



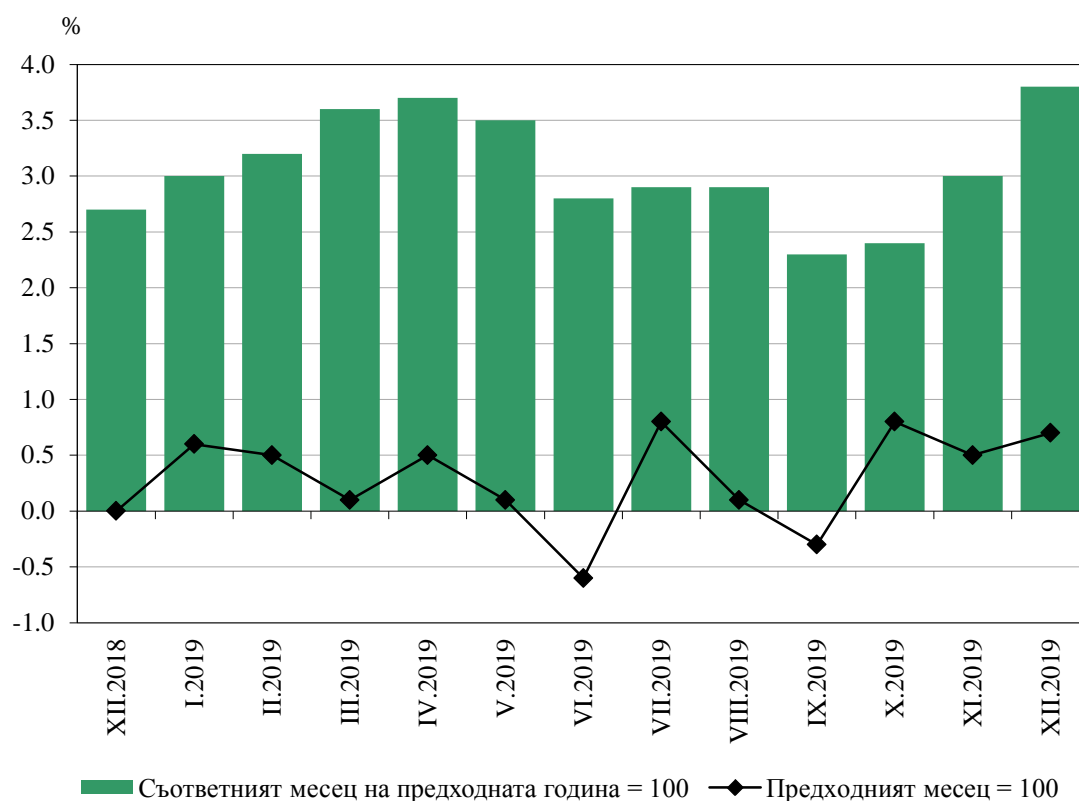
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2019 г. спрямо ноември 2019 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Годишната инфлация за декември 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 3.8% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2019 г. спрямо периода януари - декември 2018 г. е 3.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 1.1%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.4%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.1%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение със 7.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.5%.

През декември 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.9%, месо от едър рогат добитък - с 0.2%, свинско месо - със 7.9%, месо от домашни птици - с 0.2%, малотрайни колбаси - с 1.6%, мляно месо (кайма) - с 1.3%, сирене - с 1.3%, кашкавал - с 0.9%, извара - с 2.6%, яйца - с 2.9%, млечни масла - с 0.6%, маргарин - с 3.0%, домати - с 9.9%, краставици - със 7.3%, зеле - с 1.2%, пипер - с 2.6%, зрял лук - с 5.6%, зрял боб - с 3.3%, картофи - с 0.9%, оцет - с 0.2%, сол - с 0.2%, ракии - с 0.3%, бира - с 0.7%, и други.

През декември 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.0%, бял хляб - с 0.6%, хляб „Добруджа“ - с 1.1%, типов и ръжен хляб - с 1.2%, макаронени изделия - с 0.6%, трайни колбаси - с 0.4%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 1.0 и 0.2%, кисели млека - с 0.1%, ябълки - с 0.6%, цитрусови и южни плодове - с 9.6%, зрял чесън - с 1.6%, леща - с 0.4%, захар - с 0.1%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.1%, кафе - с 1.8%, минерална вода - с 0.6%, газирани напитки - с 1.5%, вина - с 1.1%, и други.

През декември 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: газообразни горива за битови нужди - с 0.6%, мебели и предмети за обзавеждане - с 1.3%, хладилници - с 1.0%, перални и съдомиялни машини - с 1.5%, климатични инсталации - с 2.2%, дизелово гориво - с 0.2%, автомобилен бензин А95Н - с 0.1%, автомобилен бензин А100Н - с 0.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.5%, метан за ЛТС - с 0.3%, международни полети - с 28.9%, кина и театри - с 1.6%, книги - с 5.8%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 15.7%, услуги по обществено хранене - с 0.5%, хотели във ваканционни центрове и курорти - с 3.3%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 0.6%, обувки - с 2.0%, бойлери - с 0.3%, препарати за почистване на съдове - с 0.9%, прахове за пране - с 0.4%, нови автомобили - с 1.4%, автомобилни гуми - с 0.2%, куриерски услуги - с 2.3%, мобилни телефонни апарати - с 3.9%, телевизори - с 0.9%, таблетки - с 1.6%, електронни игри - с 4.3%, козметични продукти - с 2.4%, автомобилни застраховки - с 2.1%, и други.

През декември 2019 г. цените на лекарствените продукти и на стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%, а цените на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2019 г. спрямо ноември 2019 г. е 100.8%, т.е. месечната инфлация е 0.8%. Годишната инфлация за декември 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 3.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2019 г. спрямо периода януари - декември 2018 г. е 2.5%.

Според ХИПЦ през декември 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.9%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.5%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 2.1%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 4.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.9%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за декември 2019 г. спрямо ноември 2019 г. е 100.4%, а от началото на годината (декември 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 104.4% (табл. 3 от приложението).

През декември 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.4%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за декември 2019 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2018	ХП.2019		
		предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.7	103.8	103.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.283	100.8	107.0	107.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.957	100.1	102.1	102.1
03 Облекло и обувки	4.164	98.9	100.8	100.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.139	99.9	102.4	102.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.890	100.4	101.2	101.2
06 Здравеопазване	6.762	100.1	102.5	102.5
07 Транспорт	9.736	101.1	103.4	103.4
08 Съобщения	5.263	99.8	96.9	96.9
09 Развлечения и култура	5.478	107.5	106.4	106.4
10 Образование	0.441	100.0	103.6	103.6
11 Ресторанти и хотели	6.013	100.6	105.6	105.6
12 Разнообразни стоки и услуги	4.875	99.5	100.9	100.9
Хранителни стоки	31.550	100.8	106.8	106.8
Нехранителни стоки	35.206	99.9	101.5	101.5
Обществено хранене	5.363	100.5	105.8	105.8
Услуги	27.881	101.8	103.0	103.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2019 година

Потребителски групи	Тегла 2017	ХИ.2019			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	106.41	100.8	103.1	103.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	218.722	113.35	100.6	106.5	106.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.672	109.69	100.1	102.2	102.2
03 Облекло и обувки	36.738	100.44	99.1	100.9	100.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	109.578	110.86	99.9	102.3	102.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	59.339	100.90	100.5	100.9	100.9
06 Здравеопазване	72.663	102.94	100.1	102.2	102.2
07 Транспорт	154.714	98.01	102.1	102.5	102.5
08 Съобщения	56.326	91.19	99.8	96.9	96.9
09 Развлечения и култура	72.406	105.57	104.2	103.4	103.4
10 Образование	13.638	114.90	100.0	103.2	103.2
11 Ресторанти и хотели	84.977	116.97	100.9	105.2	105.2
12 Разнообразни стоки и услуги	57.227	109.32	99.7	101.7	101.7



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за декември 2019 година

Потребителски групи	Тегла 2018	(Проценти)
		ХІІ.2019 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.694	101.1
Облекло и обувки	3.751	98.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.306	99.8
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.292	98.3
Здравеопазване	10.456	100.1
Транспорт	1.408	99.8
Съобщения	0.287	100.0
Развлечения и култура	0.607	100.1
Разнообразни стоки и услуги	4.199	99.8
Хранителни стоки	48.694	101.1
Нехранителни стоки	29.427	99.6
Услуги	21.879	100.0