



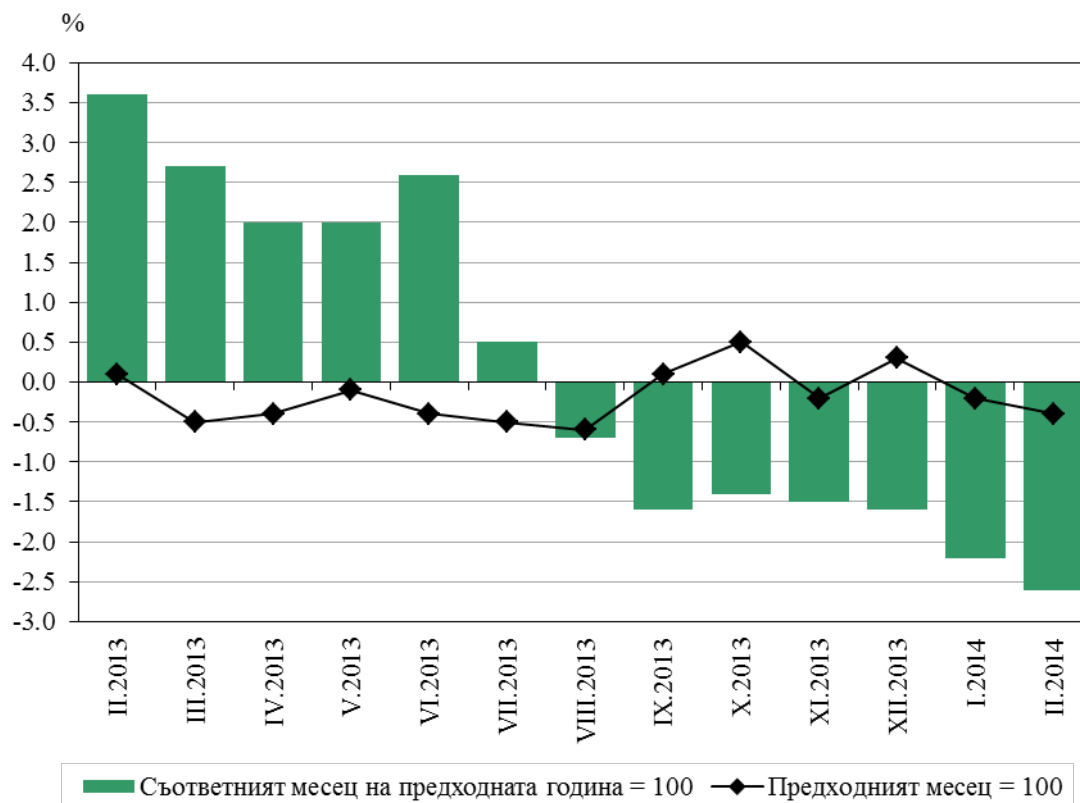
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2014 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за февруари 2014 г. спрямо януари 2014 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0.6%, а годишната инфлация за февруари 2014 г. спрямо февруари 2013 г. е минус 2.6% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2013 - февруари 2014 г. спрямо периода март 2012 - февруари 2013 г. е минус 0.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 3.1%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.8%;
- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - намаление с 2.3%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.1%;
- образование - увеличение с 0.2%;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.4%.

През февруари 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.3%, месо от едър рогат добитък - с 1.1%, свинско месо - с 1.3%, месо от домашни птици - с 1.0%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.5 и 0.2%, мляно месо (кайма) - с 1.6%, масло - с 0.1%, слънчогледово олио - с 1.3%, домати - с 9.0%, листни зеленчуци - с 5.1%, захар - с 4.1%, готови ястия от хранителни магазини и супермаркети - с 0.5%, газирани напитки - с 0.3%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.6%, пресни и кисели млека - по 1.0%, сирене бяло саламурено - с 0.3%, кашкавал - с 0.4%, яйца - с 0.5%, маргарин - с 2.3%, риба (прясна и замразена) - с 0.5%, краставици - с 18.0%, зеле - с 14.5%, зрял боб - с 1.8%, моркови - със 7.7%, цитрусови и южни плодове - с 0.6%, кафе - с 1.4%, и други.

През февруари в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло и обувки - съответно с 2.3 и 4.7%, въглища - с 1.4%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 4.6 и 2.6%, мебели - с 0.9%, дизелово гориво - с 2.4%, автомобилен бензин А95Н - с 1.6%, автомобилен бензин А98Н - с 0.9%, газ пропан-бутан и метан за ЛТС - съответно със 7.4 и 0.3%, хладилници и фризери - с 1.3%, готварски печки - с 1.7%, телевизионни приемници - с 2.1%, кина, театри и други - с 0.4%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 0.7%, прахове за пране - с 1.9%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: гуми за ЛТС - с 0.7%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.2%, закусвални - с 0.5%, градинарство и цветарство - с 2.5%, електрически уреди за лична хигиена - с 0.5%, и други.

През февруари 2014 г. е регистрирано намаление на цените на лекарските и стоматологичните услуги - съответно с 2.9 и 5.4%, а цените на лекарствата са се повишили с 0.3%.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2014 г. спрямо декември 2013 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2% (табл. 4 от приложението).

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизиранят индекс на потребителските цени за февруари 2014 г. спрямо януари 2014 г. е 99.4%, т.е. месечната инфлация е минус 0.6%. Инфлацията от началото на годината (февруари 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 0.9%, а годишната инфлация за февруари 2014 г. спрямо февруари 2013 г. е минус 2.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода март 2013 - февруари 2014 г. спрямо периода март 2012 - февруари 2013 г. е минус 0.3%.



Според ХИПЦ през февруари 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 2.5%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.6%;
- здравеопазване - намаление с 0.4%;
- транспорт - намаление с 2.3%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.3%;
- образование - увеличение с 0.2%;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.1%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2014 г. спрямо декември 2013 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3% (табл. 5 от приложението).

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за февруари 2014 г. спрямо януари 2014 г. е 100.0%, а от началото на годината (февруари 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 100.0% (табл. 3 от приложението).

През февруари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.2%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.5%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2014 г. спрямо декември 2013 г. е 100.0% (табл. 6 от приложението).



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2014 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2012 - септември 2013 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2014 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2013 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2014 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за февруари 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	II.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.6	99.4	97.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	100.2	101.1	98.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.0	100.2	101.4
03 Облекло и обувки	4.228	96.9	93.8	98.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	99.9	98.7	92.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	99.2	99.1	98.4
06 Здравеопазване	6.476	99.8	97.7	96.2
07 Транспорт	8.593	97.7	97.0	96.3
08 Съобщения	5.279	99.9	99.9	99.9
09 Развлечения и култура	4.869	99.9	99.8	96.7
10 Образование	0.678	100.2	100.2	101.3
11 Ресторанти и хотели	6.059	100.0	100.4	102.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	99.6	99.6	100.2
Хранителни	34.271	100.2	101.0	98.7
Нехранителни	31.516	99.0	98.4	97.8
Обществено хранене	5.611	100.0	100.2	101.8
Услуги	28.603	99.7	98.5	94.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	II.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	‰			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	143.57	99.4	99.1	97.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	155.04	100.2	101.1	98.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	270.78	100.0	100.2	101.8
03 Облекло и обувки	33.997	125.00	97.5	94.9	99.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	137.94	99.9	98.7	92.7
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	114.36	99.4	99.3	98.5
06 Здравеопазване	60.572	134.38	99.6	96.9	95.9
07 Транспорт	189.910	140.66	97.7	96.8	96.1
08 Съобщения	60.330	90.60	99.9	99.8	99.2
09 Развлечения и култура	62.802	102.35	99.7	99.4	95.5
10 Образование	9.428	179.81	100.2	100.2	101.1
11 Ресторанти и хотели	78.143	168.25	99.9	100.9	102.7
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	167.28	99.8	99.4	99.5

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за февруари 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		П.2014 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	100.2
Облекло и обувки	3.251	97.8
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	98.4
Здравеопазване	6.839	100.0
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	99.6
Разнообразни стоки и услуги	3.798	100.0
Хранителни	55.594	100.2
Нехранителни	23.373	99.5
Услуги	21.033	100.0



Таблица 4

Индекси на потребителските цени за януари 2014 година
(Окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	I.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.8	99.8	97.8
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	100.9	100.9	98.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	100.2	100.2	101.5
03 Облекло и обувки	4.228	96.8	96.8	99.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	98.8	98.8	92.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	99.9	99.9	99.6
06 Здравеопазване	6.476	98.0	98.0	96.2
07 Транспорт	8.593	99.2	99.2	100.4
08 Съобщения	5.279	100.0	100.0	100.1
09 Развлечения и култура	4.869	99.9	99.9	96.6
10 Образование	0.678	100.0	100.0	100.9
11 Ресторанти и хотели	6.059	100.4	100.4	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	99.9	99.9	100.3
Хранителни	34.271	100.9	100.9	98.4
Нехранителни	31.516	99.4	99.4	99.0
Обществено хранене	5.611	100.1	100.1	102.1
Услуги	28.603	98.8	98.8	95.0



Таблица 5

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2014 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2012	I.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	144.42	99.7	99.7	98.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	154.79	100.9	100.9	98.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	270.86	100.2	100.2	102.1
03 Облекло и обувки	33.997	128.17	97.3	97.3	99.7
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	138.07	98.8	98.8	93.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	115.05	99.9	99.9	99.1
06 Здравеопазване	60.572	134.96	97.3	97.3	96.2
07 Транспорт	189.910	143.96	99.1	99.1	99.7
08 Съобщения	60.330	90.71	99.9	99.9	99.4
09 Развлечения и култура	62.802	102.62	99.7	99.7	95.4
10 Образование	9.428	179.48	100.1	100.1	100.7
11 Ресторанти и хотели	78.143	168.41	101.0	101.0	102.5
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	167.57	99.6	99.6	99.6

Таблица 6

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2014 година
(Окончателни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		I.2014 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	101.0
Облекло и обувки	3.251	98.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	98.5
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	99.8
Здравеопазване	6.839	99.2
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	100.3
Разнообразни стоки и услуги	3.798	99.4
Хранителни	55.594	101.0
Нехранителни	23.373	99.4
Услуги	21.033	98.2