



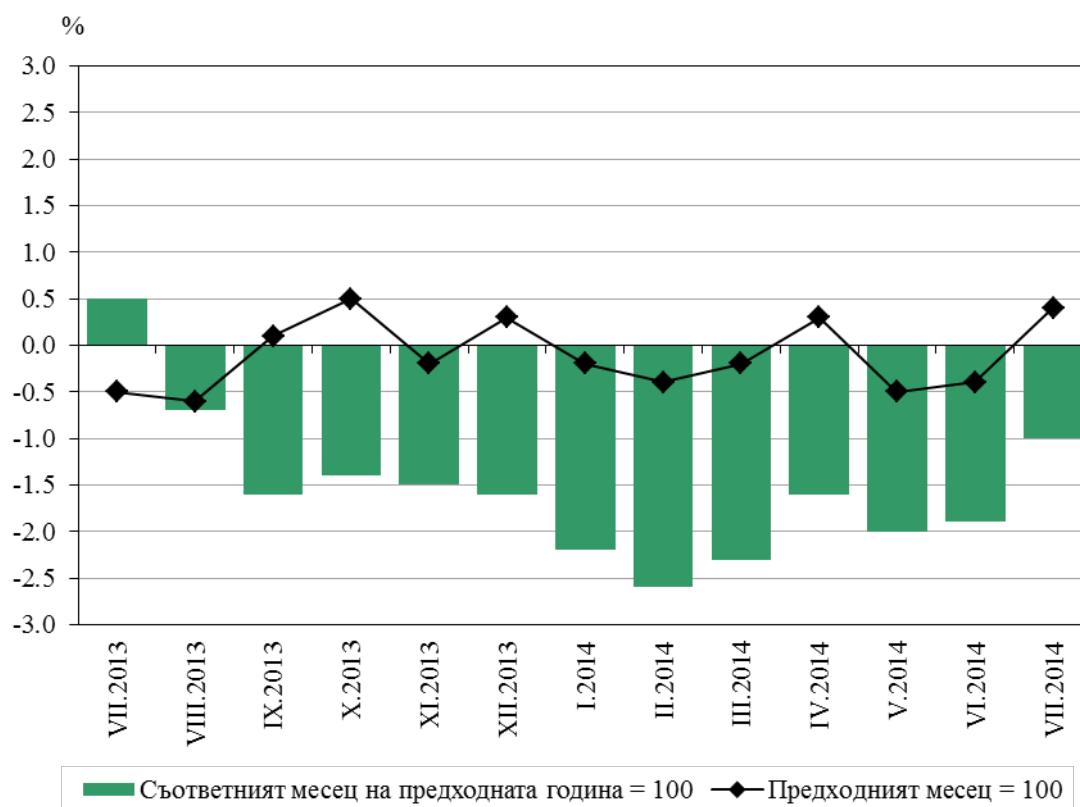
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2014 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2014 г. спрямо юни 2014 г. е 100.4%, т.е. месечната инфлация е 0.4%. Инфлацията от началото на годината (юли 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.0%, а годишната инфлация за юли 2014 г. спрямо юли 2013 г. е минус 1.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2013 - юли 2014 г. спрямо периода август 2012 - юли 2013 г. е минус 1.7%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През юли 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 1.6%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.8%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - намаление с 0.4%;



- транспорт - увеличение с 2.2%;
- съобщения - намаление с 4.0%;
- развлечения и култура - увеличение с 4.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.6%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През юли 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.5%, яйца - с 2.9%, кисели млека - с 0.2%, кашкавал - с 0.6%, сирене - с 0.2%, млечни масла - с 0.5%, маргарин - с 0.4%, ябълки - с 6.7%, цитрусови и южни плодове - с 11.5%, домати - с 8.3%, краставици - с 15.7%, пипер - с 10.0%, маслини - с 0.7%, кафе - с 5.8%, минерална вода - с 2.0%, газирани напитки - с 0.6%, бира - с 0.5%, и други.

През юли 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.4%, месо от домашни птици - с 0.7%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, малотрайни колбаси - с 0.5%, праскови и кайсии - с 23.0%, зеле - със 17.3%, зрял лук - с 3.8%, моркови - с 9.3%, зрял боб - с 1.3%, картофи - с 12.6%, захар - с 5.0%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.9%, сладолед - с 1.0%, плодови и зеленчукови сокове - с 0.7%, и други.

През юли 2014 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: цигари - с 0.1%, текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, електроенергия - с 1.7%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 3.6 и 2.0%, топлинна енергия за подгряване на вода - с 4.9%, дизелово гориво - с 3.1%, автомобилен бензин А 95 Н - с 2.7%, автомобилен бензин А 98 Н - с 1.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.8%, метан - с 0.3%, готварски печки - с 0.3%, телевизионни приемници - с 1.2%, комплекси услуги за почивка и туристически пътувания - с 12.8%, услуги за краткосрочно настаняване - с 8.4%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - съответно с 0.2 и 1.7%, прахове за пране - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло - с 1.5%, обувки - с 1.9%, централно газоснабдяване - с 1.3%, хладилници и фризери - с 0.3%, перални и съдомиялни - с 0.8%, бойлери - с 1.4%, мобилни телефонни услуги - с 6.9%, автомобили втора употреба - с 1.6%, и други.

През юли 2014 г. при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти е регистрирано намаление с 0.5%, а цените на стоматологичните и лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.

### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за юли 2014 г. спрямо юни 2014 г. е 100.6%, т.е. месечната инфлация е 0.6%. Инфлацията от началото на годината (юли 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.1%, а годишната инфлация за юли 2014 г. спрямо юли 2013 г. е минус 1.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2013 - юли 2014 г. спрямо периода август 2012 - юли 2013 г. е минус 1.4%.

Според ХИПЦ през юли 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 1.4%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.9%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.3%;
- транспорт - увеличение с 2.0%;
- съобщения - намаление с 3.4%;
- развлечения и култура - увеличение с 2.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за юли 2014 г. спрямо юни 2014 г. е 100.2%, а от началото на годината (юли 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 99.0% (табл. 3 от приложението).

През юли цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.4%;
- услуги - увеличение с 1.1%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за юли 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	VII.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.4</b>	<b>99.0</b>	<b>99.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	100.4	99.4	100.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.1	100.1	101.0
03 Облекло и обувки	4.228	98.4	97.0	99.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	100.8	99.5	97.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	100.0	99.1	99.7
06 Здравеопазване	6.476	99.6	97.3	97.3
07 Транспорт	8.593	102.2	97.7	99.5
08 Съобщения	5.279	96.0	93.8	94.3
09 Развлечения и култура	4.869	104.3	103.0	99.7
10 Образование	0.678	100.0	100.3	101.4
11 Ресторанти и хотели	6.059	100.6	100.7	101.2
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	100.4	99.4	99.7
Хранителни	34.271	100.4	99.4	100.0
Нехранителни	31.516	100.1	98.5	99.1
Обществено хранене	5.611	100.0	100.4	101.2
Услуги	28.603	100.9	98.9	97.3



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	VII.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>143.20</b>	<b>100.6</b>	<b>98.9</b>	<b>98.9</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	152.42	100.5	99.3	99.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	270.22	100.1	100.0	100.9
03 Облекло и обувки	33.997	128.54	98.6	97.6	99.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	139.35	100.9	99.7	97.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	113.96	99.9	99.0	98.9
06 Здравеопазване	60.572	133.94	99.7	96.6	96.7
07 Транспорт	189.910	142.24	102.0	97.9	99.1
08 Съобщения	60.330	85.73	96.6	94.4	94.6
09 Развлечения и култура	62.802	103.89	102.2	100.9	97.9
10 Образование	9.428	180.16	100.0	100.4	101.3
11 Ресторанти и хотели	78.143	169.33	102.3	101.6	100.4
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	167.00	100.1	99.2	99.4

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за юли 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		ВП.2014 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.2</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	100.1
Облекло и обувки	3.251	98.9
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.7
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	100.2
Здравеопазване	6.839	100.3
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.798	99.2
Хранителни	55.594	100.1
Нехранителни	23.373	99.6
Услуги	21.033	101.1