



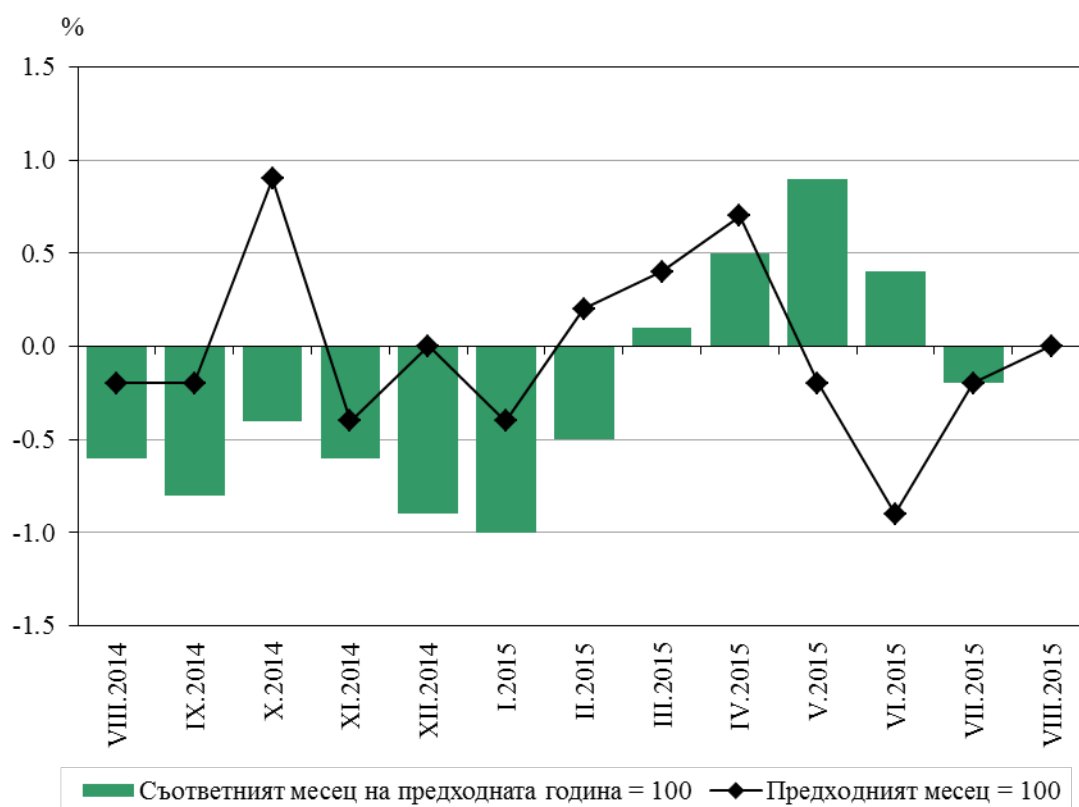
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2015 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2015 г. спрямо юли 2015 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (август 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.3%, а годишната инфлация за август 2015 г. спрямо август 2014 г. е 0.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2014 - август 2015 г. спрямо периода септември 2013 - август 2014 г. е минус 0.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През август 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.4%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.4%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

През август 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 1.0%, макаронени изделия и зърнени закуски - съответно с 1.2 и 1.1%, свинско месо - с 1.5%, месо от едър рогат добитък - с 3.2%, сирене - с 0.7%, кашкавал - с 0.4%, слънчогледово олио - с 1.0%, млечни масла - с 1.2%, яйца - с 0.8%, дини и пъпеши - с 2.9%, цитрусови и южни плодове - с 9.9%, краставици - с 42.3%, зрял лук и чесън - съответно с 0.5 и 1.3%, листни зеленчуци - с 15.6%, захар - с 1.0%, кафе - с 2.7%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.5%, бира - с 1.2%, и други.

През август 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, бял хляб - с 0.4%, малотрайни колбаси - с 0.8%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, риба и рибни продукти - с 0.4%, пресни млека - с 0.6%, ябълки - с 5.5%, домати - с 4.5%, зеле - с 3.2%, моркови - с 13.9%, зрял боб - с 2.2%, картофи - с 9.6%, безалкохолни напитки - с 0.3%, и други.

През август 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: газообразни горива за битови нужди - с 1.1%, въглища - с 1.2%, мебели - с 1.2%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 1.1%, готварски печки - с 0.5%, малки електрически домакински уреди - с 1.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.3%, пътнически въздушен транспорт - с 9.5%, цветарство - с 0.4%, вестници седмичници - с 0.5%, канцеларски принадлежности - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 1.6%, пътнотранспортна застраховка - с 1.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло и обувки - съответно с 2.2 и 2.9%, електроенергия - с 0.3%, течни горива за битови нужди - с 3.8%, дизелово гориво - с 2.3%, автомобилен бензин А95Н - с 1.6%, автомобилен бензин А98Н - с 1.3%, метан за ЛТС - с 0.4%, телевизионни приемници - с 0.8%, прахове за пране - с 1.1%, козметични продукти и други продукти за лична хигиена - съответно с 1.6 и 0.5%, и други.

През август 2015 г. цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти, както и на лекарските и на стоматологичните услуги, остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за август 2015 г. спрямо юли 2015 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (август 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е минус 0.1%, а годишната инфлация за август 2015 г. спрямо август 2014 г. е минус 0.8% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2014 - август 2015 г. спрямо периода септември 2013 - август 2014 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през август 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.3%;
- облекло и обувки - намаление с 2.1%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за август 2015 г. спрямо юли 2015 г. е 100.2%, а от началото на годината (август 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 98.9% (табл. 3 от приложението).

През август 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.5%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - намаление с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2015 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	VIII.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	99.7	100.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	100.6	100.0	100.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	100.2	100.5	100.9
03 Облекло и обувки	4.642	97.6	95.6	101.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	99.9	99.0	103.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	100.0	100.2	99.8
06 Здравеопазване	6.449	100.0	98.6	98.1
07 Транспорт	9.060	99.6	98.8	91.8
08 Съобщения	5.367	100.0	100.1	99.5
09 Развлечения и култура	5.150	99.9	102.6	101.2
10 Образование	0.562	100.0	100.4	102.6
11 Ресторанти и хотели	5.282	100.0	101.5	101.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	99.9	100.2	100.2
Хранителни	34.149	100.6	100.0	100.2
Нехранителни	33.552	99.4	98.7	97.7
Обществено хранене	4.919	100.0	100.8	101.2
Услуги	27.380	100.1	100.2	102.4



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2013	VIII.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.88	100.1	99.9	99.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	152.50	100.6	100.2	100.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	273.42	100.3	100.5	100.9
03 Облекло и обувки	36.155	126.21	97.9	96.4	101.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	144.46	99.9	98.9	103.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	114.48	100.3	100.6	100.5
06 Здравеопазване	58.404	131.51	100.0	99.0	98.6
07 Транспорт	177.189	132.06	100.0	98.2	92.2
08 Съобщения	60.397	84.87	99.9	99.6	99.0
09 Развлечения и култура	66.021	104.20	99.9	101.4	100.2
10 Образование	10.035	185.35	100.0	100.8	102.9
11 Ресторанти и хотели	79.804	172.23	99.9	103.5	101.7
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	167.55	100.0	101.0	100.5



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за август 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		ВП.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	100.5
Облекло и обувки	4.103	97.8
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	99.8
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	99.1
Здравеопазване	7.963	100.3
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.0
Развлечения и култура	0.620	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.794	101.6
Хранителни	53.554	100.5
Нехранителни	25.459	99.9
Услуги	20.987	99.8