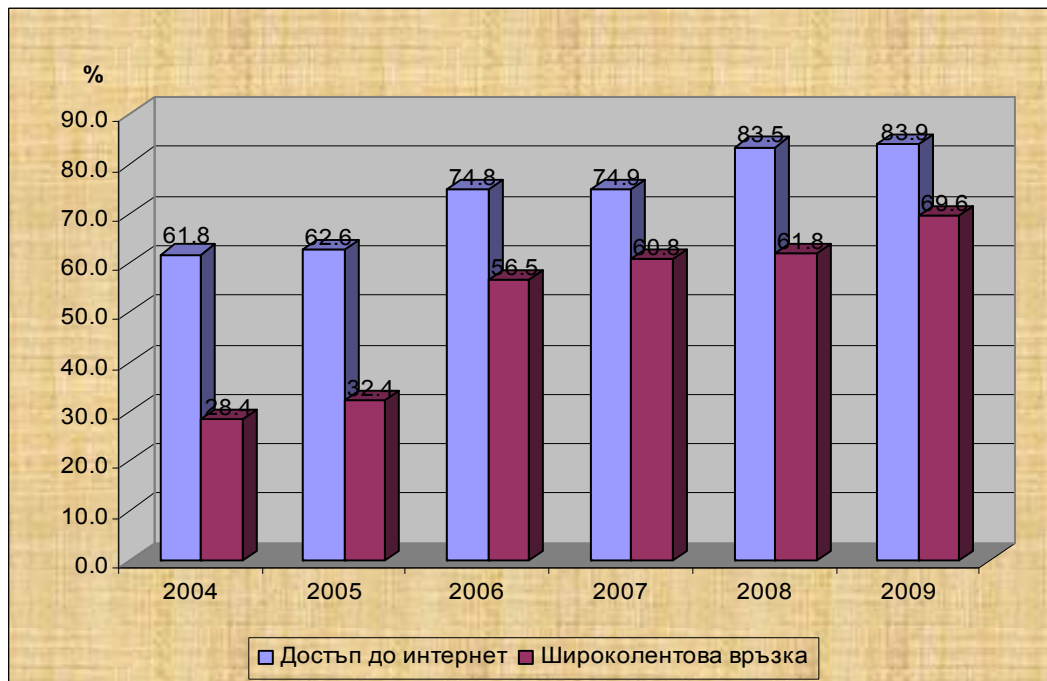


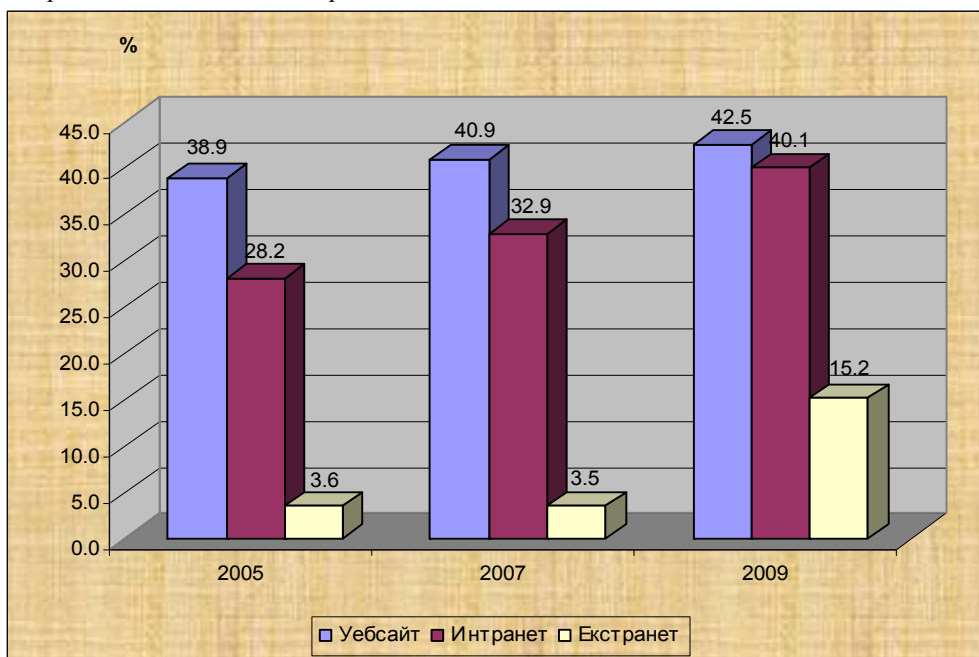
Използване на информационно- комуникационните технологии (ИКТ) и е-търговия в предприятията през 2009 година

Данните от изследването на ИКТ в предприятията отразяват широкото използване на интернет от бизнеса, като за периода 2004 – 2009 година се наблюдава прираст от 22.1 процентни пункта и през 2009 г. достига 83.9%. Широколентовата връзка нараства с още по-бързи темпове през последните шест години (41.2%) и 69.6% от предприятията имат високоскоростен интернет през 2009 година.



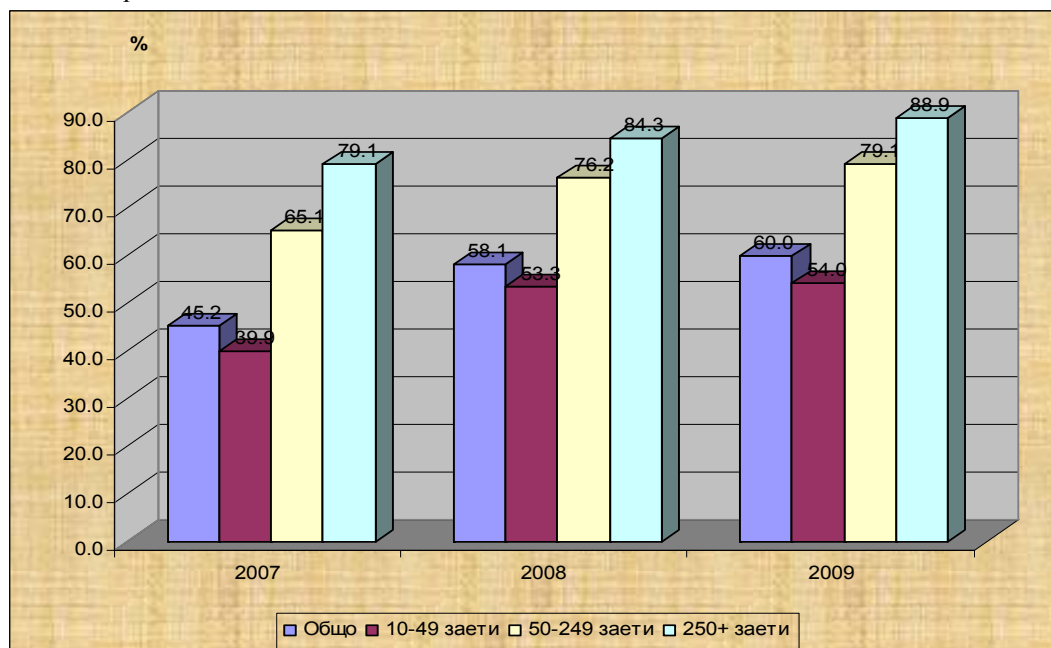
Фиг.1 Отн. дял на предприятията, които имат достъп до интернет и широколентовата връзка

Делът на предприятията, които имат уебсайт или интернет страница плавно се увеличава и през 2009 г. достига 42.5 процентни пункта. С вътрешна мрежа за комуникация, използваща интернет протокол, предназначена само за служители в предприятието, разполагат 40.1% от анкетираните отчетни единици през 2009 година. Екстранет е най-широко разпространен сред големите предприятия с над 250 заети и 36.6% от тях разполагат с такъв вид мрежи.



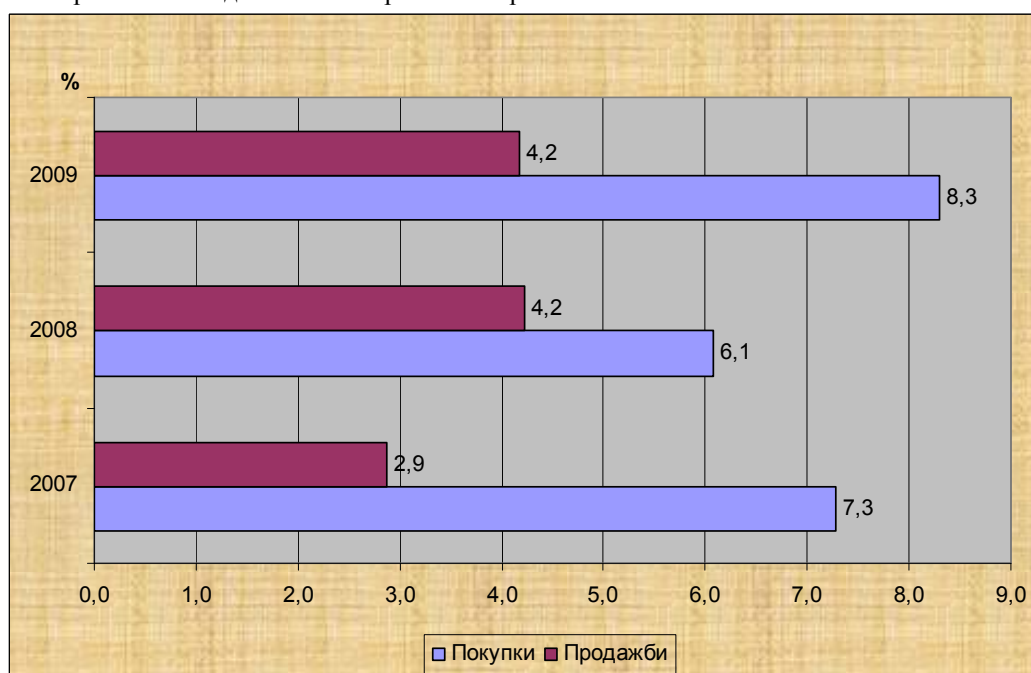
Фиг. 2 Отн. дял на предприятията, които имат уебсайт, Интранет и Екстранет

Електронното Правителство предлага широка гама от услуги за гражданите и бизнеса и 60.0% от предприятията през 2009 г. са се възползвали от удобствата на глобалната мрежа, за да получат информация, да изтеглят или изпратят попълнени формуляри по интернет до публични институции. Най-активни са големите предприятия с над 250 заети и 88.9% от тях са използвали услугите на еПравителство през 2009 година.



Фиг.3 Отн. дял на предприятията, които са използвали услугите на електронното Правителство

Броят на българските компании, осъществяващи продажби на своите стоки или услуги по интернет се е увеличил двукратно през последните две години и през 2009г. делът на предприятията с интернет достъп, които са осъществили продажби в мрежата достига 4.2%. Въпреки това електронната търговия в предприятията е все още слабо развита и България е на едно от последните места в ЕС по използване на он-лайн пазарите за покупки през 2009 г. (8.3%). Като най-сериозни бариери пред осъществяването на електронна търговия, предприятията посочват притеснения за сигурността, свързани с плащането, технически проблеми и недостатъчно търсене от страна на клиентите.



Фиг.4 Отн. дял на предприятията, които са осъществили покупки и продажби по интернет (е-търговия), изчислени на база брой предприятия, които използват интернет