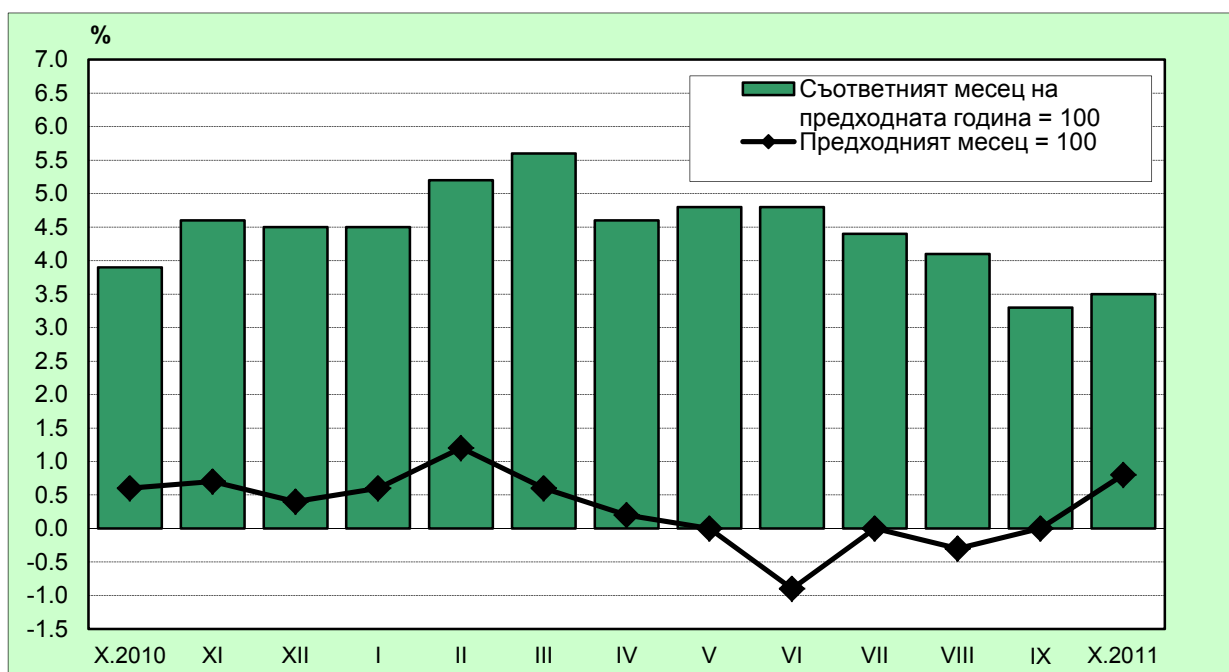


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ОКТОМВРИ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за октомври 2011 г. спрямо септември 2011 г. е **100.8%**, т.е. месечната инфлация е **0.8%**. Инфлацията от началото на годината (октомври 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **2.3%**, а годишната инфлация за октомври 2011 г. спрямо октомври 2010 г. е **3.5%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2010 - октомври 2011 г. спрямо периода ноември 2009 - октомври 2010 г. е **4.5%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През октомври 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **4.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.4%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.2%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - намаление с **0.3%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;



- свободно време, развлечения и културен отход - намаление с **0.2%**;
- образование - увеличение с **1.3%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.4%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.3%**.

През октомври са се увеличили цените на следните хранителни продукти: сладкарски изделия - с 1.1%, свинско месо - с 1.0%, месо от едър рогат добитък - с 1.8%, птиче месо - с 0.6%, мляно месо (кайма) - с 1.9%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 2.1 и 0.9%, риба и рибни продукти - с 1.0%, пресни и кисели млека - съответно с 0.6 и 0.4%, кашкавал - с 1.3%, сирене бяло саламурено - с 0.6%, млечни масла - с 0.5%, маргарин - с 2.3%, пипер - всички видове - с 6.3%, зеле - с 6.4%, грозде - с 8.1%, домати - с 40.8%, краставици - с 54.1%, картофи - с 2.4%, леща - с 1.2%, маслини - с 0.5%, газирани напитки - с 1.0%, минерална вода - с 0.7%, кафе - всички видове - с 0.5%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.3%, брашно и други зърнени продукти - с 3.7%, растителни масла - с 1.1%, цитрусови и южни плодове - с 2.8%, ябълки - с 9.6%, зрял лук - с 5.4%, моркови - с 3.6%, захар - с 0.3%, и други.

През октомври в групите на нехранителните стоки и услугите увеличение е регистрирано при цените на: облекло - с 3.4%, обувки - с 6.3%, материали за ремонт и поддържане на жилището - с 1.1%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 2.9 и 1.9%, топлинна енергия за подгряване на вода - с 3.0%, готварски печки - с 0.8%, бойлери - с 1.9%, дизелово гориво - с 1.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.4%, моторни и смазочни масла - с 0.3%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.2%, пътнически таксата - с 1.2%, услуги, свързани с образованието - с 1.3%, хранене извън дома - с 0.4%, хигиенни материали - с 0.9%, и други.

През месеца е регистрирано намаление на цените на: хладилници и фризери - с 0.2%, перални и съдомиялни машини - с 1.1%, автомобили - с 0.2%, автомобилен бензин А95Н - с 1.2%, автомобилен бензин А98Н - с 1.0%, телевизионни приемници и антени - с 2.4%, книги - с 0.7%, бижута и часовници - с 0.6%, и други.

През октомври са се повишили цените на лекарствата - с 0.2%, на лекарските услуги - с 0.1%, а цените на стоматологичните услуги са на нивото през септември.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за октомври 2011 г. спрямо септември 2011 г. е **100.3%**, т.е. месечната инфлация е **0.3%**. Инфлацията от началото на годината (октомври 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.7%**, а годишната инфлация за октомври 2011 г. спрямо октомври 2010 г. е **3.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода ноември 2010 - октомври 2011 г. спрямо периода ноември 2009 - октомври 2010 г. е **3.7%**.

Според ХИПЦ през октомври 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **3.7%**;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.3%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.2%**;
- транспорт - намаление с **0.7%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.5%**;
- образование - увеличение с **1.3%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.4%**.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за октомври 2011 г. спрямо септември 2011 г. е **101.0%**, а от началото на годината (октомври 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **102.9%** (табл. 3).

През октомври цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **1.4%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.5%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.


ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблица 1
Индекси на потребителските цени за октомври 2011 година

Потребителски групи	2010 тегла - %	(Проценти)		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	Х.2011 съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.8	102.3	103.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	101.5	103.7	105.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	100.1	100.0	100.2
03 Облекло и обувки	3.411	104.2	102.4	103.0
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	100.4	101.5	102.5
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	99.8	99.7	99.8
06 Здравеопазване	6.656	100.2	102.7	103.1
07 Транспорт	7.367	99.7	105.3	107.9
08 Съобщения	5.585	100.0	99.7	99.4
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	99.8	95.9	98.1
10 Образование	0.488	101.3	104.5	104.6
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.4	102.3	103.4
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.3	102.4	102.7
Хранителни	37.903	101.4	103.6	105.2
Нехранителни	30.159	100.6	101.7	102.7
Обществено хранене	5.287	100.4	103.0	103.4
Услуги	26.651	100.1	101.0	102.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за октомври 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 тегла - %	X.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.66	100.3	101.7	103.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	146.65	101.2	103.6	105.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	263.70	100.1	100.2	100.3
03 Облекло и обувки	34.492	131.69	103.7	102.3	102.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	135.99	100.3	101.1	102.1
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.27	100.1	99.5	99.4
06 Здравеопазване	50.077	139.52	100.2	109.5	109.8
07 Транспорт	170.839	140.70	99.3	103.6	105.9
08 Съобщения	56.378	92.48	100.0	99.0	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	109.02	99.5	94.1	95.7
10 Образование	10.876	168.06	101.3	104.6	104.6
11 Ресторанти и хотели	69.176	154.74	100.2	99.3	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	165.15	100.4	102.8	103.9



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за октомври 2011 година

Потребителски групи	2010 тегла - %	(Проценти)
		X.2011 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	101.4
Облекло и обувки	2.765	102.4
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	100.2
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	98.1
Здравеопазване	5.982	100.4
Транспорт	1.908	100.1
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.8
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.3
Хранителни	58.653	101.4
Нехранителни	19.631	100.5
Услуги	21.716	100.0