



ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДИНА

Месечната инфлация е 0.1%, а годишната инфлация е 2.1%. Инфлацията е измерена чрез ИПЦ, като месечната инфлация се отнася за август 2024 г. спрямо предходния месец, а годишната инфлация е за август 2024 г. спрямо същия месец на предходната година.

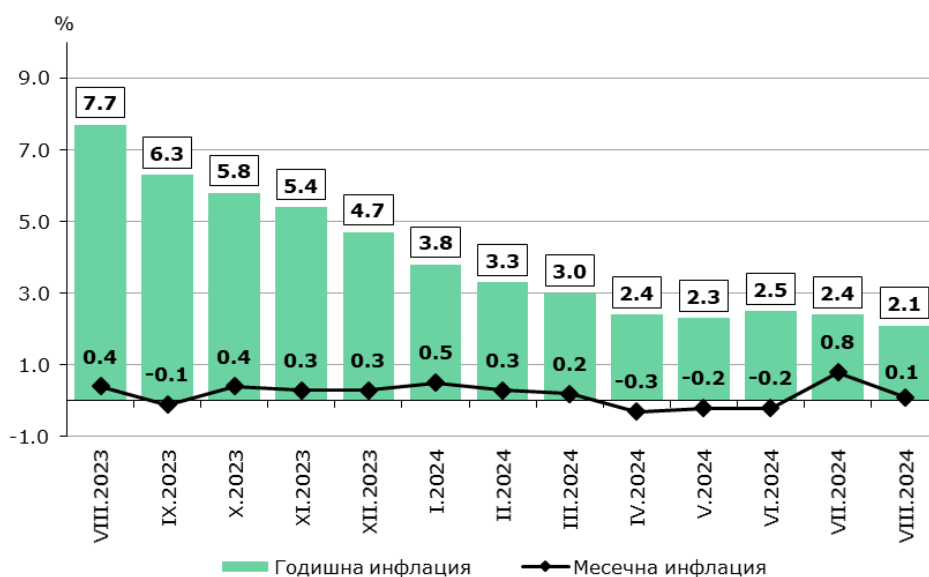
През август 2024 г. спрямо предходния месец най-голямо е увеличението на цените в групите: „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ (+0.9%), „Развлечения и култура“ (+0.5%) и „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ (+0,3%). Най-голямо намаление е регистрирано в групите: „Облекло и обувки“ (-3.3%) и „Транспорт“ (-0.9%).

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

През август 2024 г. **месечната инфлация** е 0.1%, а **годишната инфлация** за август 2024 г. спрямо август 2023 г. е 2.1%¹.

Инфлацията от началото на годината (август 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 1.2%, а средногодишната инфлация за периода септември 2023 - август 2024 г. спрямо периода септември 2022 - август 2023 г. е 3.6%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



¹ Според методологията за индекса на потребителските цени (ИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 1 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДИНА

Месечна инфлация

През август 2024 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.9%;
- „Развлечения и култура“ - увеличение с 0.5%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;
- „Съобщения“ - увеличение с 0.2%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.2%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 3.3%;
- „Транспорт“ - намаление с 0.9%;
- „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“ - намаление с 0.2%;
- „Ресторанти и хотели“ - намаление с 0.1%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Здравеопазване“, „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“ и „Образование“.

През месец август 2024 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: зеле - с 22.8%, листни зеленчуци - с 15.9%, цитрусови и южни плодове - с 8.0%, праскови и кайсии - с 6.1%, млечни масла - с 5.1%, краставици - с 5.0%, мляно месо (кайма) - с 3.7%, домати - с 3.7%, кафе - с 3.6%, пресни зеленчукови подправки - с 3.5%, ябълки - с 3.3%, маслини - с 3.1%, месо от домашни птици - с 2.6%, гъби - с 2.0%, олио - с 1.9%, минерална вода - с 1.6%, леща - с 1.3%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.2%, плодови сокове - с 1.1%, зрял чесън - с 1.0%, кашкавал - с 0.9%, пипер - с 0.9%, вина - с 0.7%, сол - с 0.6%, ориз - с 0.6%, зрял лук - с 0.6%, боб - с 0.6%, ракии - с 0.6%, пълномаслено прясно мляко - с 0.5%, малотрайни колбаси - с 0.4%, хляб - с 0.2%, и други.

Намалени са цените на следните хранителни продукти: дини и пъпеши - с 18.4%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 4.0%, картофи - с 3.8%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжан) - с 3.5%, извара - с 2.1%, сладолед - с 2.0%, прясна и охладена риба - с 1.9%, сухи сладкарски изделия - с 1.4%, свинско месо - с 1.3%, месо от едър рогат добитък - с 1.0%, трайни колбаси - с 0.9%, маргарин - с 0.9%, газирани напитки - с 0.9%, нискомаслено прясно мляко - с 0.7%, бира - с 0.7%, оцет - с 0.6%, кисели млека - с 0.4%, захар - с 0.4%, сирене - с 0.3%, яйца - с 0.1%, и други.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДИНА

В групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: международни полети - с 3.4%, централно газоснабдяване - с 2.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.2%, куриерски услуги - с 1.6%, вестници - с 1.5%, мебели - с 1.4%, прахосмукачки - с 1.3%, метан за ЛТС - с 1.3%, бръснаро-фризьорски услуги и услуги за поддържане на добър външен вид - с 1.3%, финансови услуги на банки - с 0.9%, хладилници - с 0.9%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.7%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.6%, услуги по обществено хранене - с 0.5%, застраховки, свързани с жилището - с 0.5%, текущ ремонт и поддържане на жилище - 0.4%, цигари - с 0.3%, пътнически транспорт с такси - с 0.3%, газообразни горива за битови нужди - с 0.2%, персонални компютри - с 0.2%, и други.

При нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: обувки - с 4.3%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 4.1%, въглища - с 3.4%, облекло - с 2.9%, дизелово гориво - с 2.4%, бензин А95Н - с 2.2%, пелети - с 1.9%, продукти и препарати за почистване и поддържане за дома - с 1.8%, козметични продукти - с 1.8%, бензин А100Н - с 1.2%, бойлери - с 1.0%, телевизори - с 0.9%, автомобили втора употреба - с 0.6%, принадлежности за ЛТС - с 0.4%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, и други.

Регистрирано е увеличение на цените на лекарските и стоматологичните услуги съответно с 0.4 и 0.1%. Цените на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

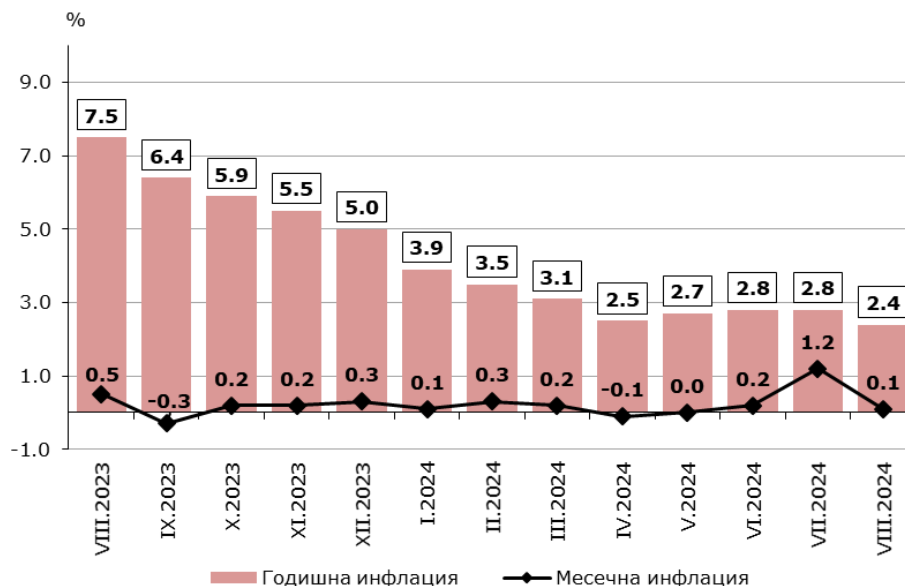
През август 2024 г. **месечната инфлация** е 0.1%, а **годишната инфлация** за август 2024 г. спрямо август 2023 г. е 2.4%¹.

Инфлацията от началото на годината (август 2024 г. спрямо декември 2023 г.) е 2.0%, а средногодишната инфлация за периода септември 2023 - август 2024 г. спрямо периода септември 2022 - август 2023 г. е 3.8%.

¹ Според методологията за хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ). За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 2 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДИНА

Фиг. 2. Инфлация, измерена чрез ХИПЦ, по месеци



Месечна инфлация

Според ХИПЦ през август 2024 г. цените на стоките и услугите са се увеличили в следните потребителски групи:

- „Хранителни продукти и безалкохолни напитки“ - увеличение с 0.1%;
- „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ - увеличение с 0.3%;
- „Съобщения“ - увеличение с 0.2%;
- „Развлечения и култура“ - увеличение с 0.2%;
- „Разнообразни стоки и услуги“ - увеличение с 0.2%.

По-ниски са цените на стоките и услугите в следните потребителски групи:

- „Облекло и обувки“ - намаление с 3.1%;
- „Ресторанти и хотели“ - намаление с 0.8%;
- „Транспорт“ - намаление с 0.4%.

Без промяна остават цените на стоките и услугите в групите „Здравеопазване“, „Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива“, „Образование“ и „Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома“.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДИНА

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Според **индекса на цените за малката кошница** през август 2024 г. е регистрирано увеличение с 0.2% на месечна база и увеличение с 0.6% от началото на годината¹.

Цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.7%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.5%.

Без промяна остават цените в група „Услуги“.

¹ За повече информация виж „Методологични бележки“ на стр. 6 и 7 и виж табл. 3 от приложението.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДИНА

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизиранят индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерват общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2024 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2022 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2023 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите¹.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 **от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ** и всички индекси се изчисляват и публикуват **при база 2015 година**. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник

¹ Насоки относно конструирането на тегла на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите, Евростат, Дирекция С „Макроикономическа статистика“, 3.02.2020: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.

ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2024 ГОДИНА

на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Статистическа област: Инфлация и индекси на потребителските цени:

[Инфлация и индекси на потребителските цени | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

ИС ИНФОСТАТ: Потребителски цени:

https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=68

Метаданни и методология:

[Индекси на потребителските цени \(ИПЦ\) | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

Калкулатори на инфлацията:

[Калкулатори на инфлацията | Национален статистически институт \(nsi.bg\)](#)

**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА
АВГУСТ 2024 ГОДИНА**

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2024 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла	VIII.2024		
		юли 2024 = 100	декември 2023 = 100	август 2023 = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.1	101.2	102.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.322	100.9	101.4	102.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.717	100.3	104.5	105.5
03 Облекло и обувки	4.216	96.7	93.0	97.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	15.009	100.0	101.6	102.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	5.753	99.8	99.8	100.4
06 Здравеопазване	7.748	100.0	100.8	102.3
07 Транспорт	9.278	99.1	99.6	99.8
08 Съобщения	5.028	100.2	96.0	95.7
09 Развлечения и култура	6.343	100.5	103.2	102.7
10 Образование	0.424	100.0	101.6	106.7
11 Ресторанти и хотели	5.344	99.9	108.4	107.9
12 Разнообразни стоки и услуги	4.819	100.2	102.9	104.0
Хранителни стоки	32.646	100.9	101.3	102.3
Нехранителни стоки	35.089	99.3	98.6	99.7
Обществено хранене	4.461	100.5	104.4	106.7
Услуги	27.804	100.2	103.8	104.2

**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА
АВГУСТ 2024 ГОДИНА**

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2024 година

Потребителски групи	Тегла	VIII.2024			
		2015 = 100	юли 2024 = 100	декември 2023 = 100	август 2023 = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	138.83	100.1	102.0	102.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	233.022	170.50	101.0	101.9	102.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.937	130.32	100.3	104.2	105.4
03 Облекло и обувки	40.058	102.57	96.9	92.9	97.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	119.313	150.29	100.0	101.5	102.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	69.103	125.96	100.0	100.1	100.7
06 Здравеопазване	74.193	124.93	100.0	100.8	102.2
07 Транспорт	139.919	122.21	99.6	101.4	101.4
08 Съобщения	49.875	90.21	100.2	96.0	95.7
09 Развлечения и култура	64.537	123.02	100.2	100.4	100.3
10 Образование	16.929	152.05	100.0	101.4	106.6
11 Ресторанти и хотели	80.188	182.65	99.2	114.1	107.8
12 Разнообразни стоки и услуги	57.926	142.97	100.2	102.8	104.0

**ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА
АВГУСТ 2024 ГОДИНА**

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за август 2024 година**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)
		VIII.2024 юли 2024 = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.930	100.7
Облекло и обувки	4.172	96.9
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	23.645	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.703	97.7
Здравеопазване	11.882	99.9
Транспорт	0.758	100.1
Съобщения	0.092	100.1
Развлечения и култура	0.606	99.5
Разнообразни стоки и услуги	5.212	101.0
Хранителни стоки	50.930	100.7
Нехранителни стоки	28.855	99.5
Услуги	20.216	100.0