



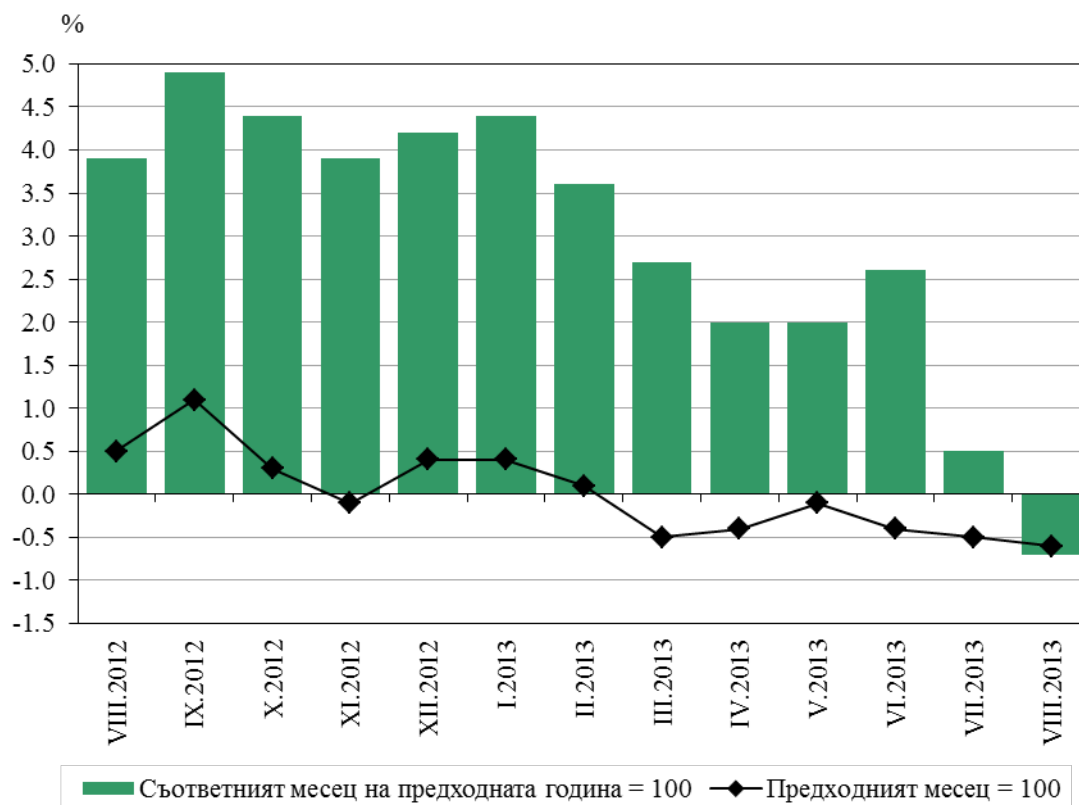
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2013 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2013 г. спрямо юли 2013 г. е 99.4%, т.е. месечната инфлация е минус 0.6%. Инфлацията от началото на годината (август 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 2.2%, а годишната инфлация за август 2013 г. спрямо август 2012 г. е минус 0.7% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2012 - август 2013 г. спрямо периода септември 2011 - август 2012 г. е 2.9%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През август 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 2.7%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 2.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 1.1%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.5%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.6%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През август 2013 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.2%, хляб - с 0.6%, месо от домашни птици - с 0.3%, мляно месо (кайма) - с 0.2%, малотрайни колбаси - с 0.2%, риба (прясна и замразена) - с 0.7%, млечни масла - с 0.2%, слънчогледово олио - с 2.0%, домати - със 17.2%, краставици - с 0.9%, зрял лук - с 0.6%, моркови - с 10.6%, зеле - с 15.7%, зрял чесън - със 7.6%, дини и пъпеша - с 14.4%, ябълки - с 8.4%, картофи - с 14.0%, сладолед - с 0.6%, захар - с 0.9%, плодови и зеленчукови сокове - с 0.2%, кафе - с 0.2%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.2%, макаронени изделия - с 0.4%, свинско месо - 1.9%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, пресни млека и кисели млека - с по 0.3%, яйца - с 0.2%, маргарин - с 2.3%, сирене - с 1.1%, цитрусови и южни плодове - с 6.6%, зрял боб - с 2.2%, газирани напитки - с 0.5%, минерална вода - с 0.3%, и други.

През август 2013 г. в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло и обувки - съответно с 2.3 и 3.7%, електроенергия - с 4.3%, дърва за отопление - с 1.2%, бойлери - с 1.5%, хладилници и фризери - с 0.9%, климатични инсталации - с 0.3%, телевизионни приемници - с 1.1%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.7%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.4%, козметични продукти - с 1.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.3%, течни горива за битови нужди - с 0.8%, газообразни горива за битови нужди - с 2.9%, дизелово гориво - с 1.6%, автомобилен бензин А98Н - с 1.2%, автомобилен бензин А95Н - с 2.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.8%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.4%, услуги по обществено хранене - с 0.4%, и други.

През август 2013 г. цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти остават на равнището от предходния месец. Цените на лекарските услуги са се повишили с 0.1%, на другите извънболнични медицински услуги - с 1.1%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за август 2013 г. спрямо юли 2013 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (август 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 1.1%, а годишната инфлация за август 2013 г. спрямо август 2012 г. е минус 0.7% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2012 - август 2013 г. спрямо периода септември 2011 - август 2012 г. е 1.7%.

Според ХИПЦ през август 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:



www.nsi.bg

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 2.2%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 2.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.2%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.6%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за август 2013 г. спрямо юли 2013 г. е 98.7%, а от началото на годината (август 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е 96.1% (табл. 3 от приложението).

През август цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.0%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.4%;
- услуги - намаление с 2.7%.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----  
**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

### Таблица 1

#### Индекси на потребителските цени за август 2013 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла - 2012	VIII.2013		
		предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.4</b>	<b>97.8</b>	<b>99.3</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.109	99.2	97.7	101.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.360	100.0	100.6	100.7
03 Облекло и обувки	3.859	97.3	94.5	100.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.845	97.9	93.1	94.3
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3.695	101.1	99.7	100.7
06 Здравеопазване	6.410	100.1	98.2	96.3
07 Транспорт	8.064	101.5	100.9	98.1
08 Съобщения	5.456	99.9	99.6	99.5
09 Развлечения и култура	4.353	99.4	99.5	100.2
10 Образование	0.420	100.1	100.0	103.8
11 Ресторанти и хотели	5.112	100.3	102.2	104.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.316	99.8	100.3	100.8
Хранителни	36.427	99.2	97.9	101.2
Нехранителни	30.617	100.1	98.6	98.8
Обществено хранене	4.887	100.4	101.9	104.2
Услуги	28.069	98.7	96.1	96.4



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2013 година

Потребителски групи	Тегла - 2012	VIII.2013			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		‰	%		
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>144.53</b>	<b>99.8</b>	<b>98.9</b>	<b>99.3</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	222.519	151.80	99.3	98.1	101.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.136	267.89	100.0	101.0	101.1
03 Облекло и обувки	32.546	126.14	97.8	95.4	100.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.353	139.88	97.9	93.5	94.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	64.433	115.48	100.2	99.0	99.9
06 Здравеопазване	67.175	138.64	100.1	98.8	96.5
07 Транспорт	197.061	145.33	101.2	100.6	98.0
08 Съобщения	62.136	90.54	99.9	99.1	98.7
09 Развлечения и култура	57.501	105.47	99.4	98.1	97.9
10 Образование	9.615	178.11	100.1	100.0	103.5
11 Ресторанти и хотели	70.084	168.89	100.2	103.6	104.4
12 Разнообразни стоки и услуги	51.441	167.97	99.9	100.0	100.8

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от  
домакинствата за август 2013 година**

Потребителски групи	Тегла - 2012	(Проценти)
		<b>VIII.2013</b> предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>98.7</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	56.591	99.0
Облекло и обувки	2.613	98.1
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.336	97.3
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.357	100.3
Здравеопазване	6.776	100.2
Транспорт	1.581	100.1
Съобщения	1.237	100.0
Развлечения и култура	0.544	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.964	99.5
Хранителни	56.591	99.0
Нехранителни	20.830	99.6
Услуги	22.579	97.3