

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮНИ 2021 ГОДИНА

През юни 2021 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> намалява с 4.0 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението), като понижение на показателя е регистрирано в промишлеността и строителството.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада с 8.4 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита подобрене на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението), но това не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Най-сериозният проблем за развитието на бизнеса в сектора продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от недостатъчното търсене от страната. През последния месец се наблюдава и засилване на негативното въздействие на фактора „недостиг на работна сила“, който измества на четвърто място затрудненията, свързани с недостатъчното търсене от чужбина (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността прогнозите на мениджърите са за известно увеличение, въпреки че преобладаващата част от тях очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юни съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 6.5 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-резервираните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче прогнозите им както за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението), така и за строителната активност през следващите три месеца са благоприятни.

Основните фактори, затрудняващи дейността, остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила, конкуренцията в бранша и цените на материалите, като в сравнение с предходния месец се отчита нарастване на отрицателното им влияние (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени делът на мениджърите, които очакват повишение през следващите три месеца, се увеличава (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва приблизително нивото си от май (фиг. 10 от приложението). Прогнозите на търговците на дребно за развитието на бизнеса през следващите шест месеца (фиг. 11 от приложението) са неблагоприятни, като и очакванията им относно обема на продажбите през следващите три месеца са резервирани.

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основната пречка за дейността, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното ѝ въздействие. На второ и на трето място са недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени търговците на дребно предвиждат известно увеличение през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 2.7 пункта (фиг. 14 от приложението), което се дължи на позитивните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 15 от приложението) също са благоприятни.

Най-сериозните затруднения за предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и фактора „други“<sup>2</sup> (фиг. 16 от приложението).

Преобладаващата част от мениджърите очакват продажните цени в сектора на услугите да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.

<sup>2</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да се конкретизират.

## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



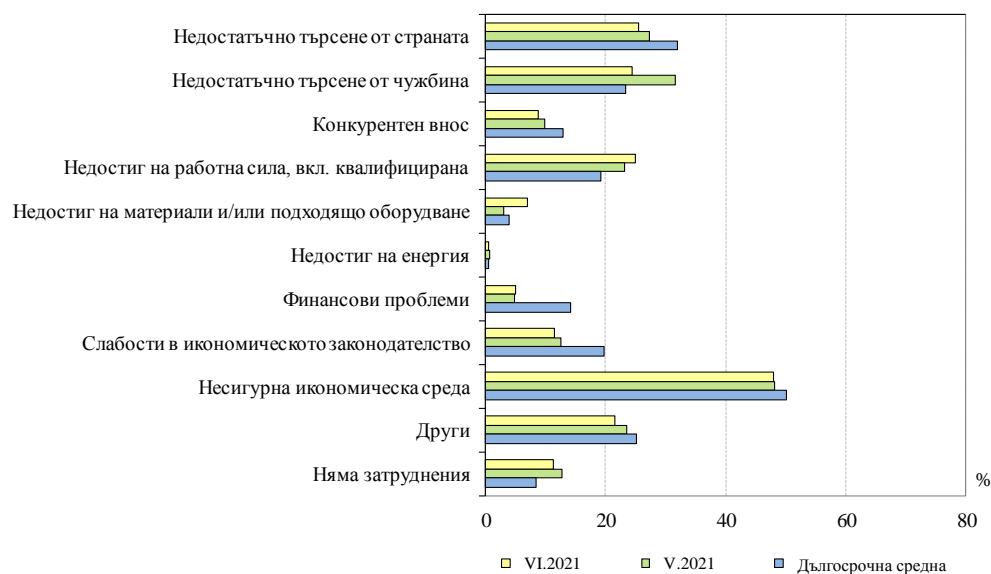
**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



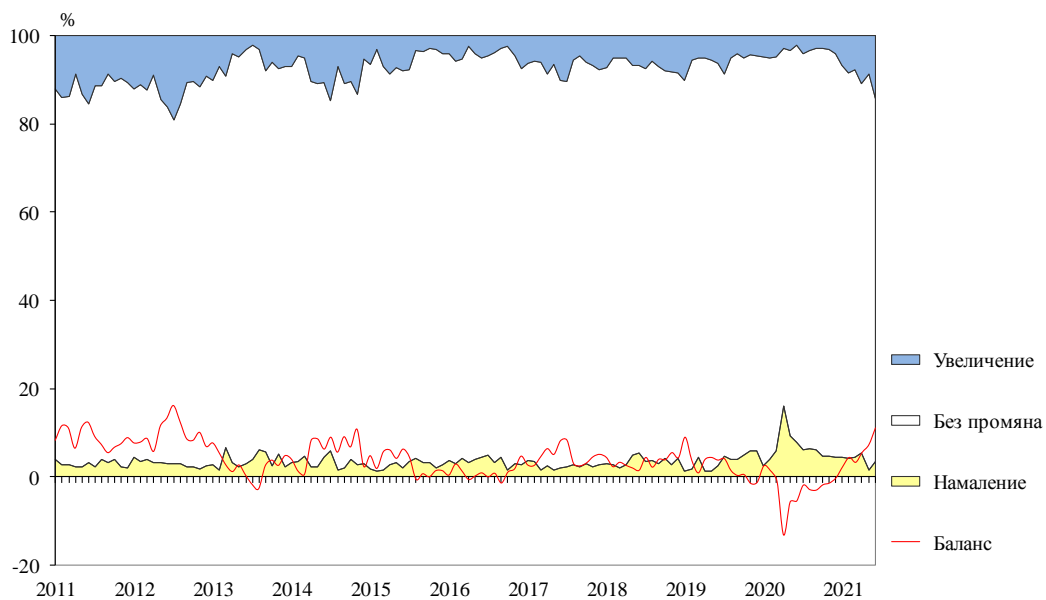
**Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността**



**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



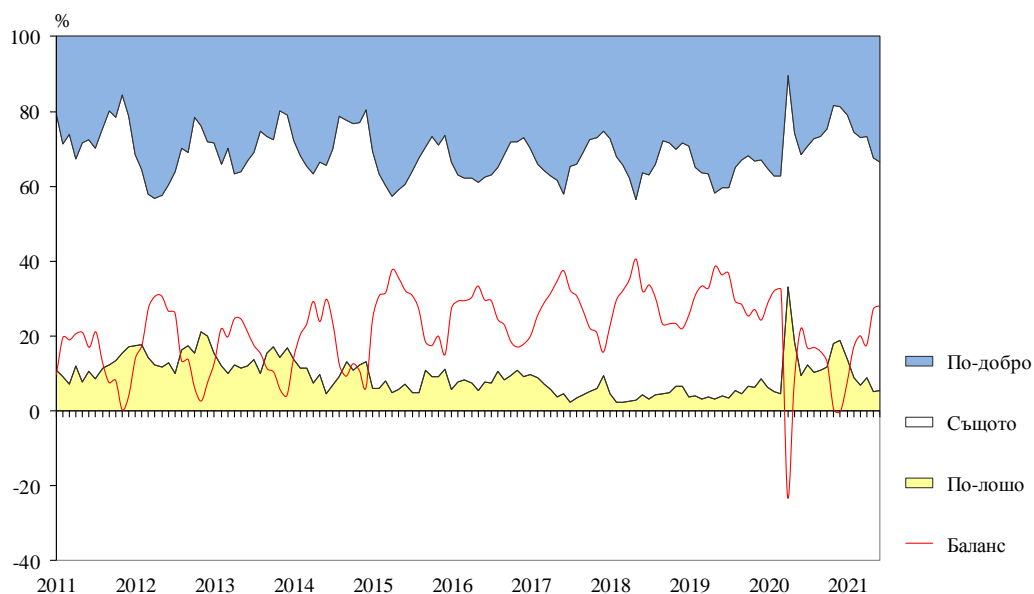
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



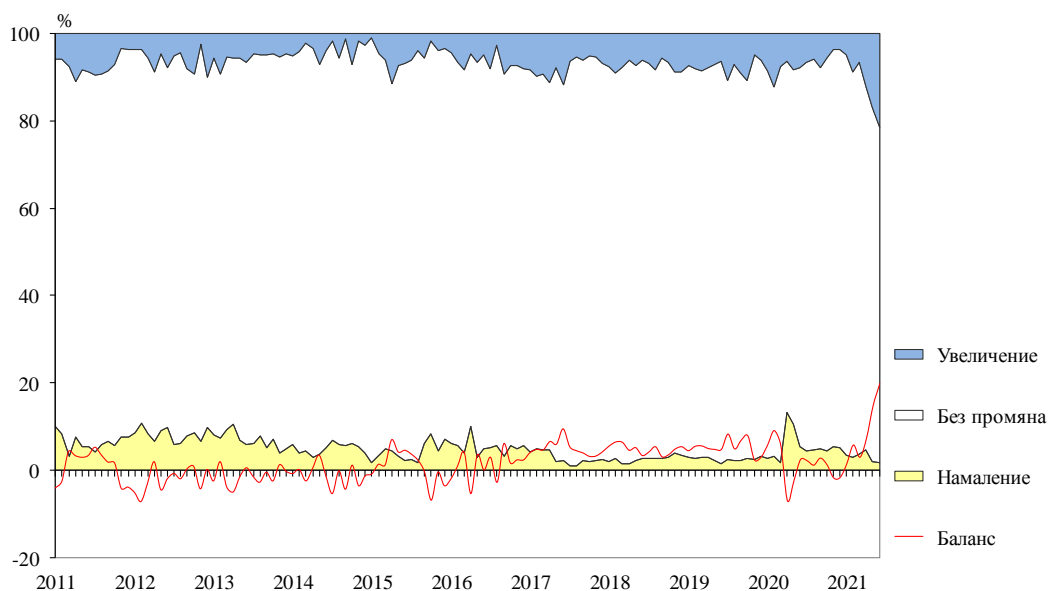
**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



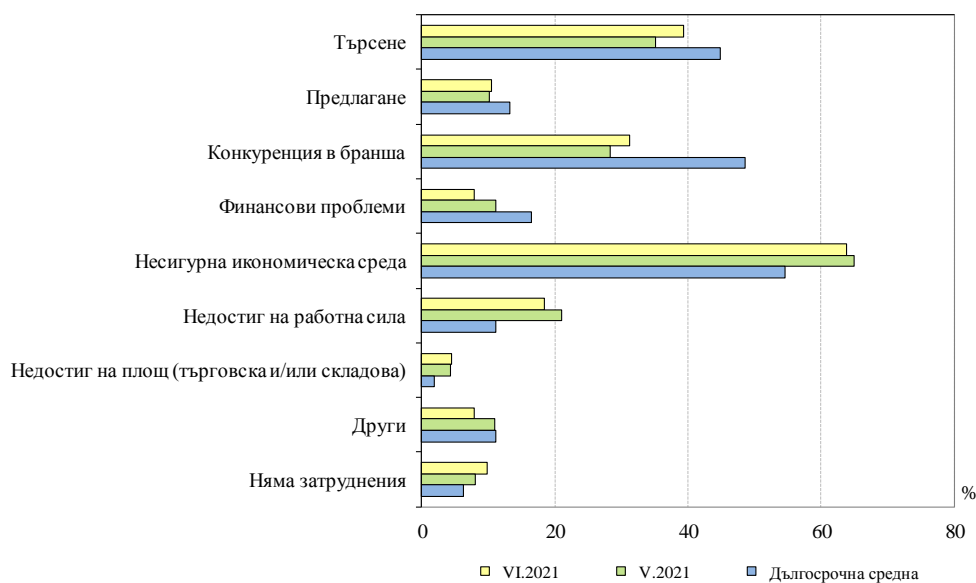
**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**

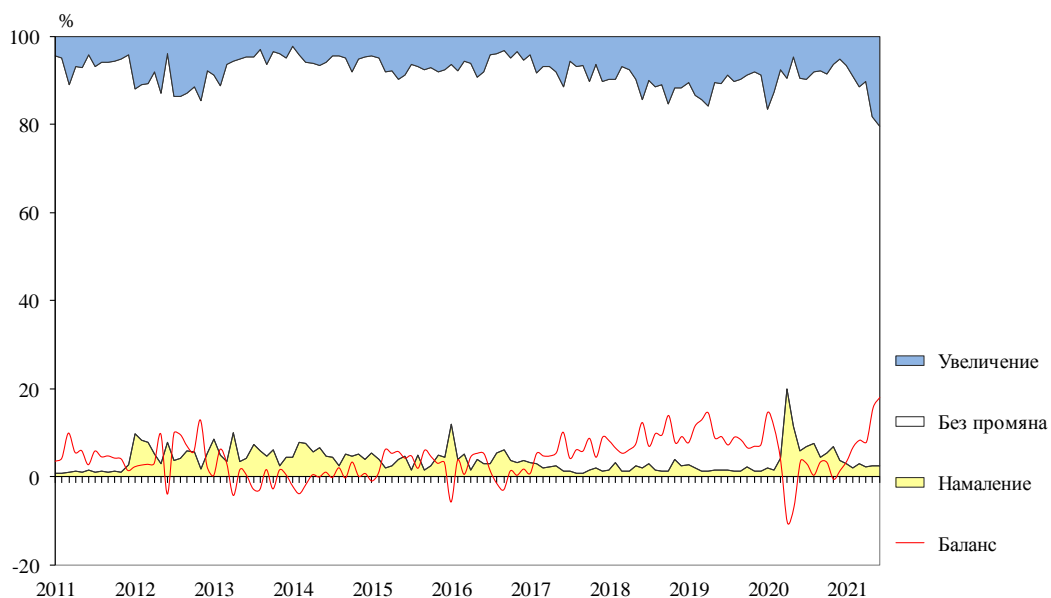


**Фиг. 12. Фактори, ограничавщи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**





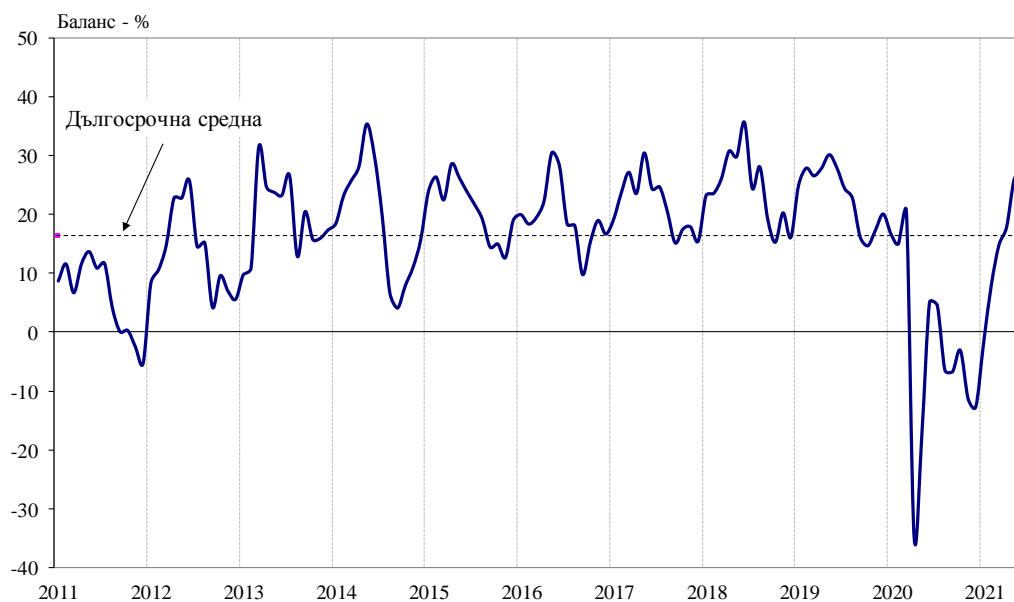
**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



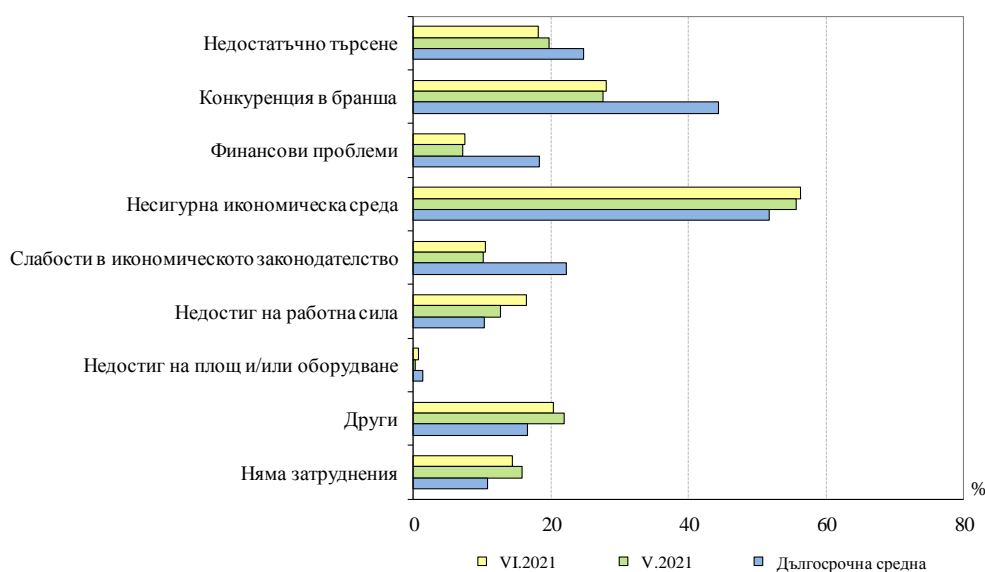
**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

