

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ФЕВРУАРИ 2020 ГОДИНА

През февруари 2020 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 0.8 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва равнището си от януари (фиг. 2 от приложението). Промишлените предприемачи оценяват настоящата производствена активност като леко понижена, като и очакванията им за дейността през следващите три месеца се влошават (фиг. 3 от приложението).

Основните фактори, затрудняващи предприятията, остават недостигът на работна сила и несигурната икономическа среда (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През февруари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 0.5 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Същевременно и прогнозите им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са по-благоприятни, което според тях ще доведе до допълнително наемане на персонал.

Недостигът на работна сила, несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да бъдат най-сериозните пречки за бизнеса, като през последния месец се отчита засилване на негативното влияние на втория фактор (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени анкетата регистрира намерения за известно повишение, макар преобладаващата част от мениджърите да очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 0.6 пункта (фиг. 10 от приложението), което се дължи на изместване на оценките на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията от „добро“ към

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

„задоволително“ (нормално за сезона). Същевременно обаче прогнозите им за бизнес състоянието през следващите шест месеца са по-благоприятни, като и в очакванията им за обема на продажбите през следващите три месеца се регистрира подобрене (фиг. 11 от приложението).

Основните затруднения за развитието на дейността остават свързани с конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ спада с 3.6 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-резервирани са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 15 от приложението).

Конкуренцията в бранша продължава да е най-сериозният проблем за бизнеса. На второ и трето място са факторите „несигурна икономическа среда“ и „недостиг на работна сила“ (фиг. 16 от приложението).

По-голяма част от мениджърите предвиждат продажните цени в сектора на услугите да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

Приложение

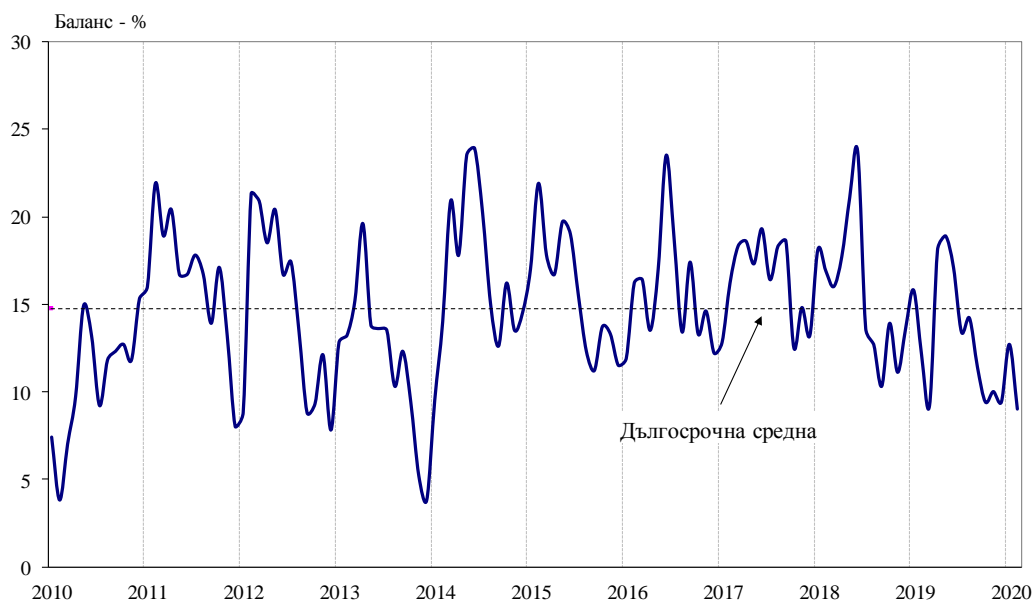
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



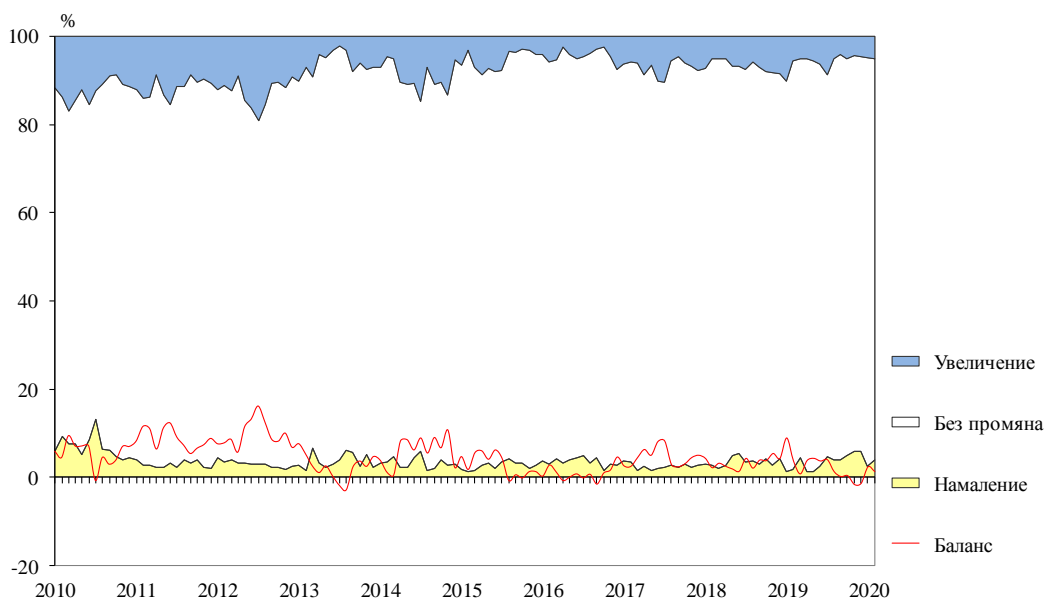
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



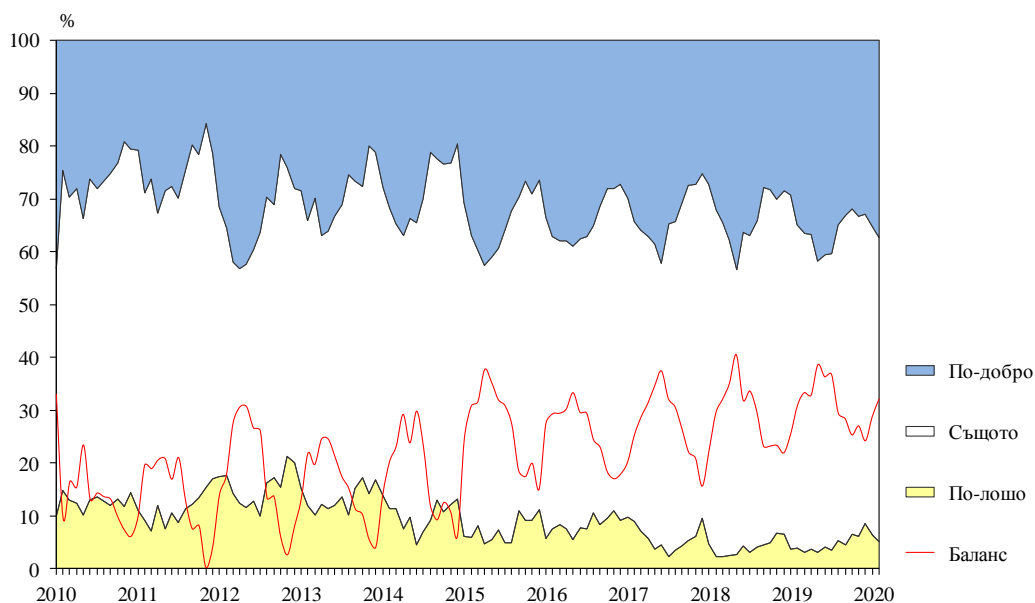
Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



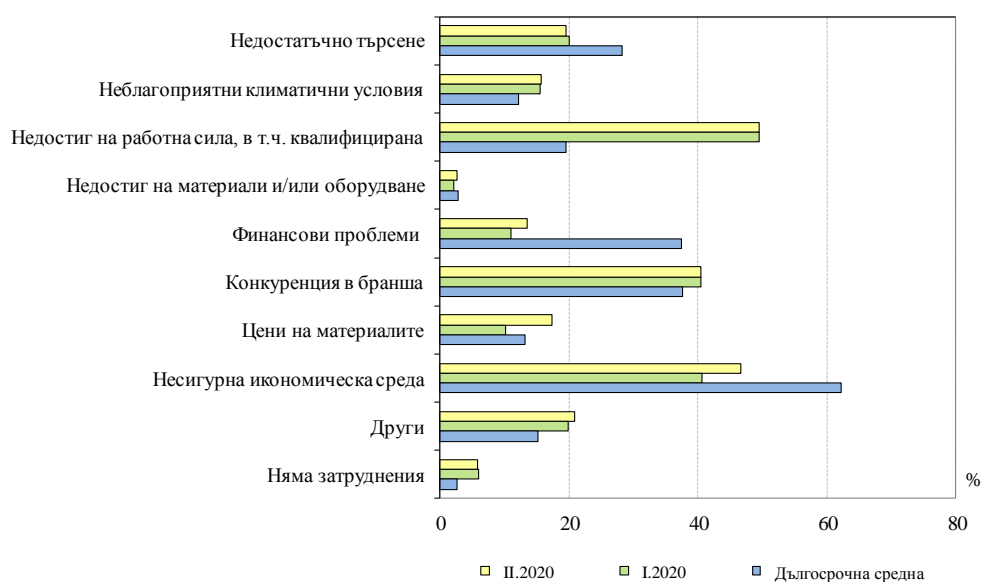
Фиг. 6. Бизнес климат в строителството



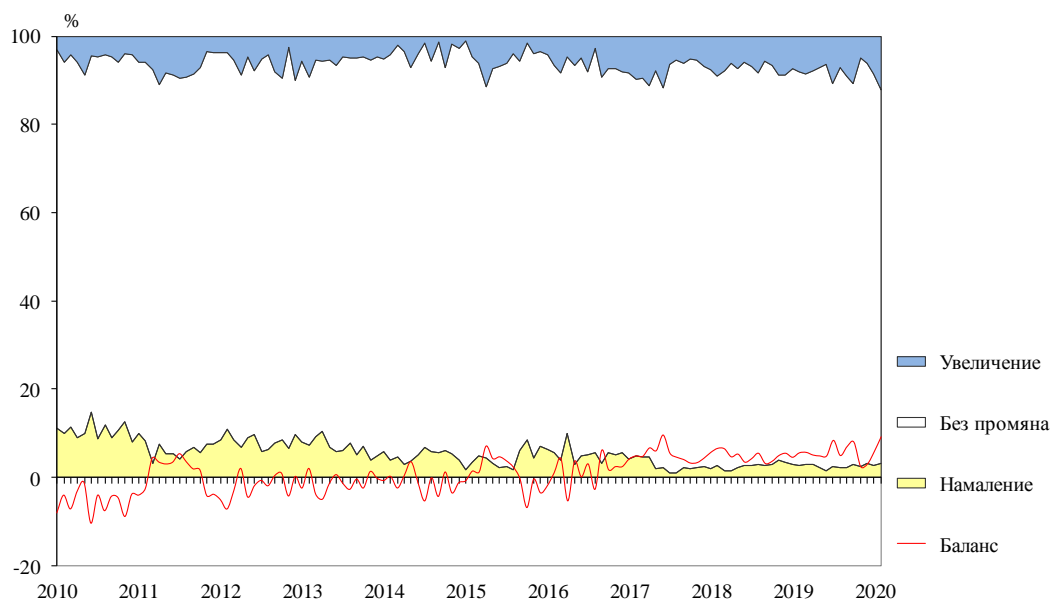
Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца



Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)



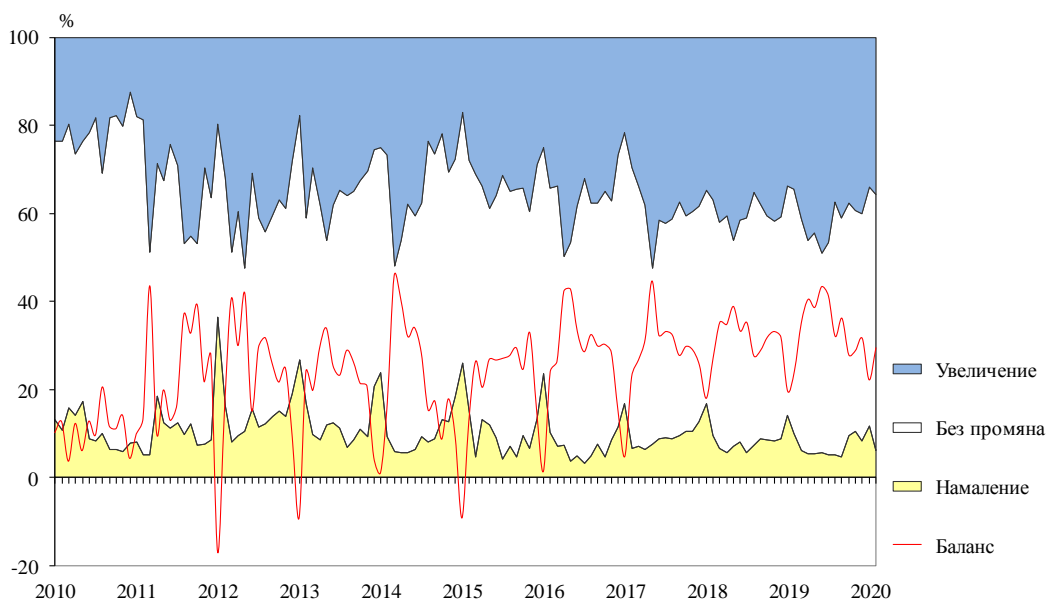
Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



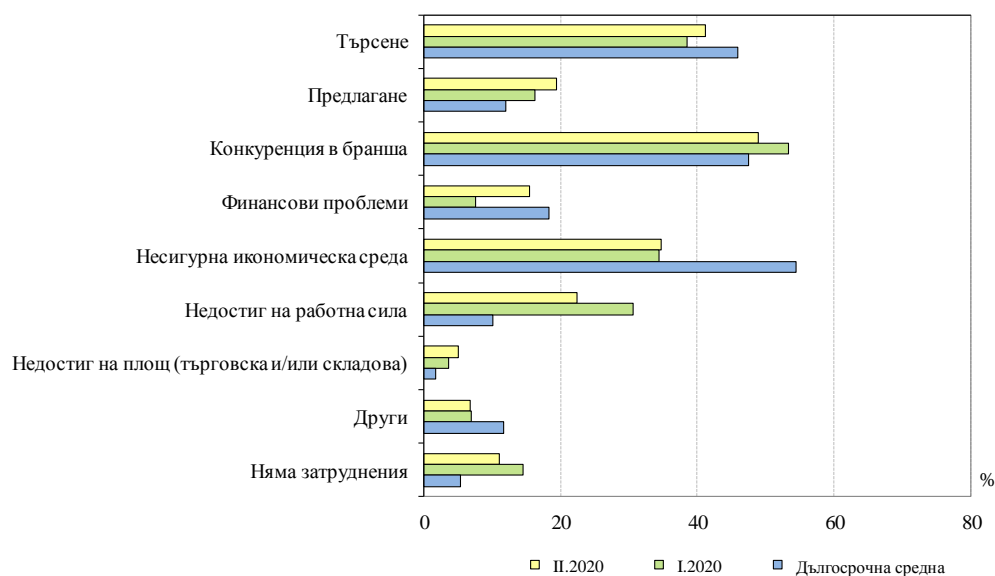
Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно



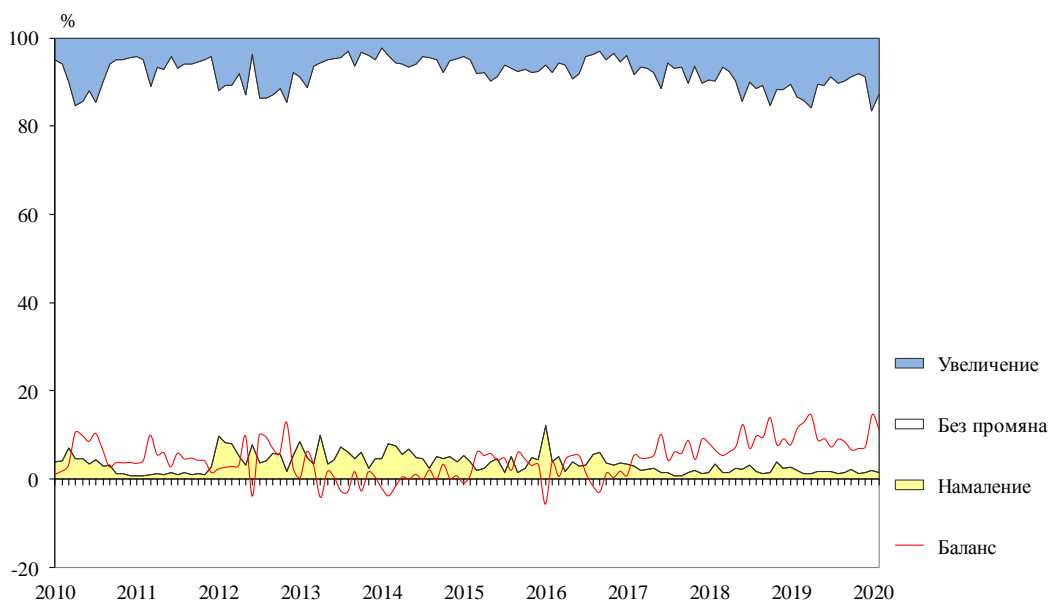
Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



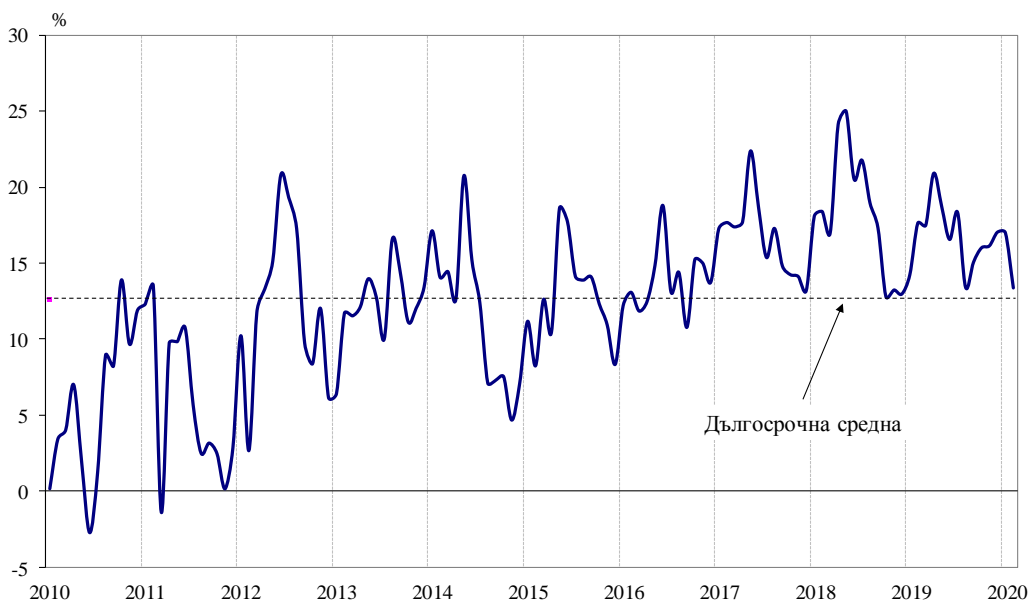
Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



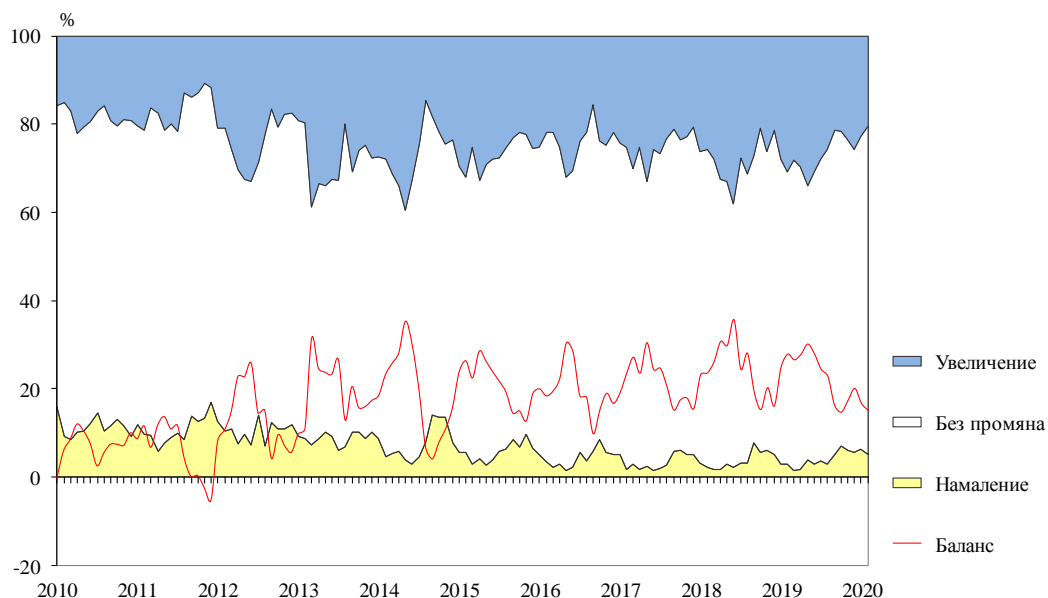
Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



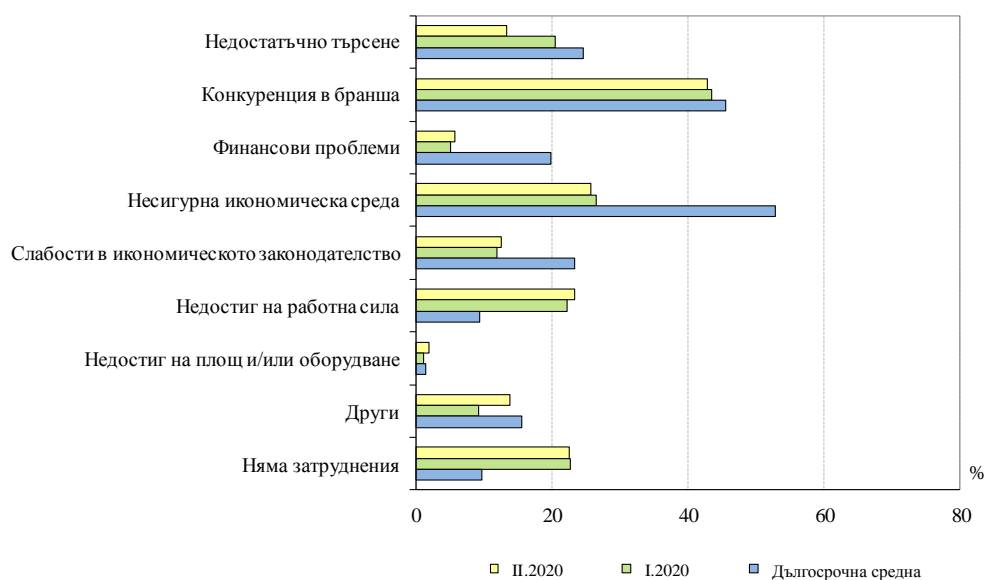
Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 17. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца

