



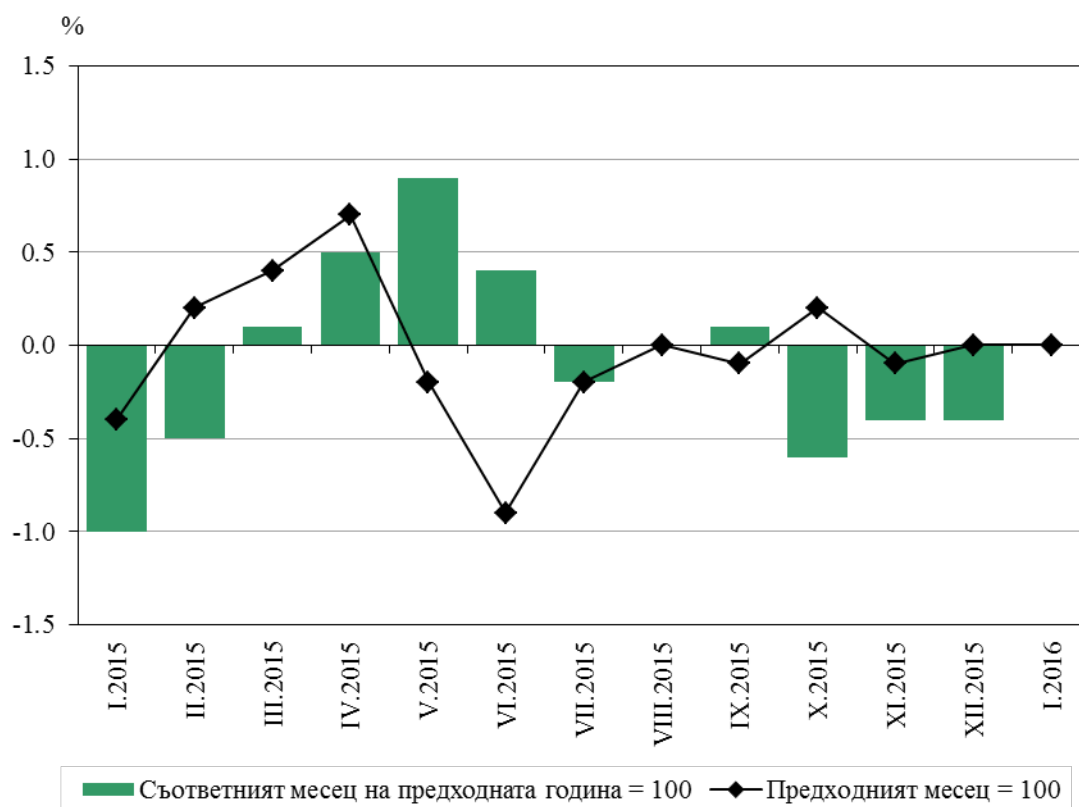
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени** за януари 2016 г. спрямо декември 2015 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Годишната инфлация за януари 2016 г. спрямо януари 2015 г. е 0.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2015 - януари 2016 г. спрямо периода февруари 2014 - януари 2015 г. е 0.0%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.5%;
- облекло и обувки - намаление с 2.0%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 1.7%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.2%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 1.1%.

През януари 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.1%, брашно - с 0.8%, хляб „Добруджа“ - с 0.3%, свинско месо - с 0.3%, малотрайни колбаси - с 0.7%, пресни и кисели млека - с по 0.1%, кашкавал - с 0.1%, млечни масла - с 2.6%, олио - с 0.6%, ябълки - с 0.6%, домати - с 15.0%, краставици - с 0.8%, моркови - с 4.7%, зрял лук - с 2.8%, картофи - с 2.7%, зрял боб и леща - съответно с 0.6 и 5.6%, захар - с 0.7%, пресни зеленчукови подправки - с 2.9%, газирани напитки - с 1.0%, кафе - с 1.3%, ракия - с 0.4%, вина - с 0.6%, и други.

През януари 2016 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: сухи сладкарски изделия - с 0.8%, макарони - с 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 2.5%, месо от домашни птици - с 0.4%, кайма - с 0.5%, сирене - с 0.4%, яйца - с 0.8%, маргарин - с 1.6%, цитрусови и южни плодове - с 0.1%, сушени зеленчукови подправки - с 0.2%, готови ястия от хранителни магазини и супермаркети - с 3.4%, минерална вода - с 0.4%, бира - с 0.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: цигари - с 0.6%, дърва за отопление - с 0.4%, химическо чистене - с 0.8%, хладилници и фризери - с 0.7%, климатични инсталации - с 0.9%, почистващи машини - с 0.8%, нови автомобили - с 0.2%, пътни такси (винетни стикери) - с 47.4%, кина, театри, концерти - с 1.1%, пакетни услуги за почивка - с 0.3%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.2%, услуги по краткосрочно настаняване - с 1.6%, продукти за лична хигиена - с 1.0%, и други.

През януари 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 1.6 и 2.9%, централно газоснабдяване - с 1.1%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 2.3 и 6.5%, мебели - с 0.3%, прахове за пране - с 2.1%, дизелово гориво - с 6.1%, автомобилен бензин А95Н - с 3.6%, автомобилен бензин А98Н - с 3.8%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.1%, метан - с 0.2%, пътнически въздушен транспорт - с 9.8%, и други.

През януари 2016 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.1%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** за януари 2016 г. спрямо декември 2015 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Годишната инфлация за януари 2016 г. спрямо януари 2015 г. е минус 0.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2015 - януари 2016 г. спрямо периода февруари 2014 - януари 2015 г. е минус 0.9%.

Според ХИПЦ през януари 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.4%;
- облекло и обувки - намаление с 1.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 1.5%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.1%;
- образование - намаление с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 1.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница** за януари 2016 г. спрямо декември 2015 г. е 100.5% (табл. 3 от приложението).

През януари 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.0%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2016 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2014 - септември 2015 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2016 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2015 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2016 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2016 година
(предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла октомври 2014 - септември 2015	I.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	100.0	100.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.857	100.8	100.8	100.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.165	100.5	100.5	101.1
03 Облекло и обувки	4.347	98.0	98.0	101.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.189	100.0	100.0	99.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.691	99.6	99.6	99.7
06 Здравеопазване	6.633	99.9	99.9	99.2
07 Транспорт	8.950	98.3	98.3	97.4
08 Съобщения	5.244	100.0	100.0	99.3
09 Развлечения и култура	5.463	100.2	100.2	99.8
10 Образование	0.615	99.9	99.9	102.6
11 Ресторанти и хотели	5.173	100.3	100.3	101.6
12 Разнообразни стоки и услуги	4.671	98.9	98.9	99.3
Хранителни	33.256	100.8	100.8	100.5
Нехранителни	33.515	99.2	99.2	99.9
Обществено хранене	4.647	100.2	100.2	101.5
Услуги	28.582	100.0	100.0	99.3



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2016 година
(предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2014	I.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.48	99.9	99.9	99.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	220.007	100.19	100.7	100.7	100.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	72.828	100.85	100.4	100.4	101.1
03 Облекло и обувки	37.064	100.50	98.3	98.3	101.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	96.319	99.37	100.0	100.0	98.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	70.541	100.08	100.1	100.1	100.3
06 Здравеопазване	64.853	99.93	99.9	99.9	99.5
07 Транспорт	161.520	95.96	98.5	98.5	96.8
08 Съобщения	64.351	99.21	100.0	100.0	99.0
09 Развлечения и култура	65.344	100.46	100.1	100.1	99.5
10 Образование	10.758	101.10	99.9	99.9	102.1
11 Ресторанти и хотели	85.463	101.78	100.6	100.6	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	50.954	99.37	98.8	98.8	100.0



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2016 година
(предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла октомври 2014 - септември 2015	(Проценти)
		I.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.793	101.0
Облекло и обувки	3.789	98.7
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.920	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.282	98.7
Здравеопазване	7.703	99.9
Транспорт	1.413	100.0
Съобщения	0.642	100.0
Развлечения и култура	0.665	99.7
Разнообразни стоки и услуги	3.793	101.2
Хранителни	52.793	101.0
Нехранителни	25.356	99.9
Услуги	21.851	100.0