



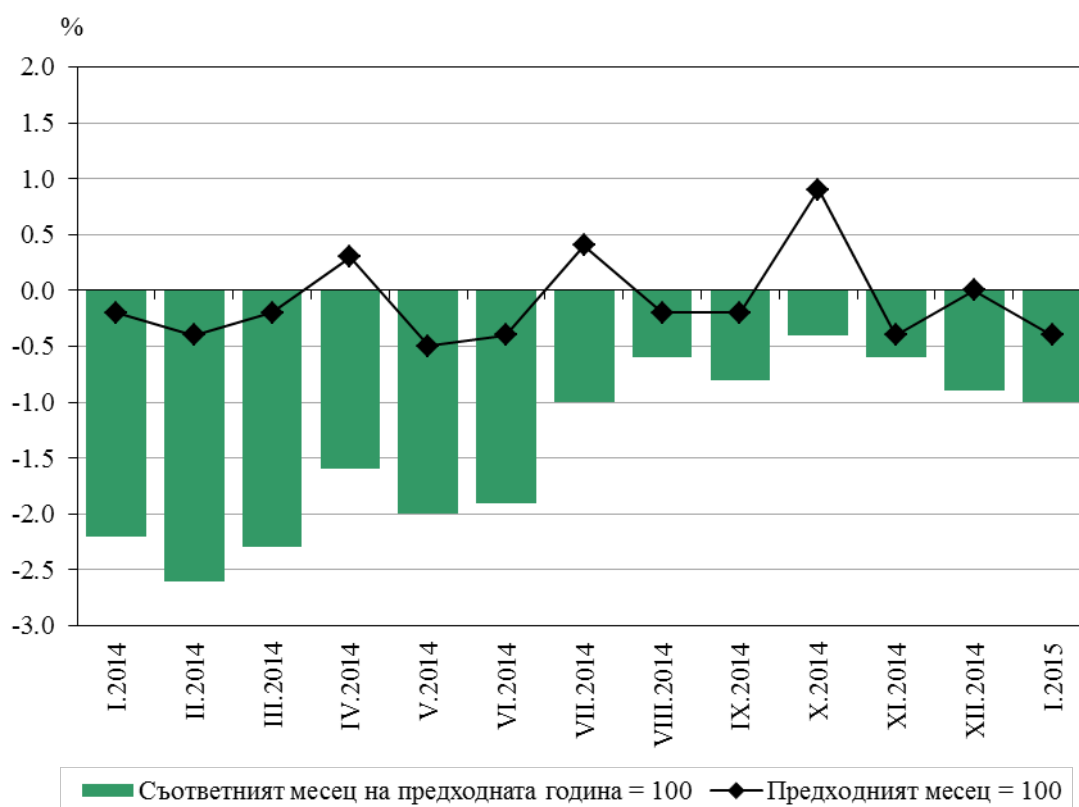
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2015 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени** за януари 2015 г. спрямо декември 2014 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Годишната инфлация за януари 2015 г. спрямо януари 2014 г. е минус 1.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2014 - януари 2015 г. спрямо периода февруари 2013 - януари 2014 г. е минус 1.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.9%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 6.7%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.8%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

През януари 2015 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.4%, свинско месо - с 0.3%, малотрайни колбаси - с 0.5%, пресни и кисели млека - съответно с 1.7 и 0.5%, яйца - с 0.6%, слънчогледово олио - с 0.4%, сухи сладкарски изделия - с 0.3%, ябълки - с 0.5%, цитрусови и южни плодове - с 5.1%, картофи - с 0.8%, гъби - с 0.7%, готови ястия, закупени от хранителни магазини - с 3.0%, захарни изделия (нешоколадови) - с 0.6%, и други.

През януари 2015 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз и хляб „Добруджа” - по 0.6%, мляно месо (кайма) - с 0.5%, сирене и кашкавал - съответно с 0.4 и 0.7%, млечни масла - с 2.2%, маргарин - с 1.8%, домати - с 11.8%, краставици - с 12.5%, зеле - с 13.1%, моркови - със 7.3%, листни зеленчуци - с 10.8%, пресни зеленчукови подправки - с 4.3%, захар - с 0.5%, кафе - с 0.3%, безалкохолни напитки - с 1.5%, и други.

През януари 2015 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло - с 2.5%, обувки - с 3.6%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 3.8 и 11.0%, дизелово гориво - с 10.9%, автомобилен бензин А 95 Н - с 13.1%, автомобилен бензин А 98 Н - с 12.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.3%, метан за ЛТС - с 2.6%, самолетни билети за международни полети - с 12.9%, продукти за лична хигиена - с 1.0%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: централно газоснабдяване - с 1.5%, малки електрически домакински уреди - с 1.9%, услуги в обществено хранене и краткосрочно настаняване - съответно с 0.2 и 5.2%, услуги в бръснаро-фризьорски салони - с 0.3%, козметични продукти - с 1.2%, и други.

През януари 2015 г. е регистрирано намаление на цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти - с 0.1%, и увеличение на цените на лекарските услуги - с 0.2%. Цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** за януари 2015 г. спрямо декември 2014 г. е 99.3%, т.е. месечната инфлация е минус 0.7%. Годишната инфлация за януари 2015 г. спрямо януари 2014 г. е минус 2.3% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2014 - януари 2015 г. спрямо периода февруари 2013 - януари 2014 г. е минус 1.7%.



Според ХИПЦ през януари 2015 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.4%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 5.4%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.8%;
- образование - увеличение с 0.2%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.6%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница** за януари 2015 г. спрямо декември 2014 г. е 100.4% (табл. 3 от приложението).

През януари 2015 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.9%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.4%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2015 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2013 - септември 2014 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2015 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2014 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2015 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2015 година
(Предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла октомври 2013 - септември 2014	I.2015		
		предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.6	99.6	99.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.116	100.8	100.8	98.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.987	100.2	100.2	100.8
03 Облекло и обувки	4.498	97.1	97.1	99.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.171	100.0	100.0	105.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	99.9	99.9	98.9
06 Здравеопазване	6.575	99.9	99.9	98.2
07 Транспорт	9.137	93.3	93.3	85.7
08 Съобщения	5.369	100.0	100.0	93.3
09 Развлечения и култура	5.039	100.8	100.8	103.2
10 Образование	0.614	100.1	100.1	102.6
11 Ресторанти и хотели	5.618	100.5	100.5	100.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.695	100.1	100.1	99.1
Хранителни	34.416	100.7	100.7	99.0
Нехранителни	32.656	97.9	97.9	95.3
Обществено хранене	5.266	100.2	100.2	100.9
Услуги	27.662	100.0	100.0	102.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2015 година
(Предварителни данни)

Потребителски групи	Тегла 2013	I.2015			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2014 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	%	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.03	99.3	99.3	97.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	227.749	153.26	100.7	100.7	99.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	71.867	272.63	100.2	100.2	100.7
03 Облекло и обувки	36.225	127.76	97.6	97.6	99.7
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.097	146.13	100.0	100.0	105.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	67.365	113.85	100.0	100.0	99.0
06 Здравеопазване	58.440	132.83	100.0	100.0	98.4
07 Транспорт	177.416	127.21	94.6	94.6	88.4
08 Съобщения	60.019	85.19	100.0	100.0	93.9
09 Развлечения и култура	65.737	103.57	100.8	100.8	100.9
10 Образование	10.043	184.29	100.2	100.2	102.7
11 Ресторанти и хотели	79.883	169.03	101.6	101.6	100.4
12 Разнообразни стоки и услуги	50.161	166.05	100.1	100.1	99.1

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2015 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла октомври 2013 - септември 2014	(Проценти)
		I.2015 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	54.470	100.9
Облекло и обувки	3.871	98.4
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.495	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.404	99.8
Здравеопазване	7.879	99.9
Транспорт	1.759	100.0
Съобщения	0.725	100.0
Развлечения и култура	0.610	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.787	99.8
Хранителни	54.470	100.9
Нехранителни	24.648	99.6
Услуги	20.882	100.0