



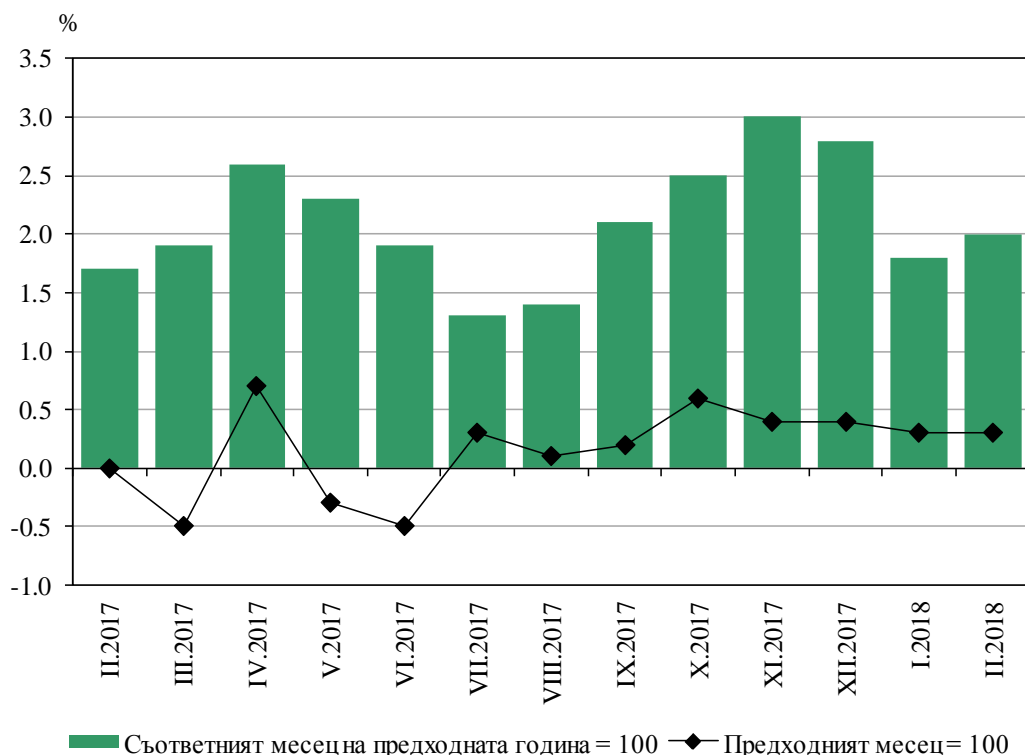
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за февруари 2018 г. спрямо януари 2018 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 0.6%, а годишната инфлация за февруари 2018 г. спрямо февруари 2017 г. е 2.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2017 - февруари 2018 г. спрямо периода март 2016 - февруари 2017 г. е 2.1%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 1.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - увеличение с 2.5%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.1%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.5%.

През февруари 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.7%, хляб - с 0.8%, макаронени изделия - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.4 и 0.6%, риба - с 0.1%, пълномаслени пресни млека - с 0.1%, кисели млека - с 0.5%, ябълки - с 5.0%, цитрусови и южни плодове - с 3.0%, краставици - с 23.1%, зеле - с 6.2%, пипер - с 18.3%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 2.6%, гъби - с 0.7%, картофи - с 0.1%, оцет - с 0.7%, какао - 0.5%, газирани напитки - с 0.9%, ракии - с 0.8%, бира - с 0.6%, и други.

През февруари 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.1%, свинско месо - с 2.2%, месо от домашни птици - с 0.6%, мляно месо (кайма) - с 1.5%, сирене - с 0.8%, кашкавал - с 0.5%, извара - с 0.3%, яйца - с 8.3%, млечни масла - с 1.5%, маргарин - с 1.5%, олио - с 0.8%, домати - с 3.4%, зрял лук и чесън - съответно с 3.8 и 7.1%, листни зеленчуци - с 5.3%, маслини - с 0.6%, зрял боб - с 0.8%, леща - с 2.2%, захар - с 1.8%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.5%, кафе - с 1.3%, чай - с 1.2%, минерални води - с 1.3%, плодови сокове - с 2.6%, и други.

През февруари 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 1.4%, течни горива за битови нужди - с 0.4%, дърва - с 1.2%, климатични инсталации - с 0.8%, прахове за пране - с 1.0%, дизелово гориво - с 0.3%, автомобилен бензин А95Н - с 0.7%, автомобилен бензин А98Н - с 0.3%, цветарство - с 4.1%, вестници - с 0.6%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 3.0%, услуги по обществено хранене - с 0.3%, настаняване в хотели - с 1.0%, козметични продукти - с 1.0%, автомобилни застраховки - с 6.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 2.4%, обувки - с 2.9%, газообразни горива за битови нужди - с 0.2%, въглища - с 0.9%, мебели - с 1.2%, хладилници - с 0.3%, перални и съдомиялни машини - с 1.0%, препарати за почистване на съдовете - с 0.8%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.1%, международни полети - с 4.1%, телевизори - с 1.6%, кина и театри - с 0.7%, продукти за лична хигиена - с 1.0%, и други.

През февруари 2018 г. цените на лекарствените продукти са се увеличили с 0.1%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.2%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3% (табл. 4 от приложението).



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за февруари 2018 г. спрямо януари 2018 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 0.4%, а годишната инфлация за февруари 2018 г. спрямо февруари 2017 г. е 1.5% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2017 - февруари 2018 г. спрямо периода март 2016 - февруари 2017 г. е 1.3%.

Според ХИПЦ през февруари 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 1.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.3%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.3%;
- съобщения - увеличение с 1.7%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.7%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 1.0%.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2% (табл. 5 от приложението).

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за февруари 2018 г. спрямо януари 2018 г. е 100.2%, а от началото на годината (февруари 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 100.7% (табл. 3 от приложението).

През февруари 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.3%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2018 г. спрямо декември 2017 г. е 100.5% (табл. 6 от приложението).



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2018 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2016 - септември 2017 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2018 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2017 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2018 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	П.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	100.6	102.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	100.3	100.9	101.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	101.1	101.6	103.2
03 Облекло и обувки	4.306	97.4	94.0	98.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.3	100.6	104.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.1	100.4	101.5
06 Здравеопазване	6.671	100.1	100.1	100.3
07 Транспорт	8.755	100.0	99.7	101.6
08 Съобщения	5.262	102.5	102.5	102.7
09 Развлечения и култура	4.846	101.1	103.0	104.0
10 Образование	0.550	99.9	100.4	103.4
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.3	100.8	103.2
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.5	100.3	100.8
Хранителни стоки	32.659	100.3	100.9	101.0
Нехранителни стоки	34.579	100.0	99.7	101.3
Обществено хранене	4.554	100.3	100.6	103.3
Услуги	28.208	100.7	101.2	104.1



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	II.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	%	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	101.31	100.2	100.4	101.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	104.74	100.2	100.8	100.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	105.31	101.1	101.6	102.8
03 Облекло и обувки	36.671	95.47	97.7	94.7	98.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	104.27	100.2	100.5	104.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.23	99.9	100.1	100.8
06 Здравеопазване	70.318	100.40	100.1	100.1	100.3
07 Транспорт	163.375	95.24	99.7	99.3	100.2
08 Съобщения	54.456	94.50	101.7	101.7	101.5
09 Развлечения и култура	67.295	101.25	100.7	101.8	102.4
10 Образование	12.769	109.04	99.9	100.3	103.2
11 Ресторанти и хотели	81.213	106.79	100.3	101.4	103.1
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	102.43	101.0	100.9	102.3



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за февруари 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		II.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	100.3
Облекло и обувки	3.453	97.9
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.4
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	100.1
Здравеопазване	9.836	100.1
Транспорт	1.341	100.0
Съобщения	0.394	100.0
Развлечения и култура	0.589	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.957	99.4
Хранителни стоки	48.993	100.3
Нехранителни стоки	28.286	100.1
Услуги	22.721	100.0



Таблица 4

Индекси на потребителските цени за януари 2018 година
(Окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	I.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.3	100.3	101.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	100.7	100.7	101.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.5	100.5	102.1
03 Облекло и обувки	4.306	96.5	96.5	98.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.4	100.4	104.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	100.4	100.4	101.0
06 Здравеопазване	6.671	100.0	100.0	100.2
07 Транспорт	8.755	99.8	99.8	102.1
08 Съобщения	5.262	100.0	100.0	100.0
09 Развлечения и култура	4.846	101.8	101.8	102.0
10 Образование	0.550	100.5	100.5	104.1
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.6	100.6	102.9
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	99.8	99.8	100.0
Хранителни стоки	32.659	100.7	100.7	100.9
Нехранителни стоки	34.579	99.7	99.7	101.2
Обществено хранене	4.554	100.4	100.4	103.1
Услуги	28.208	100.4	100.4	103.2



Таблица 5

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2018 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2016	I.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	101.08	100.2	100.2	101.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	104.51	100.6	100.6	100.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	104.21	100.5	100.5	101.7
03 Облекло и обувки	36.671	97.69	97.0	97.0	99.3
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	104.06	100.3	100.3	104.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.33	100.2	100.2	100.7
06 Здравеопазване	70.318	100.28	100.0	100.0	100.3
07 Транспорт	163.375	95.52	99.6	99.6	100.7
08 Съобщения	54.456	92.92	100.0	100.0	99.4
09 Развлечения и култура	67.295	100.59	101.1	101.1	101.3
10 Образование	12.769	109.14	100.4	100.4	104.0
11 Ресторанти и хотели	81.213	106.51	101.1	101.1	102.4
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	101.40	99.9	99.9	102.2

Таблица 6

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2018 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		I.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	100.9
Облекло и обувки	3.453	97.0
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.4
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	101.5
Здравеопазване	9.836	100.0
Транспорт	1.341	100.0
Съобщения	0.394	100.0
Развлечения и култура	0.589	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.957	101.1
Хранителни стоки	48.993	100.9
Нехранителни стоки	28.286	100.1
Услуги	22.721	100.4