

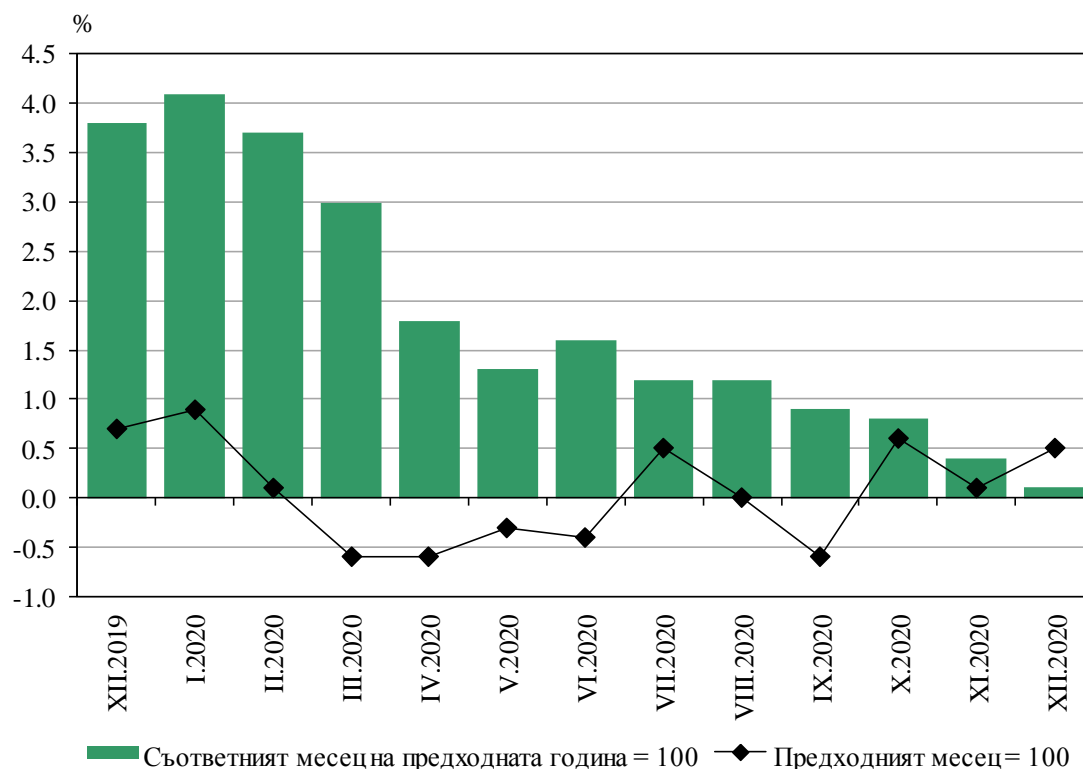
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2020 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2020 г. спрямо ноември 2020 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за декември 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 0.1% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2020 г. спрямо периода януари - декември 2019 г. е 1.7%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 1.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;

- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.2%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 9.5%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През декември 2020 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 2.0%, брашно - с 0.4%, хляб - с 3.9%, малотрайни колбаси - с 0.3%, мляно месо (кайма) - с 0.2%, прясна и охладена риба - с 1.1%, нискомаслено прясно мляко - с 0.5%, яйца - с 1.8%, маргарин - с 1.5%, олио - с 3.3%, домати - с 0.7%, зеле - с 12.3%, зрял лук и чесън - съответно с 1.9 и 3.7%, зелен лук и праз - с 2.6%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 1.8%, зрял боб - с 1.3%, картофи - с 0.1%, сладка, мармалади и мед - с 0.9%, хомогенизирани бебешки храни - с 0.3%, оцет - с 0.5%, сол - с 0.6%, какао - с 0.8%, минерална вода - с 0.6%, и други.

През декември 2020 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: месо от едър рогат добитък - с 2.2%, свинско месо - с 0.7%, трайни колбаси - с 0.8%, пълномаслено прясно мляко - с 0.7%, сирене - с 0.2%, кашкавал - с 1.1%, извара - с 1.3%, масло - с 1.2%, ябълки - с 2.3%, цитрусови и южни плодове - с 10.4%, краставици - с 5.1%, пипер - с 3.2%, листни зеленчуци - с 6.1%, маслини - с 2.1%, леща - с 0.9%, захар - с 1.5%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.5%, кафе - с 1.0%, газирани напитки - с 0.3%, плодови сокове - с 0.1%, ракии - с 0.2%, вина - с 0.4%, бира - с 0.3%, и други.

През декември 2020 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: газообразни горива за битови нужди - с 0.2%, отоплителни уреди - с 1.5%, препарати за почистване на съдове - с 0.9%, гуми за автомобили и велосипеди - с 1.3%, дизелово гориво - с 0.6%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилен бензин А100Н - с 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.8%, метан за ЛТС - с 0.9%, лаптопи - с 1.1%, цветарство - с 1.2%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.1%, козметични продукти - с 1.5%, разходи за погребения - с 0.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 2.0 и 1.4%, централно газоснабдяване - с 0.8%, мебели - с 1.3%, хладилници - с 1.1%, готварски печки - с 0.2%, прахове за пране - с 0.9%, автомобили втора употреба - с 1.6%, резервни части за ЛТС - с 0.3%, принадлежности за ЛТС - с 1.2%, мобилни телефонни апарати - с 0.6%, телевизори - с 1.1%, фотоапарати - с 3.8%, таблетки - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 1.2%, автомобилни застраховки - с 5.0%, и други.

През декември 2020 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.2%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.3%.

### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за декември 2020 г. спрямо ноември 2020 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за декември 2020 г. спрямо декември 2019 г. е 0.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2020 г. спрямо периода януари - декември 2019 г. е 1.2%.

Според ХИПЦ през декември 2020 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 1.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 2.5%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 4.0%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.5%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за декември 2020 г. спрямо ноември 2020 г. е 100.1%, а от началото на годината (декември 2020 г. спрямо декември 2019 г.) е 102.0% (табл. 3 от приложението).

През декември 2020 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.5%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.5%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

### Индексите на потребителските цени в условията на кризата COVID-19

Националният ИПЦ, ХИПЦ и ИЦМК за декември 2020 г. бяха произведени съгласно Методологичните препоръки на Евростат относно производството на ХИПЦ в контекста на кризата, свързана с COVID-19, прилагайки следните принципи:

- фиксирани статистически тегла, използвани при изчислението на индексите;
- производство на всички индекси съгласно класификацията ЕКОИКОП (Европейска класификация на индивидуалното потребление по цели);
- минимизиране на броя на импутираните цени и подиндекси, когато това е възможно;
- оценка на липсващите наблюдения на цените чрез прилагане на методи за импутиране.

Процентът на липсващите наблюдения на цените за декември 2020 г. е 7%, разпределен по разделите на ЕКОИКОП, както следва:

Потребителски групи	(Проценти)
	Липсващи наблюдения на цените
<b>00 Общ ИПЦ/ХИПЦ</b>	7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	1
03 Облекло и обувки	8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3
06 Здравеопазване	1
07 Транспорт	2
08 Съобщения	5
09 Развлечения и култура	12
10 Образование	16
11 Ресторанти и хотели	48
12 Разнообразни стоки и услуги	3

Оценката на липсващите наблюдения на цените беше извършена чрез препоръчаните от Евростат и съгласувани с държавите членки методи за импутиране:

- с индекса на най-близкия агрегат (подиндекс) в йерархичната структура на индекса (на ниво продукт, базирайки се на наличните цени за същия продукт) - за липсващите наблюдения на цените на продукти, които са налични на пазара;
- чрез коригиране на цената от предходния месец със сезонен фактор (*carry forward with a seasonal correction factor*) - за сезонни продукти, които не са налични на пазара (пътнически въздушен транспорт);
- пренасяне на последните наблюдавани цени (*carry forward the last observed prices*) - в отделни специфични случаи за продукти, за които се счита, че цените им ще останат същите (непроменени), след като ситуацията се върне към нормалното си състояние.

Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за декември 2020 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2019	ХИ.2020		
		предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.5</b>	<b>100.1</b>	<b>100.1</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.093	99.8	101.9	101.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.134	99.9	100.5	100.5
03 Облекло и обувки	3.995	98.3	95.1	95.1
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	16.866	100.0	100.9	100.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.572	99.8	100.7	100.7
06 Здравеопазване	7.777	99.9	101.8	101.8
07 Транспорт	9.621	101.2	90.6	90.6
08 Съобщения	5.204	100.1	100.0	100.0
09 Развлечения и култура	5.973	109.5	101.2	101.2
10 Образование	0.404	99.9	104.7	104.7
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.1	103.1	103.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.489	99.8	101.3	101.3
Хранителни стоки	31.390	99.8	101.9	101.9
Нехранителни стоки	34.512	99.8	96.9	96.9
Обществено хранене	5.374	100.0	103.8	103.8
Услуги	28.724	102.2	101.4	101.4

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2020 година

Потребителски групи	Тегла 2018	ХИ.2020			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2019 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	‰			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>106.43</b>	<b>100.5</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.072	115.65	99.9	102.0	102.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.136	110.53	99.9	100.8	100.8
03 Облекло и обувки	36.509	96.30	98.4	95.9	95.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	106.234	111.97	100.0	101.0	101.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	60.703	101.16	99.7	100.3	100.3
06 Здравеопазване	74.227	104.69	99.9	101.7	101.7
07 Транспорт	148.685	92.13	102.5	94.0	94.0
08 Съобщения	54.222	91.19	100.0	100.0	100.0
09 Развлечения и култура	73.727	105.75	104.0	100.2	100.2
10 Образование	15.056	120.25	99.9	104.7	104.7
11 Ресторанти и хотели	84.742	117.47	100.4	100.4	100.4
12 Разнообразни стоки и услуги	55.687	112.82	99.5	103.2	103.2



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за декември 2020 година**

Потребителски групи	Тегла 2019	(Проценти)
		ХИ.2020 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.1</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.396	100.5
Облекло и обувки	3.564	98.7
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	27.199	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.563	97.6
Здравеопазване	11.080	99.7
Транспорт	1.399	100.2
Съобщения	0.295	100.0
Развлечения и култура	0.492	100.1
Разнообразни стоки и услуги	4.013	100.0
Хранителни стоки	49.396	100.5
Нехранителни стоки	28.454	99.5
Услуги	22.150	100.0