

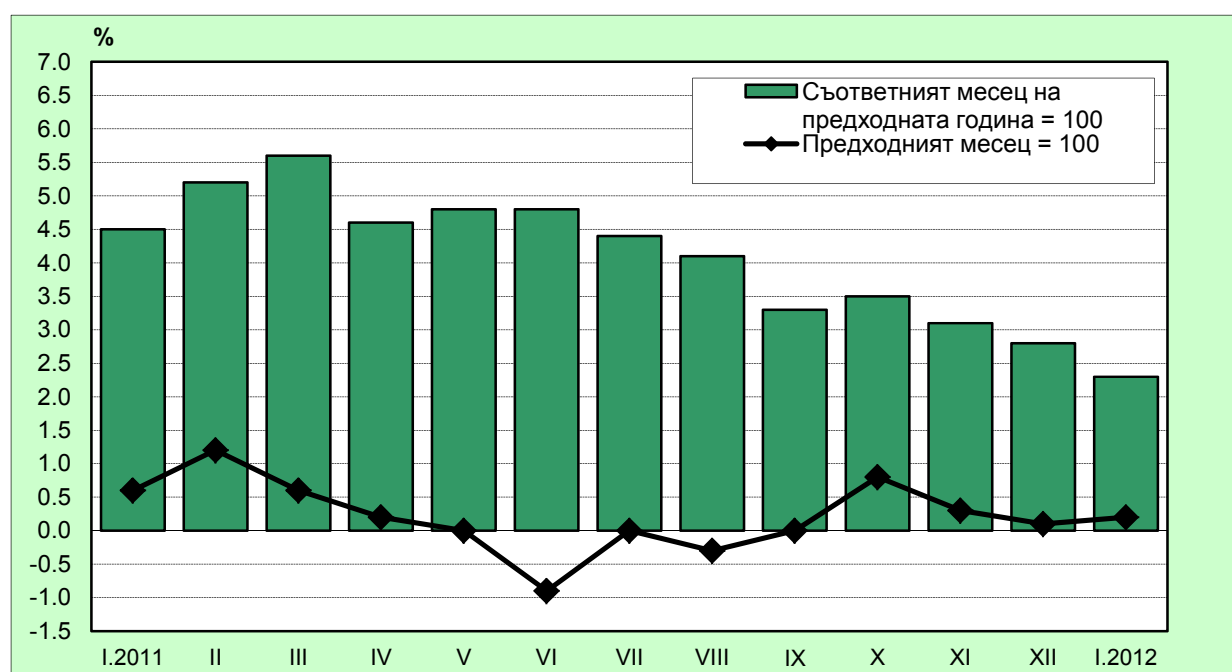


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2012 ГОДИНА

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени (ИПЦ)** за януари 2012 г. спрямо декември 2011 г. е **100.2%**, т.е. месечната инфлация е **0.2%**. Годишната инфлация за януари 2012 г. спрямо януари 2011 г. е **2.3%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2011 - януари 2012 г. спрямо периода февруари 2010 - януари 2011 г. е **4.0%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.3%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с **1.9%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **2.7%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;



- свободно време, развлечения и културен отдик - намаление с **1.1%**;
- образование - увеличение с **2.0%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

През януари са се увеличили цените на следните хранителни продукти: макаронени изделия - с 0.2%, захарни и шоколадови изделия - с 1.0%, риба и рибни продукти - с 0.5%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, трайни колбаси - с 0.2%, сирене бяло саламурено - с 0.2%, кашкавал - с 0.6%, яйца - с 3.0%, млечни масла - с 0.4%, маргарин - с 0.6%, ябълки - с 5.1%, зеле - със 17.8%, краставици - с 3.7%, моркови - с 6.4%, листни зеленчуци и репички - с 9.5%, зрял боб - с 2.6%, гъби - с 1.1%, подправки - с 0.6%, кафе - с 0.2%, алкохолни напитки - с 0.2%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.5%, брашно - с 1.1%, хляб - с 1.3%, свинско месо и месо от едър рогат добитък - с по 0.3%, птиче месо - с 0.1%, малотрайни колбаси - с 0.7%, слънчогледово олио - с 0.5%, кисели млека - с 0.5%, цитрусови и южни плодове - с 1.3%, зрял лук - с 4.1%, картофи - с 0.7%, леща - с 0.2%, захар - с 0.9%, чай - с 1.5%, и други.

През януари в групите на нехранителните стоки и услугите увеличение е регистрирано при цените на: водоснабдяване - с 0.1%, централно газоснабдяване - с 3.3%, течни и твърди горива за битови нужди - съответно с 5.1 и 0.1%, перални и съдомиялни машини - с 0.5%, готварски печки - с 0.7%, нови автомобили - с 0.1%, услуги за поддръжка и ремонт на ЛТС - с 2.6%, дизелово гориво - с 4.6%, автомобилен бензин А95Н - с 5.2%, автомобилен бензин А98Н - с 4.6%, пътнически железопътен транспорт - с 2.2%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.3%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 1.3%, услуги по настаняване - с 2.3%, и други.

През месеца е регистрирано намаление на цените на: облекло - с 1.5%, обувки - с 2.7%, мебели - с 0.3%, климатични инсталации - с 0.8%, автомобили втора употреба - с 0.9%, услуги по свързване на мрежи и пренос на данни - с 1.0%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 5.9%, отоплителни уреди - с 1.0%, домакински стоки за краткотрайна употреба - с 0.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.6%, продукти за лична хигиена - с 0.1%, и други.

През януари са се повишили цените на лекарствата с 0.2% и на лекарските и стоматологичните услуги - с по 0.7%.

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за януари 2012 г. спрямо декември 2011 г. е **100.3%**, т.е. месечната инфлация е **0.3%**. Годишната инфлация за януари 2012 г. спрямо януари 2011 г. е **1.9%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2011 - януари 2012 г. спрямо периода февруари 2010 - януари 2011 г. е **3.2%**.

Според ХИПЦ през януари 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.6%**;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - увеличение с **1.5%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **1.1%**;
- образование - увеличение с **1.9%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.8%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница (ИЦМК)** за януари 2012 г. спрямо декември 2011 г. е **100.1%** (табл. 3).

През януари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **0.3%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.2%**;
- услуги - увеличение с **0.1%**.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2012 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2010 - септември 2011 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2012 г.,** изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2011 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2012 година.


ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблица 1
Индекси на потребителските цени за януари 2012 година (предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	октомври 2010 - септември 2011 тегла - %	I.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.2	100.2	102.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.446	100.3	100.3	103.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.322	100.0	100.0	99.9
03 Облекло и обувки	3.517	98.1	98.1	102.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.853	100.0	100.0	102.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.421	99.9	99.9	99.7
06 Здравеопазване	6.679	100.2	100.2	102.2
07 Транспорт	7.476	102.7	102.7	105.3
08 Съобщения	5.651	99.9	99.9	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.825	98.9	98.9	96.4
10 Образование	0.506	102.0	102.0	106.4
11 Ресторанти и хотели	5.156	100.2	100.2	103.3
12 Разнообразни стоки и услуги	4.146	100.1	100.1	102.2
Хранителни	38.737	100.3	100.3	103.0
Нехранителни	29.521	100.4	100.4	102.0
Обществено хранене	4.777	100.0	100.0	103.7
Услуги	26.965	100.0	100.0	101.5



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2012 година
(предварителни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	I.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.58	100.3	100.3	101.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	182.027	148.18	100.2	100.2	103.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	81.203	263.91	100.1	100.1	100.1
03 Облекло и обувки	34.859	130.52	98.4	98.4	102.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	89.330	136.89	100.0	100.0	102.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	86.241	115.28	99.9	99.9	99.7
06 Здравеопазване	54.212	140.24	100.3	100.3	106.7
07 Транспорт	203.341	141.68	101.5	101.5	103.6
08 Съобщения	63.867	92.02	99.9	99.9	98.7
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	68.897	109.25	98.9	98.9	94.4
10 Образование	9.770	171.24	101.9	101.9	106.4
11 Ресторанти и хотели	69.781	159.21	100.8	100.8	101.8
12 Разнообразни стоки и услуги	56.472	165.59	100.1	100.1	102.5



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от
100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на
най-нискодоходните 20% домакинства за януари 2012 година
(предварителни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	октомври 2010 -	I.2012
	септември 2011 тегла - %	предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.1
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.869	100.3
Облекло и обувки	2.491	99.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	20.735	100.1
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.575	99.4
Здравеопазване	6.361	100.0
Транспорт	1.774	100.9
Съобщения	1.575	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.610	100.2
Разнообразни стоки и услуги	4.011	99.2
Хранителни	59.869	100.3
Нехранителни	19.400	99.8
Услуги	20.731	100.1