

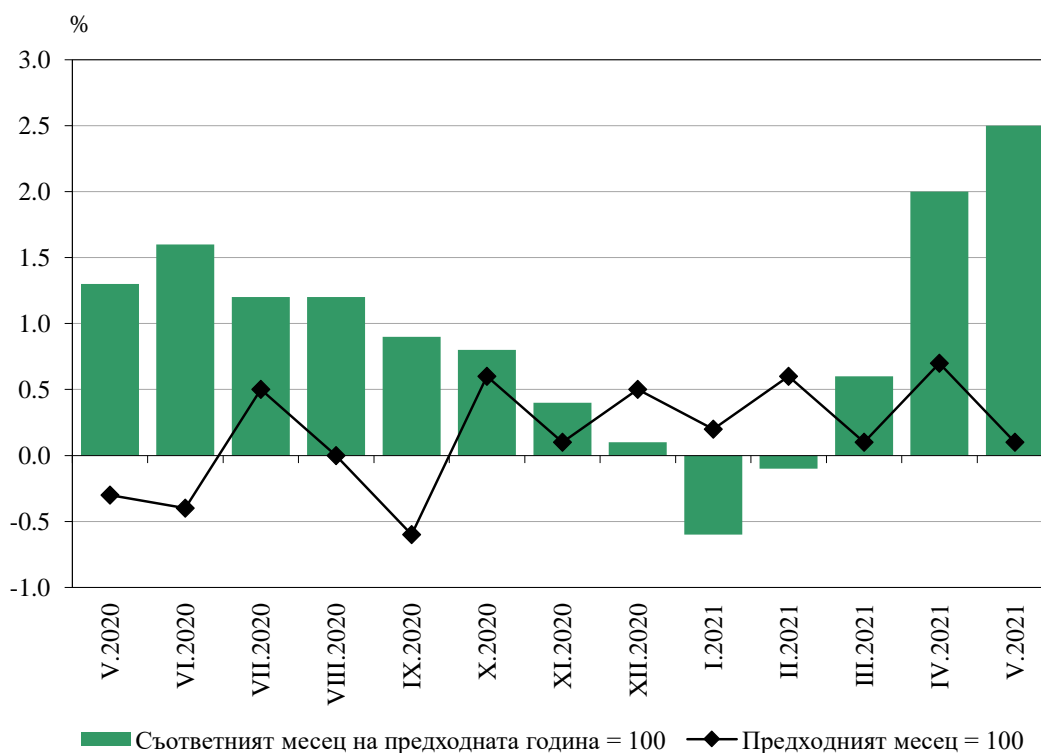
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2021 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за май 2021 г. спрямо април 2021 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (май 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.7%, а годишната инфлация за май 2021 г. спрямо май 2020 г. е 2.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2020 - май 2021 г. спрямо периода юни 2019 - май 2020 г. е 0.9%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През май 2021 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 1.0%;

www.nsi.bg

- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.1%;
- съобщения - намаление с 1.3%;
- развлечения и култура - намаление с 1.4%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През май 2021 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.3%, брашно - с 0.7%, хляб - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 1.0%, агнешко месо - с 0.7%, месо от домашни птици - с 0.7%, трайни колбаси - с 1.4%, мляно месо (кайма) - с 1.7%, кисели млека - с 0.2%, сирене - с 1.4%, масло - с 2.9%, олио - с 5.0%, ябълки - с 6.7%, цитрусови и южни плодове - с 2.7%, зеле - с 20.5%, зрял чесън - с 0.5%, маслини - с 1.3%, гъби - с 0.2%, зрял боб - с 1.4%, леща - с 0.8%, захар - с 0.2%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.7%, кафе - с 0.5%, минерална вода - с 0.8%, газирани напитки - с 0.6%, плодови сокове - с 0.1%, ракии - с 1.8%, бира - с 0.4%, и други.

През май 2021 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: свинско месо - с 1.8%, малотрайни колбаси - с 0.1%, прясна и охладена риба - с 1.9%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 2.7 и 1.6%, кашкавал - с 0.7%, извара - с 0.5%, яйца - с 6.9%, маргарин - с 1.0%, домати - с 14.2%, краставици - с 10.8%, пипер - с 18.6%, зрял лук - с 1.4%, листни зеленчуци - с 3.6%, оцет - с 0.2%, сол - с 0.9%, чай - с 0.2%, вина - с 0.3%, и други.

През май 2021 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: облекло и обувки - съответно с 1.4 и 0.1%, централно газоснабдяване - със 7.0%, газообразни горива за битови нужди - с 0.3%, перални и съдомиялни - с 0.5%, прахосмукачки - с 0.9%, други почистващи и дезинфекционни средства (течни препарати за почистване на дома) - с 4.5%, велосипеди - с 0.9%, автомобилни гуми - с 1.2%, резервни части за ЛТС - с 0.1%, дизелово гориво - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилен бензин А100Н - с 0.4%, метан за ЛТС - с 4.6%, моторни и смазочни масла - с 0.1%, пътнически таксите - с 2.9%, градинарство и цветарство - съответно с 0.9 и 0.4%, услуги по обществено хранене - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: дърва за отопление - с 1.4%, хладилници - с 0.1%, бойлери - с 0.2%, готварски печки - с 0.3%, препарати за почистване на съдове - с 0.4%, прахове за пране - с 1.9%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.7%, телевизори - с 0.7%, таблетки и лаптопи - с по 0.7%, мобилни телефонни апарати - с 0.7%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, козметични продукти - с 0.2%, автомобилни застраховки - с 0.1%, и други.

През май 2021 г. цените на лекарствените продукти, лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%.

### Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за май 2021 г. спрямо април 2021 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (май 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 1.7%, а годишната инфлация за май 2021 г. спрямо май 2020 г. е 2.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2020 - май 2021 г. спрямо периода юни 2019 - май 2020 г. е 0.7%.

Според ХИПЦ през май 2021 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 1.0%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - намаление с 1.3%;
- развлечения и култура - намаление с 0.2%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

### Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за май 2021 г. спрямо април 2021 г. е 100.0%, а от началото на годината (май 2021 г. спрямо декември 2020 г.) е 101.6% (табл. 3 от приложението).

През май 2021 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.2%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.3%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. При изчисляването му за 2021 г. за тегла се използват данни за крайните парични потребителски разходи на домакинствата (КППРД) - вътрешна концепция за 2019 г., които са преразгледани и актуализирани, за да бъдат представителни за 2020 г., следвайки методологичните препоръки на Евростат относно конструирането на теглата на ХИПЦ в случай на големи промени на разходите на потребителите<sup>1</sup>.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

<sup>1</sup> Guidance on the compilation of HICP weights in case of large changes in consumer expenditures, Eurostat, Directorate C, Macro-economic statistics, 3.02.2020:

<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/10186/10693286/Guidance-on-the-Compilation-of-HICP-weights-in-case-of-large-changes-in-consumer-expenditures.pdf>.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните** индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

### Индексите на потребителските цени в условията на кризата COVID-19

Националният ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК за май 2021 г. бяха произведени съгласно Методологичните препоръки на Евростат относно производството на ХИПЦ в контекста на кризата, свързана с COVID-19, прилагайки следните принципи:

- фиксирани статистически тегла, използвани при изчислението на индексите;
- производство на всички индекси съгласно класификацията ЕКОИКОП (Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели);
- минимизиране на броя на импутираните цени и подиндекси, когато това е възможно;
- оценка на липсващите наблюдения на цените чрез прилагане на методи за импутиране.

Процентът на липсващите наблюдения на цените за май 2021 г. е 1%, разпределен по разделите на ЕКОИКОП, както следва:

Потребителски групи	(Проценти)
	Липсващи наблюдения на цените
<b>00 Общ ИПЦ/ХИПЦ</b>	1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	0
03 Облекло и обувки	2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2
06 Здравеопазване	0
07 Транспорт	0
08 Съобщения	1
09 Развлечения и култура	2
10 Образование	1
11 Ресторанти и хотели	2
12 Разнообразни стоки и услуги	1

Оценката на липсващите наблюдения на цените беше извършена чрез препоръчаните от Евростат и съгласувани с държавите членки методи за импутиране:

- с индекса на най-близкия агрегат (подиндекс) в йерархичната структура на индекса (на ниво продукт на базата на наличните цени за същия продукт) - за липсващите наблюдения на цените на продукти, които са налични на пазара;
- пренасяне на последните наблюдавани цени (*carry forward the last observed prices*) - в отделни специфични случаи за продукти, за които се счита, че цените им ще останат същите (непроменени), след като ситуацията се върне към нормалното си състояние.

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2021 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла	V.2021		
		предходният месец = 100	декември 2020 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.1</b>	<b>101.7</b>	<b>102.5</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.087	100.6	103.2	100.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.159	100.1	100.4	100.7
03 Облекло и обувки	3.673	101.0	101.0	98.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.410	100.0	100.4	103.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.0	100.4	101.0
06 Здравеопазване	8.186	100.1	100.3	100.6
07 Транспорт	8.966	100.1	108.7	111.6
08 Съобщения	5.586	98.7	97.1	98.3
09 Развлечения и култура	4.306	98.6	94.7	107.5
10 Образование	0.588	100.1	100.7	104.6
11 Ресторанти и хотели	4.125	100.4	101.4	102.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.814	100.3	101.8	101.1
Хранителни стоки	33.455	100.6	103.1	100.9
Нехранителни стоки	35.084	100.1	102.5	102.7
Обществено хранене	3.908	100.4	101.5	103.2
Услуги	27.553	99.7	99.1	103.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2021 година

Потребителски групи	Тегла	V.2021			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2020 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>108.23</b>	<b>100.1</b>	<b>101.7</b>	<b>102.3</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	239.522	118.84	100.4	102.8	100.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.808	111.09	100.1	100.5	101.0
03 Облекло и обувки	37.545	97.33	101.0	101.1	98.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	123.157	112.78	100.1	100.7	103.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	66.656	102.22	100.1	101.0	101.5
06 Здравеопазване	82.261	104.98	100.1	100.3	100.6
07 Транспорт	125.676	97.76	100.0	106.1	108.6
08 Съобщения	61.112	88.58	98.7	97.1	98.3
09 Развлечения и култура	56.863	105.13	99.8	99.4	104.9
10 Образование	16.802	120.99	100.1	100.6	104.7
11 Ресторанти и хотели	57.146	118.57	100.5	100.9	100.3
12 Разнообразни стоки и услуги	62.454	115.70	100.1	102.6	103.4

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за май 2021 година**

Потребителски групи	Тегла	(Проценти)
		V.2021 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.0</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	50.368	100.2
Облекло и обувки	3.343	99.9
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.057	99.8
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.362	99.7
Здравеопазване	11.318	100.2
Транспорт	1.324	100.0
Съобщения	0.236	100.0
Развлечения и култура	0.549	100.2
Разнообразни стоки и услуги	4.443	99.0
Хранителни стоки	50.368	100.2
Нехранителни стоки	26.954	99.7
Услуги	22.678	100.0