



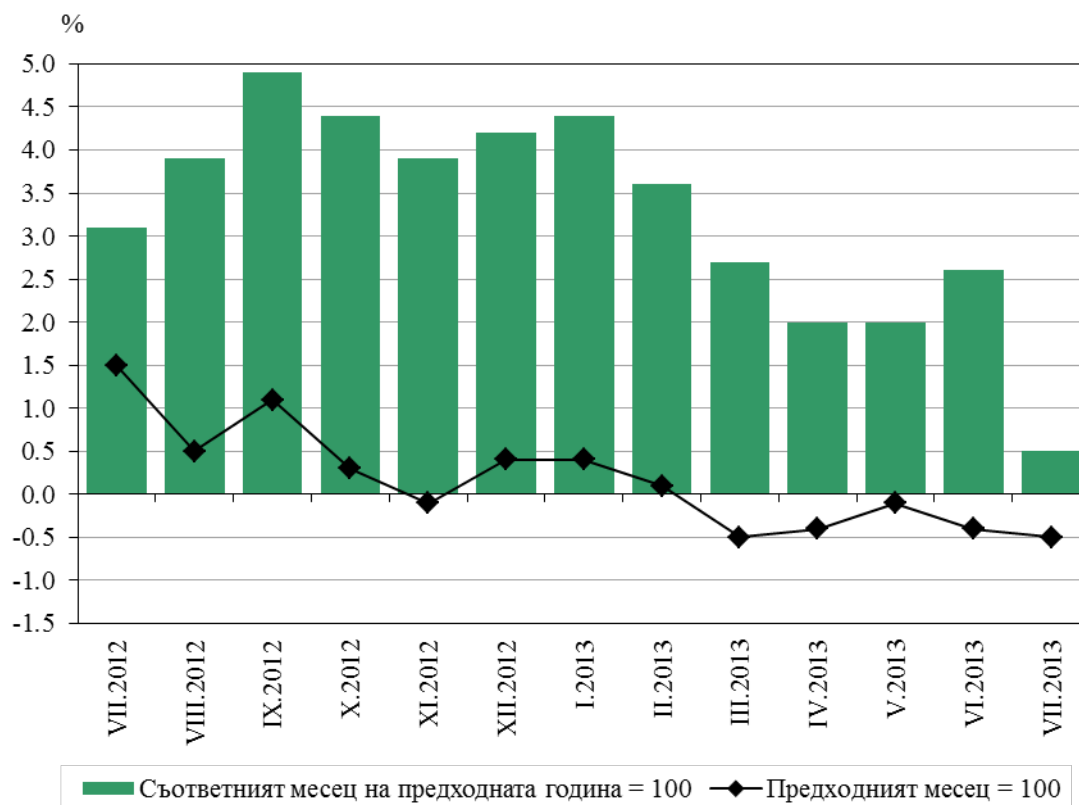
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2013 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юли 2013 г. спрямо юни 2013 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (юли 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 1.6%, а годишната инфлация за юли 2013 г. спрямо юли 2012 г. е 0.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2012 - юли 2013 г. спрямо периода август 2011 - юли 2012 г. е 3.3%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.5%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 1.2%;



- здравеопазване - намаление с 0.7%;
- транспорт - увеличение с 0.2%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 4.1%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.5%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

През юли 2013 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 2.0%, хляб - с 0.3%, ориз - с 0.2%, мляно месо (кайма) - с 0.8%, малотрайни колбаси - с 0.3%, яйца - с 1.8%, домати - с 26.9%, краставици - с 4.2%, пипер - всички видове - с 21.1%, зеле - с 26.8%, праскови и кайсии - с 24.1%, дини и пъпеша - с 4.0%, гъби - с 0.2%, картофи - със 17.4%, зрял лук и чесън - съответно с 3.6 и 7.0%, моркови - със 7.9%, пресни зеленчукови подправки - с 1.6%, сладолед - с 0.7%, захар - с 1.5%, плодови и зеленчукови сокове - с 0.2%, кафе - с 1.0%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: свинско месо - 1.3%, риба и рибни продукти - с 0.5%, пресни млека и кисели млека - съответно с 0.2 и 0.6%, млечни масла - с 1.2%, маргарин - с 0.3%, сирене - с 0.2%, кашкавал - с 0.4%, олио - с 0.2%, ябълки - с 6.2%, цитрусови и южни плодове - с 2.9%, зрял боб - с 1.4%, газирани напитки - с 0.4%, бира - с 0.4%, ракии - с 0.7%, и други.

През юли 2013 г. в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло и обувки - съответно с 2.3 и 2.9%, газообразни горива за битови нужди - с 0.7%, централно газоснабдяване - с 0.1%, дърва за отопление - с 0.4%, готварски печки - с 1.5%, хладилници и фризери - с 0.2%, климатични инсталации - с 4.8%, телевизионни приемници - с 2.2%, автобусен транспорт - с 0.6%, перални и съдомиялни машини - с 1.7%, кина, театри и други - с 0.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: течни горива за битови нужди - с 1.3%, препарати за почистване на съдове - с 1.7%, дизелово гориво - с 0.5%, автомобилен бензин А98Н - с 0.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.8%, пътнически въздушен транспорт - със 7.9%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 14.4%, и други.

През юли 2013 г. е регистрирано намаление при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.9%. Цените на лекарските услуги са се повишили с 0.2%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юли 2013 г. спрямо юни 2013 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (юли 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 0.9%, а годишната инфлация за юли 2013 г. спрямо юли 2012 г. е 0.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода август 2012 - юли 2013 г. спрямо периода август 2011 - юли 2012 г. е 2.1%.

Според ХИПЦ през юли 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.1%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.5%;
- здравеопазване - намаление с 0.5%;
- транспорт - увеличение с 0.2%;
- съобщения - намаление с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.9%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 3.4%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юли 2013 г. спрямо юни 2013 г. е 98.9%, а от началото на годината (юли 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е 97.4% (табл. 3 от приложението).

През юли цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.9%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2013 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла - 2012	VII.2013		
		предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.5	98.4	100.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.109	98.4	98.5	103.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.360	100.1	100.6	100.7
03 Облекло и обувки	3.859	97.5	97.2	99.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.845	100.0	95.1	96.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3.695	98.8	98.6	99.6
06 Здравеопазване	6.410	99.3	98.2	96.3
07 Транспорт	8.064	100.2	99.5	99.5
08 Съобщения	5.456	99.8	99.6	99.6
09 Развлечения и култура	4.353	104.1	100.1	100.2
10 Образование	0.420	100.1	99.9	103.8
11 Ресторанти и хотели	5.112	100.5	101.9	104.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.316	100.4	100.4	101.2
Хранителни	36.427	98.5	98.6	103.0
Нехранителни	30.617	99.4	98.5	99.3
Обществено хранене	4.887	100.0	101.5	104.0
Услуги	28.069	100.7	97.4	97.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2013 година

Потребителски групи	Тегла - 2012	VII.2013			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	144.81	99.9	99.1	100.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	222.519	152.90	98.6	98.8	102.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.136	267.82	100.2	101.0	101.2
03 Облекло и обувки	32.546	129.04	97.9	97.6	99.7
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.353	142.86	100.0	95.4	96.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	64.433	115.26	99.5	98.8	99.9
06 Здравеопазване	67.175	138.56	99.5	98.7	96.5
07 Транспорт	197.061	143.60	100.2	99.4	98.9
08 Съобщения	62.136	90.63	99.7	99.2	98.8
09 Развлечения и култура	57.501	106.14	101.9	98.7	97.9
10 Образование	9.615	177.89	100.1	99.8	103.5
11 Ресторанти и хотели	70.084	168.61	103.4	103.4	104.6
12 Разнообразни стоки и услуги	51.441	168.07	100.0	100.1	101.0

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юли 2013 година**

Потребителски групи	Тегла - 2012	(Проценти)
		ВП.2013 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	98.9
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	56.591	98.1
Облекло и обувки	2.613	98.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.336	99.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.357	99.5
Здравеопазване	6.776	100.2
Транспорт	1.581	99.3
Съобщения	1.237	100.0
Развлечения и култура	0.544	100.1
Разнообразни стоки и услуги	3.964	100.4
Хранителни	56.591	98.1
Нехранителни	20.830	99.8
Услуги	22.579	100.0