

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ, ЮЛИ 2023 ГОДИНА

През юли 2023 г. **общият показател на бизнес климата** остава на нивото си от юни (+0.1 пункта до 26.1%) (фиг. 1 от приложението). Повишение на показателя се наблюдава в търговията на дребно и сектора на услугите, докато в промишлеността е регистрирано намаление. Единствено в строителството показателят запазва равнището си от предходния месец.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 0.6 пункта (достига 26.3%) (фиг. 2 от приложението), което се дължи на резервираните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По тяхно мнение през последния месец има леко увеличение на осигуреността на производството с поръчки, като и прогнозите за дейността през следващите три месеца са благоприятни (фиг. 3 от приложението).

Същевременно през юли средното натоварване на мощностите в промишлеността нараства (с 0.7 пункта) в сравнение с април и достига 75.5%.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила са основните пречки за дейността в сектора, посочени съответно от 49.4 и 34.7% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ остава на равнището си от юни (-0.3 пункта до 23.1%) (фиг. 6 от приложението). Според мненията на строителните предприемачи е регистрирано известно подобрение на настоящата строителна активност, което е съпроводено и с позитивни очаквания за дейността през следващите три месеца (фиг. 7 от приложението). Последната анкета обаче отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Осигуреността на производството с поръчки се запазва спрямо април и се оценява на 6.1 месеца.

Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се увеличава с 0.7 пункта (достига 36.9%) (фиг. 10 от приложението), което се дължи на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче очакванията им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца са негативни.

Основните проблеми за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостигът на работна сила, като спрямо предходния месец се наблюдава засилване на негативното въздействие на втория и третия фактор (фиг. 12 от приложението).

Преобладаващата част от търговците на дребно предвиждат продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).



Услуги¹. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 1.1 пункта (достига 17.7%) (фиг. 14 от приложението) в резултат на благоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена (фиг. 15 от приложението), докато очакванията за следващите три месеца са резервирани.

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса, продължават да са свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, макар анкетата да регистрира намаление на отрицателното им влияние (фиг. 16 от приложението).


По отношение на продажните цени по-голяма част от мениджърите прогнозира запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.



Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

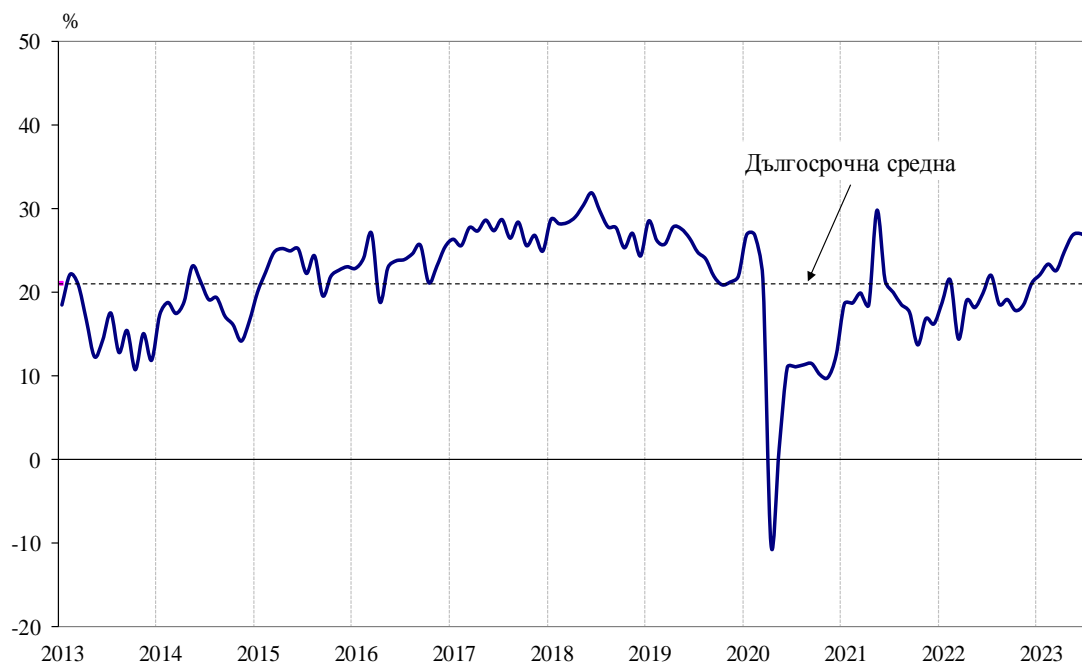
Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

Приложение

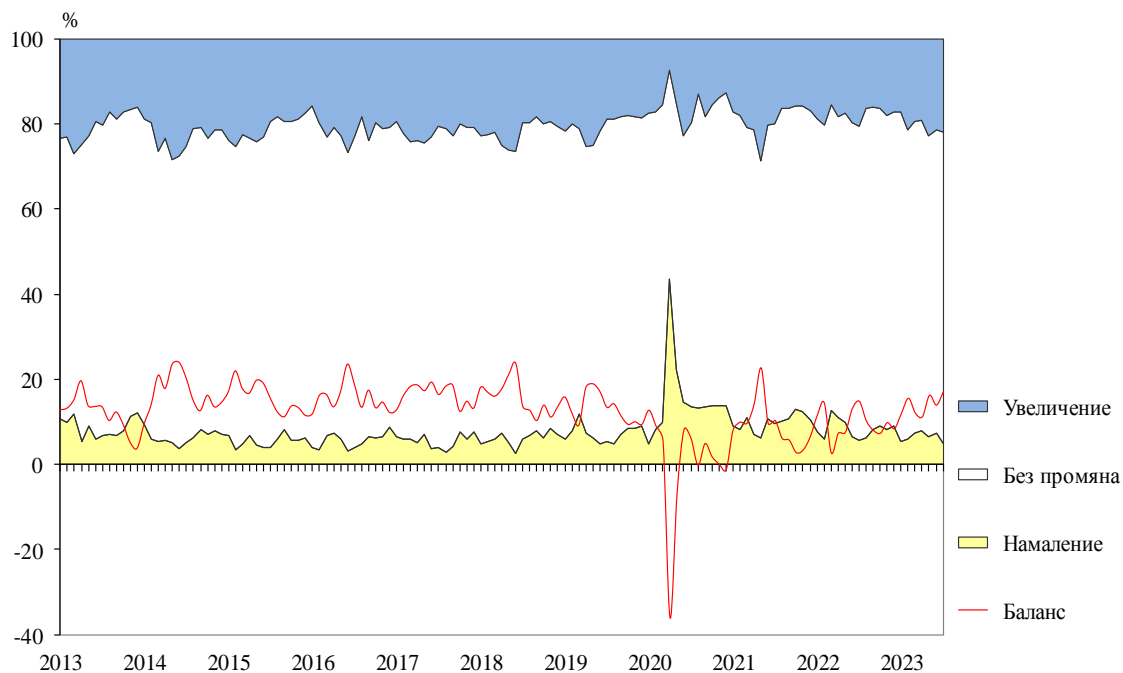
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



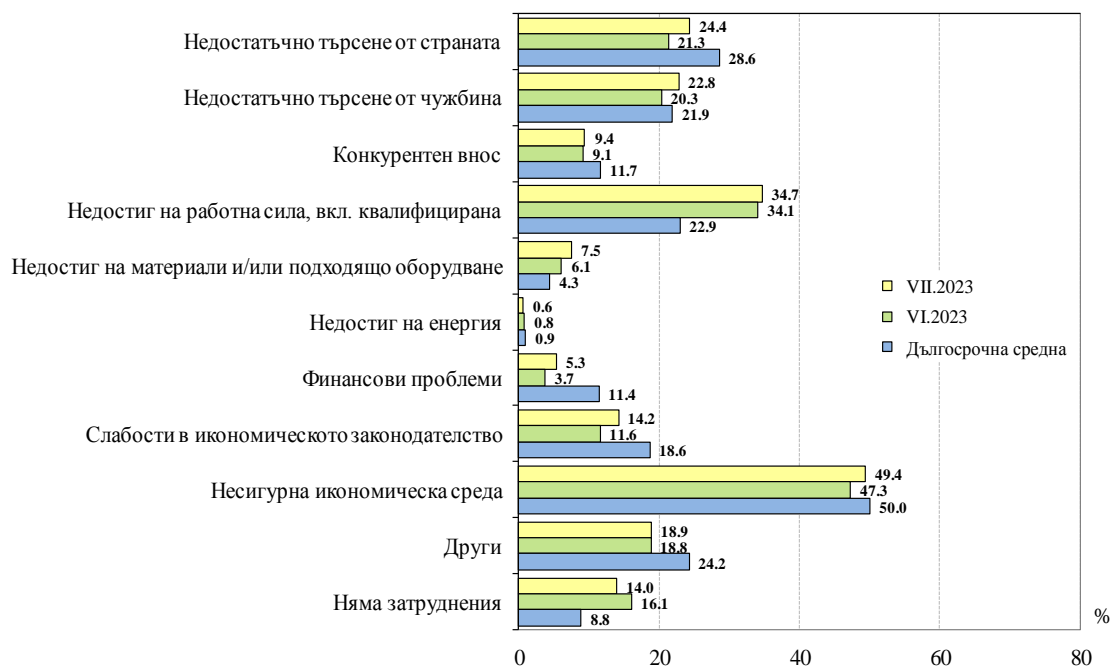
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



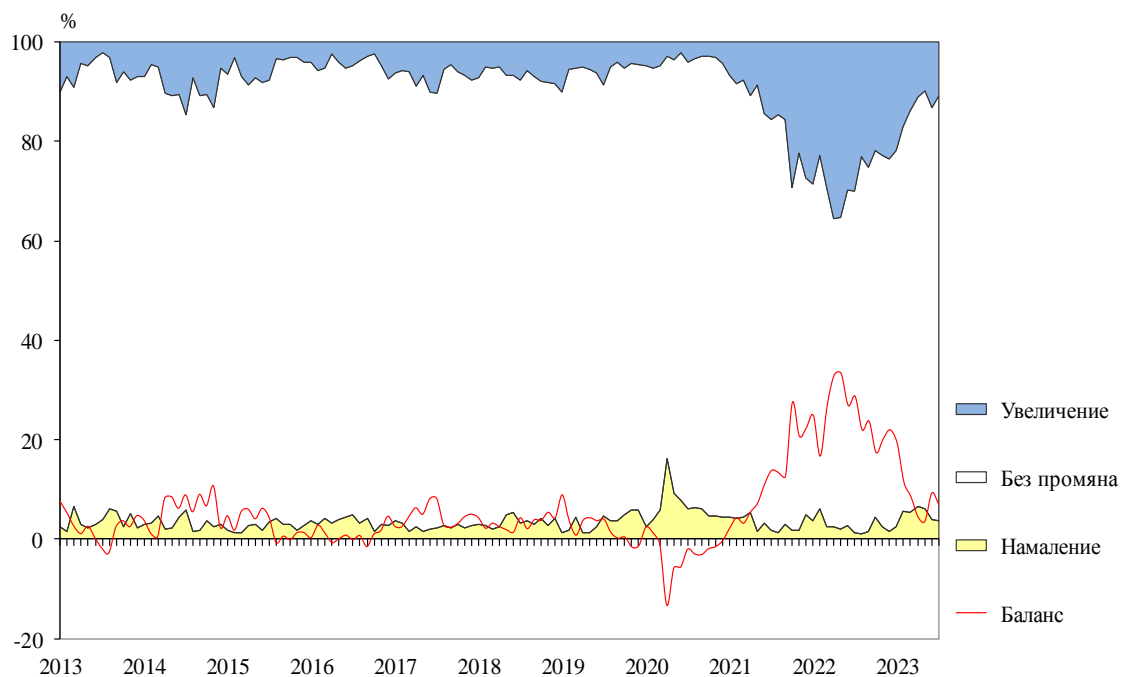
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



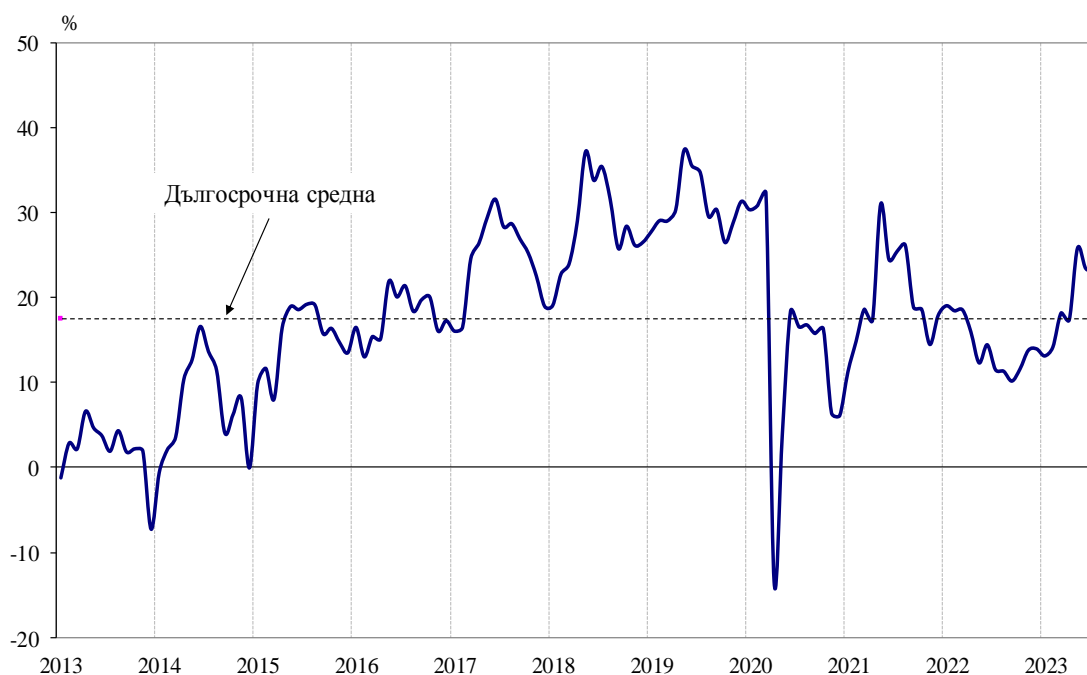
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



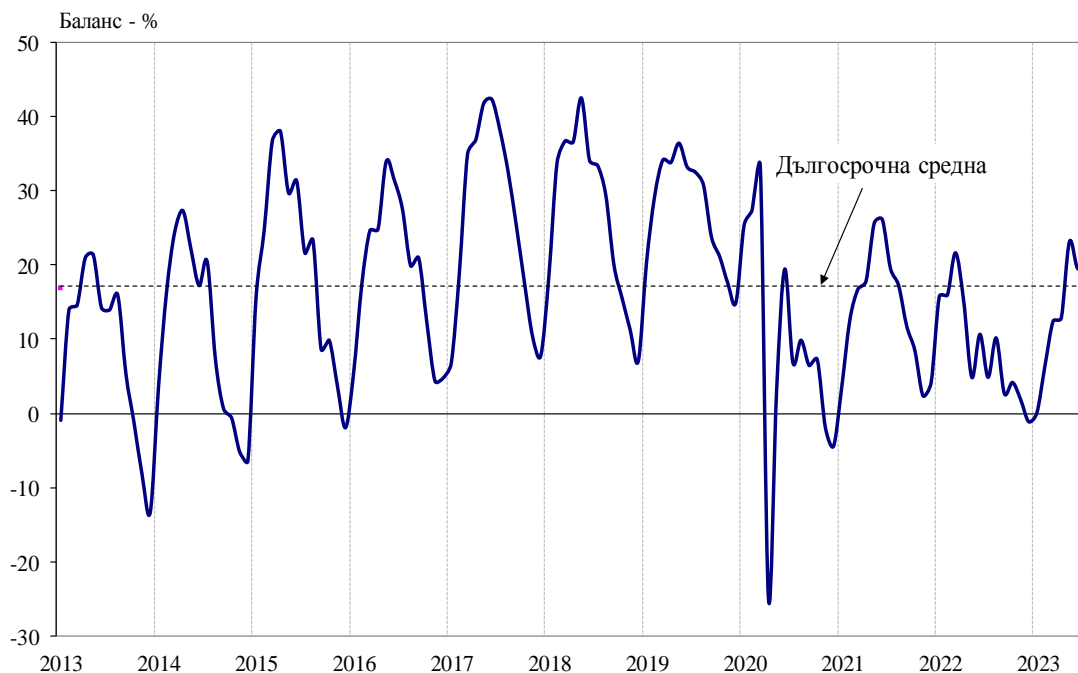
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



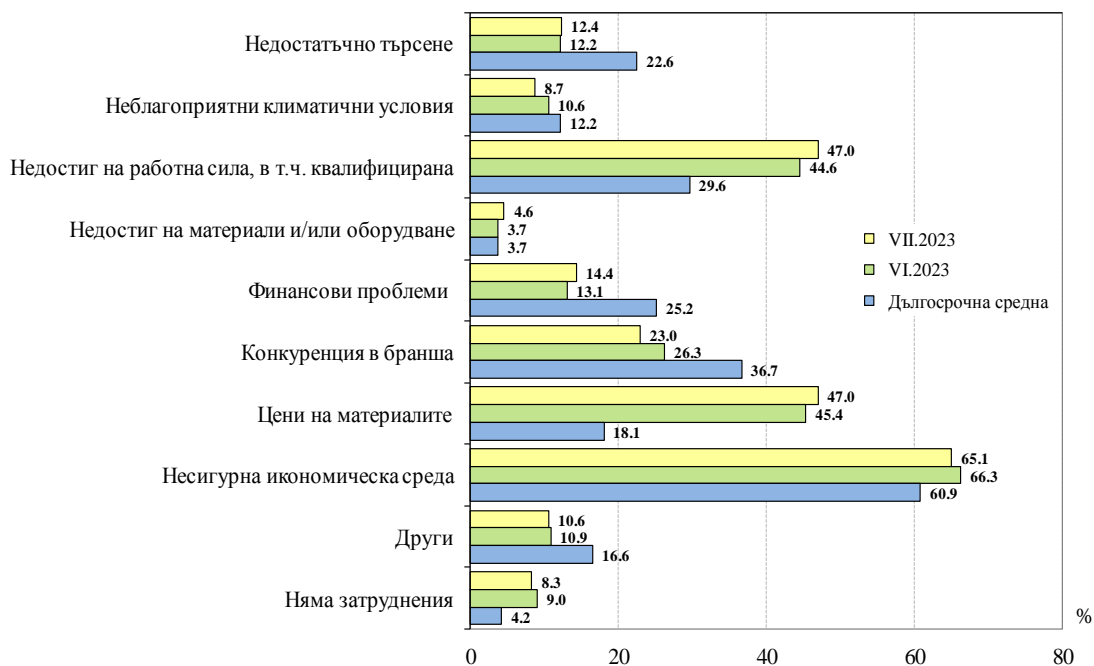
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



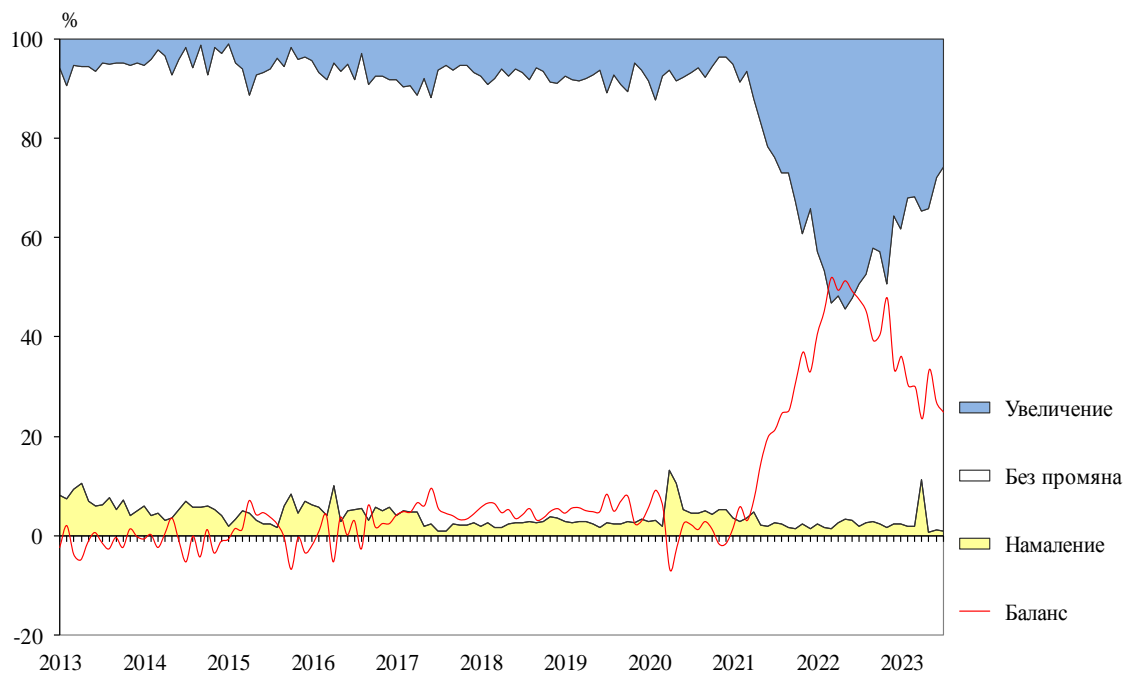
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



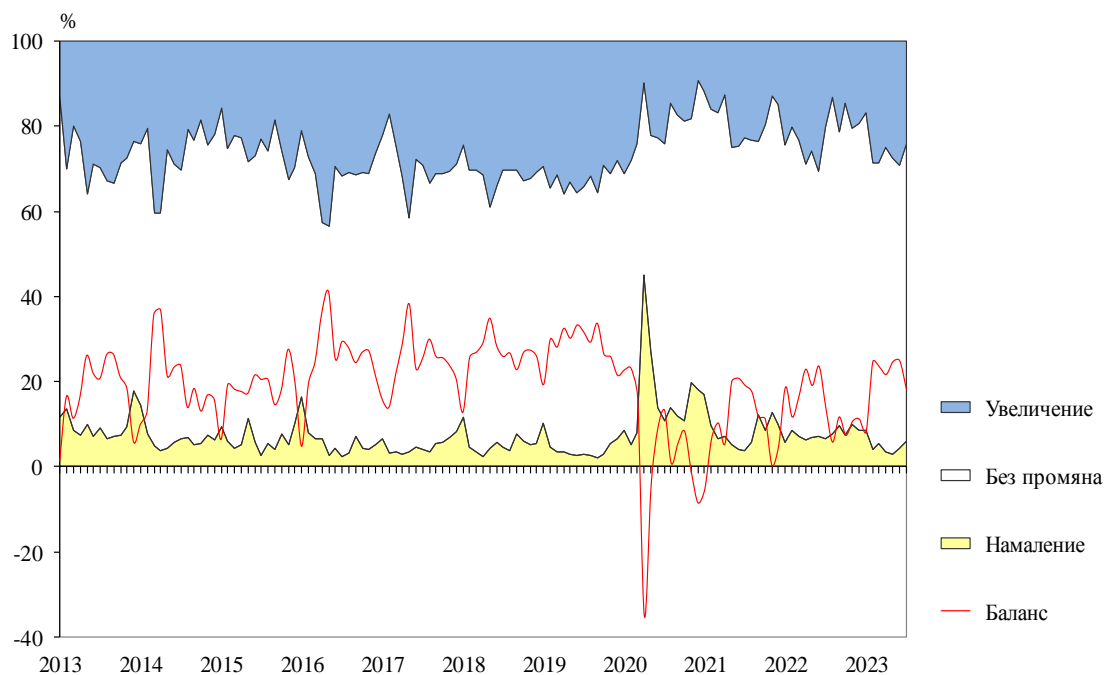
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



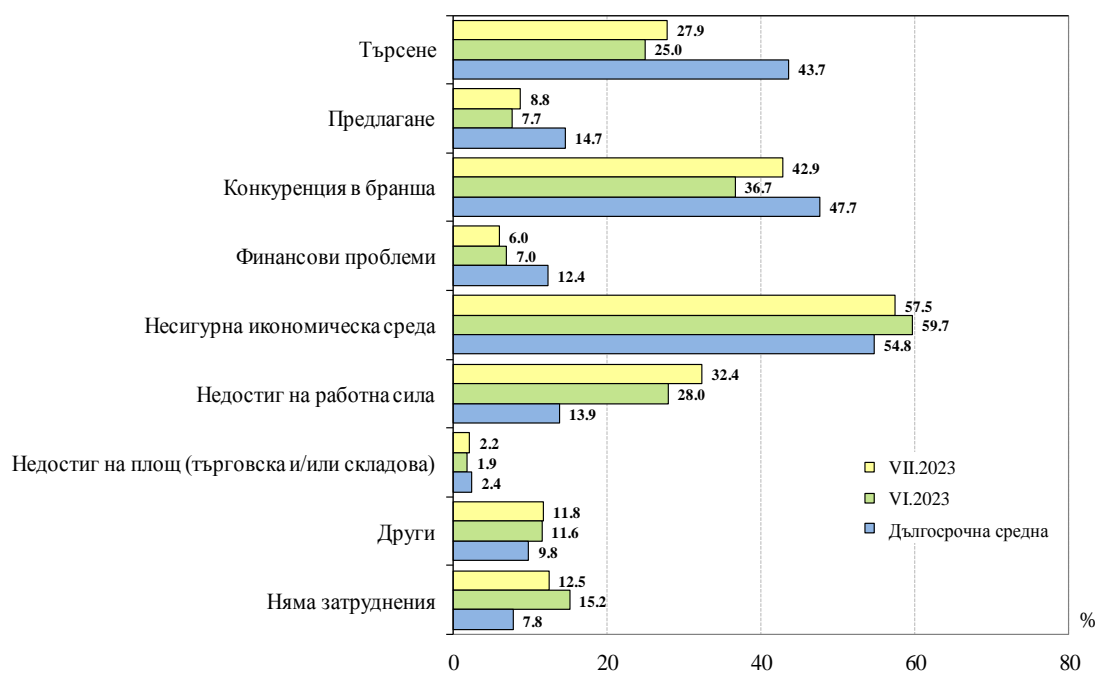
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



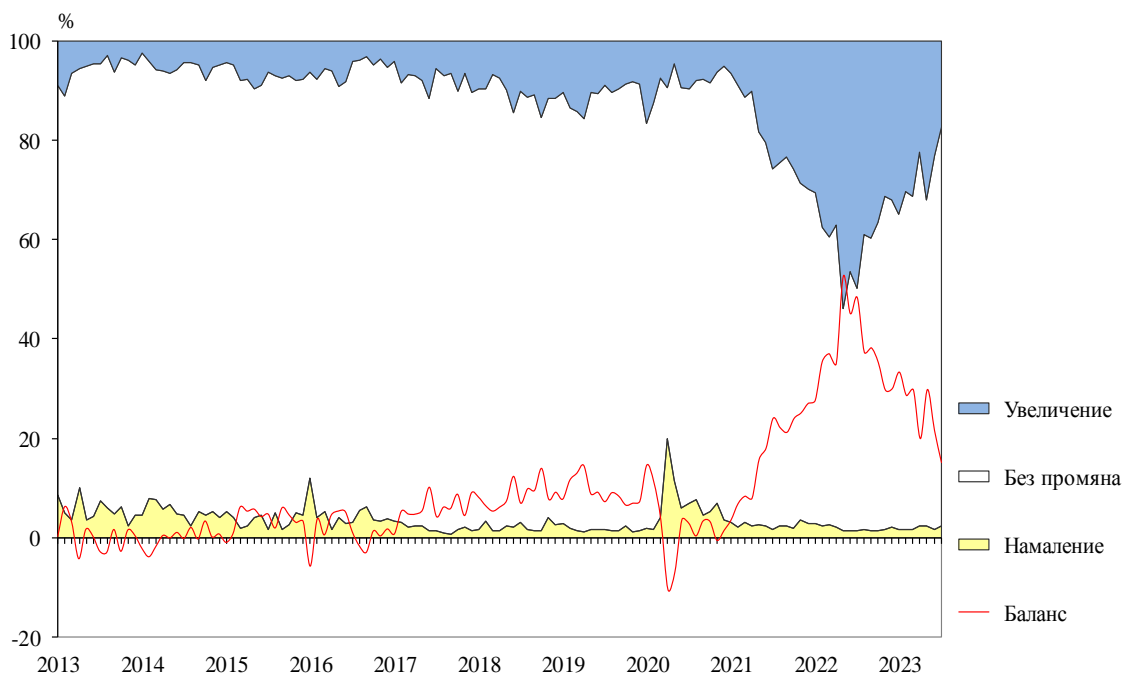
Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



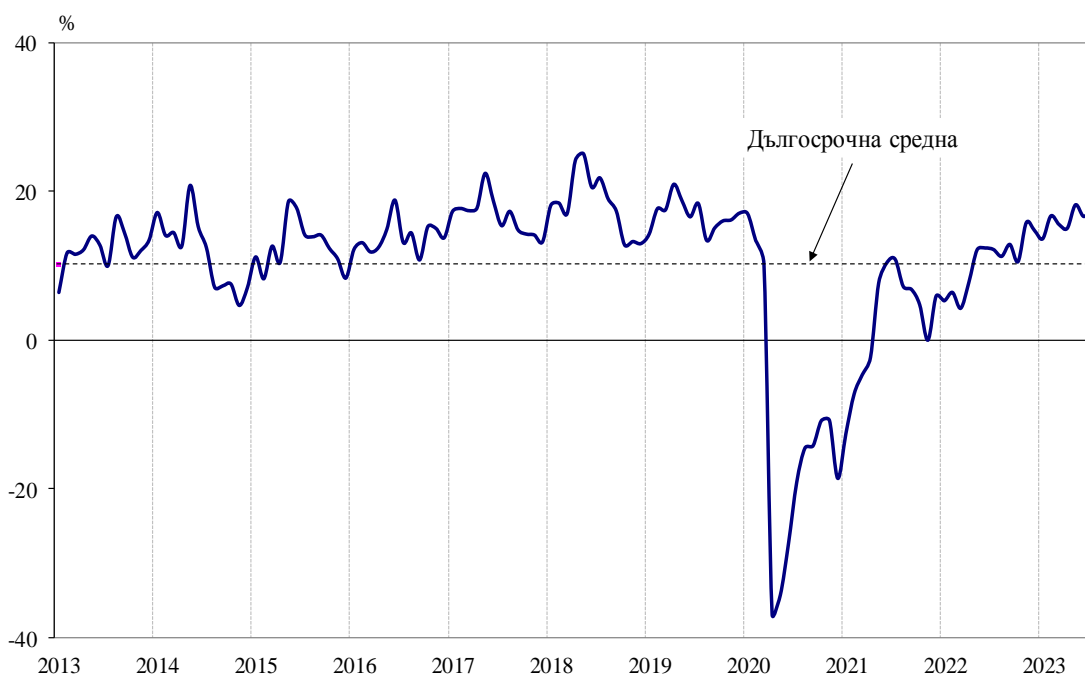
Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



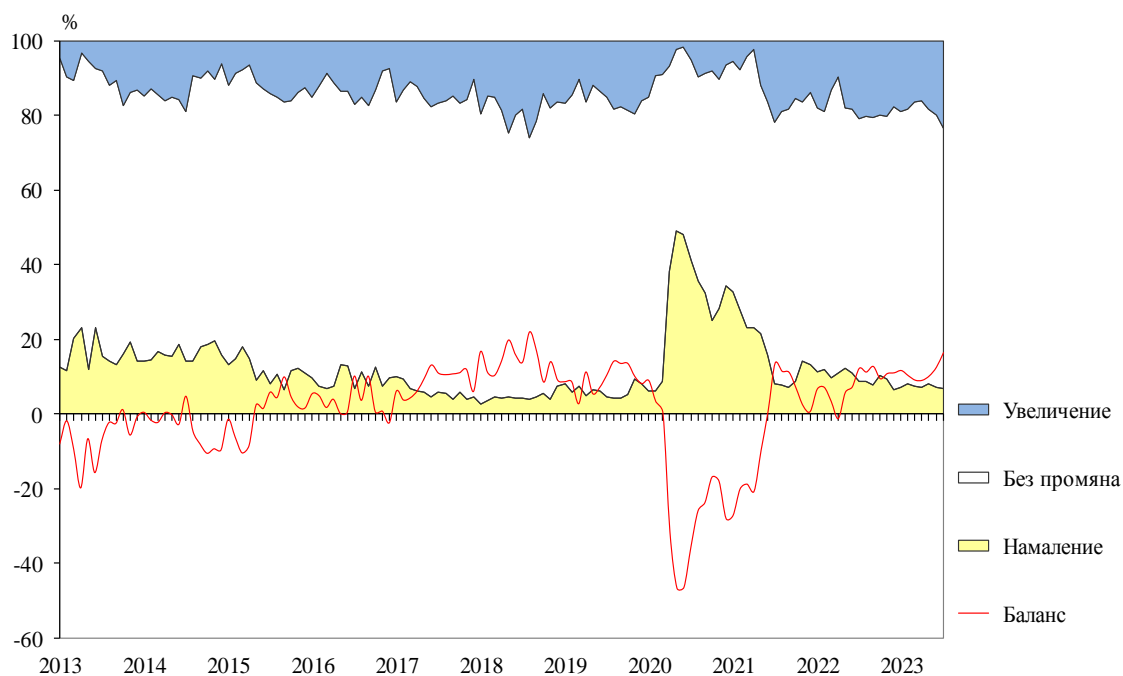
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



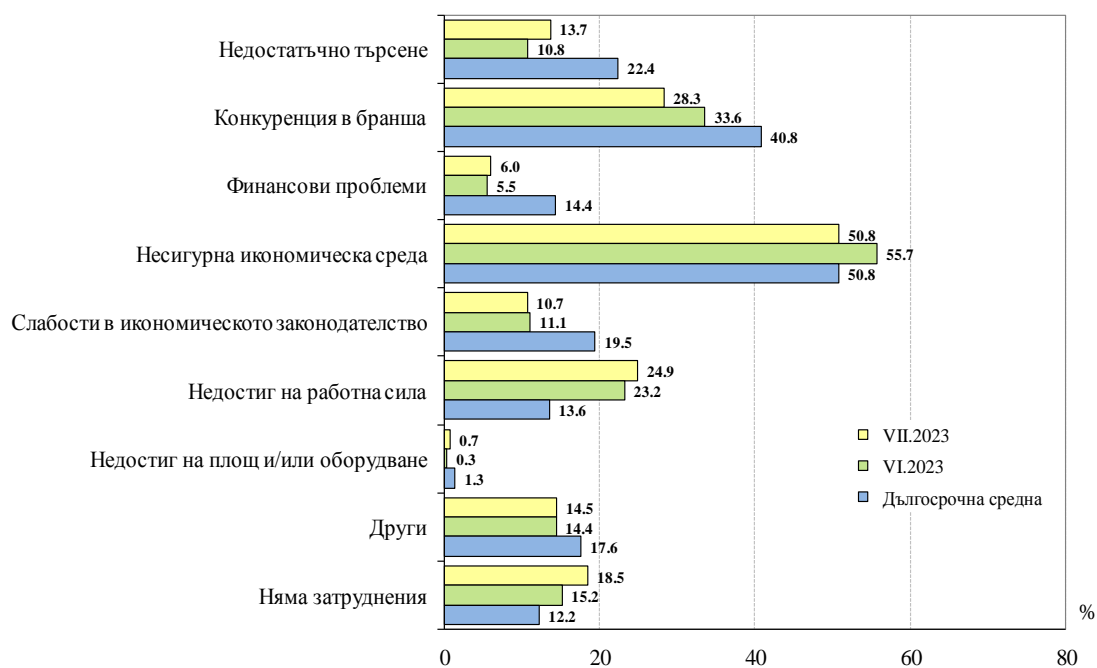
Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 15. Търсене в сектора на услугите през последните три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

