

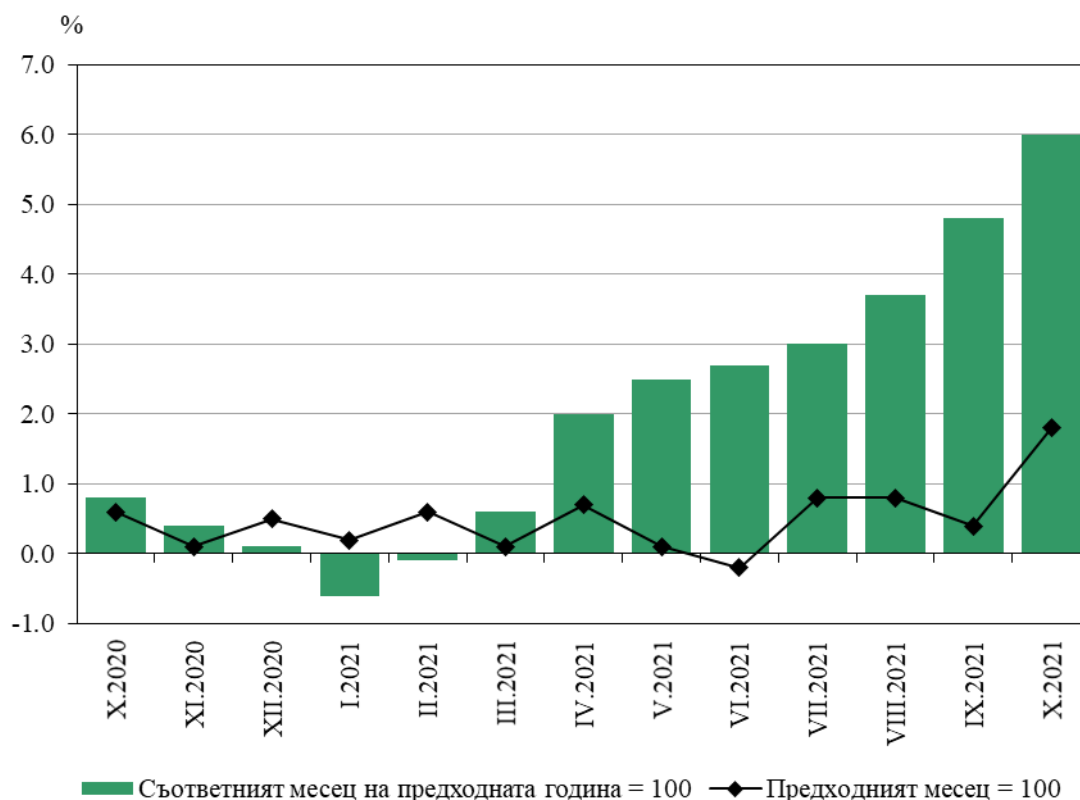
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ОКТОМВРИ 2021 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.8%, т.е. месечната инфлация е 1.8%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 5.4%, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 6.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 2.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През октомври 2021 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.3%;
- облекло и обувки - увеличение с 8.3%;

www.nsi.bg

- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 3.0%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 1.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - увеличение с 2.5%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 3.2%;
- образование - намаление с 0.2%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.8%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През октомври 2021 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 2.2%, брашно - с 0.6%, хляб - с 3.4%, месо от едър рогат добитък - с 3.5%, свинско месо - с 1.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.7 и 0.6%, мляно месо (кайма) - с 2.3%, пълномаслено прясно мляко - с 1.8%, кисело мляко - с 1.2%, сирене - с 2.4%, кашкавал - с 3.3%, извара - с 3.8%, яйца - с 3.4%, млечни масла - с 3.2%, маргарин - с 0.9%, олио - с 2.7%, грозде - с 6.0%, домати - с 5.3%, пипер - с 5.0%, зрял лук - с 2.4%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 2.6%, маслини - с 2.9%, гъби - с 3.6%, зрял боб - с 2.2%, леща - със 7.6%, картофи - с 1.4%, захар - с 4.6%, оцет - с 3.9%, сол - с 1.9%, кафе и чай - съответно с 2.0 и 0.5%, минерална вода - с 1.3%, плодови сокове - с 2.1%, ракии - с 2.1%, вина - с 0.3%, бира - с 1.0%, и други.

През октомври 2021 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: замразена риба - с 0.3%, нискомаслено прясно мляко - с 0.1%, ябълки - с 3.8%, цитрусови и южни плодове - с 3.5%, краставици - с 1.8%, зеле - с 3.7%, зрял чесън - с 0.7%, сладка, мармалади и мед - с 0.1%, готови ястия от хранителни магазини и супермаркети - с 0.9%, газирани напитки - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: облекло и обувки - съответно с 8.3 и 8.5%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 1.7%, централно газоснабдяване - с 26.5%, газообразни горива за битови нужди - със 7.5%, въглища - с 18.9%, дърва за отопление - с 9.6%, мебели - с 3.2%, готварски печки - с 1.3%, бойлери - с 3.0%, прахове за пране - с 0.4%, дизелово гориво - с 4.7%, автомобилен бензин А95Н - с 4.0%, автомобилен бензин А100Н - с 3.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 9.7%, метан за ЛТС - с 20.8%, телевизори - с 1.0%, вестници - с 4.5%, услуги по обществено хранене - с 1.0%, продукти за лична хигиена - с 0.4%, автомобилни застраховки - с 0.3%, и други.

През октомври 2021 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: хладилници - с 0.1%, препарати за почистване на съдове - с 1.7%, принадлежности за ЛТС - с 1.8%, услуги за достъп до интернет и пренос на данни - с 0.1%, цифрови фотоапарати - с 0.4%, стоки за домашни любимци - с 1.6%, художествена литература - с 1.6%, услуги по краткосрочно настаняване - с 3.5%, козметични продукти - с 0.2%, застраховки, свързани с жилището - с 2.4%, и други.

През октомври 2021 г. е регистрирано увеличение на цените на лекарствените продукти с 0.3%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%.

### Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.3%, т.е. месечната инфлация е 1.3%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 4.6%, а годишната инфлация за октомври 2021 г. спрямо октомври 2020 г. е 5.2% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2020 - октомври 2021 г. спрямо периода ноември 2019 - октомври 2020 г. е 1.8%.

Според ХИПЦ през октомври 2021 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.4%;
- облекло и обувки - увеличение със 7.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 2.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 1.4%;
- здравеопазване - увеличение с 0.2%;
- транспорт - увеличение с 1.5%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.1%;
- образование - намаление с 0.3%;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

### Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за октомври 2021 г. спрямо септември 2021 г. е 101.7%, а от началото на годината (октомври 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 104.8% (табл. 3 от приложението).

През октомври 2021 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.7%;
- нехранителни стоки - увеличение с 3.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2021 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2019 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2020 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите<sup>1</sup>.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

<sup>1</sup> Guidance on the compilation of HICP weights in case of large changes in consumer expenditures, Eurostat, Directorate C, Macro-economic statistics, 3.02.2020:

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-Compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните** индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

### Индексите на потребителските цени в условията на кризата COVID-19

Националният ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК за октомври 2021 г. бяха произведени съгласно Методологичните препоръки на Евростат относно производството на ХИПЦ в контекста на кризата, свързана с COVID-19, прилагайки следните принципи:

- фиксирани статистически тегла, използвани при изчислението на индексите;
- производство на всички индекси съгласно класификацията ЕКОИКОП (Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели);
- минимизиране на броя на импутираните цени и подиндекси, когато това е възможно;
- оценка на липсващите наблюдения на цените чрез прилагане на методи за импутиране.

Процентът на липсващите наблюдения на цените за октомври 2021 г. е 2%, разпределен по разделите на ЕКОИКОП, както следва:

(Проценти)	
Потребителски групи	Липсващи наблюдения на цените
<b>00 Общ ИПЦ/ХИПЦ</b>	<b>2</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	1
03 Облекло и обувки	3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2
06 Здравеопазване	1
07 Транспорт	1
08 Съобщения	3
09 Развлечения и култура	3
10 Образование	3
11 Ресторанти и хотели	1
12 Разнообразни стоки и услуги	2

Оценката на липсващите наблюдения на цените беше извършена чрез препоръчаните от Евростат и съгласувани с държавите членки методи за импутиране:

- с индекса на най-близкия агрегат (подиндекс) в йерархичната структура на индекса (на ниво продукт на базата на наличните цени за същия продукт) - за липсващите наблюдения на цените на продукти, които са налични на пазара;
- пренасяне на последните наблюдавани цени (*carry forward the last observed prices*) - в отделни специфични случаи за продукти, за които се счита, че цените им ще останат същите (непроменени), след като ситуацията се върне към нормалното си състояние.

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за октомври 2021 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла	Х.2021		
		предходният месец = 100	декември 2020 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>101.8</b>	<b>105.4</b>	<b>106.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.087	101.6	105.9	105.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.159	100.3	101.1	101.0
03 Облекло и обувки	3.673	108.3	103.2	100.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.410	103.0	108.6	109.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	101.1	103.4	103.4
06 Здравеопазване	8.186	100.2	100.5	100.4
07 Транспорт	8.966	102.5	118.1	119.7
08 Съобщения	5.586	99.8	95.4	95.6
09 Развлечения и култура	4.306	103.2	97.6	106.9
10 Образование	0.588	99.8	104.6	104.4
11 Ресторанти и хотели	4.125	100.8	104.5	104.6
12 Разнообразни стоки и услуги	4.814	100.3	102.7	102.2
Хранителни стоки	33.455	101.6	105.8	105.8
Нехранителни стоки	35.084	103.0	107.5	107.1
Обществено хранене	3.908	101.0	104.8	104.9
Услуги	27.553	100.7	102.2	104.8



**Хармонизирани индекси на потребителските цени за октомври 2021 година**

Потребителски групи	Тегла	X.2021			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2020 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>111.35</b>	<b>101.3</b>	<b>104.6</b>	<b>105.2</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	239.522	121.92	101.4	105.4	105.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.808	112.02	100.4	101.3	101.3
03 Облекло и обувки	37.545	99.46	107.7	103.3	100.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	123.157	120.59	102.4	107.7	108.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	66.656	105.55	101.4	104.3	104.2
06 Здравеопазване	82.261	105.24	100.2	100.5	100.4
07 Транспорт	125.676	103.94	101.5	112.8	115.5
08 Съобщения	61.112	87.01	99.8	95.4	95.6
09 Развлечения и култура	56.863	105.97	101.1	100.2	104.2
10 Образование	16.802	125.76	99.7	104.6	104.4
11 Ресторанти и хотели	57.146	121.74	100.0	103.6	103.5
12 Разнообразни стоки и услуги	62.454	116.52	100.2	103.3	102.7

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за октомври 2021 година**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)
		Х.2021 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>101.7</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.368	101.7
Облекло и обувки	3.343	106.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.057	102.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.362	100.6
Здравеопазване	11.318	100.3
Транспорт	1.324	100.0
Съобщения	0.236	100.0
Развлечения и култура	0.549	101.8
Разнообразни стоки и услуги	4.443	100.0
Хранителни стоки	50.368	101.7
Нехранителни стоки	26.954	103.1
Услуги	22.678	100.0