

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, МАРТ 2022 ГОДИНА

През март 2022 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 4.8 пункта в сравнение с февруари (фиг. 1 от приложението) в резултат на неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада със 7.1 пункта (фиг. 2 от приложението). Оценките на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията са резервирани, като и очакванията им за следващите шест месеца се влошават. Същевременно и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца са песимистични (фиг. 3 от приложението).

Основните пречки за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила, фактора „други“⁵ и недостатъчното търсене от страната, като анкетата отчита нарастване на негативното влияние на първия фактор (фиг. 4 от приложението).

В сравнение с предходния месец делът на мениджърите, които прогнозират продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца, се увеличава и достига 29.4%.

Строителство. През март съставният показател „бизнес климат в строителството“ запазва нивото си от предходния месец (фиг. 5 от приложението). Очакванията на строителните предприемачи както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 6 от приложението), така и за дейността им през следващите три месеца, са благоприятни. Последната анкета обаче отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащанията.

Несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното въздействие на първите два фактора (фиг. 7 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

⁵ На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

По отношение на продажните цени в строителството 53.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца (фиг. 8 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява със 7.8 пункта (фиг. 9 от приложението), което се дължи на резервираните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Оценките им за обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца, също са по-умерени (фиг. 10 от приложението).

Най-сериозната пречка, затрудняваща дейността, продължава да бъде несигурната икономическа среда, посочена от 70.7% от предприятията. На заден план остават затрудненията, свързани с конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 11 от приложението).

Очакванията на търговците на дребно относно продажните цени през следващите три месеца са в посока на увеличение (фиг. 12 от приложението).

Услуги¹. През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 2.1 пункта (фиг. 13 от приложението) в резултат на неблагоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-умерени са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 14 от приложението).

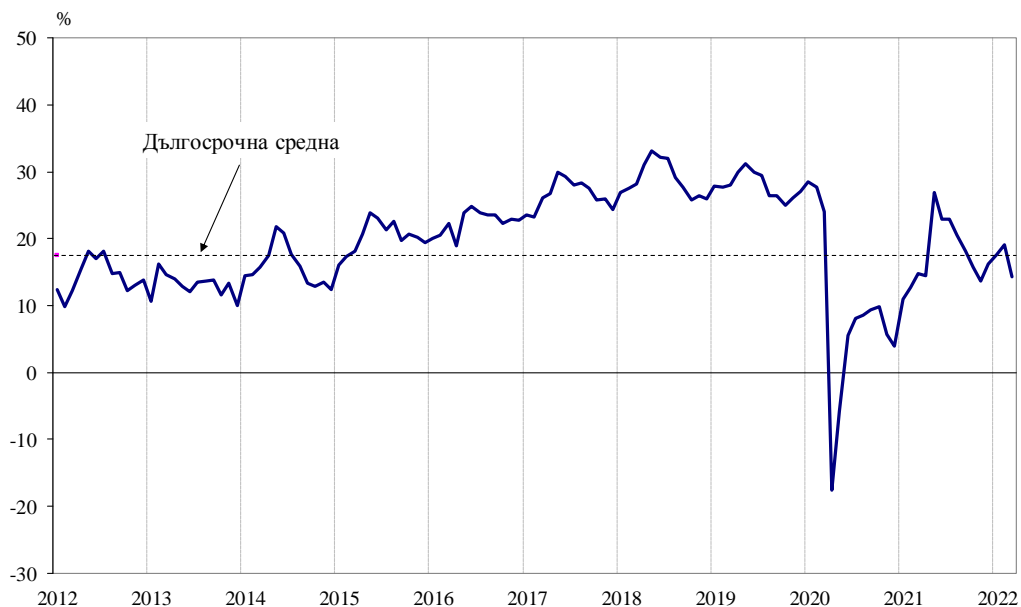
Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 15 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора 23.6% от мениджърите очакват те да се повишат през следващите три месеца.

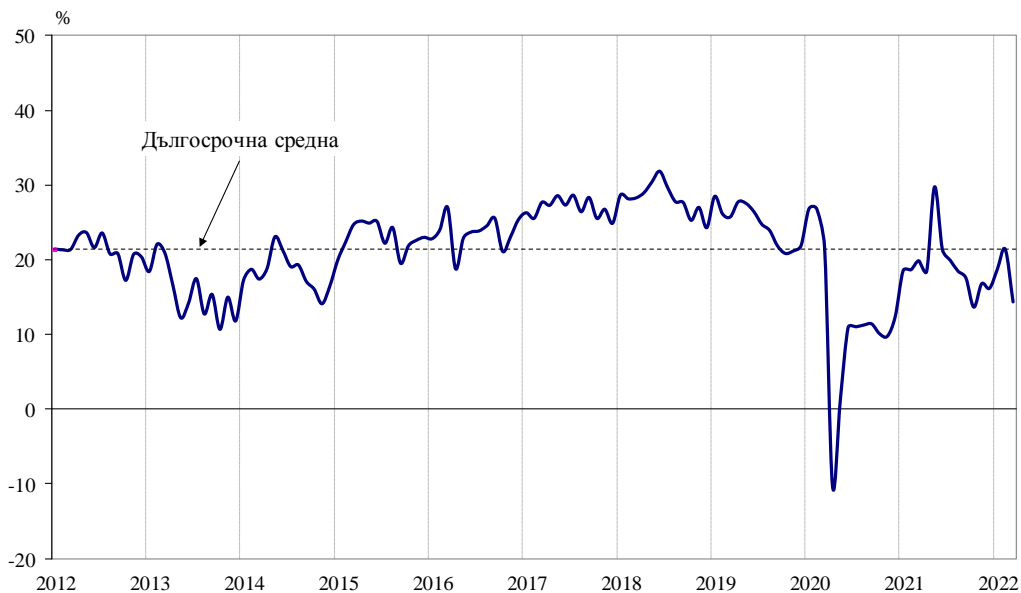
¹ Без търговия.

Приложение

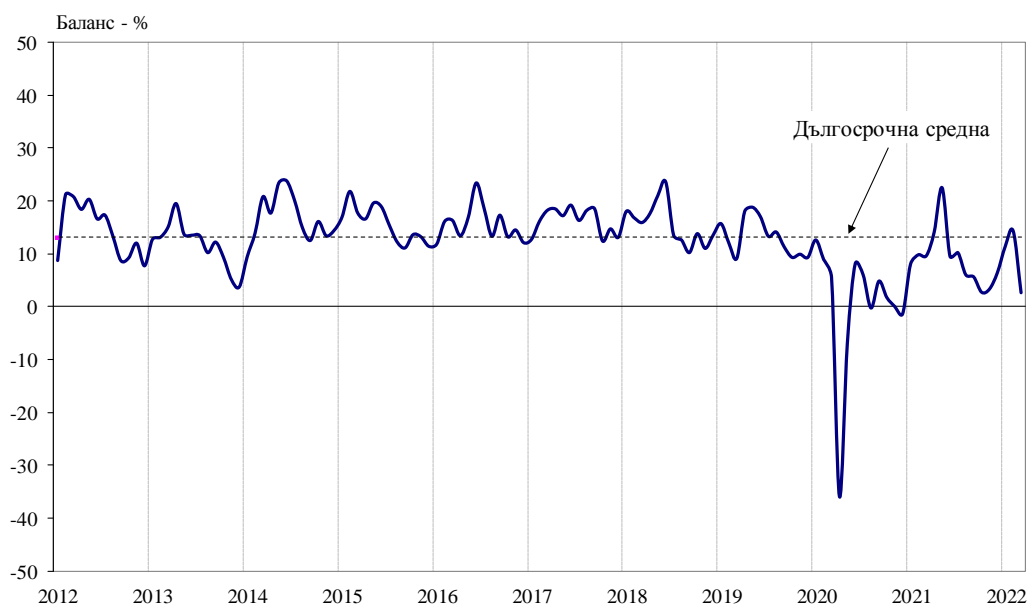
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



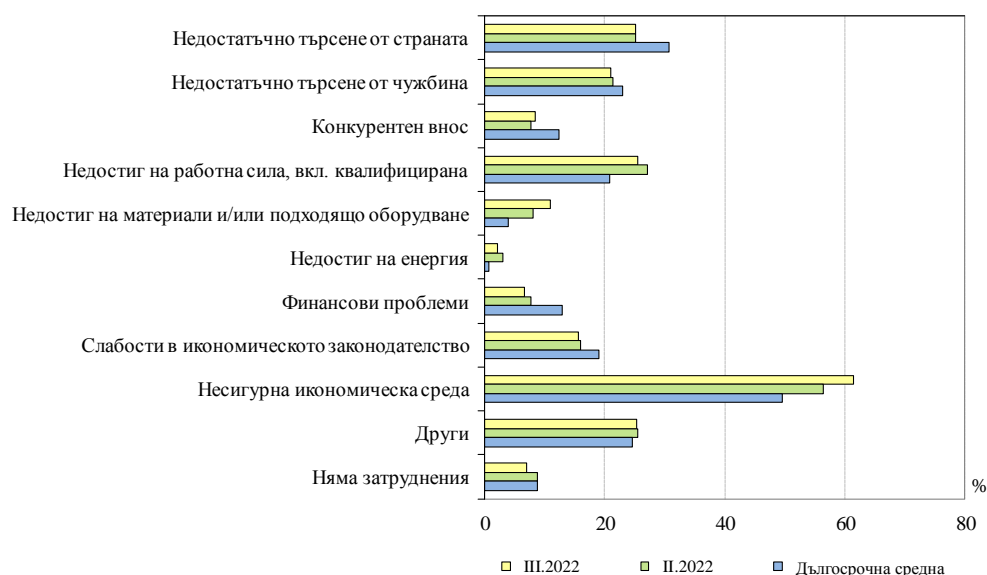
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



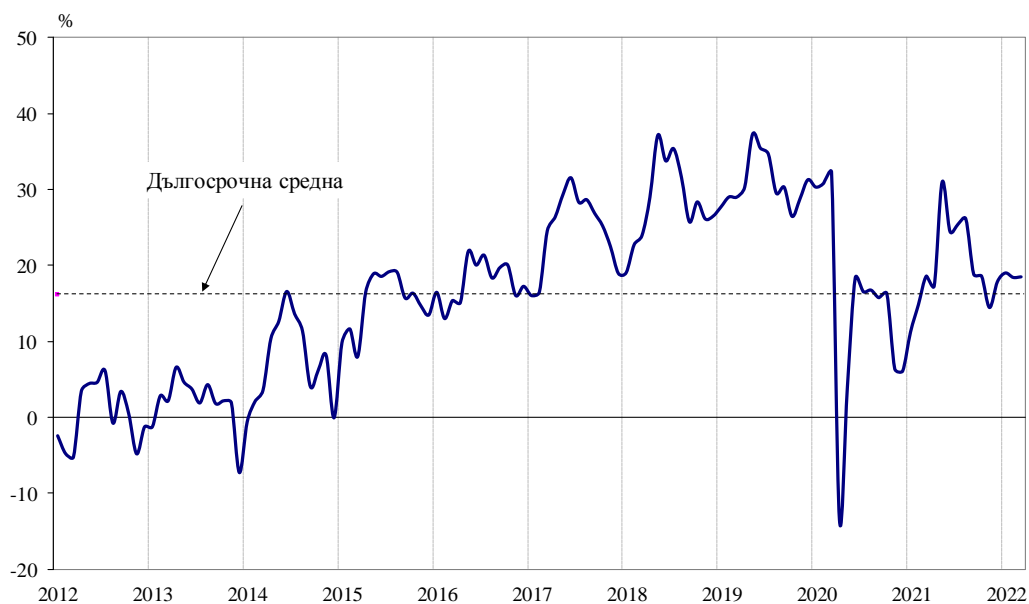
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



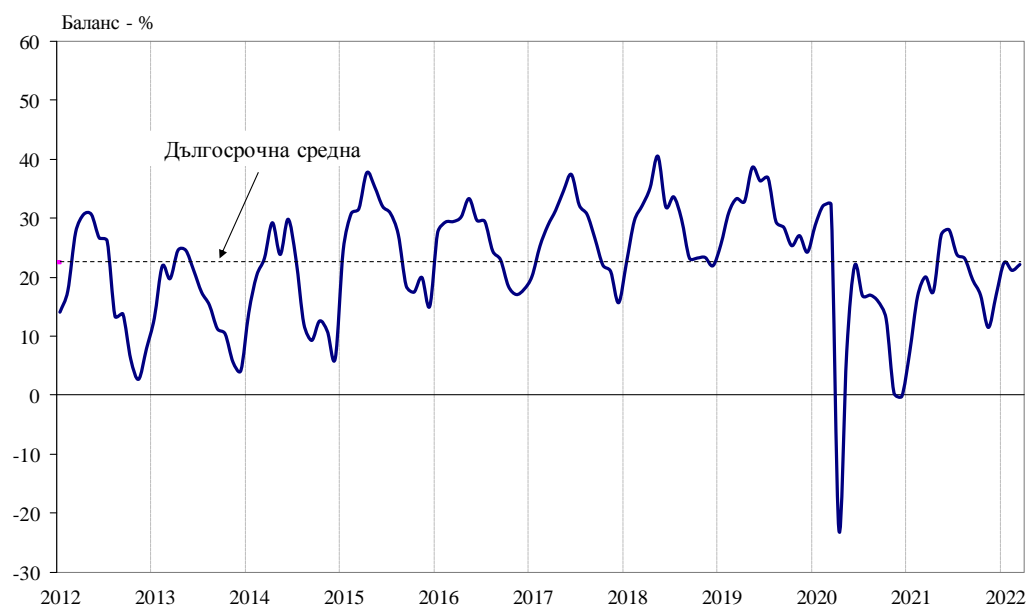
Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



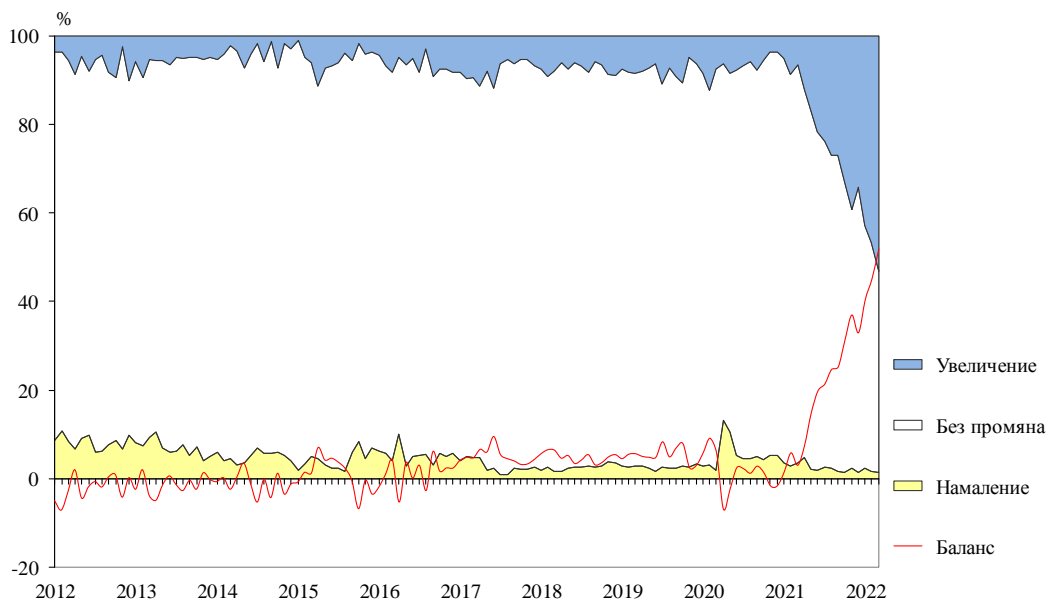
Фиг. 6. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца



**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**



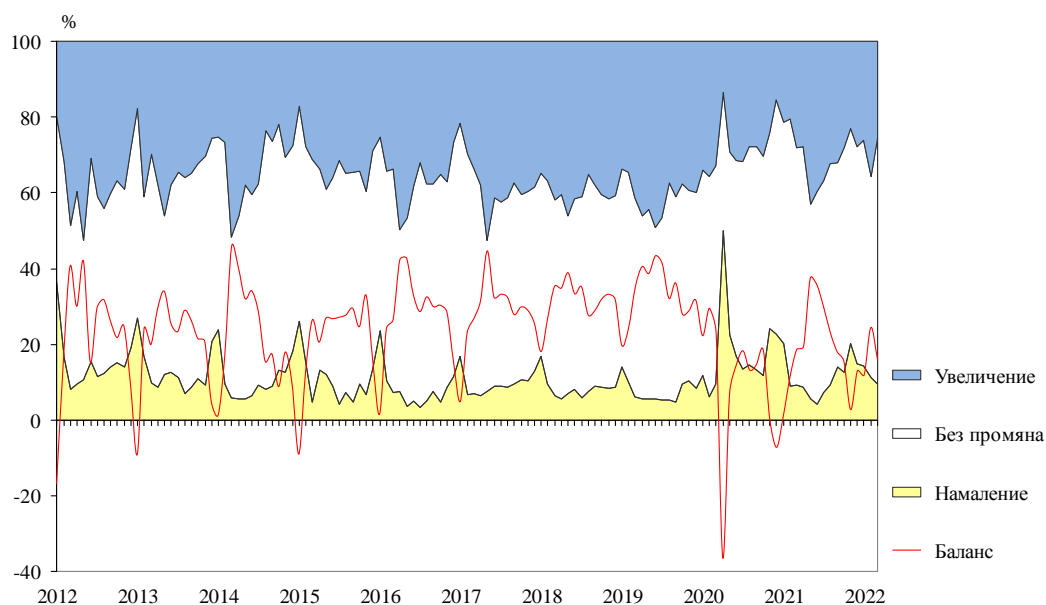
**Фиг. 8. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**



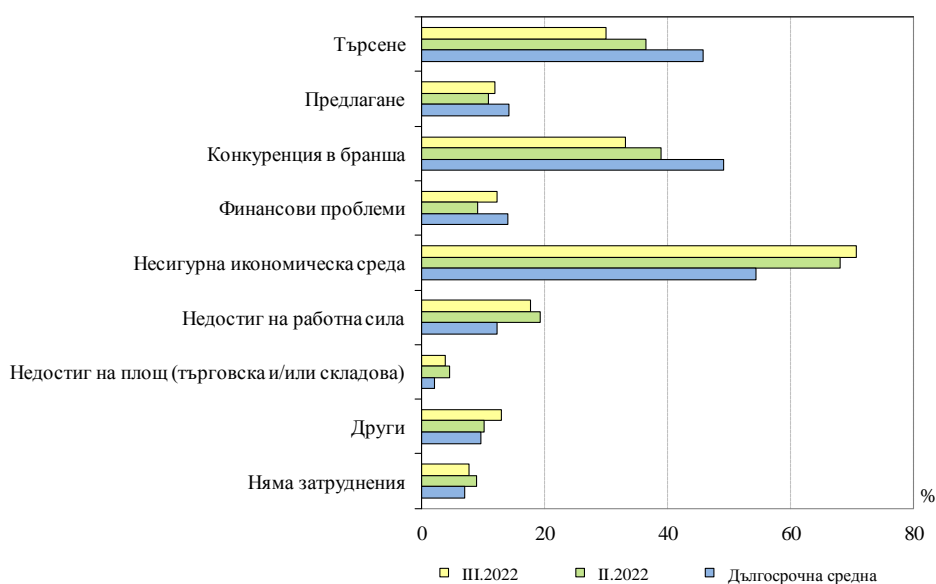
Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно



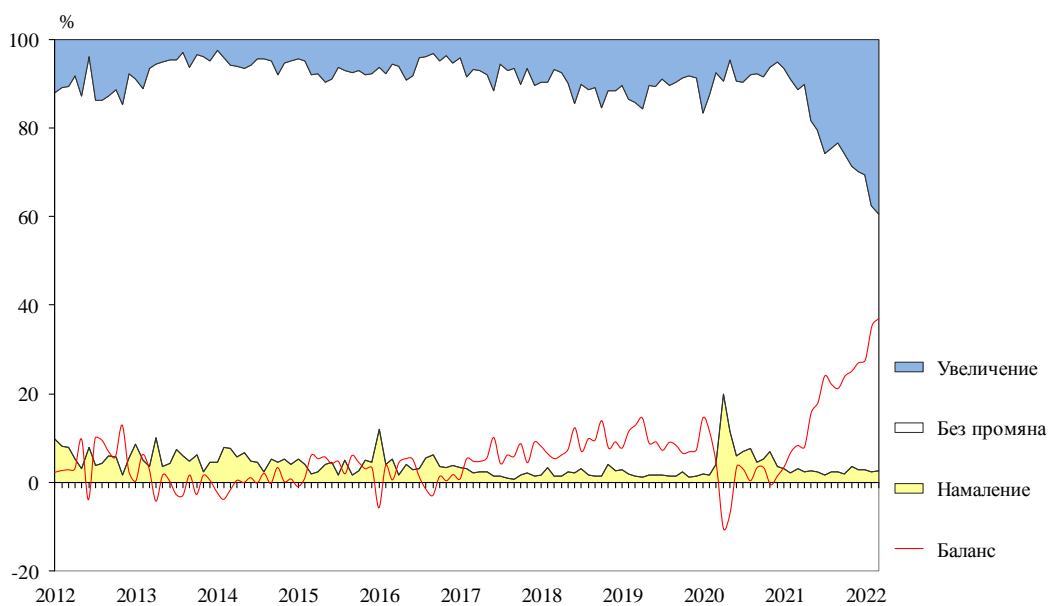
Фиг. 10. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



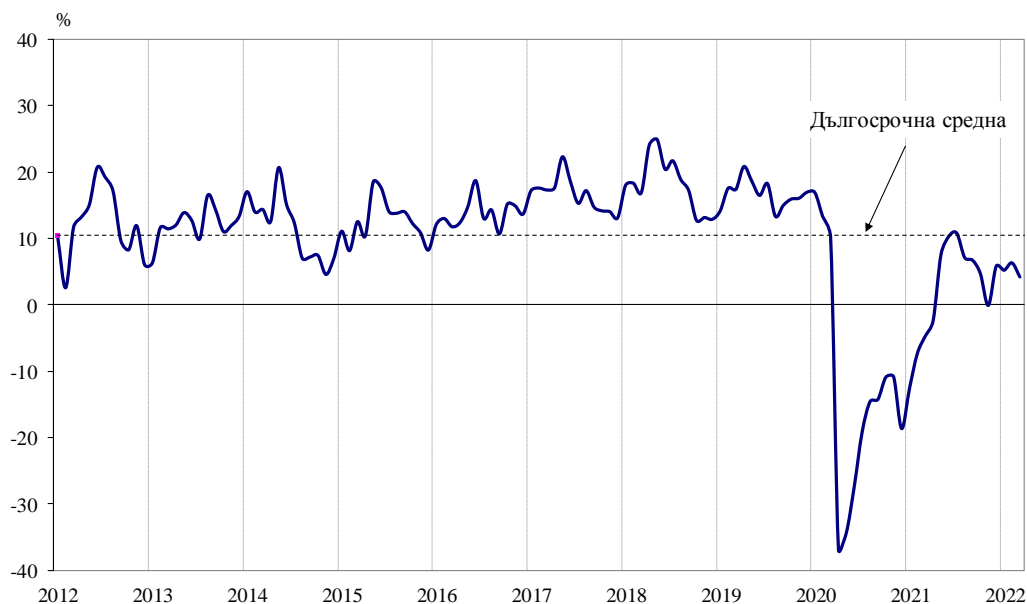
Фиг. 11. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



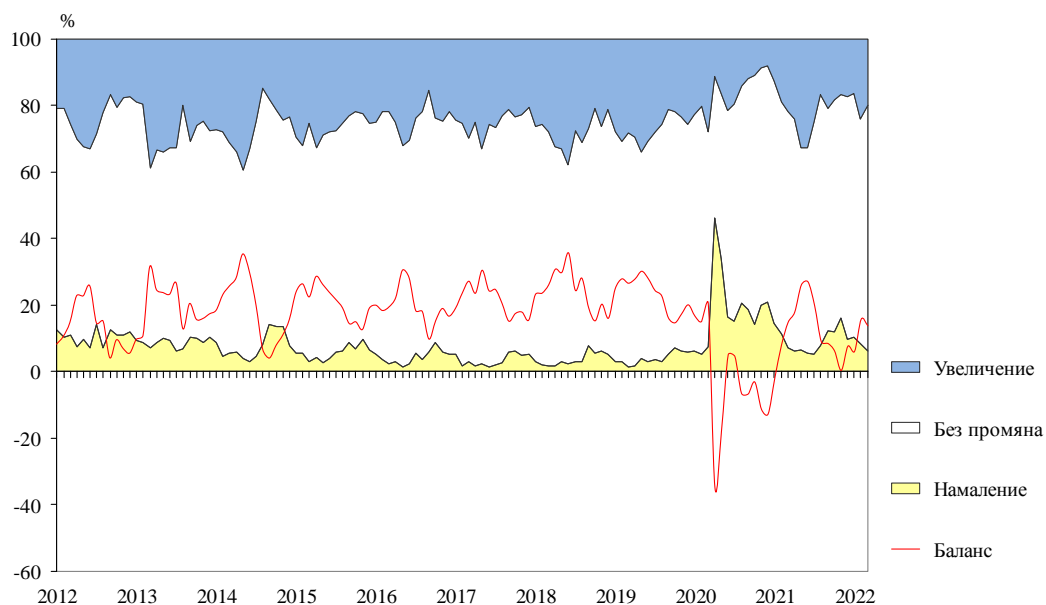
Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 14. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(Относителен дял от предприятията)**

