



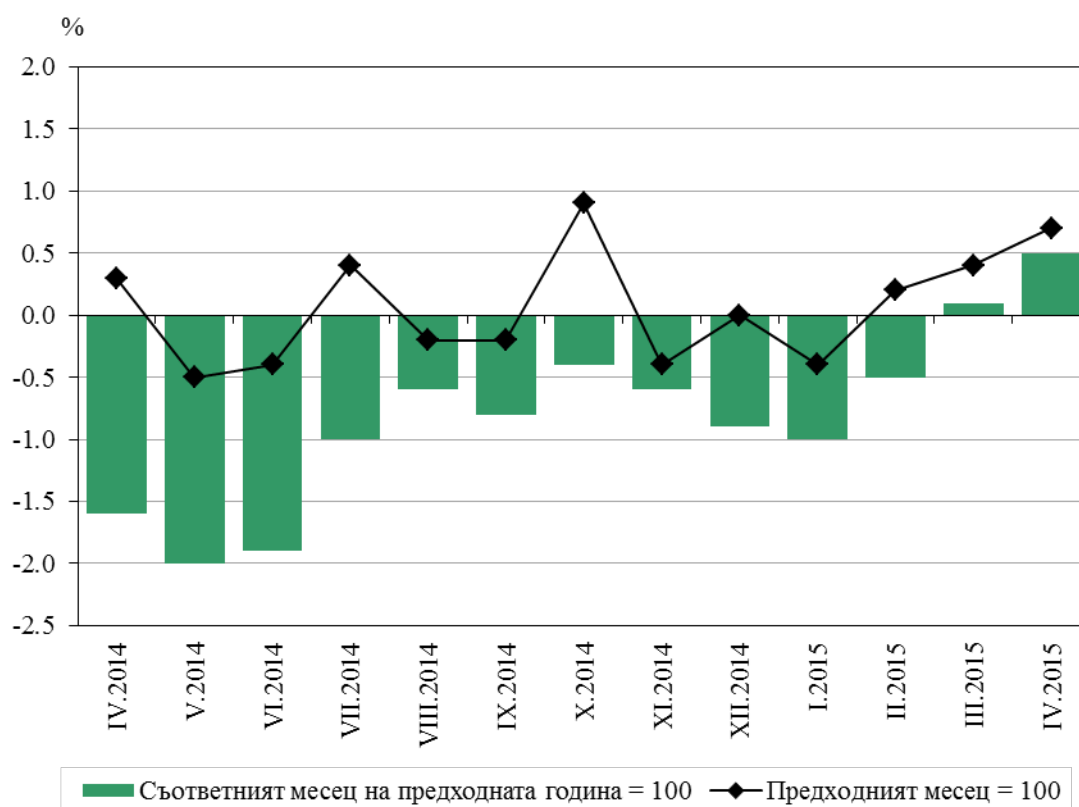
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АПРИЛ 2015 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за април 2015 г. спрямо март 2015 г. е 100.7%, т.е. месечната инфлация е 0.7%. Инфлацията от началото на годината (април 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 0.9%, а годишната инфлация за април 2015 г. спрямо април 2014 г. е 0.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2014 - април 2015 г. спрямо периода май 2013 - април 2014 г. е минус 0.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През април 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.3%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 6.2%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.6%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.8%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.2%;
- съобщения - увеличение с 0.4%;
- развлечения и култура - намаление с 0.6%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През април 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.4%, брашно - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 1.5%, свинско месо - с 0.7%, други видове месо (агнешко и ярешко) - с 1.9%, мляно месо (кайма) - с 1.3%, риба (прясна и замразена) - с 1.5%, яйца - с 0.1%, ябълки - със 7.1%, цитрусови и южни плодове - със 7.5%, домати - с 12.2%, зеле - с 22.1%, моркови - с 13.3%, листни зеленчуци - с 12.7%, леща - с 2.3%, захар - с 1.7%, шоколад и шоколадови изделия - с 2.7%, кафе - с 2.9%, газирани напитки - с 1.9%, и други.

През април 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа” - с 0.5%, месо от домашни птици - с 0.5%, малотрайни колбаси - с 0.6%, сирене и кашкавал - съответно с 0.6 и 0.5%, слънчогледово олио - с 0.3%, млечни масла - с 1.2%, краставици - с 9.8%, зрял чесън - с 0.5%, зрял боб - с 0.7%, картофи - с 1.3%, гъби - с 1.2%, минерална вода - с 0.3%, бира - с 0.1%, и други.

През април 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 5.3%, обувки - с 8.2%, газообразни горива за битови нужди - с 1.3%, хладилници и фризери - с 0.4%, готварски печки - 1.2%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 1.0%, продукти и препарати за почистване - с 1.9%, автомобилен бензин А95Н и автомобилен бензин А98Н - с по 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.4%, пътнически въздушен транспорт - с 2.8%, козметични продукти - с 0.6%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: централно газоснабдяване - с 9.4%, течни и твърди горива за битови нужди - съответно с 0.4 и 0.2%, топлоенергия - с 6.2%, дизелово гориво - с 1.0%, метан за ЛТС - с 1.1%, градинарство и цветарство - с 3.7%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.9%, продукти за лична хигиена - с 0.4%, и други.

През април 2015 г. е регистрирано увеличение на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.1%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.5%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за април 2015 г. спрямо март 2015 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Инфлацията от началото на годината (април 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 0.2%, а годишната инфлация за април 2015 г. спрямо април 2014 г. е минус 0.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода май 2014 - април 2015 г. спрямо периода май 2013 - април 2014 г. е минус 1.5%.

Според ХИПЦ през април 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 5.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.7%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.5%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.1%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - намаление с 0.2%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за април 2015 г. спрямо март 2015 г. е 100.8%, а от началото на годината (април 2015 г. спрямо декември 2014 г.) е 101.9% (табл. 3 от приложението).

През април 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.3%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.8%;
- услуги - намаление с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за април 2015 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2014	IV.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.7	100.9	100.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	32.815	101.3	103.6	101.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.988	100.1	100.2	100.9
03 Облекло и обувки	4.642	106.2	100.3	100.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.409	99.4	99.4	105.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.509	100.8	100.2	99.9
06 Здравеопазване	6.449	100.1	99.9	98.3
07 Транспорт	9.060	100.2	97.0	91.0
08 Съобщения	5.367	100.4	100.6	94.1
09 Развлечения и култура	5.150	99.4	99.0	105.1
10 Образование	0.562	100.1	100.4	102.5
11 Ресторанти и хотели	5.282	99.9	100.2	100.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.768	100.3	100.2	100.0
Хранителни	34.149	101.3	103.5	101.5
Нехранителни	33.552	101.0	99.5	97.5
Обществено хранене	4.919	100.1	100.3	100.7
Услуги	27.380	99.6	99.3	102.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за април 2015 година

Потребителски групи	Тегла 2013	IV.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.22	100.5	100.2	99.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.698	157.34	101.4	103.4	101.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.800	272.74	100.1	100.3	100.9
03 Облекло и обувки	36.155	131.41	105.3	100.3	100.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.056	145.12	99.3	99.3	105.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.313	114.40	100.5	100.5	100.1
06 Здравеопазване	58.404	132.93	100.1	100.0	98.8
07 Транспорт	177.189	129.89	100.1	96.6	91.8
08 Съобщения	60.397	85.41	100.3	100.3	94.6
09 Развлечения и култура	66.021	102.21	99.8	99.4	102.0
10 Образование	10.035	185.24	100.1	100.7	102.7
11 Ресторанти и хотели	79.804	166.07	99.4	99.8	100.5
12 Разнообразни стоки и услуги	50.127	166.32	100.2	100.3	99.7



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за април 2015 година**

Потребителски групи	Тегла 2014	(Проценти)
		IV.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.8
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	53.554	101.3
Облекло и обувки	4.103	103.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	25.203	99.8
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.378	102.0
Здравеопазване	7.963	100.0
Транспорт	1.748	100.0
Съобщения	0.638	100.0
Развлечения и култура	0.620	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.794	100.7
Хранителни	53.554	101.3
Нехранителни	25.459	100.8
Услуги	20.987	99.8