



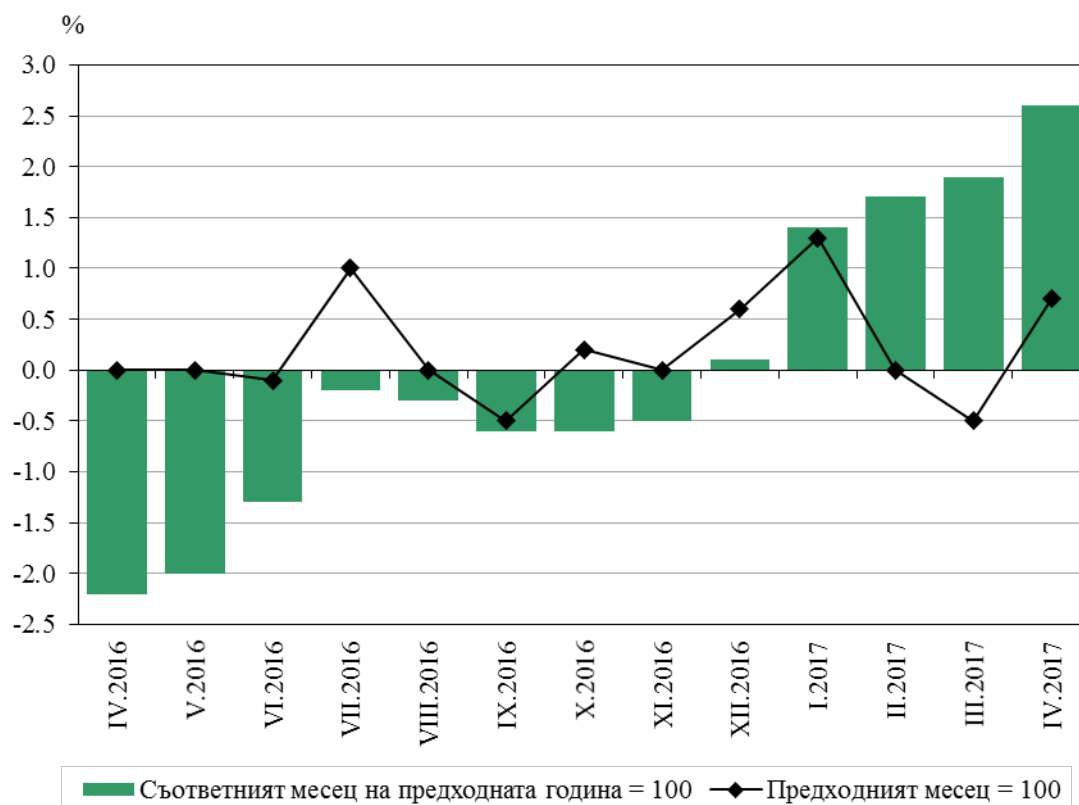
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2017 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2017 г. спрямо март 2017 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Инфлацията от началото на годината (април 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.5%, а годишната инфлация за април 2017 г. спрямо април 2016 г. е 2.6% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2016 - април 2017 г. спрямо периода май 2015 - април 2016 г. е 0.2%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През април 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 5.2%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 1.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.7%;
- съобщения - увеличение с 1.6%;
- развлечения и култура - намаление с 3.7%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

През април 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 0.3%, типов и ръжен хляб - с 0.5%, свинско месо - с 1.8%, агнешко месо - с 0.7%, малотрайни колбаси - с 0.4%, мляно месо (кайма) - с 1.0%, пресни и кисели млека - съответно с 0.1 и 0.8%, сирене - с 0.2%, кашкавал - с 1.0%, ябълки - с 6.7%, цитрусови и южни плодове - с 8.1%, домати - с 22.6%, зеле - с 14.3%, зрял чесън - с 3.0%, зрял боб - с 2.2%, картофи - с 1.3%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.5%, сладолед - с 4.5%, кафе - с 1.1%, чай - с 2.9%, минерална вода - с 0.6%, ракии - с 0.9%, и други.

През април 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 0.3%, месо от домашни птици - с 0.2%, трайни колбаси - с 0.1%, риба - с 0.5%, яйца - с 0.5%, млечни масла - с 1.1%, краставици - с 29.5%, зелен лук - със 17.5%, листни зеленчуци и репички - с 21.9%, леща - с 0.8%, захар - с 0.6%, оцет - с 0.3%, сол - с 0.1%, пресни зеленчукови подправки - с 5.2%, какао - с 0.5%, газирани напитки - с 1.5%, вина - с 0.1%, бира - с 1.1%, и други.

През април 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.2%, облекло и обувки - съответно с 4.3 и 7.1%, водоснабдяване - с 0.4%, канализационни услуги - с 1.4%, услуги за пречистване на вода - с 0.6%, електроенергия - с 0.8%, централно газоснабдяване - с 15.7%, топлоенергия - с 16.1%, мебели - с 0.8%, хладилници - с 1.0%, бойлери - с 1.2%, прахове за пране - с 0.3%, резервни части за ЛТС - с 0.3%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилен бензин А98Н - с 0.1%, метан за ЛТС - с 6.9%, козметични продукти - с 0.9%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: въглища - с 1.6%, дърва - с 1.8%, препарати за почистване на съдове - с 0.5%, автомобили втора употреба - с 1.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.8%, цветарство - с 4.9%, кина, театри, концерти - с 0.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 8.0%, хотели във ваканционни центрове - с 9.1%, продукти за лична хигиена - с 0.3%, и други.

През април 2017 г. цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.4%, а цените на стоматологичните услуги и на лекарствените продукти остават на равнището от предходния месец.



### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за април 2017 г. спрямо март 2017 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (април 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.6%, а годишната инфлация за април 2017 г. спрямо април 2016 г. е 1.7% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2016 - април 2017 г. спрямо периода май 2015 - април 2016 г. е минус 0.5%.

Според ХИПЦ през април 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 4.5%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 1.5%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.0%;
- съобщения - увеличение с 1.7%;
- развлечения и култура - намаление с 2.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за април 2017 г. спрямо март 2017 г. е 100.5%, а от началото на годината (април 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 102.7% (табл. 3 от приложението).

През април 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.7%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.9%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ ([www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)).

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за април 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	IV.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.7</b>	<b>101.5</b>	<b>102.6</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	100.9	104.1	105.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.0	100.1	101.2
03 Облекло и обувки	4.428	105.2	99.2	98.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	101.2	102.2	103.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.2	99.5	99.2
06 Здравеопазване	6.900	100.0	100.3	100.1
07 Транспорт	8.551	100.7	101.9	108.3
08 Съобщения	5.443	101.6	99.6	96.8
09 Развлечения и култура	5.230	96.3	93.5	95.6
10 Образование	0.609	100.0	101.3	104.6
11 Ресторанти и хотели	5.006	99.6	99.9	102.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	100.0	100.2	100.2
Хранителни стоки	33.156	100.8	103.9	104.9
Нехранителни стоки	33.245	100.5	100.8	102.7
Обществено хранене	4.562	100.0	100.6	102.0
Услуги	29.038	100.8	99.6	100.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	IV.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>99.74</b>	<b>100.5</b>	<b>100.6</b>	<b>101.7</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	104.25	100.7	103.5	104.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.31	100.0	100.0	100.8
03 Облекло и обувки	37.274	100.28	104.5	99.2	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	101.22	101.5	101.9	102.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	98.64	100.2	99.9	100.3
06 Здравеопазване	64.089	100.14	100.0	100.3	100.1
07 Транспорт	165.537	95.32	101.0	100.6	103.2
08 Съобщения	58.796	93.61	101.7	99.4	96.4
09 Развлечения и култура	68.250	95.28	97.7	96.1	97.2
10 Образование	10.251	106.06	100.0	101.3	104.6
11 Ресторанти и хотели	87.048	100.88	98.6	98.1	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	100.52	100.1	101.4	101.6



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за април 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		IV.2017 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.5</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	100.7
Облекло и обувки	3.661	103.4
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	99.3
Здравеопазване	8.372	100.0
Транспорт	1.445	100.1
Съобщения	0.539	100.1
Развлечения и култура	0.574	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.7
Хранителни стоки	49.663	100.7
Нехранителни стоки	27.572	99.8
Услуги	22.765	100.9