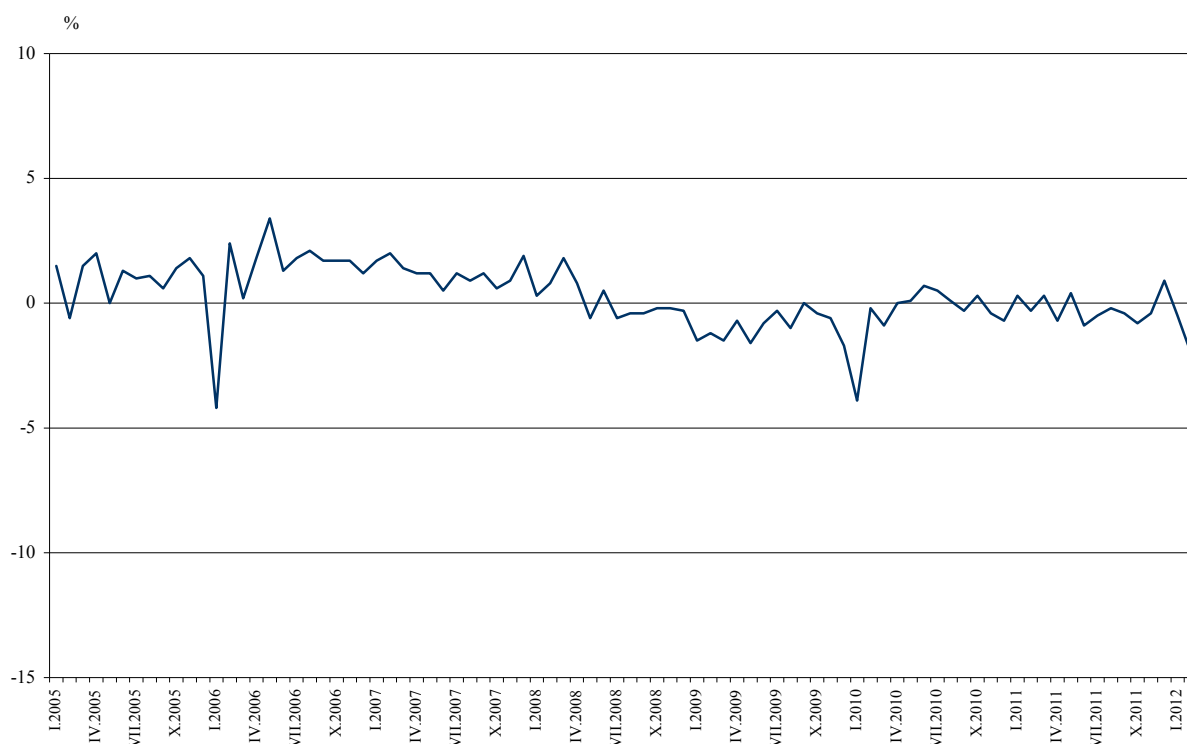
⁴ Сезонно и календарно изгладените данни за периода 2000 - 2011 г. са публикувани в интернет страницата на НСИ: <http://www.nsi.bg/otrasal.php?otr=5>.



Месечни изменения

През февруари 2012 г. **оборотът** намалява спрямо предходния месец в почти всички икономически дейности. Най-голям спад се наблюдава в търговията на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита - с 14.7%, а най-малък - в търговията на дребно с храни, напитки и тютюневи изделия - с 0.2%. Нарастване на оборота е регистрирано само в търговията с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности - с 0.5%.

Фиг. 2. Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” спрямо предходния месец (Сезонно изгладени)

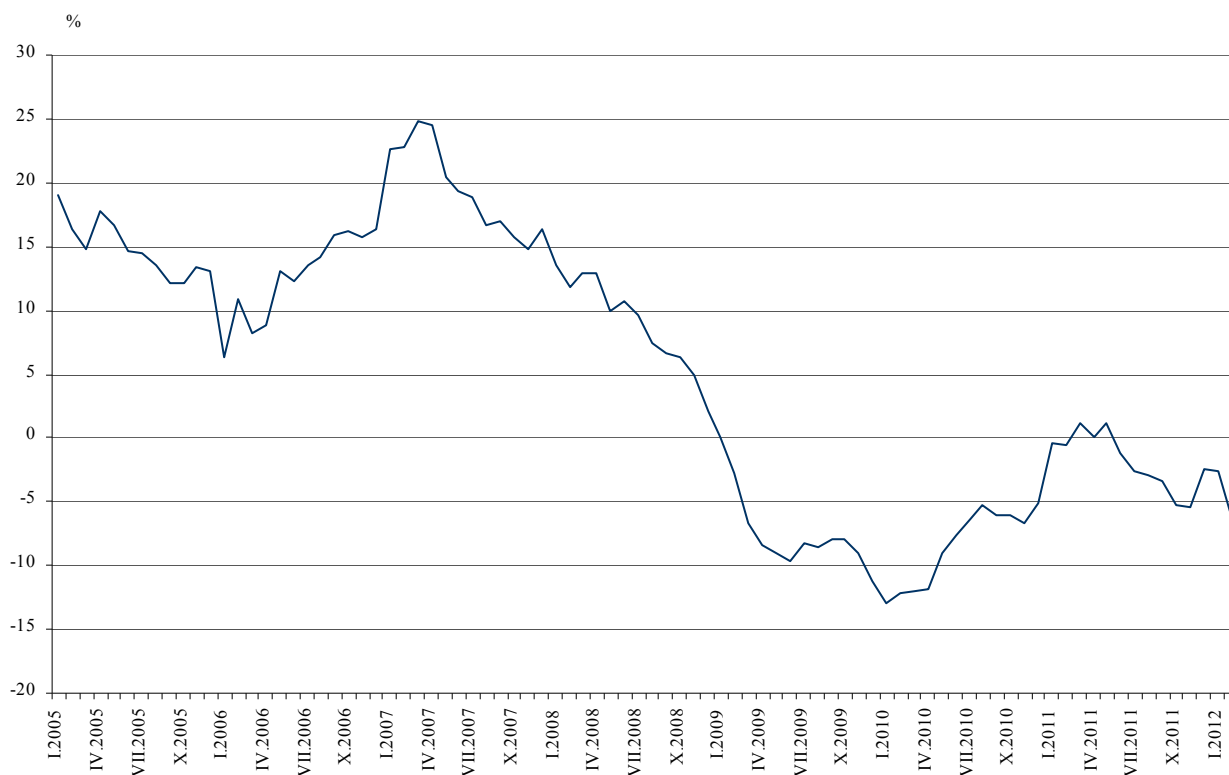




Годишни изменения

Оборотът през февруари 2012 г. спрямо същия месец на 2011 г. бележи ръст в търговията на дребно с фармацевтични и медицински стоки - с 10.4%. Най-голям спад отбелязва оборотът в търговията на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия - с 25.7%, а най-малък - в търговията на дребно с храни, напитки и тютюневи изделия - с 0.1%.

Фиг. 3. Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” спрямо съответния месец на предходната година (Календарно изгладени)




Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени спрямо предходния месец¹

Икономически дейности	2011				2012	
	IX	X	XI	XII	I	II
Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети	-0.4	-0.8	-0.4	0.9	-0.5	-2.0
Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	-1.0	0.7	-0.6	1.3	-0.1	-0.2
Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	-0.9	0.4	-0.7	1.3	0.2	-0.4
Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	-0.2	0.1	0.5	1.4	-2.1	-0.3
Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали	-0.8	-0.2	-1.0	0.6	-1.7	-1.6
в това число:						
Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки	-1.1	-0.8	-0.9	6.9	-9.1	-1.1
Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия	-0.3	5.9	-9.4	9.5	-15.8	-5.9
Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита	-1.9	-0.4	-1.6	0.5	-0.3	-14.7
Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки	-0.2	-0.4	-1.2	1.2	-3.4	-0.9
Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности	-0.2	1.5	0.8	1.2	-0.3	0.5
Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет	0.2	0.0	18.4	-1.6	-3.5	-4.1
Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали	1.9	-3.1	2.0	-1.1	-2.4	-1.7

¹ Сезонно изгладени данни.



Таблица 2

Процентно изменение на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени спрямо съответния месец на предходната година¹

Икономически дейности	2011				2012	
	IX	X	XI	XII	I	II
Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети	-3.4	-5.2	-5.4	-2.5	-2.6	-6.4
Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	-3.4	-2.3	-3.5	-0.5	0.2	-0.1
Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	-4.6	-3.7	-4.9	-1.6	-0.4	-0.9
Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	4.7	3.3	4.1	7.7	3.1	0.5
Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали	-4.9	-5.2	-8.2	-4.1	-2.9	-8.0
в това число:						
Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки	-0.6	-1.7	-3.0	1.6	-9.4	-10.8
Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия	-8.1	-2.6	-11.5	-4.9	-17.3	-25.7
Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита	-10.7	-10.4	-13.7	-8.7	-6.4	-20.2
Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки	-4.7	-8.0	-13.3	-8.3	-1.6	-4.7
Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности	6.6	7.0	7.5	8.9	9.9	10.4
Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет	-0.3	-0.1	18.3	11.3	17.1	7.4
Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали	0.6	-6.8	-0.9	-3.1	-5.6	-10.7

¹ Календарно изгладени данни.



**Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени
(Сезонно изгладени, 2005 = 100)**

Икономически дейности	2011												2012	
	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети	123.1	123.5	122.7	123.1	122.0	121.4	121.1	120.6	119.7	119.2	120.3	119.7	117.3	
Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	136.1	135.8	135.3	135.4	135.6	136.1	136.0	134.5	135.4	134.6	136.3	136.1	135.9	
Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	139.1	138.6	138.4	137.7	137.8	138.6	137.9	136.6	137.2	136.2	138.0	138.2	137.7	
Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	121.4	122.4	122.9	123.3	124.5	123.8	125.5	125.2	125.4	126.0	127.7	124.9	124.5	
Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали	137.7	138.0	137.0	137.5	136.6	135.4	135.6	134.5	134.3	133.0	133.7	131.4	129.3	
в това число:														
Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки	374.9	377.1	376.2	375.1	372.7	369.3	367.6	363.7	360.9	357.7	382.3	347.4	343.6	
Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия	173.2	174.0	170.6	168.3	167.4	166.5	160.7	160.2	169.7	153.8	168.5	141.9	133.5	
Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита	110.7	110.5	109.5	109.6	108.4	107.1	107.2	105.2	104.8	103.2	103.7	103.3	88.1	
Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки	112.0	113.0	112.5	113.3	112.8	113.1	113.5	113.2	112.7	111.4	112.7	108.9	107.9	
Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности	185.6	187.4	189.1	194.0	192.9	194.5	198.0	197.5	200.6	202.2	204.6	204.1	205.1	
Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет	145.9	146.4	145.3	145.7	145.2	142.9	144.7	145.0	145.1	171.7	169.0	163.1	156.4	
Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали	86.5	87.0	86.3	87.0	84.6	84.6	83.5	85.1	82.5	84.1	83.1	81.2	79.8	



**Индекси на оборота в раздел „Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети” по съпоставими цени
(Календарно изгладени, 2005 = 100)**

Икономически дейности	2009	2010	2011												2012	
	II	II	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Търговия на дребно, без търговията с автомобили и мотоциклети	123.3	108.3	107.7	114.9	116.6	119.9	122.1	126.9	127.3	126.4	127.7	123.2	136.3	105.8	100.8	
Търговия на дребно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	124.7	125.8	124.8	130.4	131.8	132.5	135.2	140.6	140.5	135.5	138.5	134.4	156.5	125.9	124.7	
Търговия на дребно в неспециализирани магазини предимно с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	128.9	130.0	128.3	133.3	135.2	134.4	136.7	143.6	141.7	137.2	139.9	135.3	159.1	128.5	127.1	
Търговия на дребно в специализирани магазини с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия	104.6	105.9	108.3	115.8	118.7	120.4	126.6	127.0	133.3	128.4	129.6	129.5	145.7	112.8	108.8	
Търговия на дребно с нехранителни стоки, без търговията с автомобилни горива и смазочни материали	131.9	120.5	117.8	127.4	127.5	135.1	138.1	139.9	142.8	139.7	145.9	137.1	156.4	115.1	108.5	
в това число:																
Търговия на дребно в неспециализирани магазини с разнообразни стоки	269.6	305.3	329.9	354.2	365.2	378.2	382.1	390.4	400.2	380.9	380.2	365.3	393.3	304.4	294.4	
Търговия на дребно с текстил, облекло, обувки и кожени изделия	148.2	153.9	151.3	168.2	166.7	168.5	168.2	167.9	159.3	168.2	182.8	160.1	195.8	125.2	112.4	
Търговия на дребно с битова техника, мебели и други стоки за бита	119.0	91.2	84.9	94.5	95.7	106.4	111.4	114.6	119.1	114.5	122.0	109.9	128.8	78.3	67.8	
Търговия на дребно с компютърна и комуникационна техника и други потребителски стоки	112.1	100.5	97.8	104.9	105.6	111.8	116.8	117.8	121.5	118.8	119.0	111.7	130.8	97.2	93.2	
Търговия на дребно с фармацевтични и медицински стоки, козметика и тоалетни принадлежности	174.2	180.7	182.5	191.5	187.6	193.1	189.3	190.5	193.1	189.4	203.7	204.2	219.9	205.2	201.5	
Търговия на дребно чрез поръчки по пощата, телефона или интернет	136.9	145.8	146.8	150.3	142.8	143.0	144.2	136.9	141.4	139.7	146.6	174.0	183.0	167.7	157.6	
Търговия на дребно с автомобилни горива и смазочни материали	106.6	71.3	74.5	80.3	82.5	84.8	83.6	91.7	90.6	94.7	88.3	90.2	82.2	72.6	66.6	



Методологични бележки

Месечните **индекси на оборота** отразяват краткосрочните изменения в стойността на показателя между два сравнявани периода по съпоставими цени. Информацията може да бъде използвана за оценка на текущото състояние и тенденциите в развитието на търговския сектор, а също и за краткосрочни прогнози.

За изчисляването на индексите се извършва наблюдение на търговските предприятия, като се използва представителна извадка, формираща около 70% от годишните приходи на наблюдаваната съвкупност.

Месечните **индекси на оборота** се изчисляват при постоянна база 2005 г. чрез сравняване на стойността на продажбите по съпоставими цени. Влиянието на цените се елиминира чрез дефлиране на оборота, като се използват индексите на потребителските цени.

Индексите на оборота от 2000 г. при база 2005 г. са публикувани в интернет сайта на НСИ: <http://www.nsi.bg/otrasal.php?otr=5> .