

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ФЕВРУАРИ 2021 ГОДИНА

През февруари 2021 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ нараства с 1.8 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на стопанската конюнктура е регистрирано в строителството и сектора на услугите, докато в промишлеността и търговията на дребно показателят остава приблизително на равнището си от януари.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ остава приблизително на нивото си от предходния месец (фиг. 2 от приложението). Промишлените предприемачи са умерени в оценките си относно настоящата производствена активност, докато очакванията им за дейността през следващите три месеца са по-благоприятни (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, ограничаваш развитието на бизнеса, посочен от 52.3% от предприятията. На заден план остават факторите „недостатъчно търсене от страната“, „други“⁵ и „недостатъчно търсене от чужбина“ (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността прогнозите на мениджърите са за леко повишение, въпреки че преобладаващата част от тях очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През февруари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 3.6 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Прогнозите им за строителната активност през следващите три месеца са също по-оптимистични (фиг. 7 от приложението), което е съпроводено и с известни очаквания за допълнително наемане на персонал.

Основният проблем за дейността в сектора остава несигурната икономическа среда, следвана от недостига на работна сила. Същевременно последната анкета отчита нарастване на неблагоприятното въздействие на конкуренцията в бранша, която измества на четвърто място затрудненията, свързани с фактора „други“⁵ (фиг. 8 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

⁵ На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

Относно продажните цени анкетата регистрира известни очаквания за увеличение, макар по-голяма част от мениджърите да предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва приблизително януарското си равнище (фиг. 10 от приложението). Прогнозите на търговците на дребно както за обема на продажбите, така и за поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца са по-благоприятни.

Несигурната икономическа среда продължава да е основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното му влияние. На второ и трето място остават недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени немалка част от мениджърите не предвиждат промяна, макар да се увеличава делът на тези, които очакват повишение през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се покачва с 5.3 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко подобрена, като и очакванията за следващите три месеца остават оптимистични (фиг. 15 от приложението).

Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават несигурната икономическа среда, факторът „други“², конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като анкетата отчита намаление на отрицателното въздействие на последния фактор (фиг. 16 от приложението).

Относно продажните цени в сектора по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

² На респондентите се дава възможност да посочат отговор „Други фактори“, когато освен изброените в анкетните карти фактори имат и други затруднения в дейността си, без да е необходимо да ги конкретизират.

Приложение

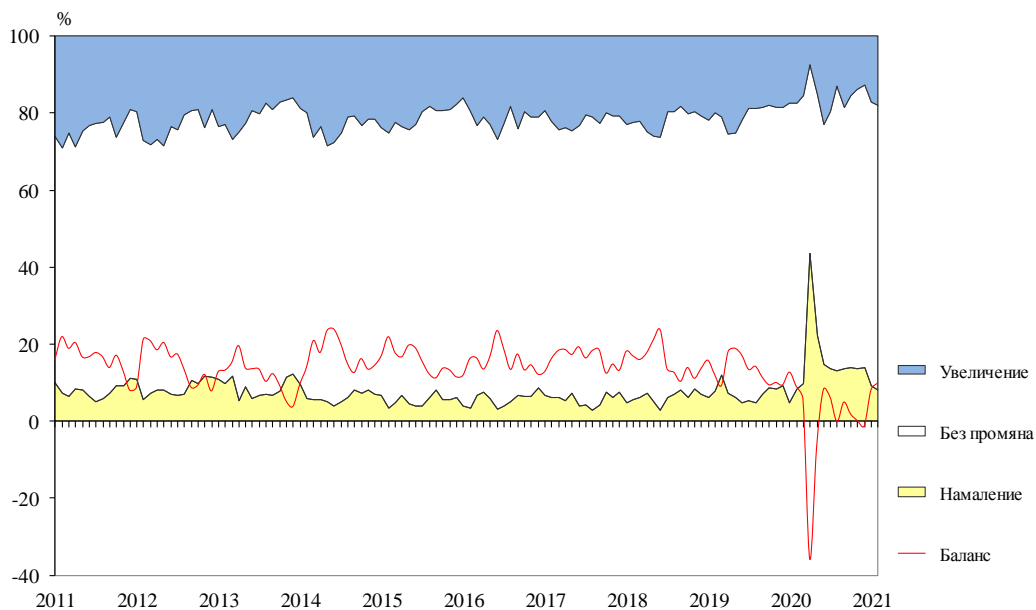
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



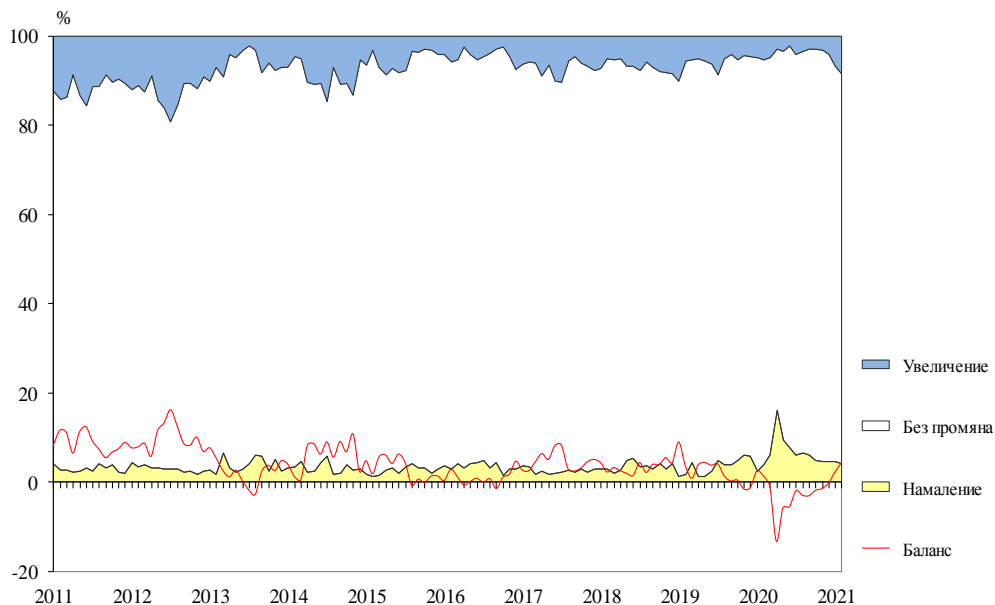
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



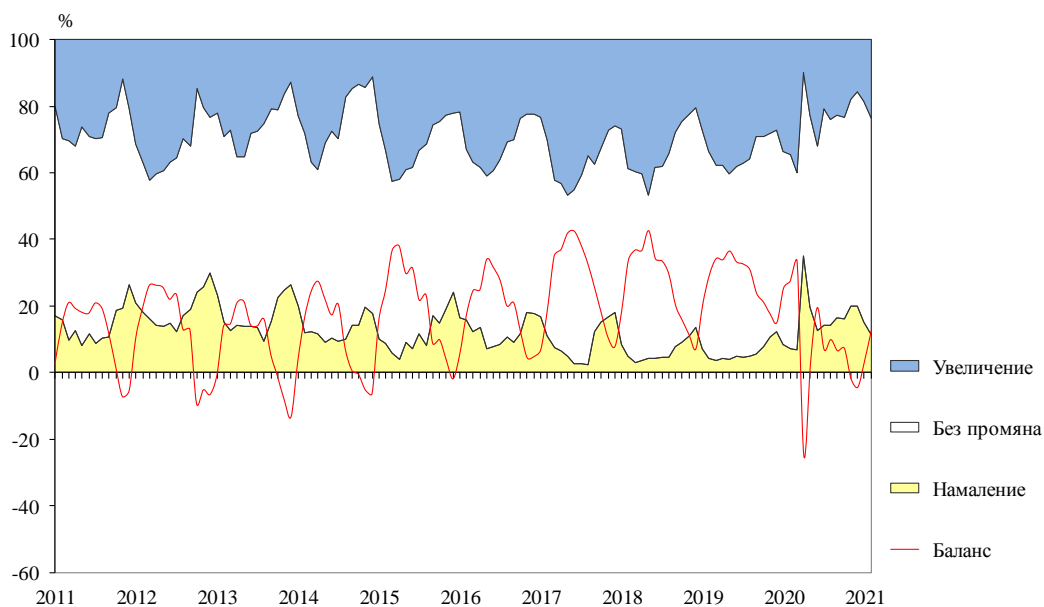
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



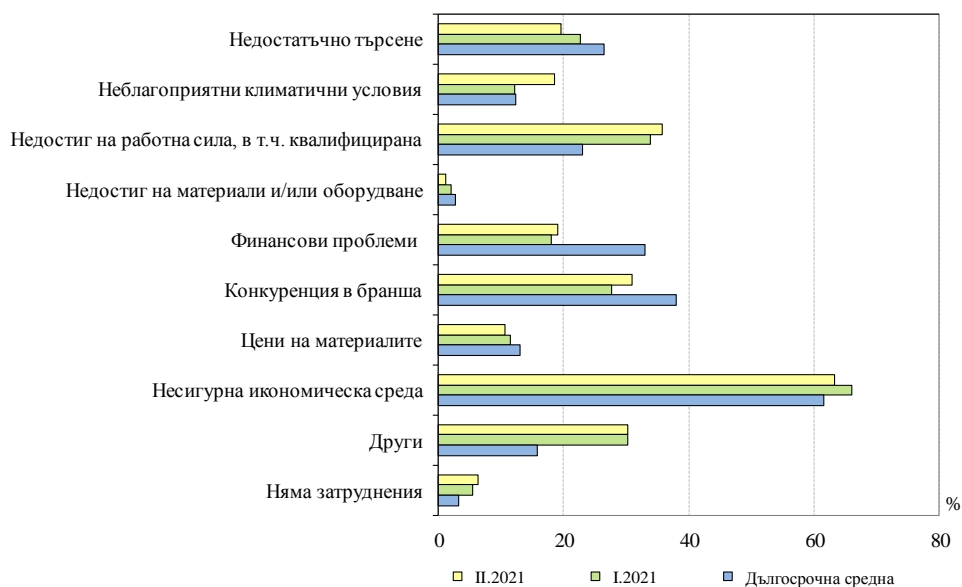
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



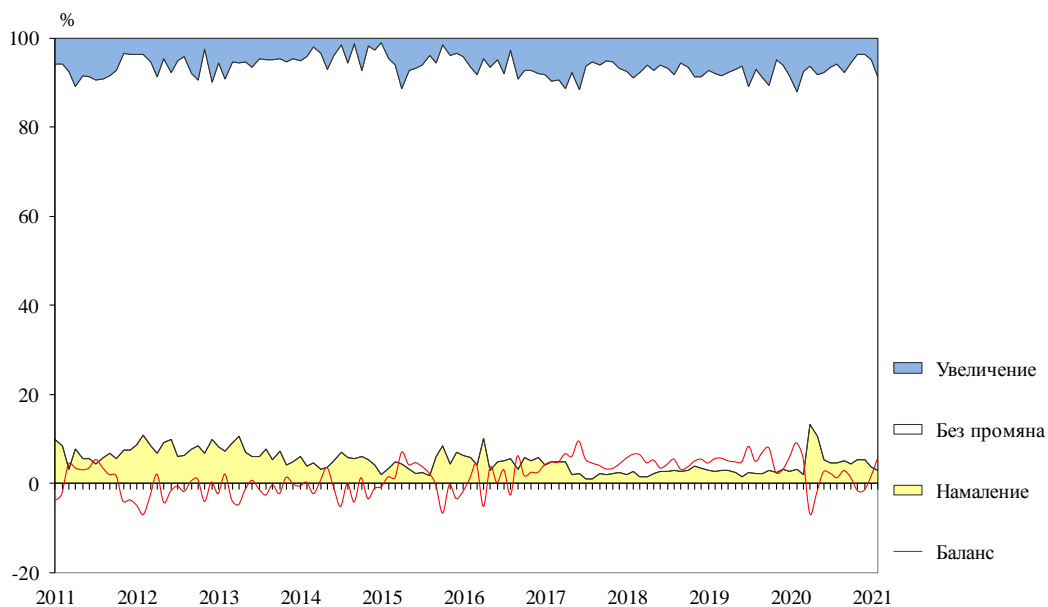
Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца



Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



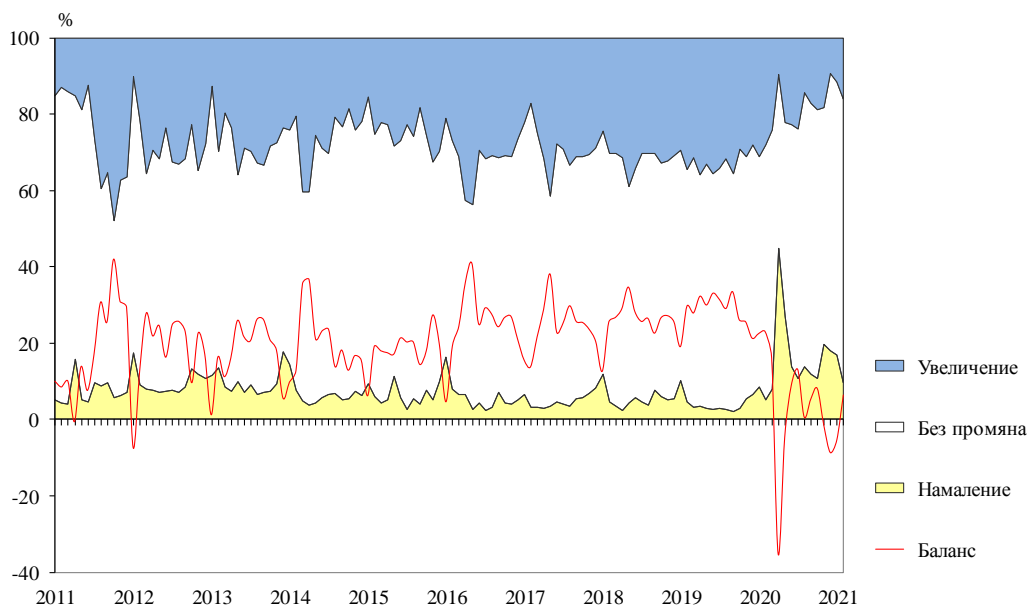
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



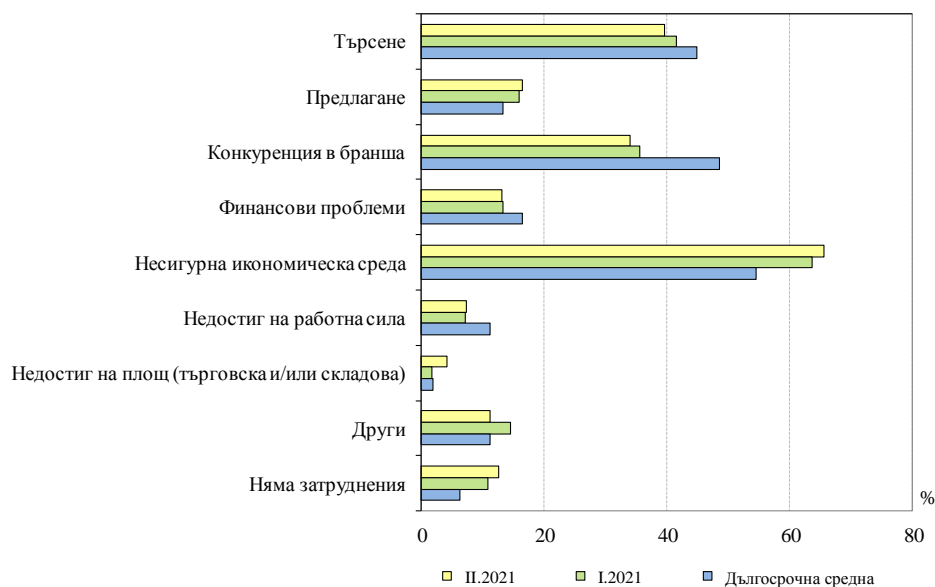
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



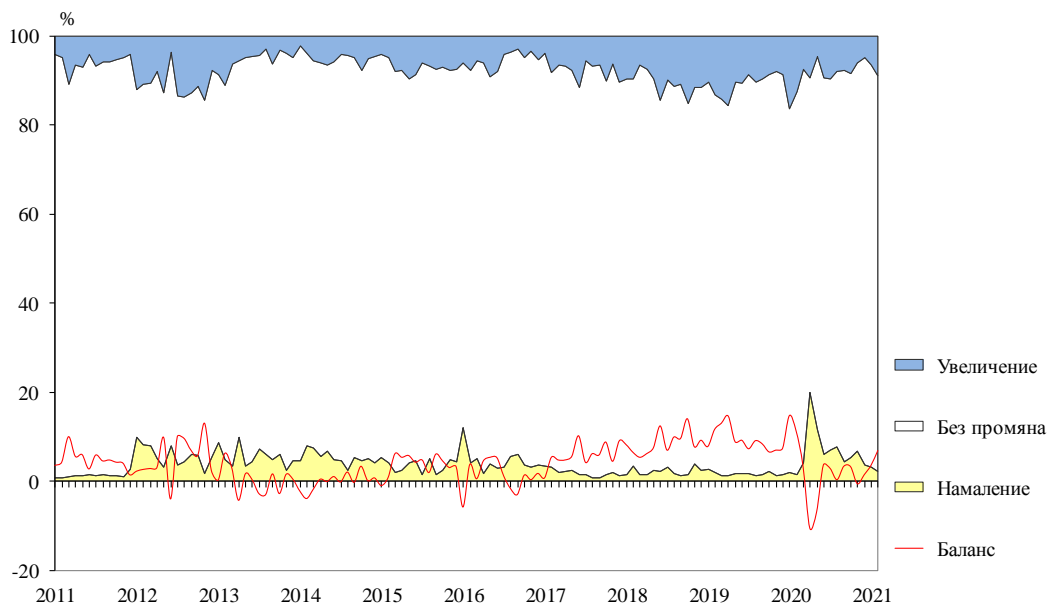
Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



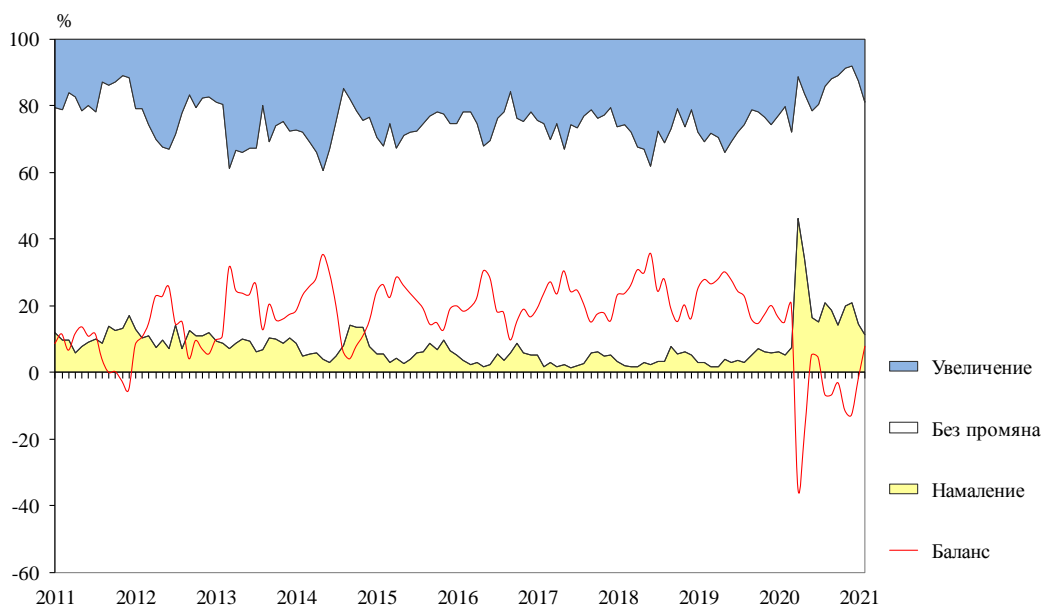
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



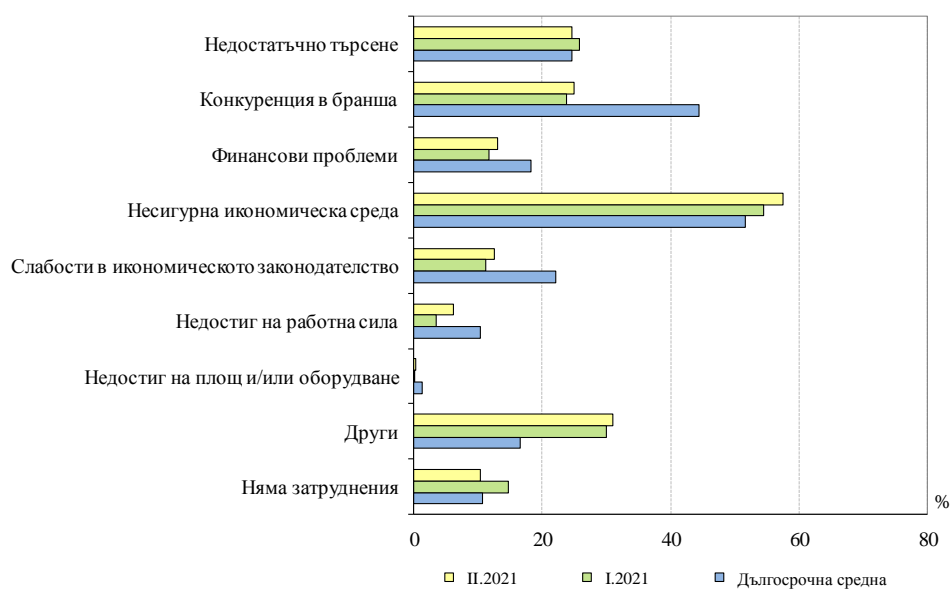
Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца

