



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ДЕКЕМВРИ 2019 ГОДИНА

През декември 2019 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 0.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на подобрение на показателите в промишлеността, строителството и сектора на услугите.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 0.7 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на благоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата отчита и известно увеличение на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението), което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията, остават свързани с недостига на работна сила и несигурната икономическа среда (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През декември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 2.6 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. По тяхно мнение получените нови поръчки през последния месец се запазват, но прогнозите за дейността през следващите три месеца се влошават (фиг. 7 от приложението).

Недостигът на работна сила, несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да са основните проблеми, ограничаващи бизнеса в сектора (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва приблизително нивото си от предходния месец (фиг. 10 от приложението). Прогнозите на търговците на дребно както за обема на продажбите (фиг. 11 от приложението), така и за поръчките към доставчиците от външния пазар през следващите три месеца са благоприятни.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се повишава с 0.9 пункта (фиг. 14 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. По-оптимистични са и мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса (фиг. 16 от приложението).

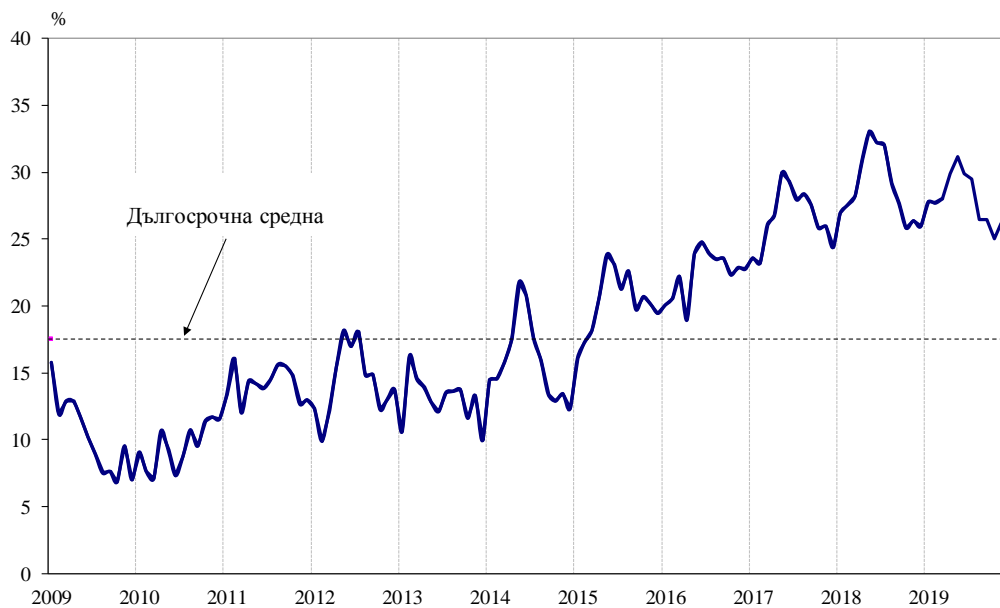
Относно продажните цени в сектора мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.

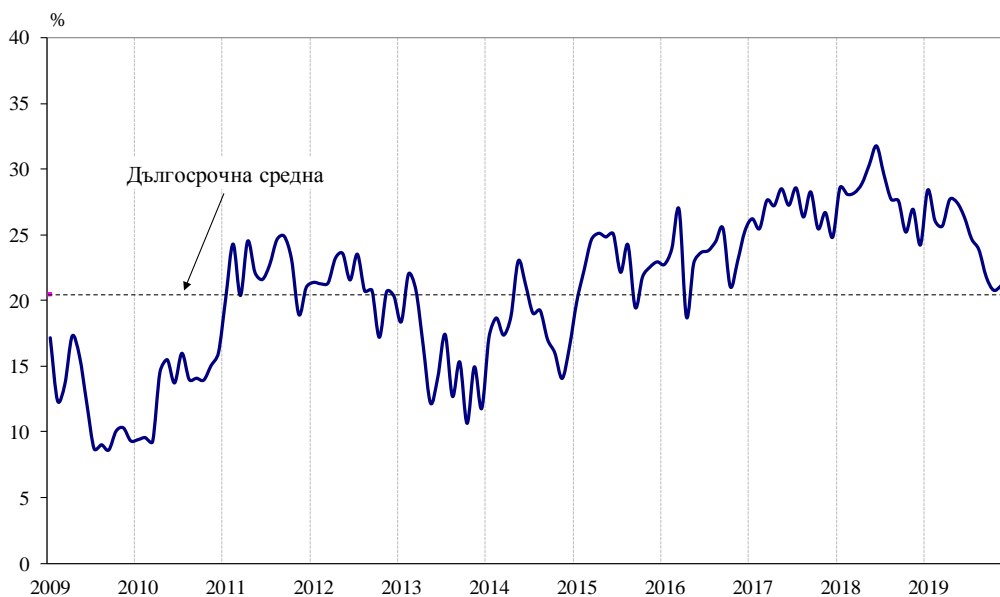


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

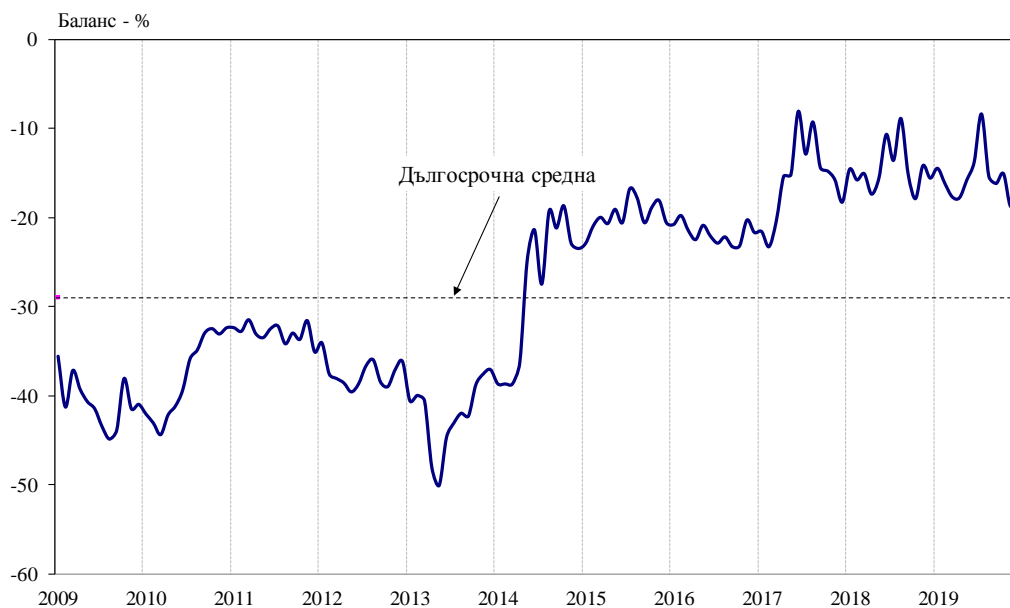


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността





Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността

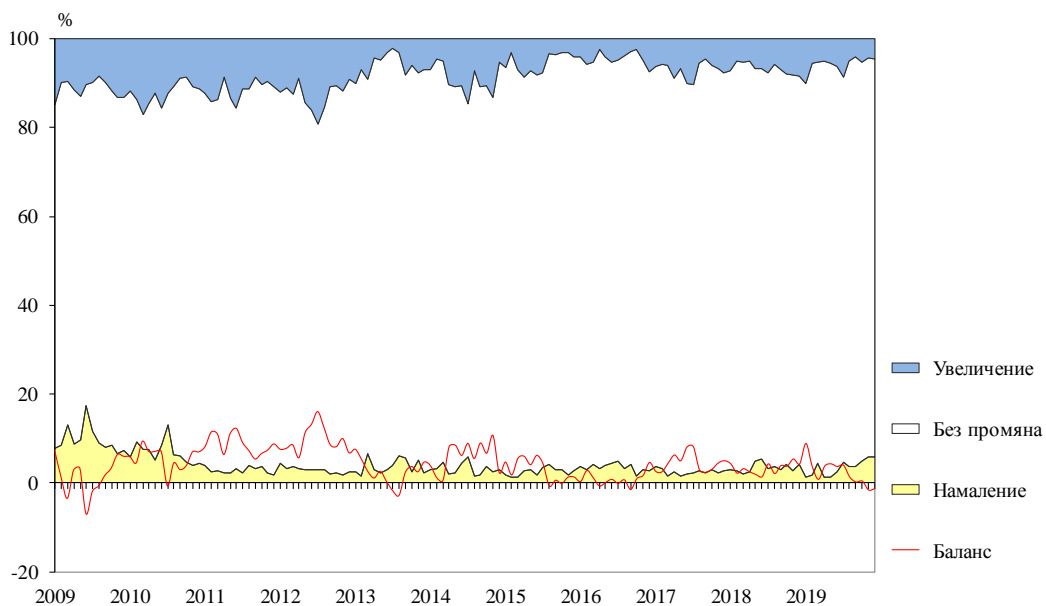


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

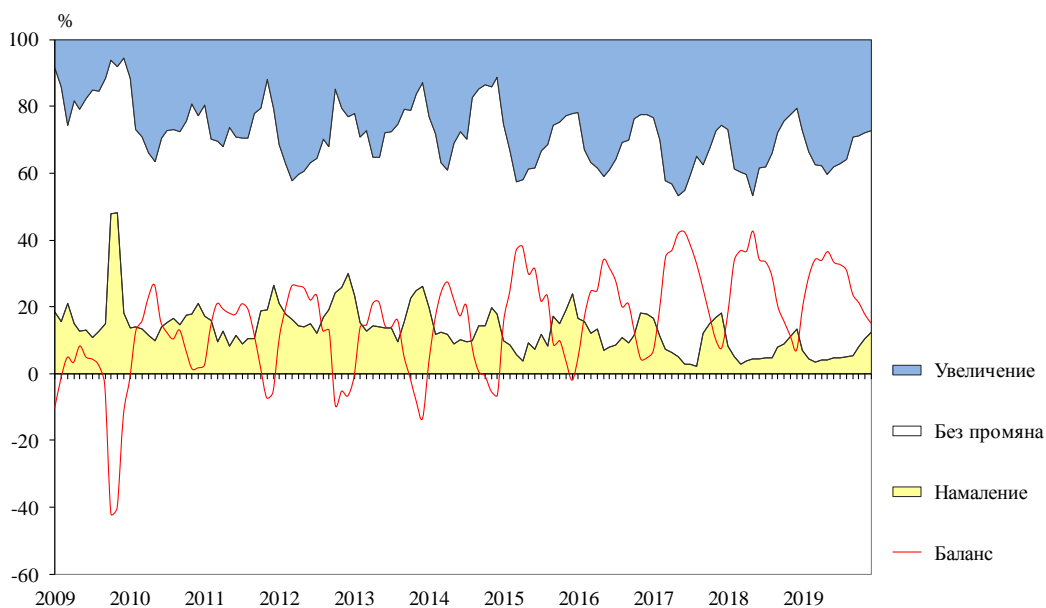


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

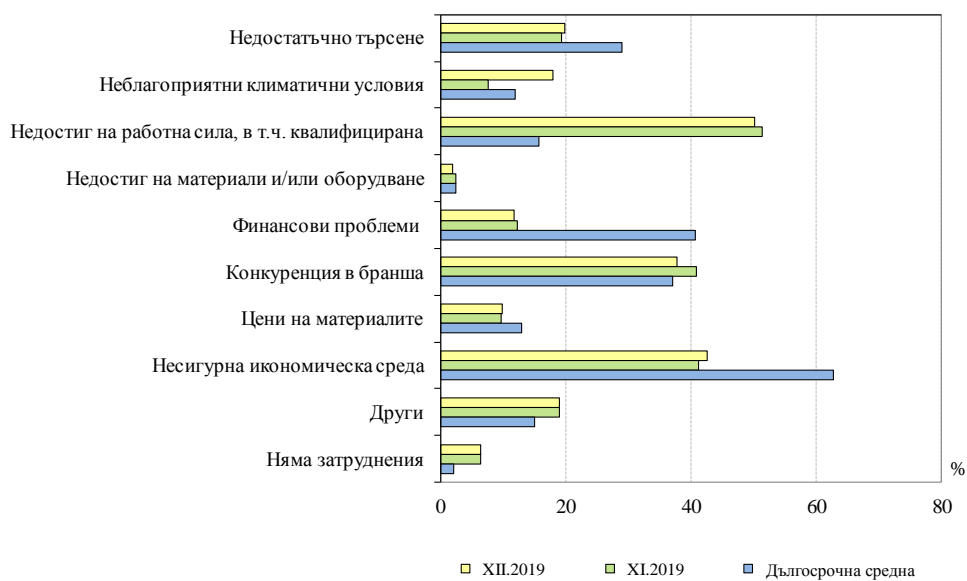




Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

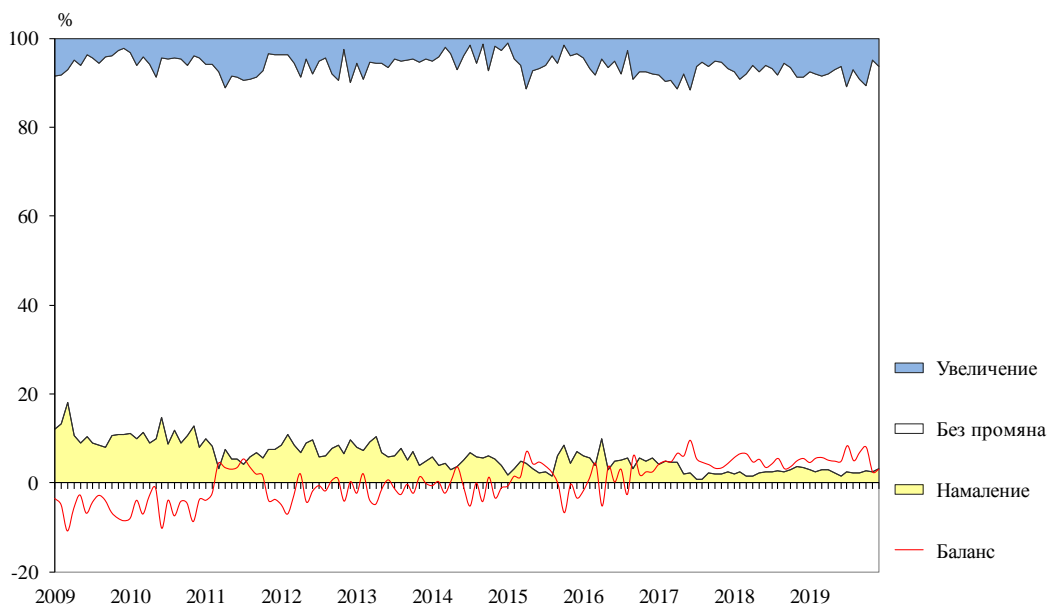


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

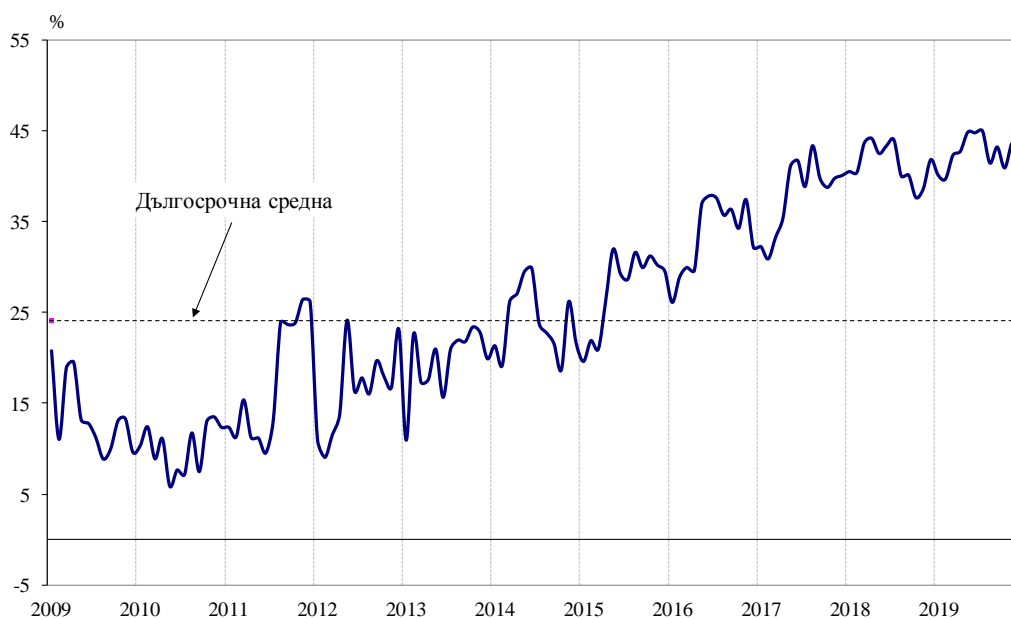




Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

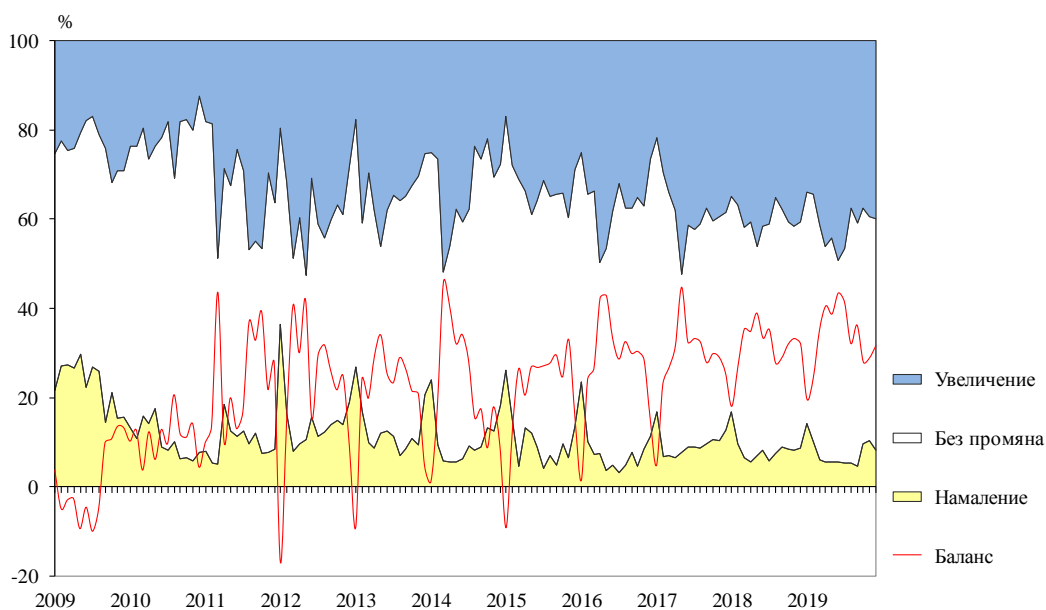


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

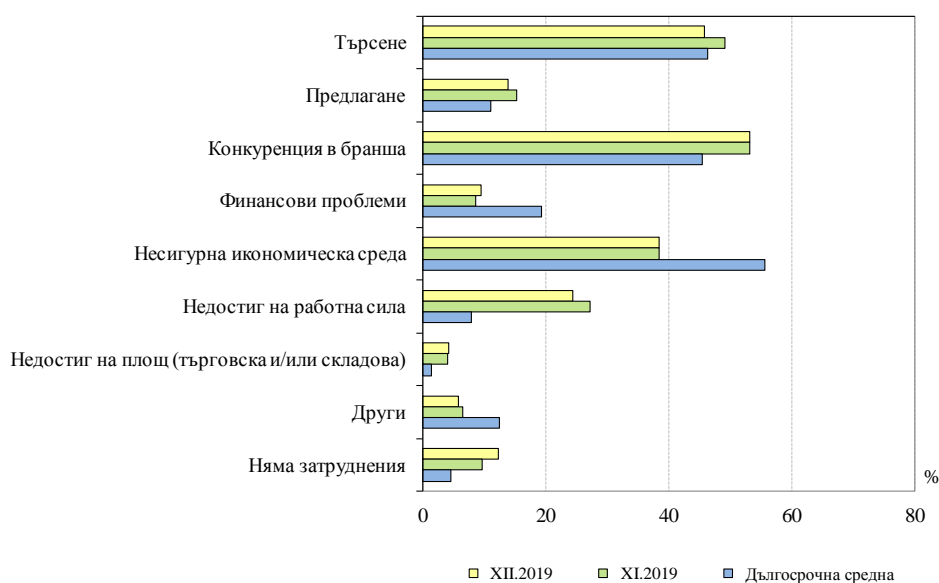




Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

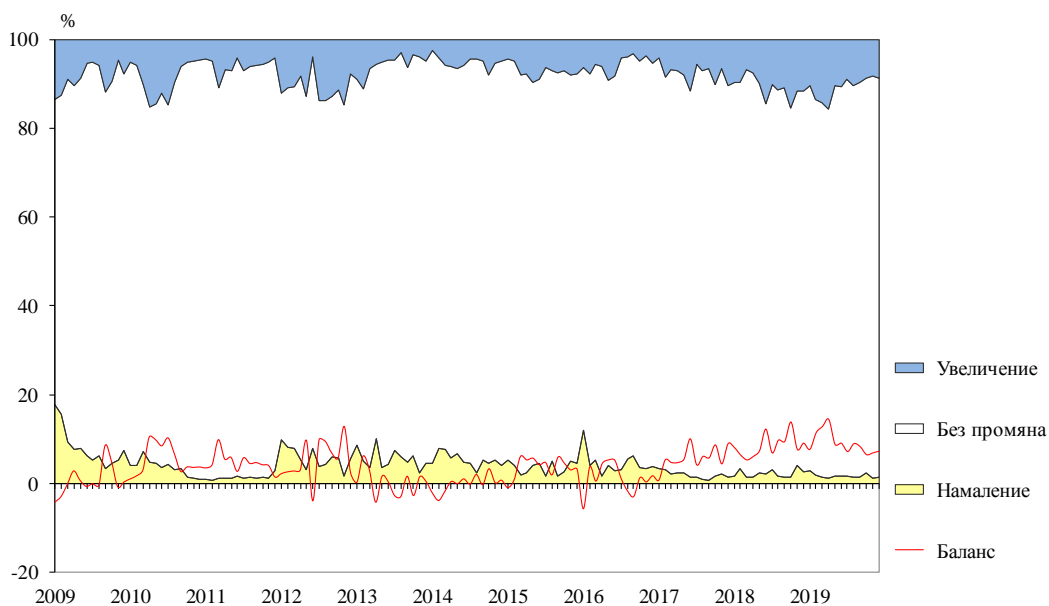


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

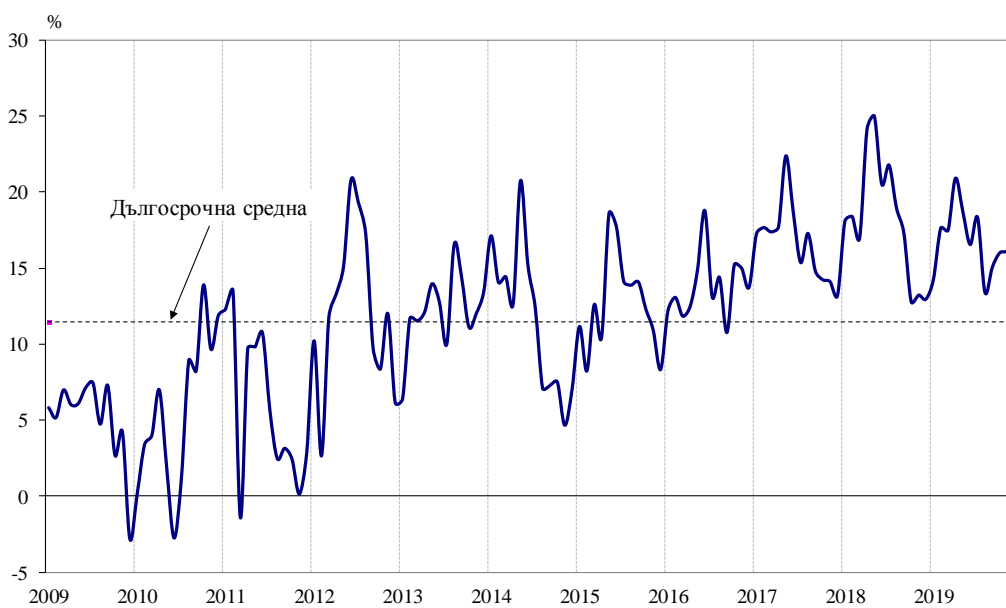




Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

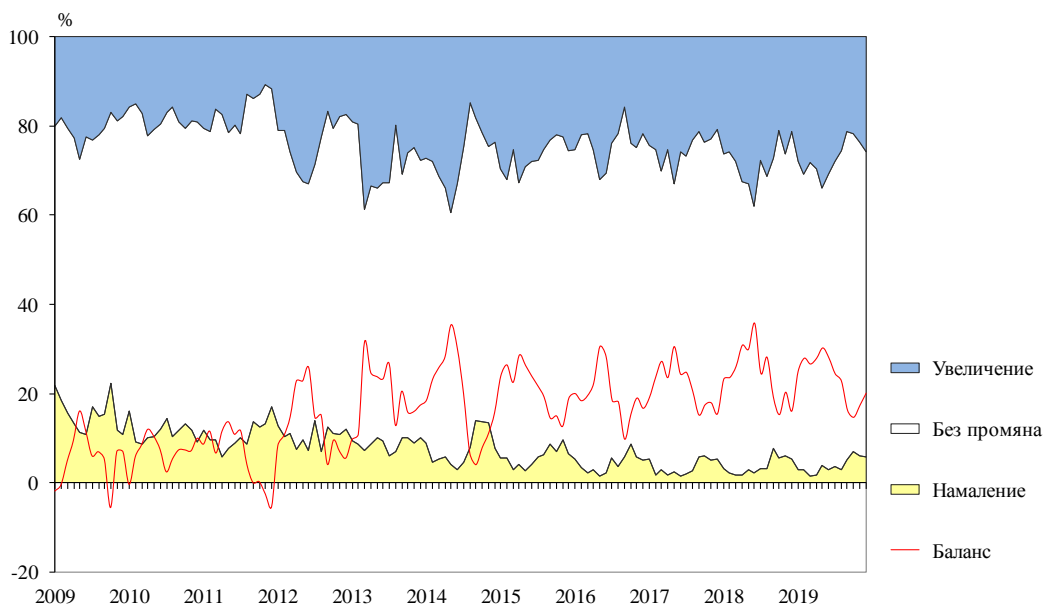


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

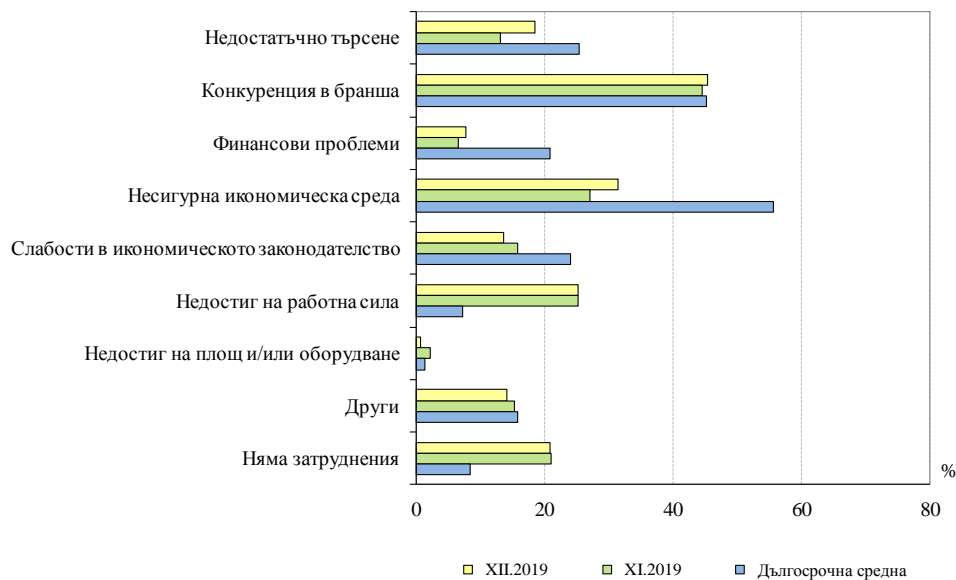




Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

