



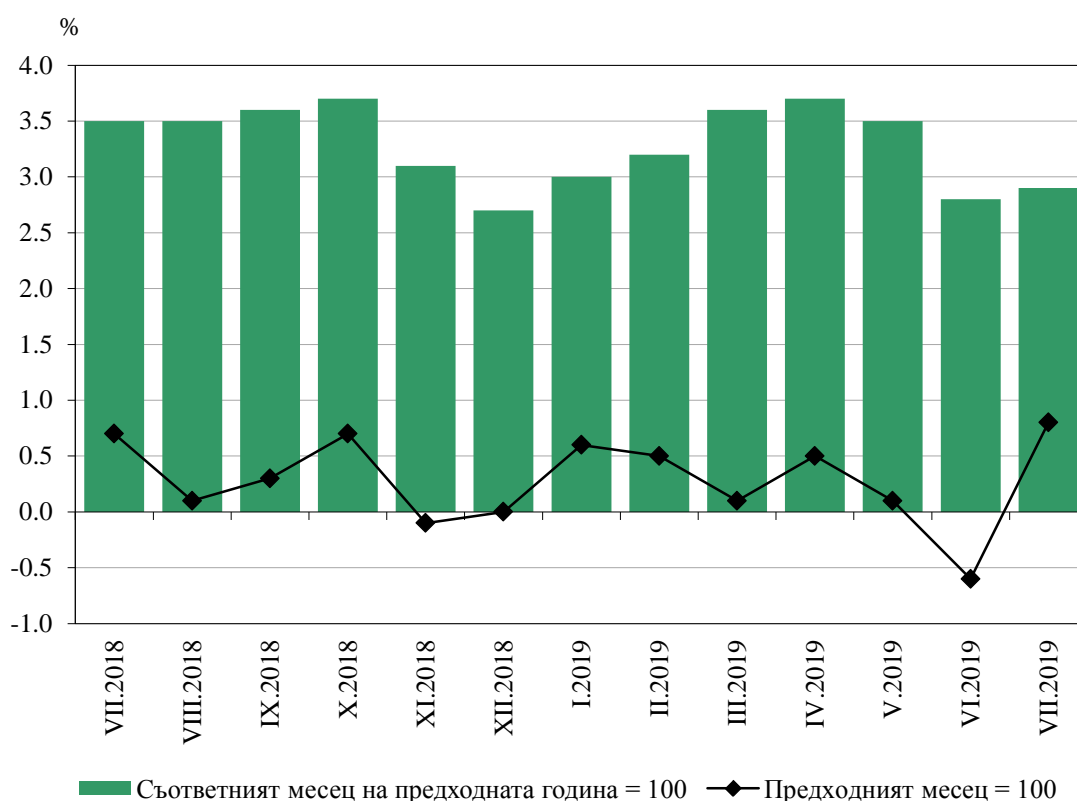
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2019 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2019 г. спрямо юни 2019 г. е 100.8%, т.е. месечната инфлация е 0.8%. Инфлацията от началото на годината (юли 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.0%, а годишната инфлация за юли 2019 г. спрямо юли 2018 г. е 2.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2018 - юли 2019 г. спрямо периода август 2017 - юли 2018 г. е 3.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.9%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 1.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.4%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 6.6%;
- образование - увеличение с 0.3%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.8%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.5%.

През юли 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.6%, месо от едър рогат добитък - с 1.3%, свинско месо - с 0.1%, месо от домашни птици - с 1.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 1.5 и 2.1%, прясна и охладена риба - с 1.8%, пълномаслено прясно мляко - с 0.8%, яйца - с 1.3%, цитрусови и южни плодове - с 4.8%, домати - с 18.8%, краставици - с 28.3%, зрял чесън - с 3.0%, маслини - с 0.7%, гъби - с 0.1%, зрял боб - с 0.6%, захар - с 0.2%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.4%, сладолед - с 0.7%, оцет - с 1.4%, сол - с 1.6%, чай - с 1.3%, минерална вода - с 0.5%, плодови сокове - с 0.3%, ракии - с 0.1%, бира - с 0.2%, и други.

През юли 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, хляб - с 0.4%, мляно месо (кайма) - с 0.2%, нискомаслено прясно мляко - с 0.2%, кисели млека - с 0.3%, сирене - с 0.2%, кашкавал - с 0.2%, млечни масла - с 2.0%, маргарин - с 0.9%, олио - с 1.3%, ябълки - с 0.7%, праскови и кайсии - с 14.9%, зеле - с 11.4%, зрял лук - с 5.1%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 15.4%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжан) - с 14.3%, леща - с 0.7%, картофи - с 21.5%, кафе - с 1.2%, и други.

През юли 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, електроенергия - с 2.9%, топлинна енергия за подгриване на вода - с 3.4%, бойлери - с 2.0%, прахове за пране и други перилни средства - с 0.4%, велосипеди - с 0.1%, резервни части за ЛТС - с 0.3%, метан за ЛТС - с 0.2%, пътнически въздушен транспорт - с 18.7%, градинарство - с 0.7%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 15.2%, услуги по обществено хранене - с 0.4%, услуги по краткосрочно настаняване - с 22.1%, продукти за лична хигиена - с 1.5%, козметични продукти - с 0.8%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 3.2%, обувки - с 2.5%, централно газоснабдяване - с 0.2%, течни горива за битови нужди - с 0.2%, въглища - с 1.0%, дърва - с 0.5%, хладилници - с 0.4%, перални и съдомиялни - с 0.2%, климатични инсталации - с 2.2%, препарати за почистване на съдове - с 0.9%, дизелово гориво - с 0.7%, автомобилен бензин А95Н - с 0.7%, автомобилен бензин А100Н - с 0.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.5%, телевизори - с 1.7%, кина и театри - с 1.9%, автомобилни застраховки - с 0.8%, и други.

През юли 2019 г. цените на лекарствените продукти и на стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%, а цените на лекарските услуги - с 0.3%.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за юли 2019 г. спрямо юни 2019 г. е 101.3%, т.е. месечната инфлация е 1.3%. Инфлацията от началото на годината (юли 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 2.8%, а годишната инфлация за юли 2019 г. спрямо юли 2018 г. е 2.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2018 - юли 2019 г. спрямо периода август 2017 - юли 2018 г. е 2.9%.

Според ХИПЦ през юли 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 1.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.6%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 3.3%;
- образование - увеличение с 0.2%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 8.8%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за юли 2019 г. спрямо юни 2019 г. е 100.4%, а от началото на годината (юли 2019 г. спрямо декември 2018 г.) е 102.0% (табл. 3 от приложението).

През юли 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - увеличение с 2.0%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2019 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2018	VII.2019		
		предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.8</b>	<b>102.0</b>	<b>102.9</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.283	100.3	103.3	104.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.957	100.2	101.0	102.1
03 Облекло и обувки	4.164	97.1	96.9	99.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.139	101.2	101.6	104.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.890	99.7	100.9	100.3
06 Здравеопазване	6.762	100.1	100.6	100.9
07 Транспорт	9.736	100.4	104.0	99.2
08 Съобщения	5.263	100.2	97.3	98.8
09 Развлечения и култура	5.478	106.6	100.4	104.3
10 Образование	0.441	100.3	101.3	103.0
11 Ресторанти и хотели	6.013	102.8	106.4	106.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.875	100.5	100.9	102.1
Хранителни стоки	31.550	100.2	103.2	104.7
Нехранителни стоки	35.206	99.5	100.5	100.3
Обществено хранене	5.363	100.4	103.0	105.2
Услуги	27.881	103.0	102.3	103.8



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2019 година**

Потребителски групи	Тегла 2017	VII.2019			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>106.13</b>	<b>101.3</b>	<b>102.8</b>	<b>102.6</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	218.722	109.95	100.2	103.3	104.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.672	108.42	100.1	101.0	102.0
03 Облекло и обувки	36.738	96.69	97.4	97.1	99.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	109.578	110.18	101.1	101.7	104.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	59.339	100.52	99.7	100.6	100.3
06 Здравеопазване	72.663	101.32	100.1	100.6	100.9
07 Транспорт	154.714	99.84	101.6	104.4	100.3
08 Съобщения	56.326	91.54	100.2	97.3	96.4
09 Развлечения и култура	72.406	101.98	103.3	99.9	102.4
10 Образование	13.638	112.50	100.2	101.0	102.9
11 Ресторанти и хотели	84.977	128.06	108.8	115.2	108.0
12 Разнообразни стоки и услуги	57.227	108.74	100.2	101.1	104.3



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юли 2019 година**

Потребителски групи	Тегла 2018	(Проценти)
		VII.2019 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.4</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.694	100.1
Облекло и обувки	3.751	98.2
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.306	101.3
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.292	101.8
Здравеопазване	10.456	100.1
Транспорт	1.408	100.5
Съобщения	0.287	100.0
Развлечения и култура	0.607	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.199	100.9
Хранителни стоки	48.694	100.1
Нехранителни стоки	29.427	99.9
Услуги	21.879	102.0