



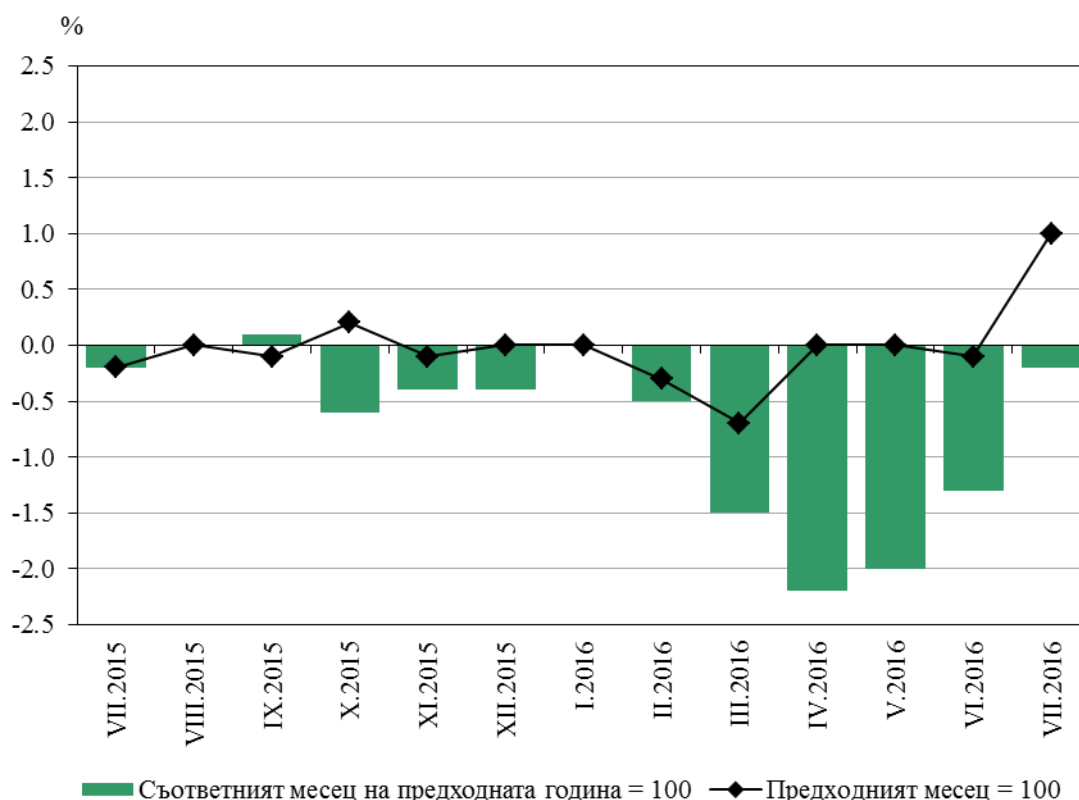
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2016 г. спрямо юни 2016 г. е 101.0%, т.е. месечната инфлация е 1.0%. Инфлацията от началото на годината (юли 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 0.2%, а годишната инфлация за юли 2016 г. спрямо юли 2015 г. е минус 0.2% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2015 - юли 2016 г. спрямо периода август 2014 - юли 2015 г. е минус 0.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 2.2%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.5%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.8%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 6.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През юли 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: макаронени изделия - с 0.4%, месо от едър рогат добитък - с 1.9%, свинско месо - с 2.2%, трайни колбаси - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.6%, прясна и охладена риба - с 1.6%, кисело мляко - с 0.3%, сирене и кашкавал - съответно с 0.3 и 0.1%, масло - с 2.3%, ябълки - с 5.0%, пресни зеленчуци - с 14.9%, зрял боб и леща - съответно с 1.5 и 0.5%, захар - с 2.6%, сладолед - с 0.8%, оцет - с 1.9%, минерална вода - с 0.7%, ракия - с 0.1%, вино - с 0.3%, и други.

През юли 2016 г. са намалели цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.0%, брашно - с 0.1%, хляб - с 0.5%, месо от домашни птици - с 0.4%, малотрайни колбаси - с 0.3%, прясно мляко - с 0.1%, сол - с 1.5%, яйца - с 0.9%, олио - с 0.2%, праскови и кайсии - с 3.6%, картофи - с 13.3%, кафе и чай - съответно с 0.5 и 1.7%, бира - с 0.8%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.2%, електроенергия - с 0.1%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.2 и 1.3%, дизелово гориво - с 1.8%, автомобилен бензин А95Н и А98Н - съответно с 2.1 и 1.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.1%, международни полети - със 17.6%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 15.4%, услуги по краткосрочно настаняване - с 11.0%, градинарство - с 0.2%, продукти за лична хигиена - с 0.9%, и други.

През юли 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - с по 2.2%, материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.3%, централно газоснабдяване - с 5.5%, топлинна енергия за подгряване на вода - с 3.0%, летни гуми - с 0.8%, метан за ЛТС - с 2.7%, хладилници - с 1.3%, перални и готварски печки - с по 1.1%, персонални компютри - с 0.9%, прахове за пране - с 1.5%, козметични продукти - с 0.1%, и други.

През юли 2016 г. цените на лекарствените продукти са намалели с 0.2%, а лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юли 2016 г. спрямо юни 2016 г. е 101.0%, т.е. месечната инфлация е 1.0%. Инфлацията от началото на годината (юли 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 0.4%, а годишната инфлация за юли 2016 г. спрямо юли 2015 г. е минус 1.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2015 - юли 2016 г. спрямо периода август 2014 - юли 2015 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през юли 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.0%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.8%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 4.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 3.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юли 2016 г. спрямо юни 2016 г. е 100.7%, а от началото на годината (юли 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 100.2% (табл. 3 от приложението).

През юли 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.3%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	VII.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	101.0	99.8	99.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	101.7	100.9	102.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	100.0	101.6	102.2
03 Облекло и обувки	4.305	97.8	96.7	99.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	100.0	99.4	100.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	99.5	98.0	97.7
06 Здравеопазване	6.579	99.9	100.0	100.6
07 Транспорт	8.961	101.8	98.0	91.3
08 Съобщения	5.274	100.0	96.3	95.6
09 Развлечения и култура	5.285	106.3	102.9	100.6
10 Образование	0.634	100.0	100.2	102.5
11 Ресторанти и хотели	5.382	101.2	101.5	101.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	100.3	98.8	99.0
Хранителни стоки	33.250	101.6	100.7	101.9
Нехранителни стоки	33.186	100.0	98.7	98.1
Обществено хранене	4.833	100.1	100.8	101.5
Услуги	28.732	101.5	99.9	99.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	VII.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.25	101.0	99.6	98.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	100.50	101.4	101.0	102.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	101.57	99.9	101.2	101.8
03 Облекло и обувки	37.124	99.48	98.0	97.3	99.8
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	98.98	99.9	99.6	99.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.47	99.6	98.5	98.5
06 Здравеопазване	58.442	99.98	99.9	100.0	100.5
07 Транспорт	159.516	95.11	101.8	97.7	92.4
08 Съобщения	64.338	95.40	100.1	96.2	95.5
09 Развлечения и култура	65.636	101.39	104.1	101.0	99.5
10 Образование	9.090	101.41	100.0	100.2	101.8
11 Ресторанти и хотели	80.952	104.10	103.3	102.9	101.8
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	99.04	100.2	98.5	98.8



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юли 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		ВП.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	101.3
Облекло и обувки	3.664	98.2
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	100.2
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	98.1
Здравеопазване	7.832	99.8
Транспорт	1.422	100.0
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.841	101.0
Хранителни стоки	52.986	101.3
Нехранителни стоки	24.728	99.9
Услуги	22.285	100.0