

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, МАЙ 2021 ГОДИНА

През май 2021 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се покачва с 12.4 пункта спрямо април (фиг. 1 от приложението) в резултат на позитивните мнения на стопанските ръководители от всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 11.3 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на оптимистичните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Според тях настоящата производствена активност се подобрява, като и очакванията им за следващите три месеца са тя да се увеличи (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от чужбина, недостатъчното търсене от страната и факторът „други“<sup>5</sup> остават основните пречки за дейността в сектора (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите прогнозираат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 13.6 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на подобрените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата отчита и нарастване на получените нови поръчки през последния месец, което е съпроводено и с по-оптимистични очаквания за дейността през следващите три месеца (фиг. 7 от приложението).

Най-сериозните проблеми за развитието на бизнеса в сектора продължават да бъдат несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и конкуренцията в бранша. Същевременно е регистрирано и нарастване с 11.0 пункта на негативното влияние на фактора „цени на материалите“ (фиг. 8 от приложението).

Мениджърите предвиждат известно повишение на продажните цени, макар преобладаващата част от тях да очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да се конкретизират.

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 15.6 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на позитивните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите им както за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението), така и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца също се подобряват.

Основните фактори, ограничаващи дейността на предприятията, остават несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, въпреки че през последния месец се отчита намаление на отрицателното им въздействие (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени търговците предвиждат леко повишение, макар по-голяма част от тях да очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 10.0 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Подобряват се и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 15 от приложението).

Основните проблеми за развитието на бизнеса продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и факторът „други“<sup>2</sup> (фиг. 16 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.

<sup>2</sup> На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да се конкретизират.

## Приложение

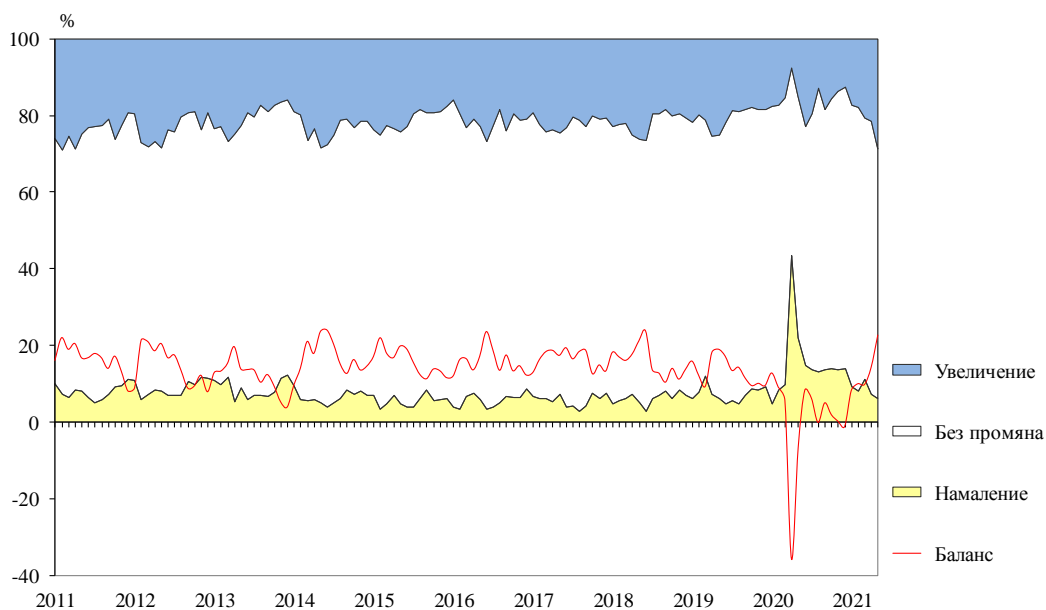
**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



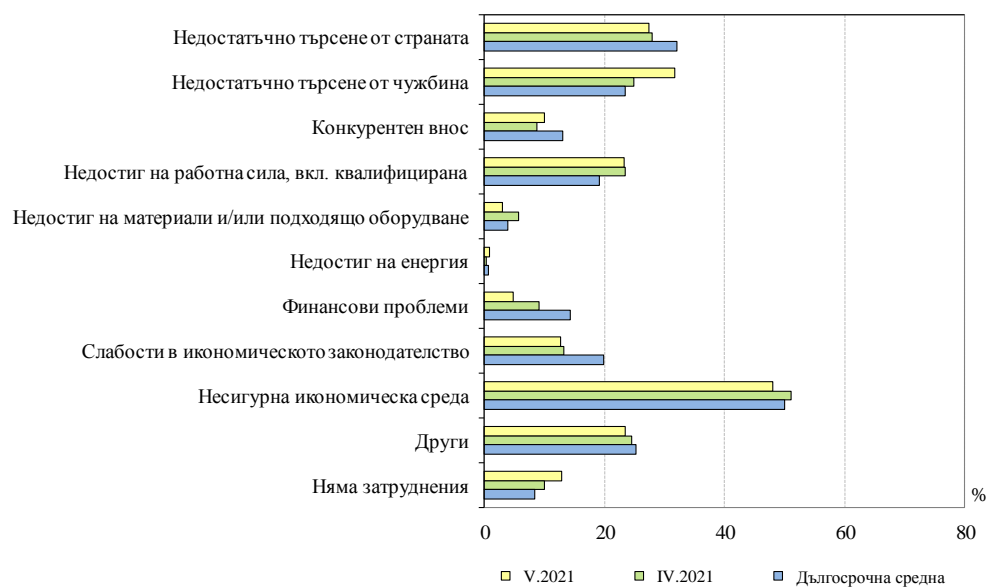
**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**



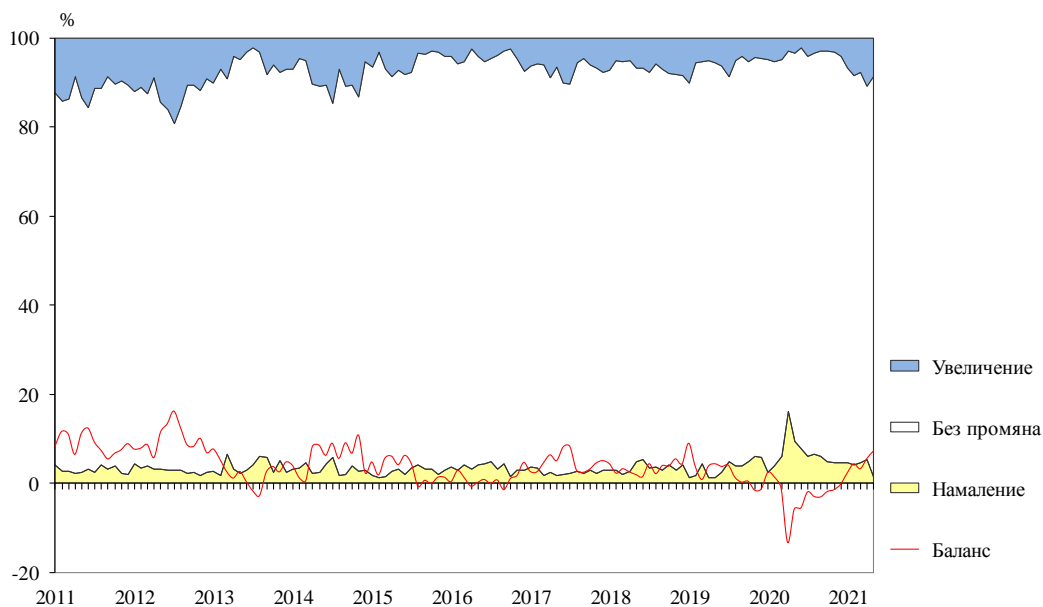
**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**



**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**



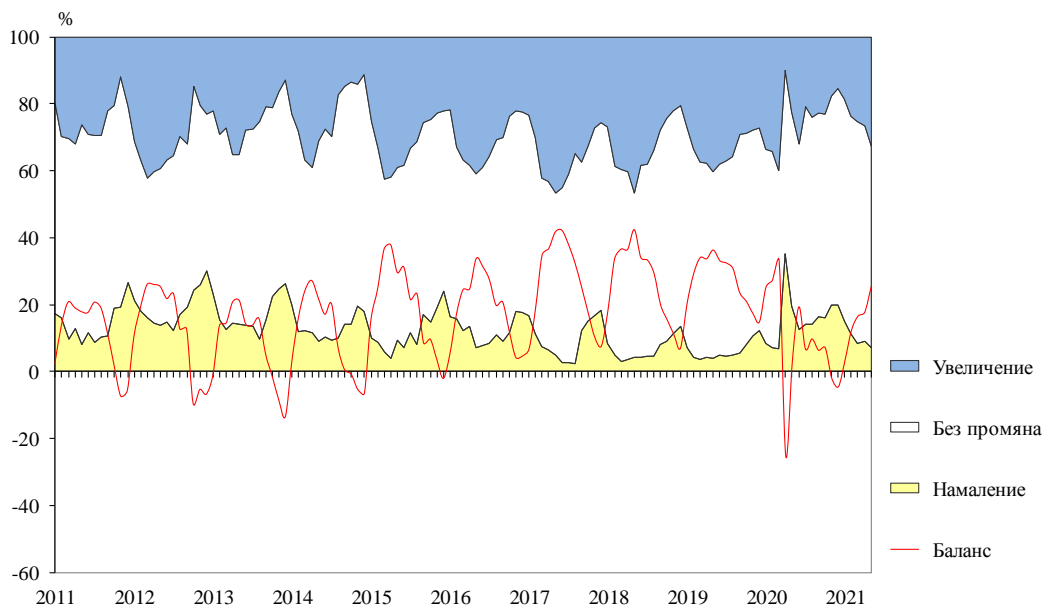
**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**



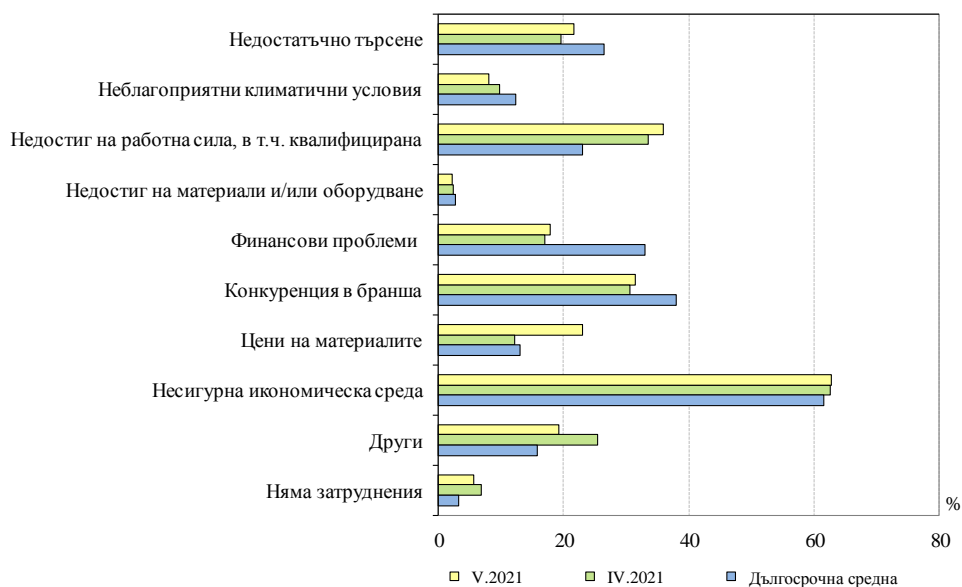
**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**



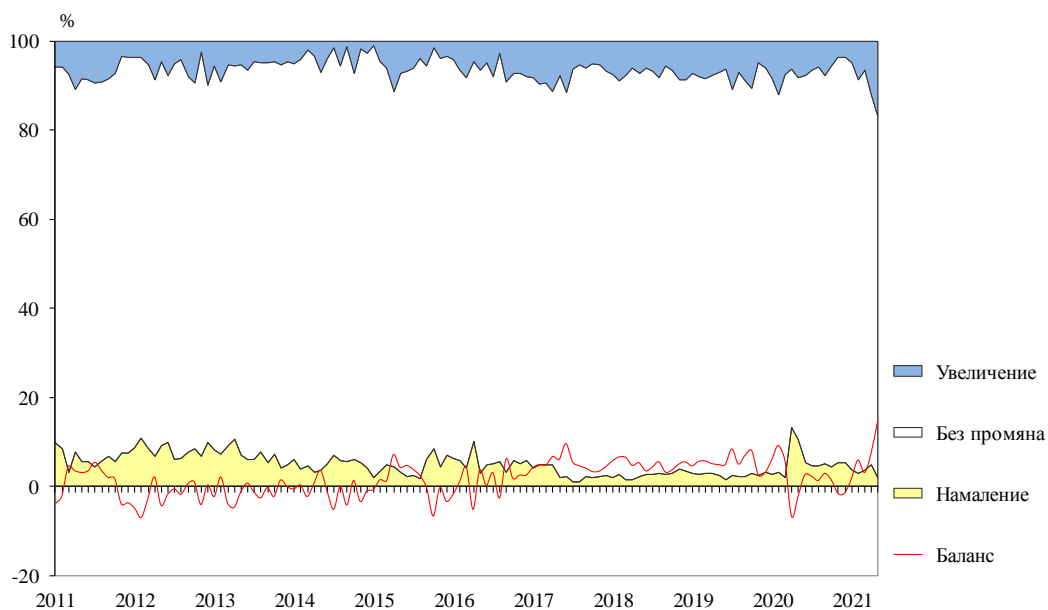
**Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**



**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**



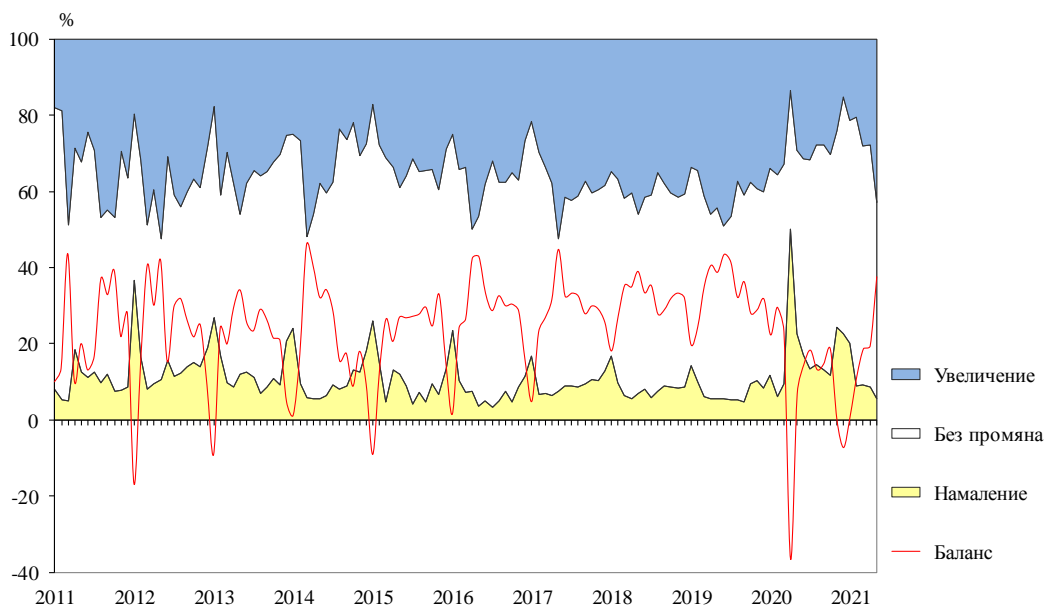
**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



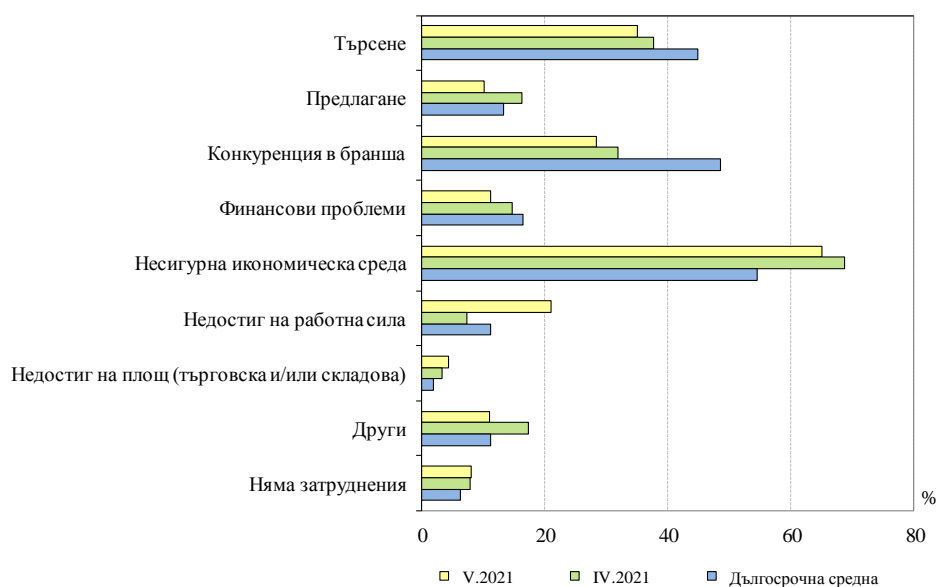
**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**



**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**

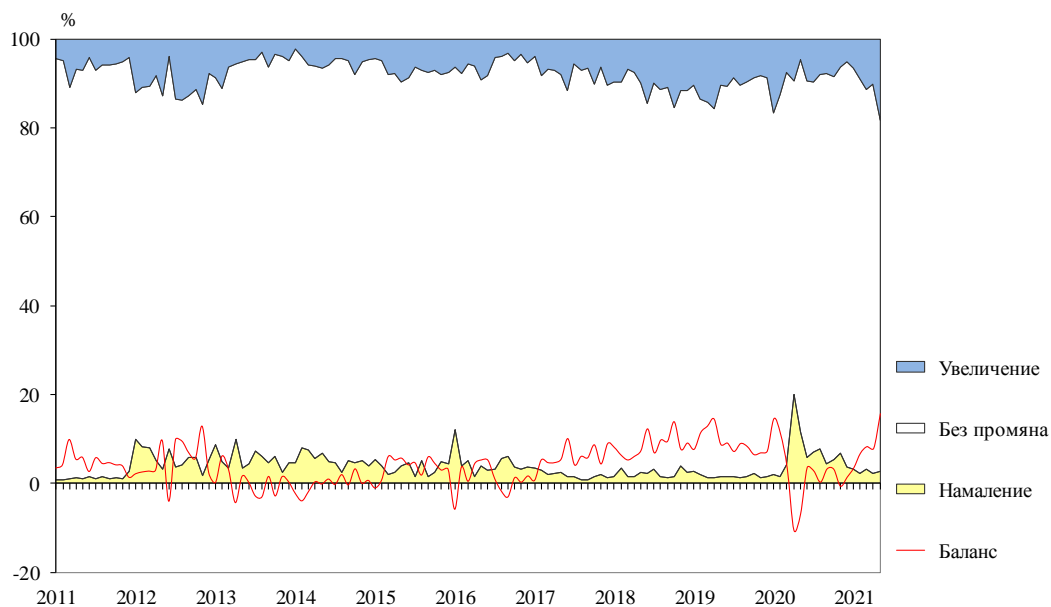


**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**





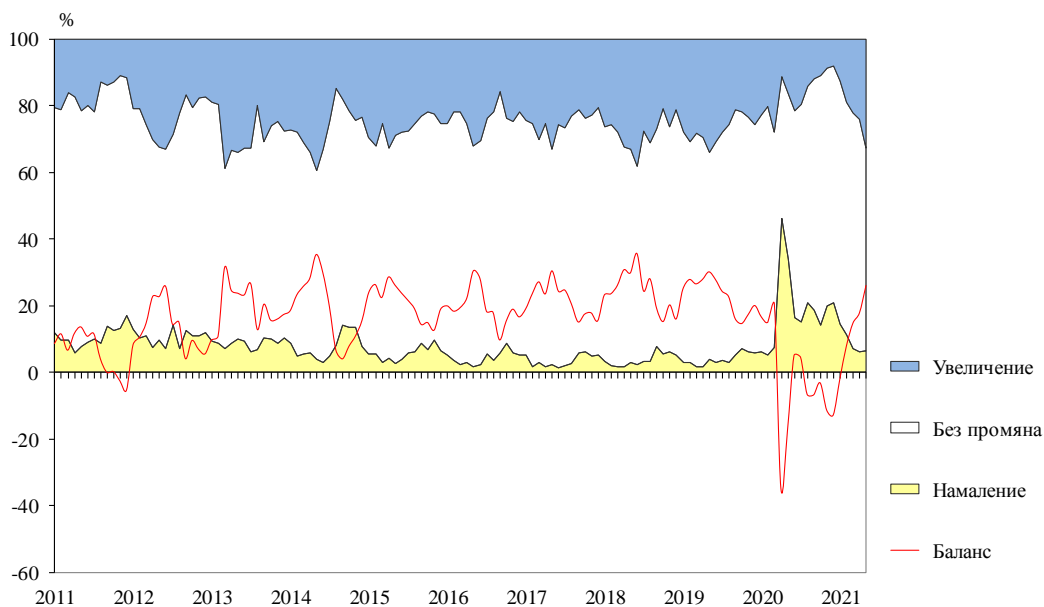
**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**



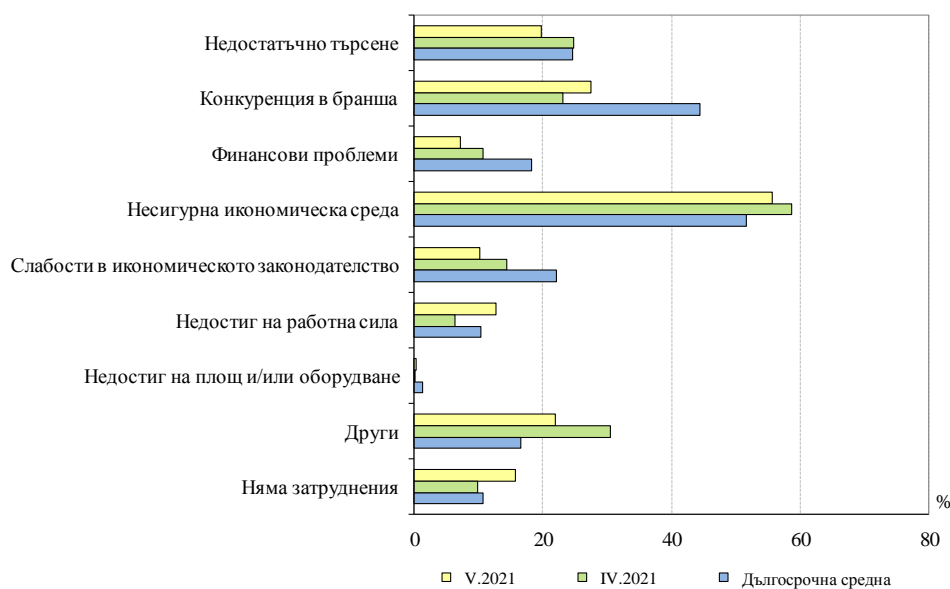
**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**



**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца**

