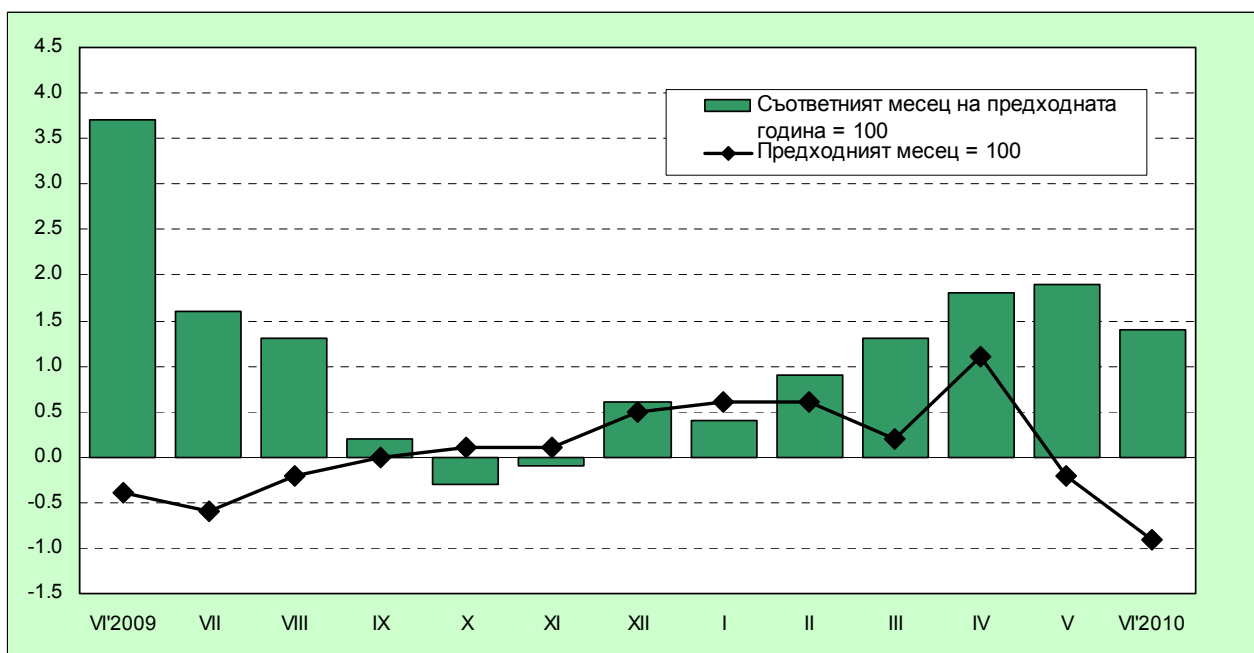


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за юни 2010 г. спрямо май 2010 г. е **99.1%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.9%**. Инфлацията от началото на годината (юни 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **1.5%**, а годишната инфлация за юни 2010 г. спрямо юни 2009 г. е **1.4%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода юли 2009 - юни 2010 г. спрямо периода юли 2008 - юни 2009 г. е **0.9%**.



През юни 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **2.7%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.5%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.1%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През юни 2010 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.8%, брашно - с 0.3%, хляб - с 2.0%, птиче месо - с 0.1%, кайма - с 1.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.2 и 0.7%, пресни млека - с 0.7%, кисели млека - с 0.2%, кашкавал - с 1.0%, яйца - с 10.9%, маргарин - с 0.2%, домати - с 21.3%, краставици - с 26.3%, зеле - с 36.8%, пипер - всички видове - с 25.1%, зрял лук - с 5.2%, зрял чесън - със 17.2%, маслини - с 0.9%, зрял боб - с 0.2%, картофи - с 15.5%, захар - с 1.5%, кафе - всички видове - с 1.0%, газирани напитки - с 1.3% и други.

През месеца са се увеличили цените на: свинско месо - с 0.1%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, риба и рибни продукти - с 1.2%, сирене - с 0.7%, растителни масла - с 0.2%, ябълки - с 5.9%, праскови и кайсии - с 8.2%, цитрусови и южни плодове - с 8.9%, моркови - с 1.3%, леща - с 2.4%, гъби - с 1.0%, плодови и зеленчукови сокове и нектари - с 0.6%, високоалкохолни спиртни напитки - с 1.2% и някои други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през юни са се намалили цените на: облекло - с 0.3%, обувки - с 1.0%, твърди горива - с 1.0%, мебели - с 0.6%, хладилници и фризери - с 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 2.1%, автомобилен бензин А95Н и автомобилен бензин А98Н - с по 0.2%, услуги по настаняването - с 2.9% и други.

Увеличение е регистрирано при: текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, препарати за почистване на дома - с 0.1%, газообразни горива за битови нужди - с 0.9%, течни горива за битови нужди - с 0.2%, домакински текстил - с 0.3%, дизелово гориво - с 0.7%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 1.4%, услуги, свързани със свободното време и културния отдих - с 0.1%, книги - с 1.3%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.2%, хигиенни и козметични принадлежности - с 0.5%, бижута и часовници - с 6.0% и други.

През юни цените на лекарствата и на лекарските услуги са се повишили съответно с 0.1 и 0.2%, а цените на стоматологичните услуги - с 0.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за юни 2010 г. спрямо май 2010 г. е **99.6%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.4%**. Инфлацията от началото на годината (юни 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.0%**, а годишната инфлация за юни 2010 г. спрямо юни 2009 г. е **2.5%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода юли 2009 - юни 2010 г. спрямо периода юли 2008 - юни 2009 г. е **1.6%**.

Според ХИПЦ през май 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **2.6%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.4%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.5%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

Индексът на цените за малката по състав кошница за юни 2010 г. спрямо май 2010 г. е **98.3%**, а от началото на годината (юни 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **98.8%** (табл. 3).

През юни цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **2.9%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.1%**;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Еврзоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглатата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В месец декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменението на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Приложения

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юни 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	VI.2010		
		предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	100.000	99.1	101.5	101.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	97.3	98.0	97.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	100.2	126.1	126.9
03 Облекло и обувки	3.714	99.5	98.8	97.6
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	100.0	101.2	99.0
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.432	100.0	99.3	98.9
06 Здравеопазване	6.452	100.1	100.2	102.8
07 Транспорт	7.324	100.1	106.4	107.4
08 Съобщения	5.417	100.0	99.9	99.5
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.052	100.0	97.6	101.7
10 Образование	0.587	100.0	100.3	107.5
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.1	100.0	101.8
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	100.2	103.1	105.0
Общо				
Хранителни	36.793	97.4	98.1	97.4
Нехранителни	31.093	99.9	106.0	106.5
Обществено хранене	5.497	100.3	101.2	103.3
Услуги	26.617	100.0	100.6	100.4

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - %	VI.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2009	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	1000.000	136.03	99.6	102.0	102.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	133.54	97.4	98.0	97.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	262.38	100.2	125.1	125.8
03 Облекло и обувки	37.378	127.17	99.6	99.2	98.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	131.04	100.0	101.7	99.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.36	100.0	99.4	99.5
06 Здравеопазване	51.124	126.56	100.1	100.2	102.4
07 Транспорт	199.470	132.49	100.5	104.7	105.4
08 Съобщения	53.996	94.24	99.9	99.7	99.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	115.18	100.0	98.4	102.0
10 Образование	11.221	158.40	100.0	100.3	107.7
11 Ресторанти и хотели	146.343	152.34	99.9	98.4	99.9
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	158.60	100.1	107.7	113.4

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за юни 2010 година**

Потребителски групи	2009 - тегла - %	(Проценти)
		VI.2010 предходният месец = 100
Общо	100.000	98.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	97.1
Облекло и обувки	2.927	99.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	99.9
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	100.5
Здравеопазване	6.578	100.1
Транспорт	1.498	100.0
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	100.2
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.3
Общо		
Хранителни	58.789	97.1
Нехранителни	20.361	99.9
Услуги	20.851	100.0