



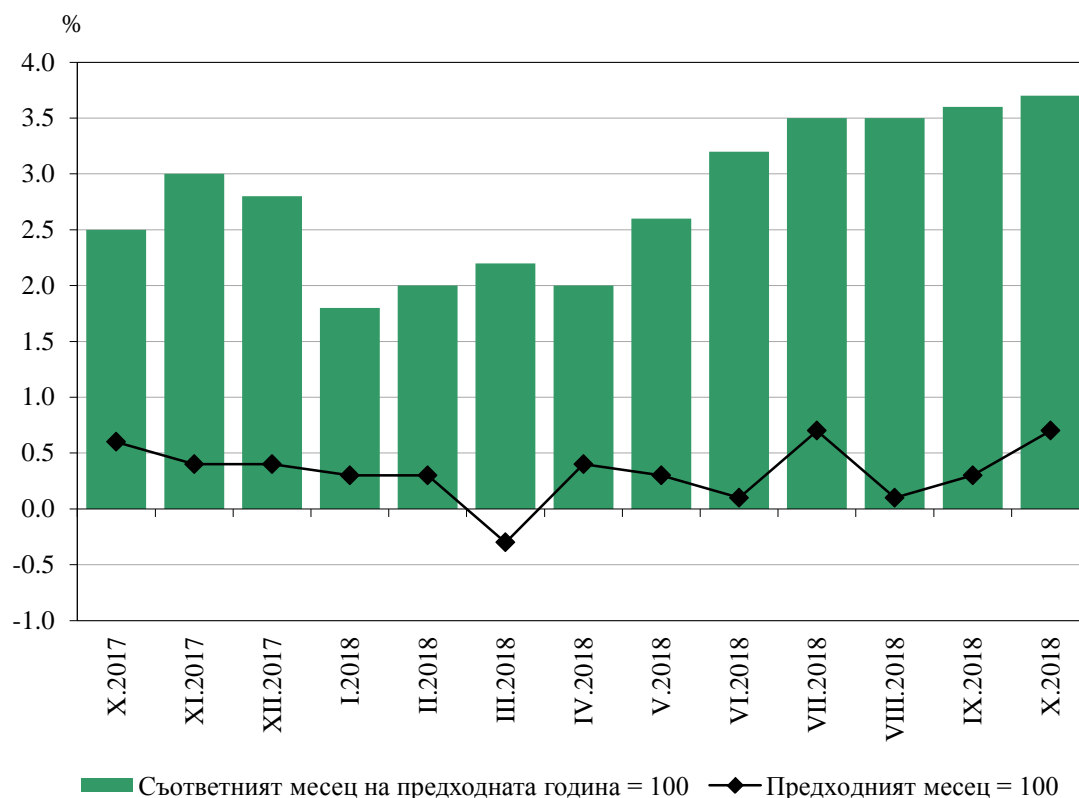
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ОКТОМВРИ 2018 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за октомври 2018 г. спрямо септември 2018 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.8%, а годишната инфлация за октомври 2018 г. спрямо октомври 2017 г. е 3.7% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2017 - октомври 2018 г. спрямо периода ноември 2016 - октомври 2017 г. е 2.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През октомври 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 8.2%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.1%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 4.7%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.6%.

През октомври 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.6%, брашно - с 3.6%, хляб - с 6.3%, месо от едър рогат добитък - с 1.6%, пълномаслено прясно мляко - с 0.8%, извара - с 2.5%, яйца - с 0.9%, млечни масла - с 1.0%, маргарин - с 0.3%, грозде - със 7.2%, краставици - с 11.1%, пипер - с 13.4%, зрял лук - с 2.4%, маслини - с 0.3%, гъби - с 2.9%, зрял боб - с 0.5%, картофи - с 2.6%, захар - с 0.8%, оцет - с 0.5%, сол - с 0.5%, плодови сокове - с 0.7%, бира - с 0.5%, и други.

През октомври 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: свинско месо - с 0.6%, месо от домашни птици - с 1.3%, малотрайни и трайни колбаси - с по 0.2%, мляно месо (кайма) - с 1.2%, нискомаслено прясно мляко - с 0.7%, кисели млека - с 0.4%, сирене - с 0.6%, кашкавал - с 0.7%, олио - с 0.1%, ябълки - с 8.5%, цитрусови и южни плодове - с 10.3%, домати - с 2.5%, зеле - с 12.3%, зрял чесън - с 4.8%, леща - с 1.3%, кафе - с 1.9%, минерална вода - с 1.3%, ракии - с 1.1%, и други.

През октомври 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.1%, облекло - с 8.1%, обувки - с 8.7%, централно газоснабдяване - с 8.4%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 2.1 и 4.7%, въглища - с 1.0%, дърва за отопление - с 1.9%, топлинна енергия за подгриване на вода - със 7.1%, прахове за пране - с 0.1%, дизелово гориво - с 3.6%, автомобилен бензин А95Н - с 3.3%, автомобилен бензин А98Н - с 2.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.3%, метан за ЛТС - с 2.9%, продукти за лична хигиена - с 1.9%, козметични продукти - с 1.1%, автомобилни застраховки - с 0.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: хладилници - с 0.2%, перални и съдомиялни - с 0.2%, готварски печки - с 0.4%, отоплителни уреди - с 0.7%, препарати за почистване на съдове - с 0.6%, образователни услуги, недефинирани със степен - с 1.1%, моторни и смазочни масла - с 0.6%, международни полети - с 33.3%, телевизори - с 0.7%, персонални компютри - с 0.2%, услуги по краткосрочно настаняване - с 6.3%, и други.

През октомври 2018 г. цените на лекарските и на стоматологичните услуги са се увеличили съответно с 0.4 и 0.2%, а цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.1%.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за октомври 2018 г. спрямо септември 2018 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (октомври 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.6%, а годишната инфлация за октомври 2018 г. спрямо октомври 2017 г. е 3.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2017 - октомври 2018 г. спрямо периода ноември 2016 - октомври 2017 г. е 2.5%.

Според ХИПЦ през октомври 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение със 7.4%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 1.2%;
- съобщения - намаление с 1.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 2.6%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.7%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за октомври 2018 г. спрямо септември 2018 г. е 100.7%, а от началото на годината (октомври 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 102.9% (табл. 3 от приложението).

През октомври 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.7%;
- нехранителни стоки - увеличение с 1.4%;
- услуги - увеличение с 0.2%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за октомври 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	X.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.7</b>	<b>102.8</b>	<b>103.7</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	100.0	102.8	103.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.2	103.1	103.5
03 Облекло и обувки	4.306	108.2	99.4	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.8	103.8	104.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.0	101.7	101.8
06 Здравеопазване	6.671	100.0	100.3	100.3
07 Транспорт	8.755	99.9	105.9	109.2
08 Съобщения	5.262	100.1	102.8	102.8
09 Развлечения и култура	4.846	104.7	99.9	103.6
10 Образование	0.550	99.9	102.4	102.4
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.0	103.9	105.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.6	103.0	103.2
Хранителни стоки	32.659	100.0	102.7	103.2
Нехранителни стоки	34.579	101.7	103.2	103.9
Обществено хранене	4.554	100.8	103.5	104.2
Услуги	28.208	100.3	102.4	103.8



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за октомври 2018 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	X.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>103.55</b>	<b>100.2</b>	<b>102.6</b>	<b>103.6</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	106.60	100.1	102.6	102.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	106.79	100.1	103.0	103.4
03 Облекло и обувки	36.671	100.57	107.4	99.8	99.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	107.44	100.8	103.5	104.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	100.37	100.0	101.2	101.2
06 Здравеопазване	70.318	100.58	100.0	100.3	100.3
07 Транспорт	163.375	99.33	98.8	103.5	106.5
08 Съобщения	54.456	93.97	98.9	101.1	100.8
09 Развлечения и култура	67.295	99.56	102.6	100.1	102.2
10 Образование	12.769	111.44	100.0	102.5	102.5
11 Ресторанти и хотели	81.213	110.42	98.3	104.8	107.8
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	107.31	100.4	105.8	105.9



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за октомври 2018 година**

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		Х.2018 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.7</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	100.7
Облекло и обувки	3.453	106.3
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.7
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	99.6
Здравеопазване	9.836	100.0
Транспорт	1.341	100.4
Съобщения	0.394	99.6
Развлечения и култура	0.589	100.5
Разнообразни стоки и услуги	3.957	100.7
Хранителни стоки	48.993	100.7
Нехранителни стоки	28.286	101.4
Услуги	22.721	100.2