

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ДЕКЕМВРИ 2021 ГОДИНА

През декември 2021 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> нараства с 2.6 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на показателя се наблюдава в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, а в промишлеността е регистрирано понижение.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 0.7 пункта (фиг. 2 от приложението). Оценка на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията са влошени, като и очакванията им за следващите шест месеца са порезервирани. Същевременно анкетата отчита и известно намаление на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните проблеми за развитието на бизнеса. През последния месец се засилва и негативното влияние на фактора „други“<sup>5</sup>, който измества на четвърто място затрудненията, свързани с недостатъчното търсене от страната (фиг. 4 от приложението).

В сравнение с ноември делът на мениджърите, които прогнозира продажните цени в промишлеността да се повишат през следващите три месеца, се увеличава.

**Строителство.** През декември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 3.3 пункта (фиг. 5 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания (фиг. 6 от приложението) на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях настоящата осигуреност на производството с поръчки се запазва, а прогнозите за строителната активност през следващите три месеца се изместват към по-умерените мнения.

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, цените на материалите и недостига на работна сила, посочени съответно от 63.6, 50.3 и 40.0% от предприятията (фиг. 7 от приложението).

Относно продажните цени в строителството 34.2% от мениджърите предвиждат те да се повишат през следващите три месеца.

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 4.9 пункта (фиг. 8 от приложението) в резултат на подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Позитивни са и прогнозите им за обема на продажбите (фиг. 9 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда продължава да е основната пречка за развитието на бизнеса, като през последния месец е регистрирано намаление на отрицателното ѝ влияние. На второ и трето място са недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 10 от приложението).

Оценките на търговците на дребно по отношение на продажните цени през последния месец са в посока на увеличение, като 29.9% от мениджърите предвиждат те да продължат да се повишават и през следващите три месеца.

**Услуги<sup>1</sup>.** През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 5.9 пункта (фиг. 11 от приложението), което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Благоприятни са и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, ограничаващи в най-голяма степен дейността на предприятията (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са те да се увеличат през следващите три месеца.

---

<sup>1</sup> Без търговия.

## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



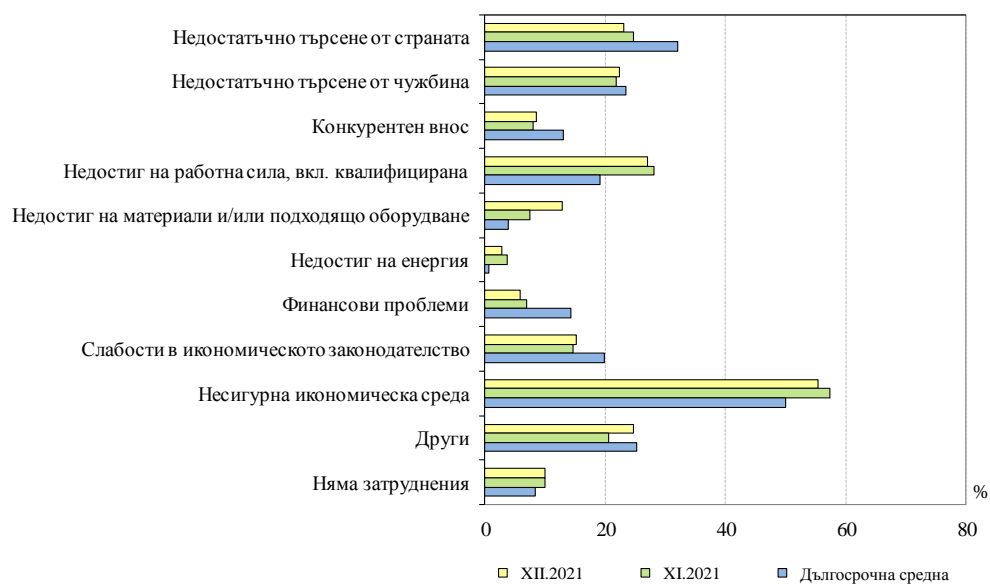
**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



**Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността**



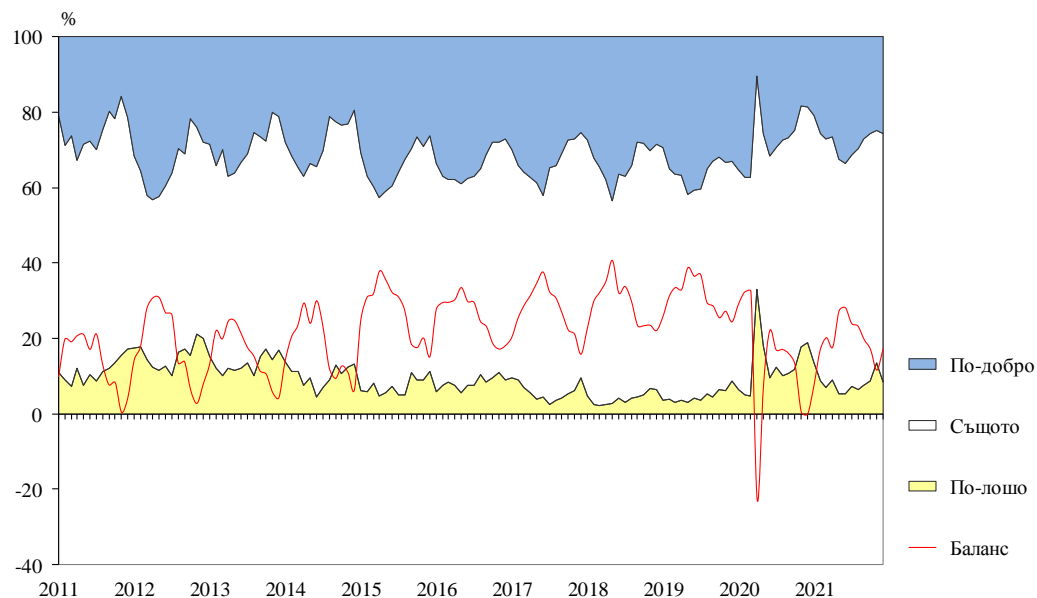
**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



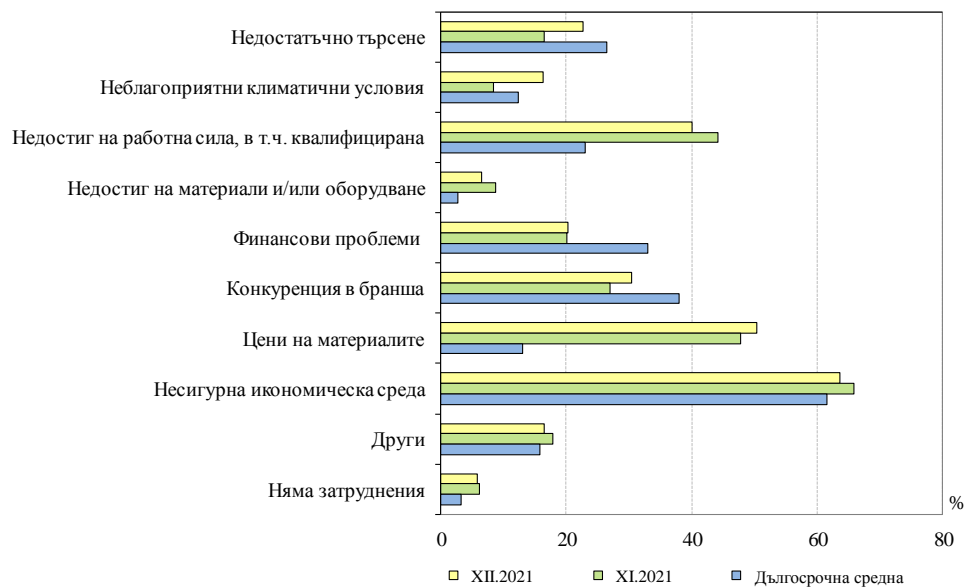
**Фиг. 5. Бизнес климат в строителството**



**Фиг. 6. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**



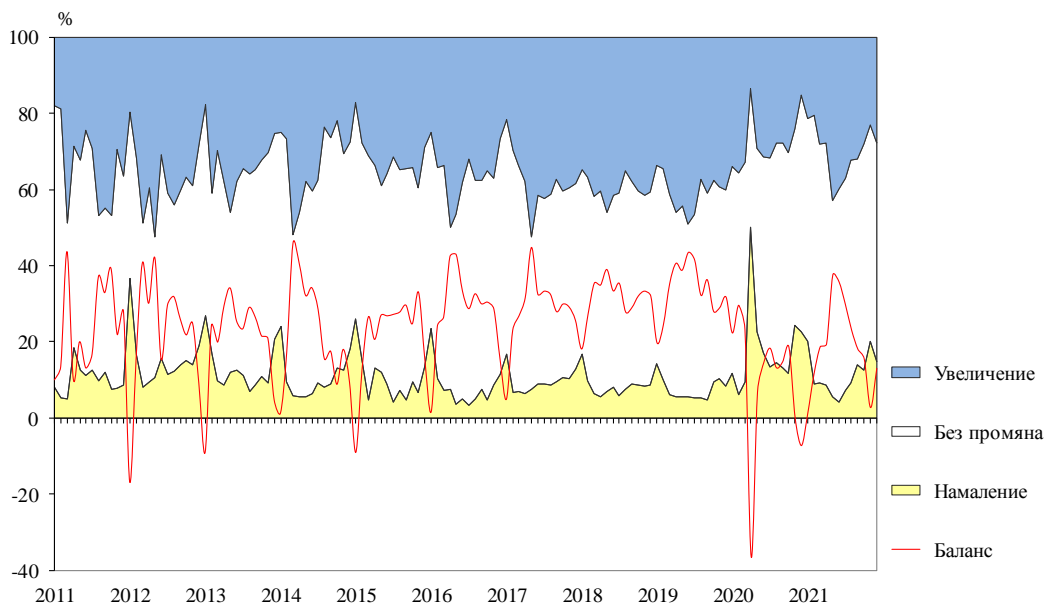
**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност  
(Относителен дял от предприятията)**



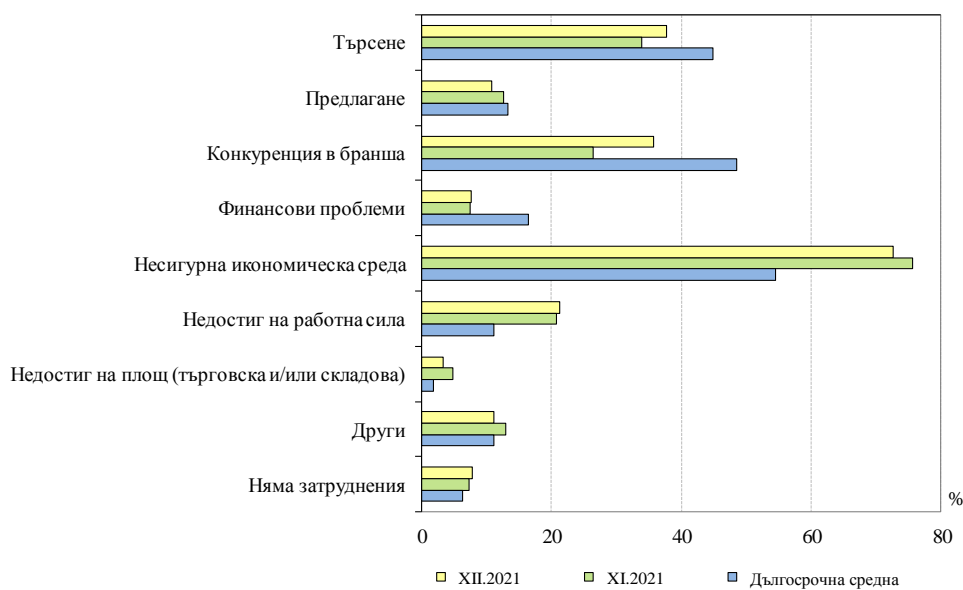
**Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 9. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



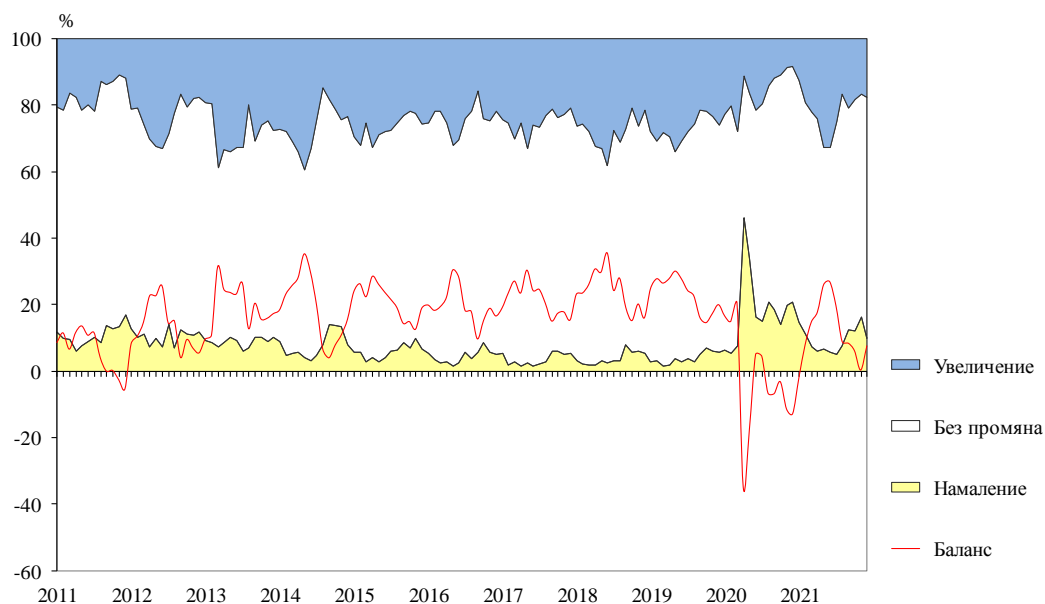
**Фиг. 10. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**





**Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**

