

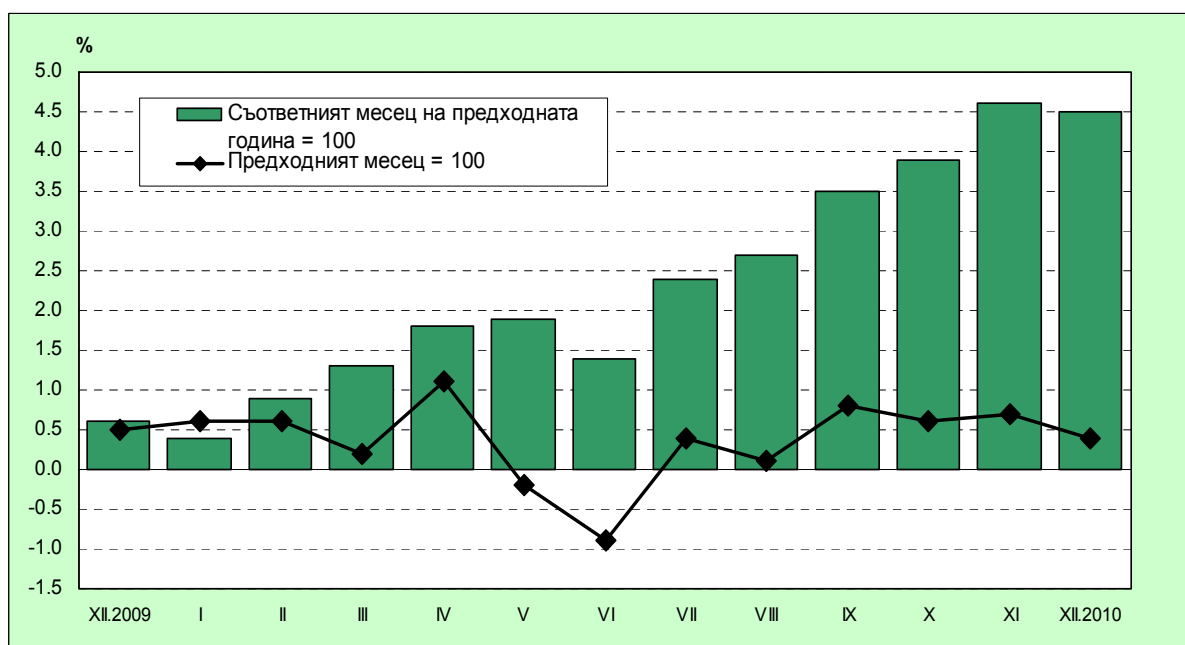


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за декември 2010 г. спрямо ноември 2010 г. е **100.4%**, т.е. месечната инфлация е **0.4%**. Годишната инфлация за декември 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **4.5%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2010 г. спрямо периода януари - декември 2009 г. е **2.4%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - увеличение с **0.1%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.2%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - увеличение с **1.8%**;



- съобщения - намаление с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдых - увеличение с **2.1%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.6%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През декември са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 1.1%, хляб - с 0.2%, сладкарски изделия - с 0.4%, макаронени изделия - с 0.1%, риба и рибни продукти - с 0.2%, пресни млека - с 0.4%, кисели млека - с 0.6%, сирене - с 1.0%, кашкавал - с 2.0%, млечни и растителни масла - съответно с 1.2 и 4.0%, домати - с 2.3%, зрял чесън - с 11.1%, зрял лук - с 3.1%, картофи - с 6.9%, зеле - с 2.4%, гъби - с 1.0%, леща - с 1.6%, захар - с 1.9%, чай - с 0.7%, минерална вода - с 0.5%, газирани напитки - с 1.5%, бира - с 0.9%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.6%, свинско месо - с 0.9%, месо от едър рогат добитък - с 0.7%, трайни колбаси - с 0.2%, кайма - с 0.2%, яйца - с 2.6%, маргарин - с 0.3%, маслини - с 0.4%, цитрусови и южни плодове - с 12.7%, кафе, всички видове - с 0.2%, и други.

През декември в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло - с 0.2%, газообразни горива за битови нужди - с 2.7%, въглища и други твърди горива - с 0.3%, течни горива за битови нужди - с 2.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 4.4%, дизелово моторно гориво - с 2.5%, автомобилен бензин А95Н - с 2.6%, автомобилен бензин А98Н - с 2.5%, поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.1%, книги - с 0.4%, градинарство и цветарство - с 2.0%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.1%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.1%, услуги по настаняване - с 10.3%, пътнотранспортна застраховка - с 2.1%, услуги за граждански и религиозни обичаи - с 1.0%, и други.

Намалили са се цените на: обувки - с 0.2%, материали за ремонт и поддържане на жилище - с 0.1%, мебели - с 0.4%, килими и други подови настилки - с 0.4%, хладилници - с 1.3%, готварски печки - с 0.5%, перилни средства - с 0.6%, телевизионни приемници и антени - с 1.0%, фотографска техника - с 2.7%, и други.

През декември са се повишили цените на лекарствата с 0.4%, на лекарските услуги с 0.2%, а цените на стоматологичните услуги са на нивото на цените през ноември.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за декември 2010 г. спрямо ноември 2010 г. е **100.8%**, т.е. месечната инфлация е **0.8%**. Годишната инфлация за декември 2010 г. спрямо декември 2009 г. е **4.4%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2010 г. спрямо периода януари - декември 2009 г. е **3.0%**.

Според ХИПЦ през декември 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **0.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с **0.1%**;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.2%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - увеличение с **2.0%**;
- съобщения - намаление с **0.2%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **1.4%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **1.4%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.4%**.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за декември 2010 г. спрямо ноември 2010 г. е **100.5%**, а от началото на годината (декември 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **104.2%** (табл. 3).

През декември цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **0.8%**;
- нехранителни стоки - увеличение с **0.3%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.


ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблица 1
Индекси на потребителските цени за декември 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	XII.2010		
		предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.4	104.5	104.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	100.4	104.0	104.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	100.1	126.4	126.4
03 Облекло и обувки	3.714	100.1	100.1	100.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.2	103.8	103.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.432	99.8	99.4	99.4
06 Здравеопазване	6.452	100.3	101.0	101.0
07 Транспорт	7.324	101.8	110.1	110.1
08 Съобщения	5.417	99.8	98.8	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	102.1	99.1	99.1
10 Образование	0.587	100.0	101.6	101.6
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.6	101.5	101.5
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	100.2	104.0	104.0
Хранителни	36.793	100.4	104.0	104.0
Нехранителни	31.093	100.6	107.5	107.5
Обществено хранене	5.497	100.1	102.2	102.2
Услуги	26.617	100.5	102.2	102.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - ‰	XII.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	139.30	100.8	104.4	104.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	141.55	100.4	103.9	103.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	263.21	100.0	125.5	125.5
03 Облекло и обувки	37.378	128.67	100.1	100.4	100.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	134.47	100.1	104.3	104.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.90	99.8	99.9	99.9
06 Здравеопазване	51.124	127.44	100.3	100.9	100.9
07 Транспорт	199.470	135.75	102.0	107.3	107.3
08 Съобщения	53.996	93.45	99.8	98.9	98.9
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	115.84	101.4	98.9	98.9
10 Образование	11.221	160.73	100.0	101.8	101.8
11 Ресторанти и хотели	146.343	155.81	101.4	100.6	100.6
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	160.66	100.4	109.1	109.1



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за декември 2010 година

Потребителски групи	(Проценти)	
	2009 - тегла - %	XII.2010 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	100.8
Облекло и обувки	2.927	100.1
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	100.2
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.2
Здравеопазване	6.578	100.0
Транспорт	1.498	100.1
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.3
Хранителни	58.789	100.8
Нехранителни	20.361	100.3
Услуги	20.851	100.0