



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АПРИЛ 2018 ГОДИНА

През април 2018 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ нараства с 2.8 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението), като ръст на показателя е регистриран във всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 0.7 пункта (фиг. 2 от приложението), което се дължи на оптимистичните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно и прогнозите им относно износа и производствената активност през следващите три месеца са по-благоприятни (фиг. 3 от приложението).

През периода януари - април 2018 г. излишъкът от мощности се увеличава, а средното натоварване в промишлеността се оценява на 73.7%, което е с 3.1 пункта под януарското равнище.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила остават основните проблеми за развитието на бизнеса, като последната анкета отчита засилване на негативното им влияние (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 5.1 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на подобрените оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност е повишена, като и прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни.

Осигуреността на производството с поръчки се запазва спрямо януари и се оценява на 7.0 месеца. Същевременно очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца се подобряват (фиг. 8 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Основните фактори, затрудняващи дейността в сектора, продължават да са свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се увеличава с 0.5 пункта (фиг. 11 от приложението), което се дължи на подобрените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 12 от приложението). По-благоприятни са и прогнозите им по отношение на поръчките към доставчиците както от вътрешния, така и от външния пазар през следващите три месеца.

Най-сериозните затруднения за бизнеса остават недостатъчното търсене, конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното влияние на първите два фактора (фиг. 13 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства със 7.1 пункта (фиг. 15 от приложението) в резултат на оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Подобрени са и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 16 от приложението).

Конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да са основните пречки за дейността в сектора (фиг. 17 от приложението).

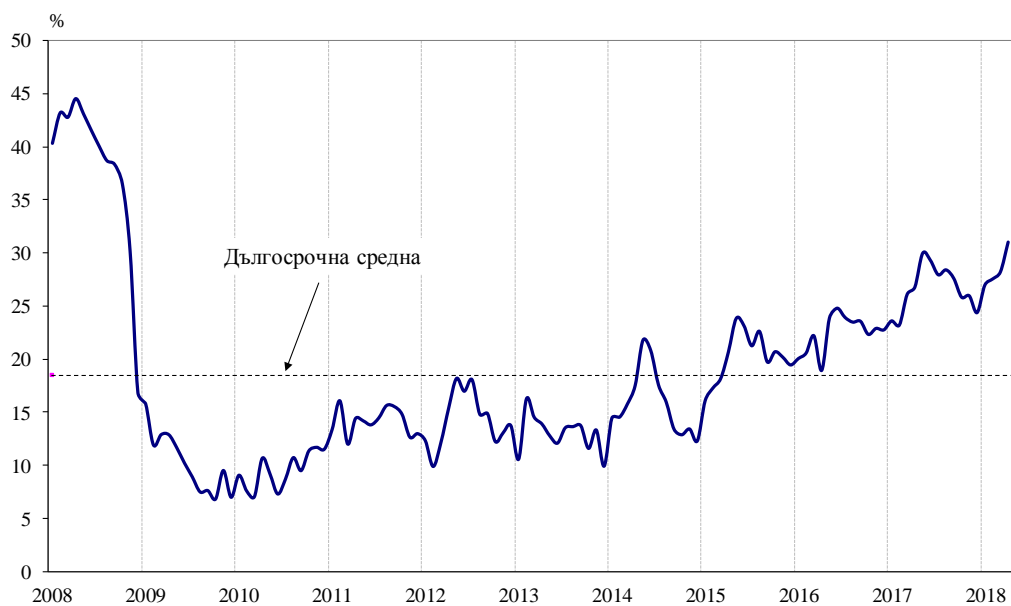
Относно продажните цени мениджърите не очакват промяна през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

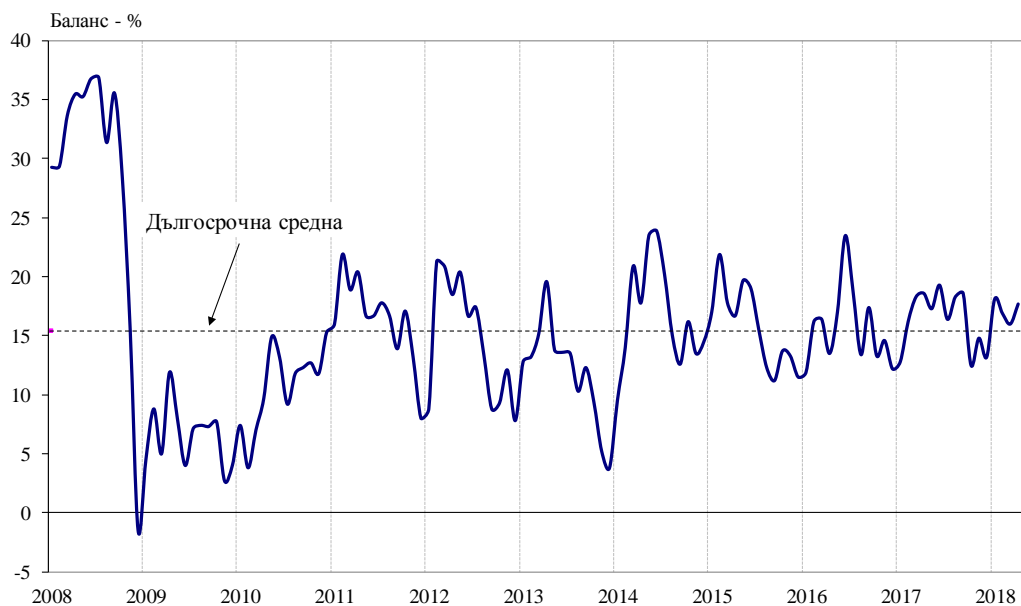


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

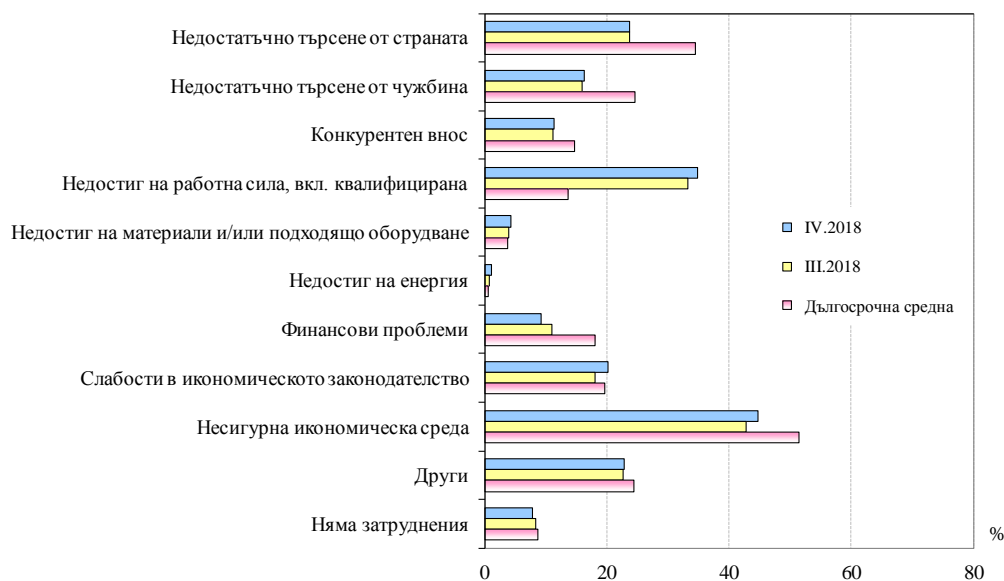




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

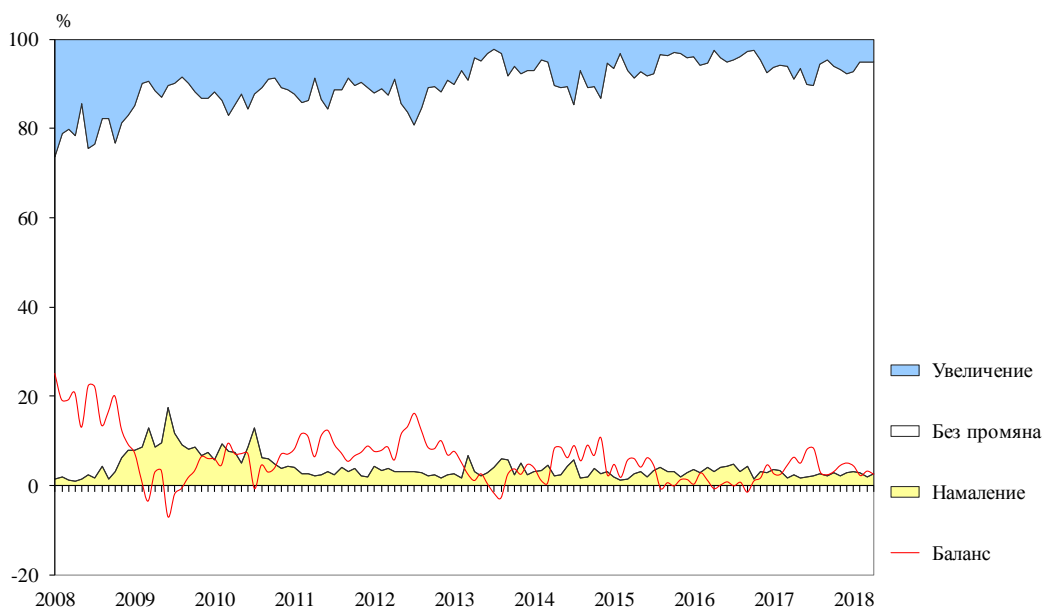


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

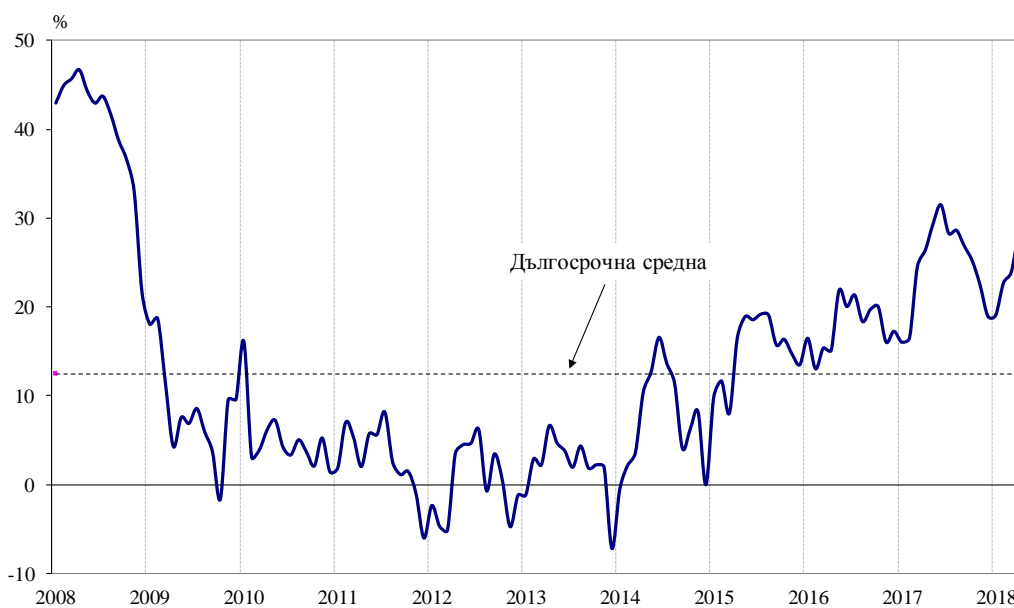




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

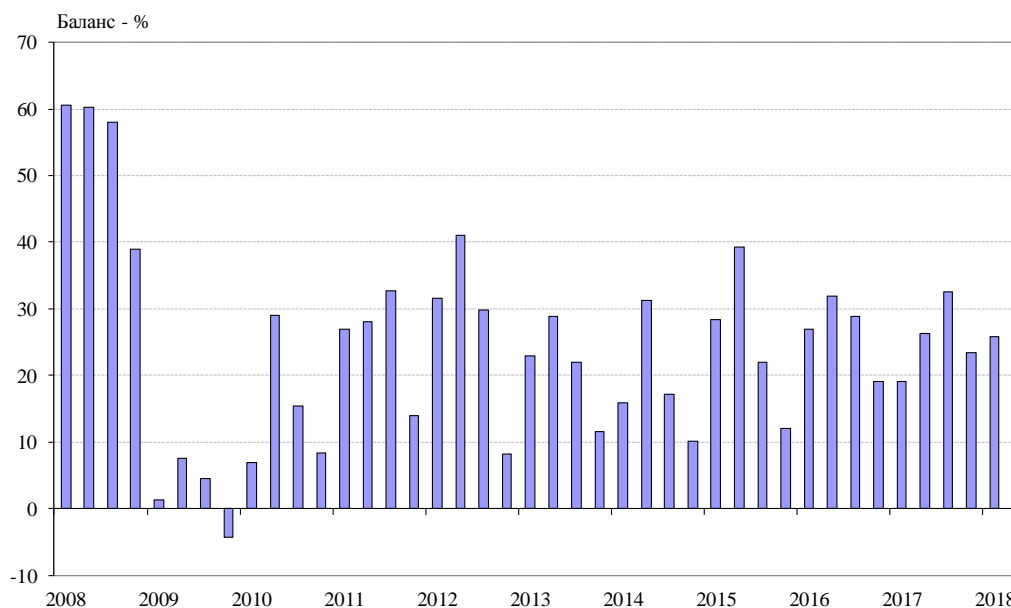




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

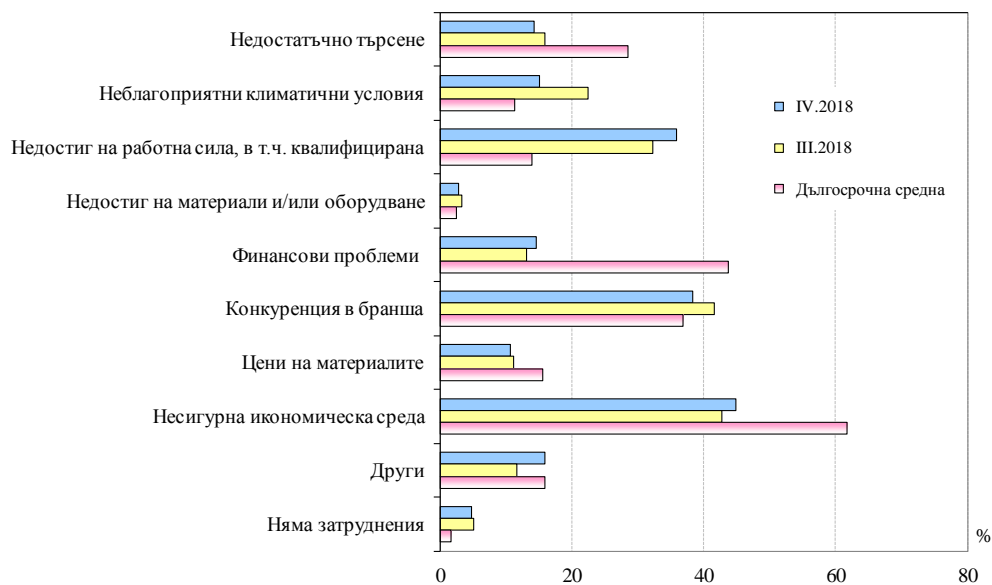


Фиг. 8. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

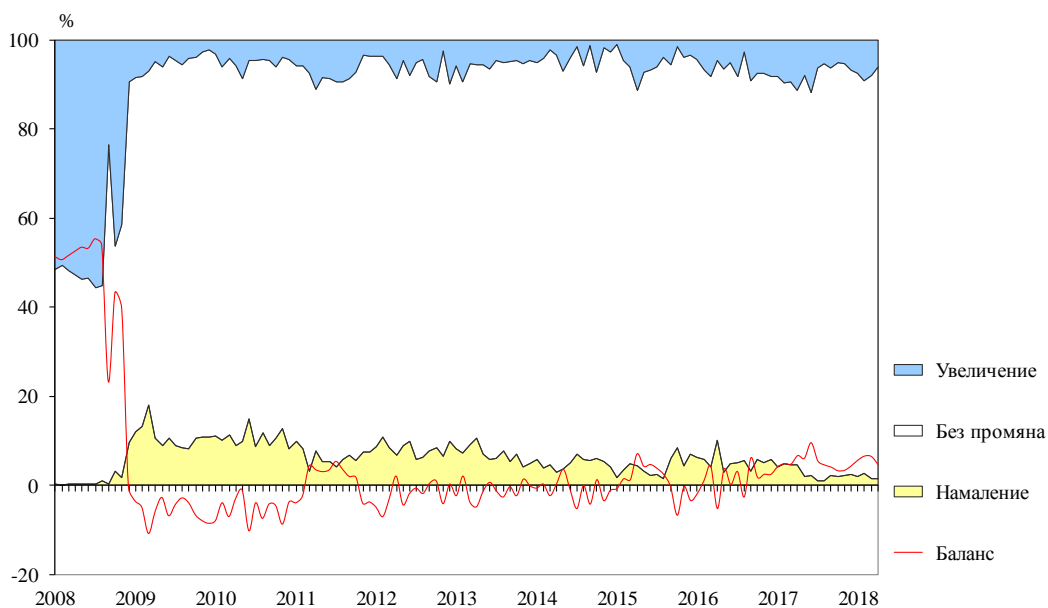




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

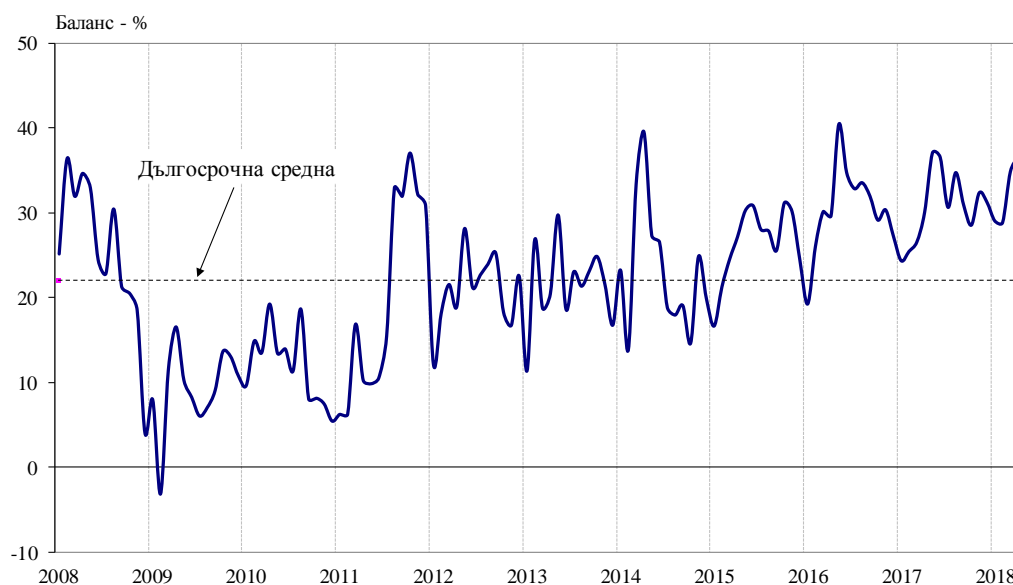




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

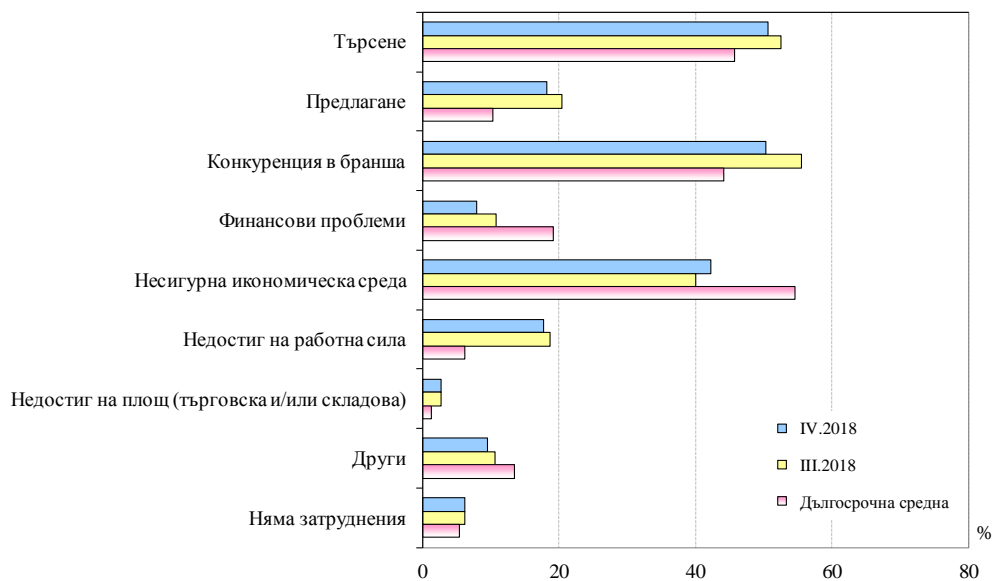


Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

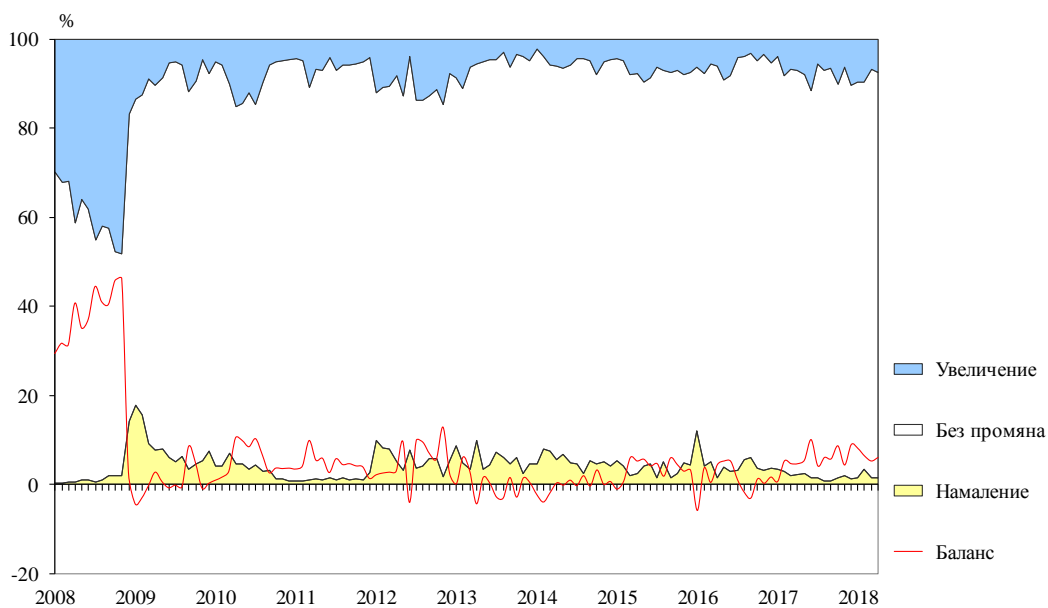




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

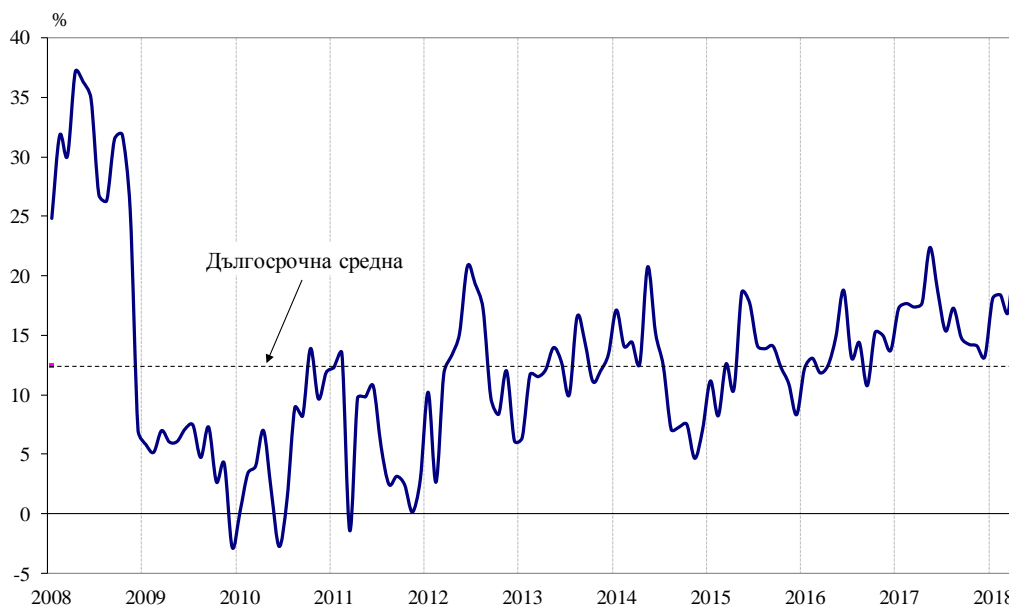


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

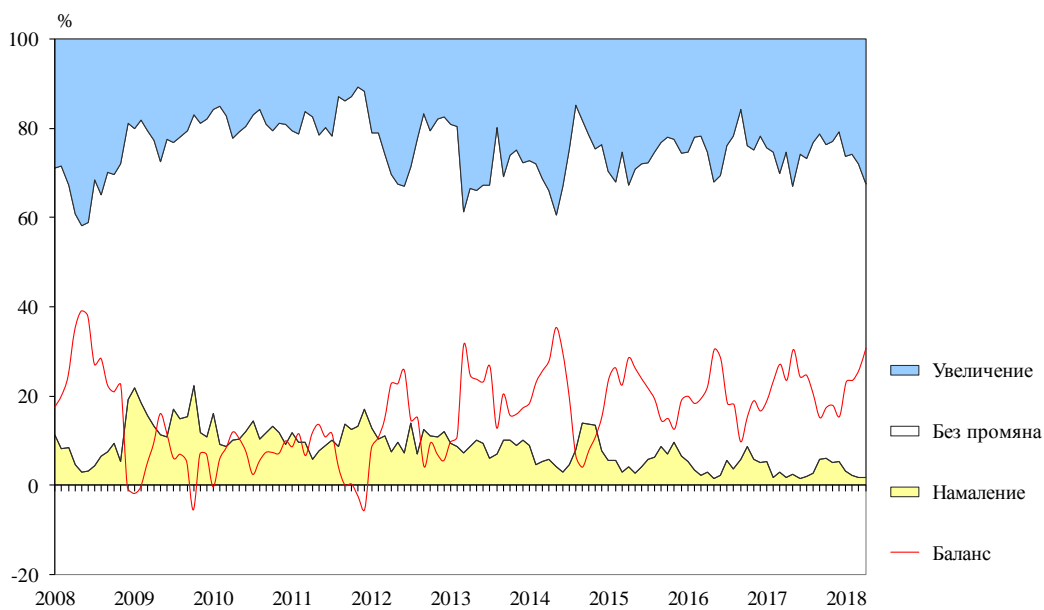




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

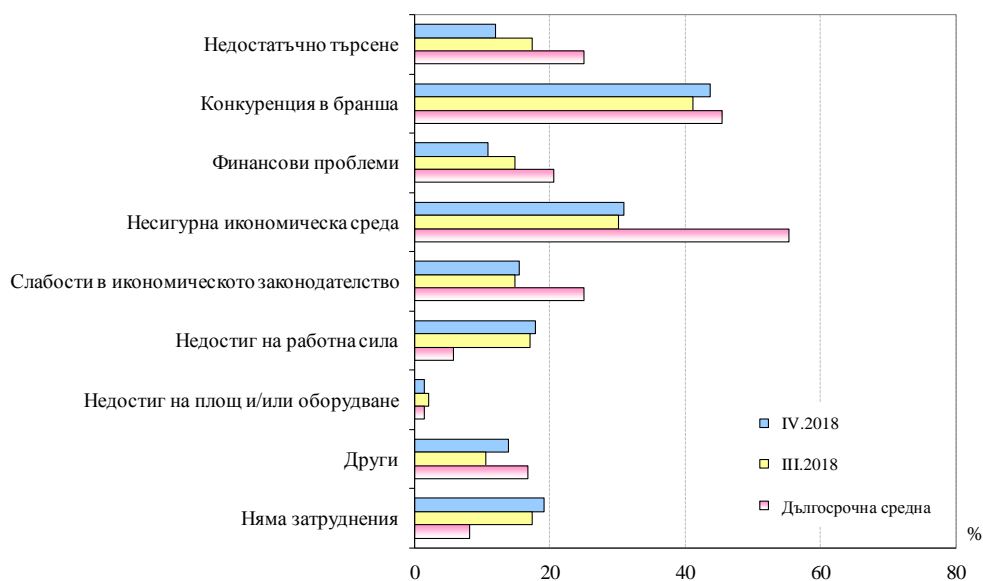


Фиг. 16. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

