



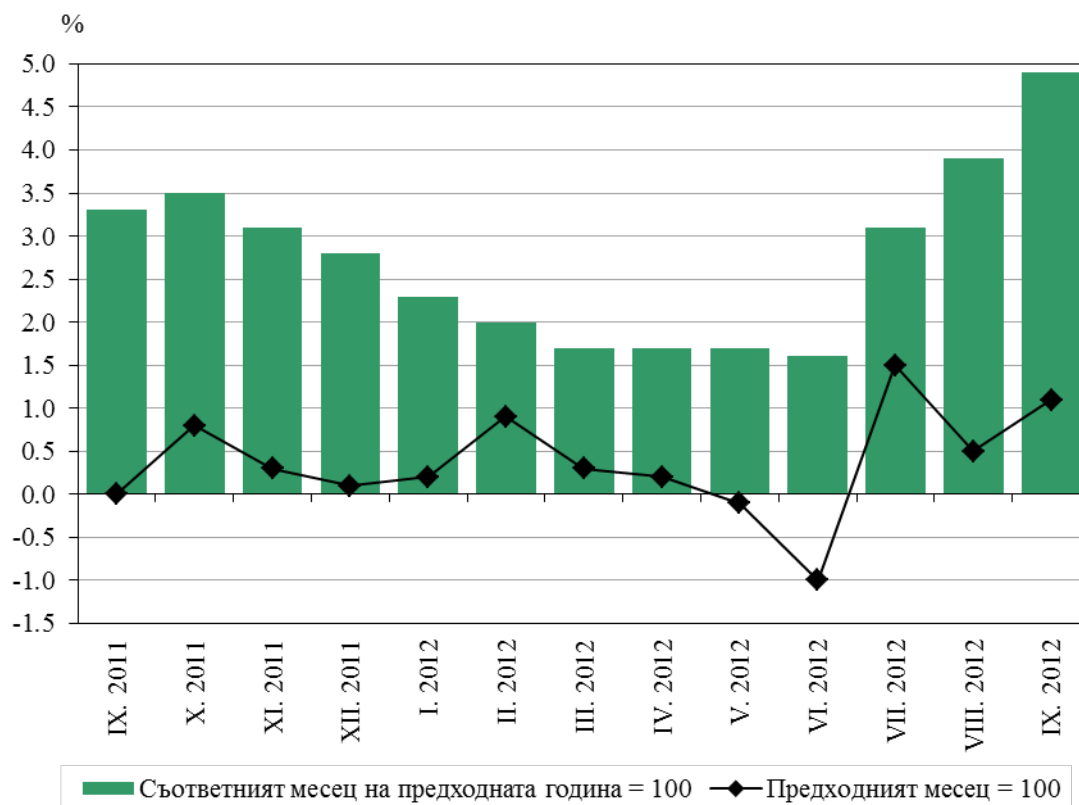
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА СЕПТЕМВРИ 2012 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за септември 2012 г. спрямо август 2012 г. е 101.1%, т.е. месечната инфлация е 1.1%. Инфлацията от началото на годината (септември 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 3.7%, а годишната инфлация за септември 2012 г. спрямо септември 2011 г. е 4.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода октомври 2011 - септември 2012 г. спрямо периода октомври 2010 - септември 2011 г. е 2.7%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През септември 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 2.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 1.0%;
- здравеопазване - намаление с 0.8%;
- транспорт - увеличение с 1.6%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с 3.1%;
- образование - увеличение с 1.5%;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.5%.

През септември са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 2.5%, хляб - с 1.4%, макаронени изделия - с 0.5%, свинско месо - с 8.8%, месо от едър рогат добитък - с 2.7%, птиче месо - с 3.4%, мляно месо (кайма) - с 5.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 3.0 и 1.9%, пресни млека - с 0.3%, кисели млека - с 0.5%, яйца - с 4.5%, кашкавал - с 1.4%, слънчогледово олио - с 1.6%, маргарин - с 0.6%, домати - с 20.3%, зеле - с 19.1%, зрял боб - с 4.6%, леща - с 0.7%, гъби - с 2.2%, картофи - с 28.0%, захарни и шоколадови изделия - с 0.2%, вина - с 0.6%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.1%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: млечни масла - с 0.5%, ябълки - със 7.6%, грозде - с 11.5%, пипер - всички видове - с 12.5%, зрял лук - с 2.7%, зрял чесън - с 3.4%, моркови - с 4.8%, захар - с 0.6%, кафе, чай и какао - с 1.0%, газирани напитки - с 2.3%, бира - с 0.6%, и други.

През септември в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: действителни наеми за жилища - с 0.3%, текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 4.6 и 0.1%, дърва за отопление - с 2.6%, мебели - с 0.2%, отоплителни уреди - с 2.7%, дизелово гориво - с 0.5%, автомобилен бензин А95Н - с 1.8%, автомобилен бензин А98Н - с 1.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 9.7%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.3%, книги - с 0.8%, вестници и периодични издания - с 2.0%, образование - с 1.5%, хранене извън дома - с 0.9%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: обувки - с 1.4%, климатични инсталации - с 0.9%, хладилници и фризери - с 0.4%, моторни и смазочни масла - с 0.1%, мобилни телефонни апарати - с 2.4%, персонални компютри - с 1.3%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 16.5%, услуги по настаняване - с 10.4%, и други.

През септември цените на лекарските и стоматологичните услуги са се повишили съответно с 0.3 и 0.1%. Намаление е регистрирано при цените на лекарствата и други фармацевтични продукти - с 0.6%, и болничните услуги - с 6.2%.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за септември 2012 г. спрямо август 2012 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (септември 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 2.8%, а годишната инфлация за септември 2012 г. спрямо септември 2011 г. е 3.4% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода октомври 2011 - септември 2012 г. спрямо периода октомври 2010 - септември 2011 г. е 2.3%.



Според ХИПЦ през септември 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 2.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.2%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.4%;
- здравеопазване - намаление с 1.6%;
- транспорт - увеличение с 1.1%;
- съобщения – намаление с 0.2%;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с 2.4%;
- образование - увеличение с 1.3%;
- ресторанти и хотели - намаление с 2.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.4%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за септември 2012 г. спрямо август 2012 г. е 101.6%, а от началото на годината (септември 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е 104.7% (табл. 3 от приложението).

През септември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 2.6%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.5%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за септември 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 тегла	IX. 2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	101.1	103.7	104.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	102.7	104.4	106.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.0	100.2	100.3
03 Облекло и обувки	3.627	99.7	93.6	98.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.4	109.3	110.6
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	101.0	100.2	100.1
06 Здравеопазване	6.885	99.2	99.7	100.1
07 Транспорт	7.493	101.6	109.7	108.0
08 Съобщения	5.646	100.0	99.6	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	96.9	96.1	97.7
10 Образование	0.519	101.5	104.0	105.3
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.0	101.6	103.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	100.5	100.6	101.1
Хранителни	38.505	102.6	104.3	106.5
Нехранителни	29.929	100.7	102.0	102.6
Обществено хранене	4.583	100.9	102.1	103.3
Услуги	26.983	99.4	105.0	105.7



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за септември 2012 година

Потребителски групи	2010 тегла	IX.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
				%	
00 Общ ХИПЦ	1000,000	146,07	100,3	102,8	103,4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225,264	153,47	102,1	103,8	105,9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79,498	264,92	100,0	100,5	100,6
03 Облекло и обувки	32,902	125,45	99,8	94,6	98,7
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83,817	148,91	100,2	108,8	109,9
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66,344	116,06	100,4	100,6	100,8
06 Здравеопазване	61,449	141,46	98,4	101,2	101,5
07 Транспорт	193,023	149,95	101,1	107,4	105,9
08 Съобщения	66,771	91,56	99,8	99,4	99,0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62,115	105,17	97,6	95,2	96,0
10 Образование	8,375	174,36	101,3	103,8	105,1
11 Ресторанти и хотели	69,092	158,12	97,7	100,1	102,4
12 Разнообразни стоки и услуги	51,350	167,43	100,4	101,2	101,8

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за септември 2012 година**

Потребителски групи	2011 тегла	(Проценти)
		IX.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	102.6
Облекло и обувки	2.302	100.0
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.3
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	101.7
Здравеопазване	6.675	99.3
Транспорт	1.626	100.5
Съобщения	1.558	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	102.2
Разнообразни стоки и услуги	3.857	100.3
Хранителни	59.316	102.6
Нехранителни	19.308	100.5
Услуги	21.376	100.0