



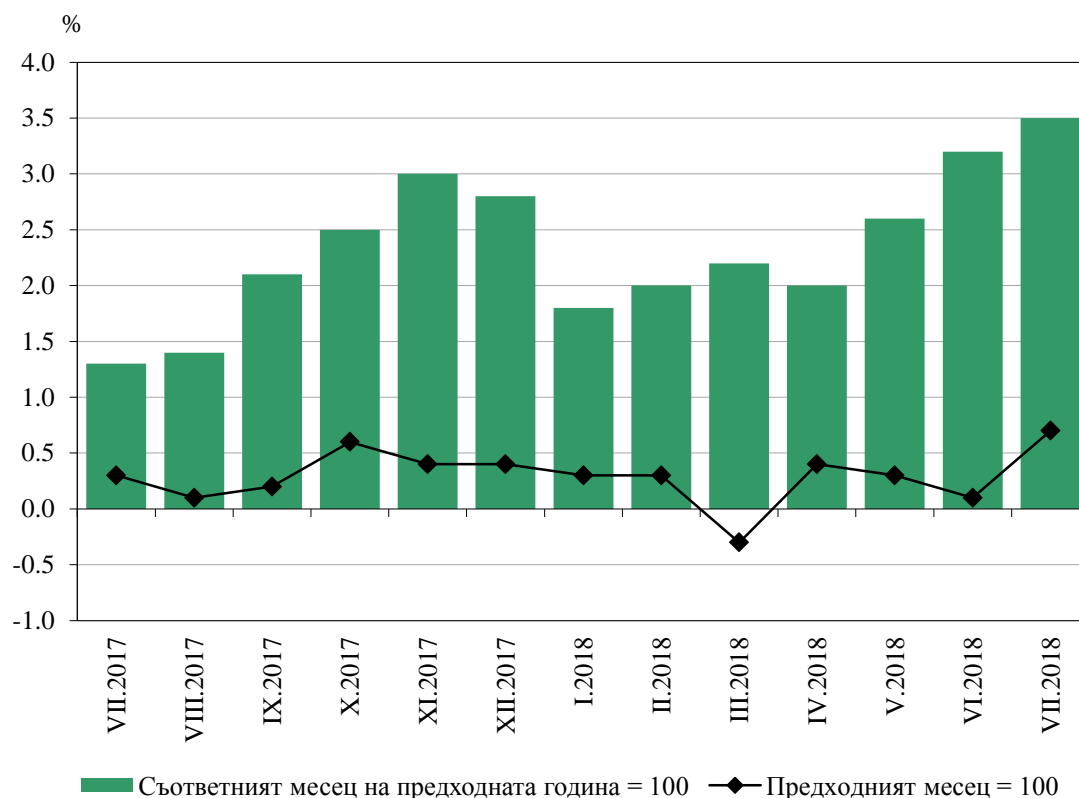
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2018 г. спрямо юни 2018 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Инфлацията от началото на годината (юли 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 1.7%, а годишната инфлация за юли 2018 г. спрямо юли 2017 г. е 3.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2017 - юли 2018 г. спрямо периода август 2016 - юли 2017 г. е 2.4%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.6%;
- облекло и обувки - намаление с 2.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 1.3%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.8%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.7%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 5.6%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През юли 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.7%, бял хляб - с 1.4%, типов и ръжен хляб - с 1.3%, месо от едър рогат добитък - с 1.3%, малотрайни колбаси - с 0.7%, прясна и охладена риба - с 1.4%, нискомаслено прясно мляко - с 0.5%, сирене - с 0.7%, кашкавал - с 1.1%, яйца - с 6.0%, млечни масла - с 1.7%, олио - с 0.3%, ябълки - с 2.2%, праскови и кайсии - с 1.0%, цитрусови и южни плодове - с 4.7%, зрял лук и чесън - съответно с 6.4 и 1.5%, оцет - с 2.0%, сол - с 0.7%, пресни зеленчукови подправки - с 0.2%, чай - с 0.3%, газирани напитки - с 0.4%, ракии - с 0.3%, бира - с 1.0%, и други.

През юли 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.3%, хляб „Добруджа“ - с 0.6%, свинско месо - с 0.3%, месо от домашни птици - с 0.5%, трайни колбаси - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.1%, пълномаслено прясно мляко - с 0.6%, кисели млека - с 0.8%, извара - с 0.7%, маргарин - с 1.8%, зеле - с 23.1%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжани) - средно с 18.4%, зрял боб и леща - съответно с 2.0 и 2.2%, картофи - с 10.0%, захар - с 1.8%, сладолед - с 8.2%, кафе - с 0.1%, минерална вода - с 1.9%, вина - с 0.1%, и други.

През юли 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.6%, електроенергия - с 2.0%, централно газоснабдяване - с 6.2%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 0.5 и 0.1%, топлинна енергия за подгряване на вода - със 7.6%, мебели - с 1.2%, климатични инсталации - с 1.0%, прахове за пране - с 1.1%, автомобилен бензин А98Н - с 0.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.5%, метан за ЛТС - с 1.6%, международни полети - с 13.2%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 13.3%, услуги по обществено хранене - с 0.4%, услуги по краткосрочно настаняване - с 19.9%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 3.2 и 2.3%, перални и съдомиялни машини - с 0.2%, прахосмукачки - с 1.9%, препарати за почистване на съдове - с 0.4%, велосипеди - с 0.2%, дизелово гориво - с 0.1%, автомобилен бензин А95Н - с 0.1%, пакетни далекосъобщителни услуги - с 0.7%, кина и театри - с 0.8%, продукти за лична хигиена - с 0.1%, и други.

През юли 2018 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.1%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юли 2018 г. спрямо юни 2018 г. е 101.0%, т.е. месечната инфлация е 1.0%. Инфлацията от началото на годината (юли 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.5%, а годишната инфлация за юли 2018 г. спрямо юли 2017 г. е 3.6% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2017 - юли 2018 г. спрямо периода август 2016 - юли 2017 г. е 1.9%.

Според ХИПЦ през юли 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - намаление с 2.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 1.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.6%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.7%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 3.0%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение със 7.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юли 2018 г. спрямо юни 2018 г. е 100.3%, а от началото на годината (юли 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 100.9% (табл. 3 от приложението).

През юли 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - цените остават на равнището от миналия месец;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - увеличение с 1.4%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	VII.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.7	101.7	103.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	100.1	101.1	102.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.6	102.6	103.9
03 Облекло и обувки	4.306	97.2	95.7	98.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	101.3	102.2	104.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.8	101.8	101.9
06 Здравеопазване	6.671	99.9	100.1	100.2
07 Транспорт	8.755	100.7	104.8	109.5
08 Съобщения	5.262	100.1	102.3	102.1
09 Развлечения и култура	4.846	105.6	100.6	101.9
10 Образование	0.550	99.9	100.7	103.1
11 Ресторанти и хотели	5.042	102.3	105.1	105.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.4	102.0	102.6
Хранителни стоки	32.659	100.1	101.1	102.7
Нехранителни стоки	34.579	100.0	101.4	104.2
Обществено хранене	4.554	100.4	102.1	103.6
Услуги	28.208	102.2	102.8	103.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	VII.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	103.41	101.0	102.5	103.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	105.04	100.0	101.1	102.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	106.31	100.5	102.5	103.7
03 Облекло и обувки	36.671	96.90	97.4	96.2	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	105.92	101.2	102.1	103.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	100.24	100.6	101.1	101.0
06 Здравеопазване	70.318	100.41	100.0	100.1	100.2
07 Транспорт	163.375	99.56	100.7	103.8	106.5
08 Съобщения	54.456	94.93	100.2	102.1	101.4
09 Развлечения и култура	67.295	99.57	103.0	100.1	101.2
10 Образование	12.769	109.36	99.9	100.6	102.9
11 Ресторанти и хотели	81.213	118.62	107.1	112.6	111.4
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	104.22	100.2	102.7	103.8

Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юли 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		VII.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	100.0
Облекло и обувки	3.453	98.1
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	101.3
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	100.5
Здравеопазване	9.836	100.0
Транспорт	1.341	100.2
Съобщения	0.394	99.6
Развлечения и култура	0.589	100.5
Разнообразни стоки и услуги	3.957	100.3
Хранителни стоки	48.993	100.0
Нехранителни стоки	28.286	100.1
Услуги	22.721	101.4