

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЮЛИ 2021 ГОДИНА

През юли 2021 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ остава на равнището си от юни (фиг. 1 от приложението). Подобрене на показателя се наблюдава в строителството и търговията на дребно, в сектора на услугите запазва приблизително нивото си от предходния месец, а в промишлеността е регистрирано понижение.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 1.4 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Анкетата регистрира подобрене в мненията им за притока на нови поръчки през последните три месеца, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Средното натоварване на мощностите от април до юли нараства с 1.0 пункт и достига 74.2%, като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

Основните пречки за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила, недостатъчното търсене от страната и факторът „други“⁵ (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността 15.5% от мениджърите прогнозираат те да се повишат през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 1.0 пункт (фиг. 6 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 7 от приложението).

Производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 6.9 месеца при 5.9 през април. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца се подобряват.

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основният проблем за развитието на бизнеса, следвана от недостига на работна сила. Регистрирано е нарастване на негативното влияние

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

⁵ На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да се конкретизират.

на фактора „цени на материалите“, който измества на четвърто място затрудненията, свързани с конкуренцията в бранша (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени мениджърите продължават да имат известни намерения за увеличение през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 1.2 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на по-позитивните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 11 от приложението). Същевременно обаче прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца остават резервирани.

Най-сериозните затруднения за предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени е отчетено нарастване на дела на търговците на дребно, които прогнозират те да се повишат през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ запазва приблизително нивото си от предходния месец (фиг. 14 от приложението). Оценките на мениджърите относно настоящото търсене на услуги са благоприятни, докато очакванията им за следващите три месеца се изместват към по-умерените мнения (фиг. 15 от приложението).

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша, факторът „други“² и недостатъчното търсене продължават да са основните пречки за дейността (фиг. 16 от приложението).

Очакванията на мениджърите за продажните цени в сектора на услугите са за известно повишение, макар по-голяма част от тях да предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

² На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да се конкретизират.

Приложение

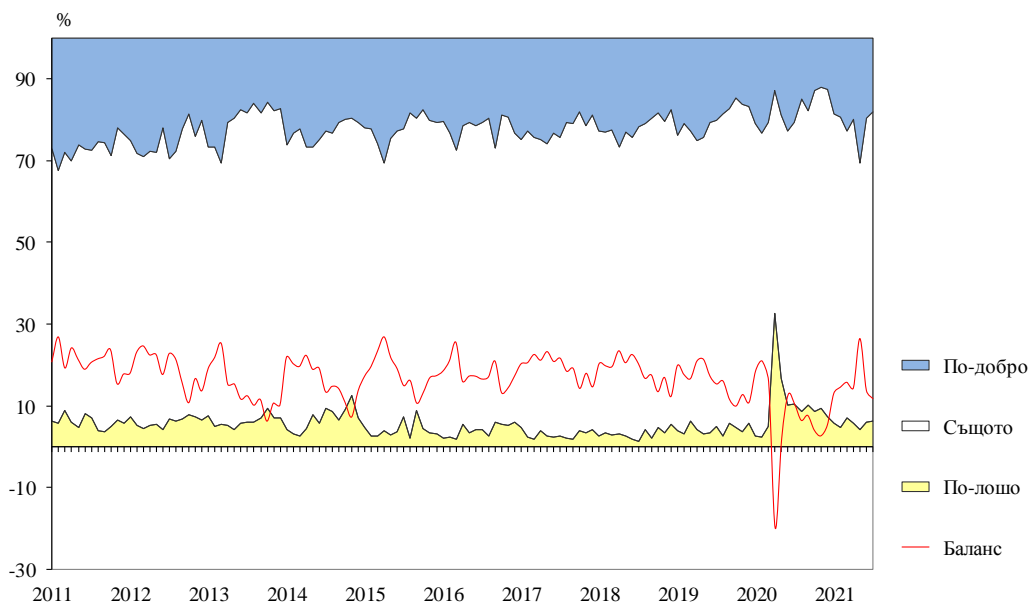
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



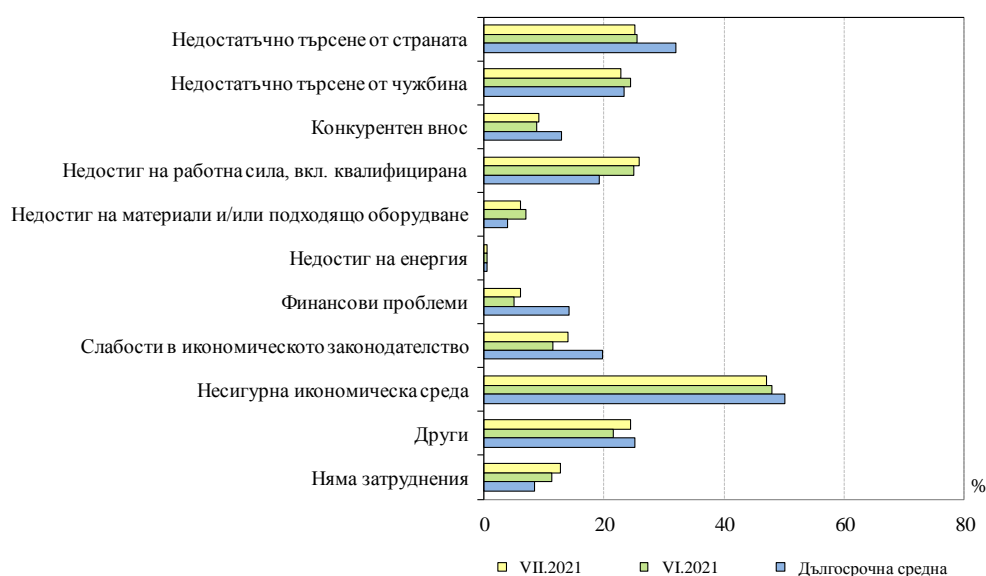
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



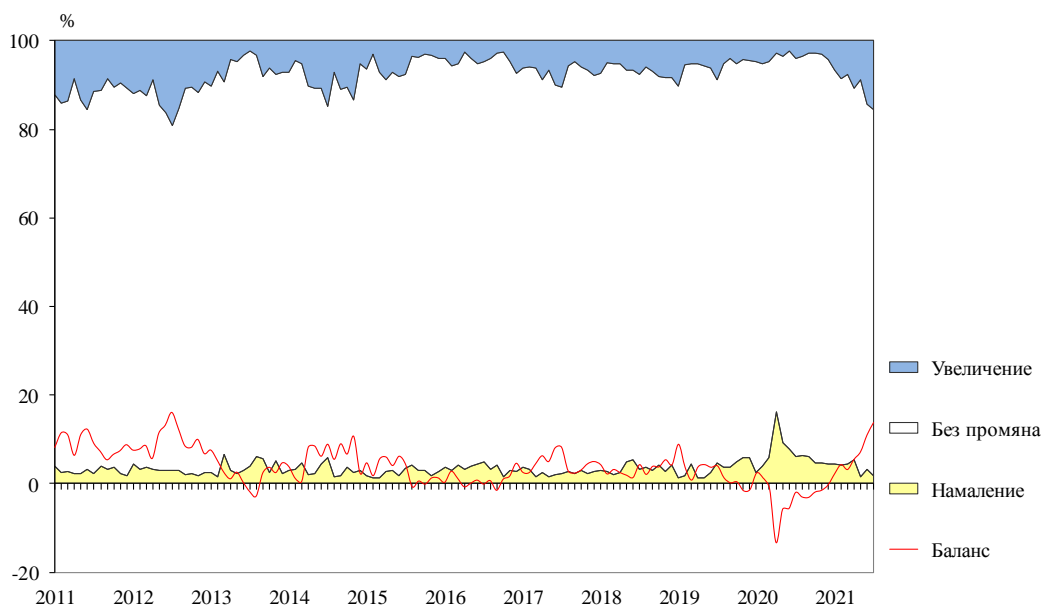
Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца



Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



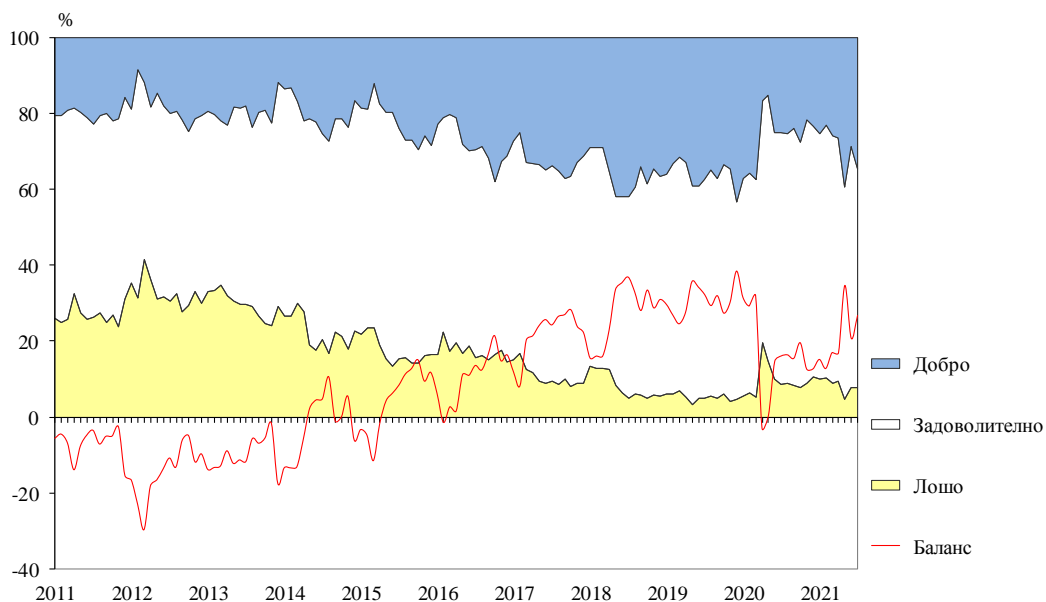
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



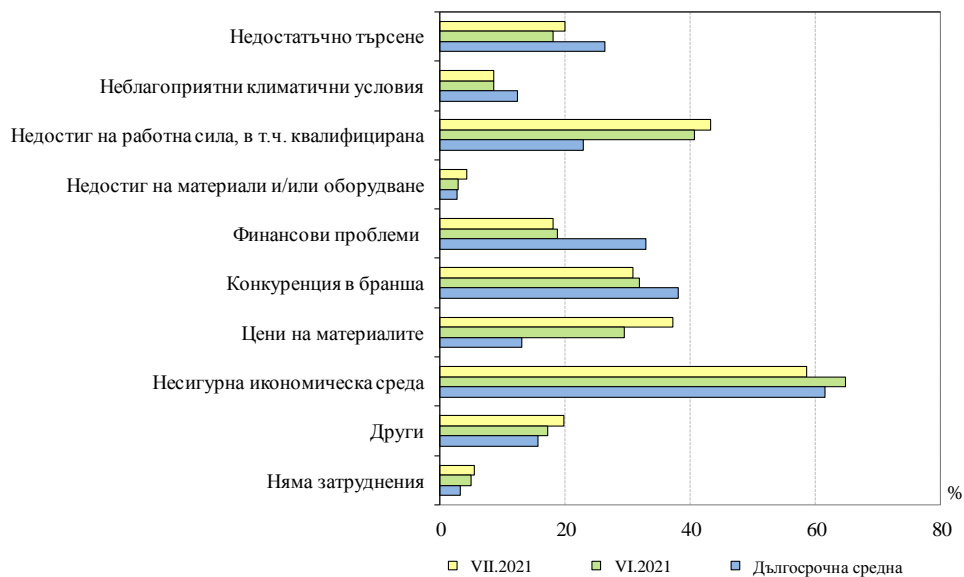
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



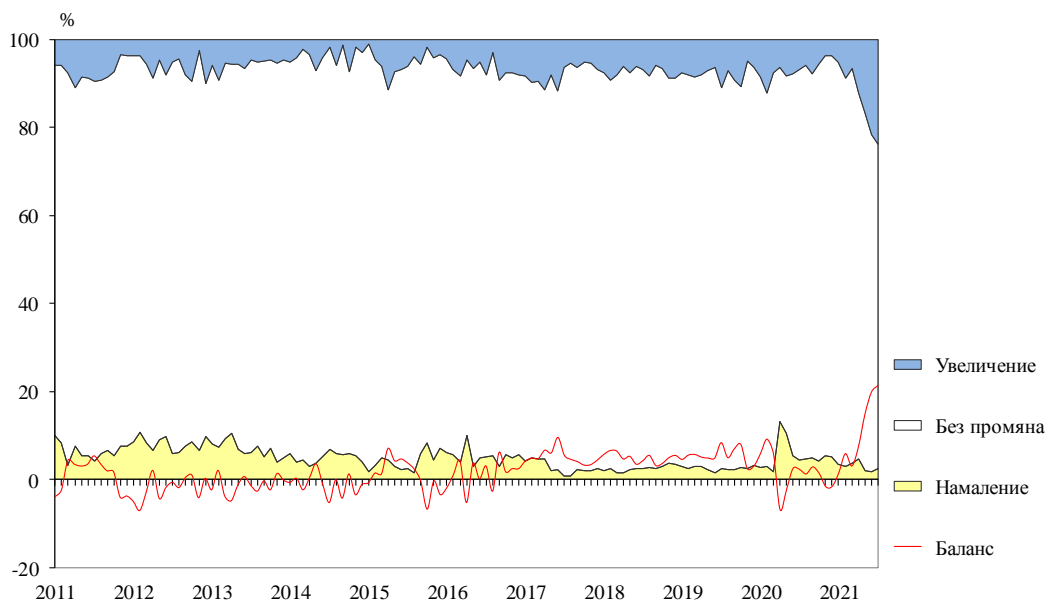
Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството



Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



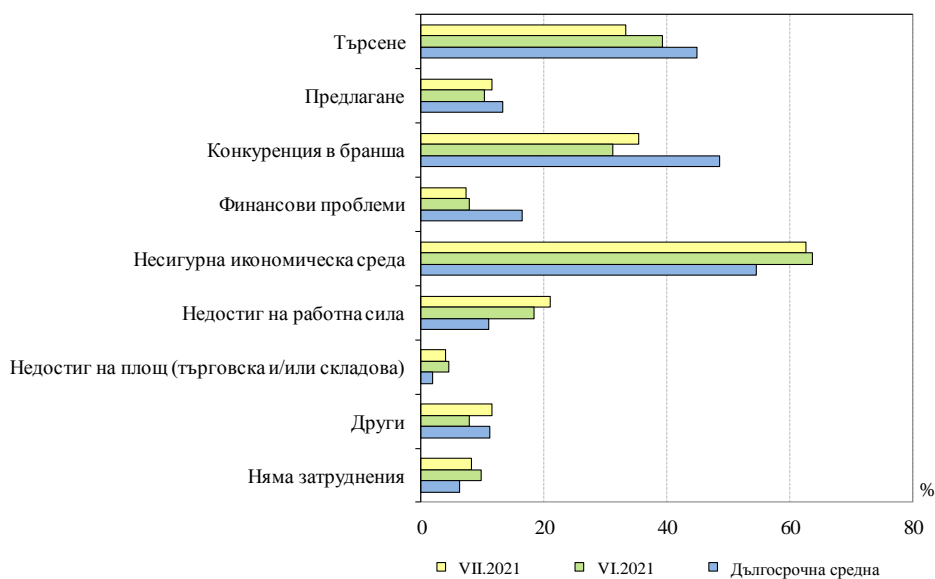
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



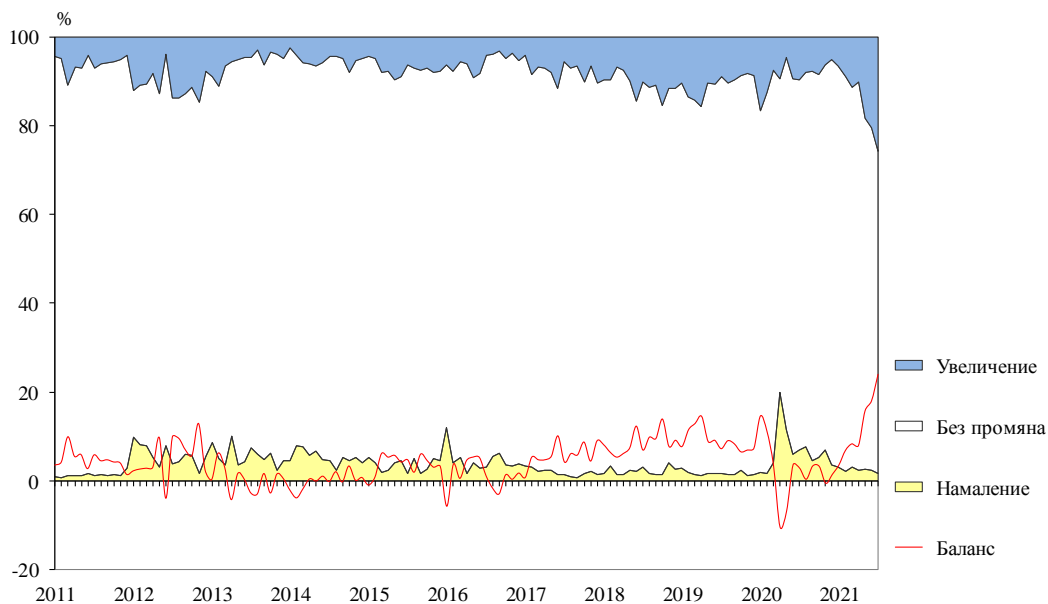
Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца



Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



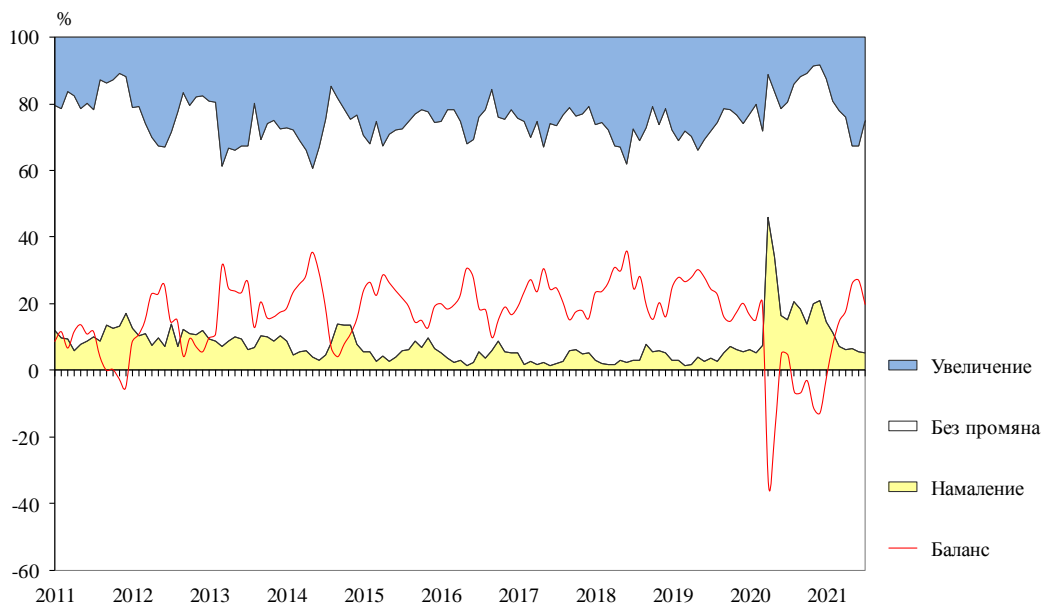
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

