



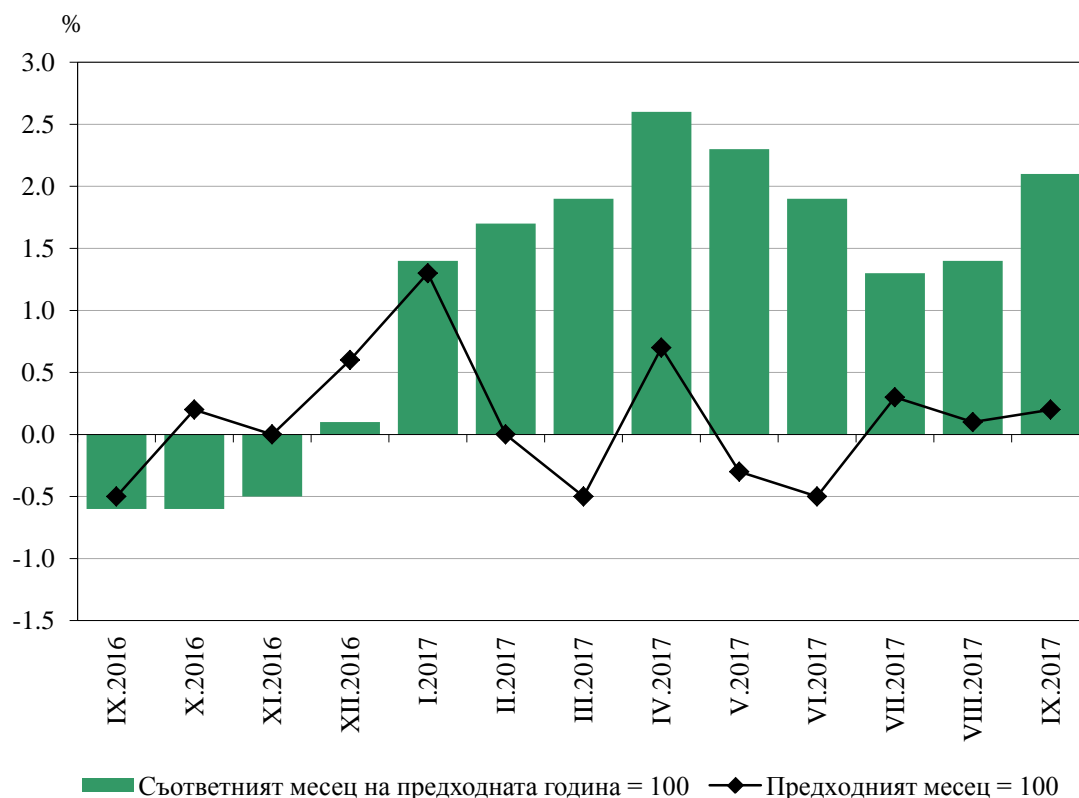
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА СЕПТЕМВРИ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за септември 2017 г. спрямо август 2017 г. е 100.2%, т.е. месечната инфлация е 0.2%. Инфлацията от началото на годината (септември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.3%, а годишната инфлация за септември 2017 г. спрямо септември 2016 г. е 2.1% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода октомври 2016 - септември 2017 г. спрямо периода октомври 2015 - септември 2016 г. е 1.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През септември 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.1%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.7%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.0%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление със 7.0%;
- образование - увеличение с 1.5%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.8%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През септември 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.1%, типов и ръжен хляб - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 3.5%, месо от домашни птици - с 0.5%, риба - с 1.2%, пресни и кисели млека - съответно с 0.8 и 1.6%, сирене - с 3.1%, кашкавал - с 2.2%, яйца - с 4.7%, млечни масла - със 7.1%, цитрусови и южни плодове - с 1.5%, домати - с 18.8%, краставици - с 10.6%, зеле - с 4.4%, зрял боб - с 0.7%, леща - с 0.1%, оцет - с 1.0%, сол - с 1.1%, пресни зеленчукови подправки - с 2.4%, какао - с 0.6%, минерална вода - с 0.1%, бира - с 0.4%, и други.

През септември 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.1%, хляб „Добруджа“ - с 0.1%, свинско месо - с 0.1%, трайни колбаси - с 0.4%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, маргарин - с 0.3%, олио - с 1.0%, ябълки - с 11.8%, грозде - с 10.9%, пипер - с 11.1%, зрял лук - с 6.6%, кореноплодни зеленчуци (моркови и червено цвекло) - с 2.1%, захар - с 2.2%, кафе - с 2.0%, газирани напитки - с 1.4%, плодови сокове - с 0.5%, ракия - с 0.2%, и други.

През септември 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.1%, облекло - с 1.0%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 4.4 и 2.2%, въглища - с 0.7%, дърва за отопление - с 3.1%, мебели - с 0.4%, готварски печки - с 0.5%, дизелово гориво - с 2.1%, автомобилен бензин А95Н - с 1.5%, автомобилен бензин А98Н - с 1.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 6.5%, цветарство - с 2.4%, висше образование - с 1.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: обувки - с 1.6%, хладилници - с 0.6%, перални и съдомиялни машини - с 0.7%, бойлери и климатични инсталации - съответно с 0.2 и 1.7%, прахове за пране - с 0.8%, телевизори - с 0.3%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 15.2%, хотели във ваканционни центрове и курорти - 18.7%, продукти за лична хигиена - с 2.7%, козметични продукти - с 0.5%, и други.

През септември 2017 г. цените на лекарствените продукти и на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец, а цените на стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за септември 2017 г. спрямо август 2017 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Основна причина за намалението на общия ХИПЦ, който измерва изменението на цените на стоките и услугите, използвани от всички домакинства на територията на страната (включително и чуждестранните), е намалението на цените в групите „Развлечения и култура” и „Ресторанти и хотели”. Различният обхват на ИПЦ и ХИПЦ и съответно различната структура на потреблението са причина за различните стойности на двата индекса.

Инфлацията от началото на годината (септември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.7%, а годишната инфлация за септември 2017 г. спрямо септември 2016 г. е 1.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода октомври 2016 - септември 2017 г. спрямо периода октомври 2015 - септември 2016 г. е 0.6%.

Според ХИПЦ през септември 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.3%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.3%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 3.7%;
- образование - увеличение с 1.4%;
- ресторанти и хотели - намаление с 3.3%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за септември 2017 г. спрямо август 2017 г. е 100.7%, а от началото на годината (септември 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 102.1% (табл. 3 от приложението).

През септември 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.9%;
- нехранителни стоки - увеличение с 1.0%;
- услуги - увеличение с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за септември 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	IX.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.2	101.3	102.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	101.2	103.4	103.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.1	101.1	101.3
03 Облекло и обувки	4.428	100.1	93.2	97.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	100.7	103.8	104.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	99.6	100.2	100.1
06 Здравеопазване	6.900	100.0	100.4	100.3
07 Транспорт	8.551	101.0	101.1	102.3
08 Съобщения	5.443	100.0	99.6	98.6
09 Развлечения и култура	5.230	93.0	92.4	95.4
10 Образование	0.609	101.5	103.1	105.0
11 Ресторанти и хотели	5.006	99.2	101.5	102.9
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	99.8	100.3	100.6
Хранителни стоки	33.156	101.2	103.2	103.7
Нехранителни стоки	33.245	100.6	99.9	101.1
Обществено хранене	4.562	100.3	102.0	102.8
Услуги	29.038	98.6	100.7	101.1



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за септември 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	IX.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.81	99.8	100.7	101.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	103.77	100.9	103.0	103.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	103.09	100.1	100.8	101.0
03 Облекло и обувки	37.274	95.02	100.3	94.0	98.1
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	102.69	100.4	103.4	103.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	98.97	99.9	100.2	100.3
06 Здравеопазване	64.089	100.22	100.0	100.4	100.3
07 Транспорт	165.537	94.79	100.3	100.0	99.8
08 Съобщения	58.796	93.53	100.0	99.3	98.3
09 Развлечения и култура	68.250	94.75	96.3	95.6	97.8
10 Образование	10.251	107.72	101.4	102.9	104.9
11 Ресторанти и хотели	87.048	103.35	96.7	100.5	103.1
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	101.19	100.0	102.1	102.3



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за септември 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		IX.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	100.9
Облекло и обувки	3.661	100.2
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	99.7
Здравеопазване	8.372	100.0
Транспорт	1.445	100.2
Съобщения	0.539	100.0
Развлечения и култура	0.574	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.869	100.4
Хранителни стоки	49.663	100.9
Нехранителни стоки	27.572	101.0
Услуги	22.765	100.2