



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ОКТОМВРИ 2017 ГОДИНА

През октомври 2017 г. стопанската конюнктура в страната се оценява като неблагоприятна. **Общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 1.8 пункта спрямо нивото си от септември (фиг. 1 от приложението) в резултат на понижените очаквания на стопанските ръководители от всички наблюдавани сектори - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ спада с 2.8 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 2 от приложението), което се дължи главно на резервираните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Анкетата регистрира подобрене в мненията им относно притока на нови поръчки през последните три месеца, но това не е съпроводено с повишени очаквания за производствената активност през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Средното натоварване на мощностите от юли до октомври нараства с 0.8 пункта и достига 75.5%, като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила остават основните пречки за развитието на бизнеса, посочени съответно от 47.2 и 29.8% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През октомври съставният показател „бизнес климат в строителството“ намалява с 1.6 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Производственият график е осигурен с договори за 6.9 месеца, като е регистрирано понижение от 0.5 месеца спрямо оценката през юли. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-резервирани.

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ **Общият показател на бизнес климата** е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Основните фактори, ограничаващи дейността в сектора, продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостига на работна сила (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството мениджърите не предвиждат промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 1.1 пункта спрямо септември (фиг. 10 от приложението), което се дължи на влошените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Мненията им относно обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца обаче са по-благоприятни (фиг. 11 от приложението).

Най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното въздействие на първите два фактора (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени анкетата регистрира известни очаквания за увеличение, макар по-голяма част от търговците да предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През октомври в резултат на по-неблагоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 0.6 пункта (фиг. 14 от приложението). Същевременно мненията им относно търсенето на услуги през следващите три месеца бележат леко подобрене (фиг. 15 от приложението), което обаче ги въздържа от прогнози за допълнително наемане на персонал.

Конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да бъдат основните пречки за дейността в сектора, въпреки че анкетата отчита намаление на негативното влияние на втория фактор (фиг. 16 от приложението).

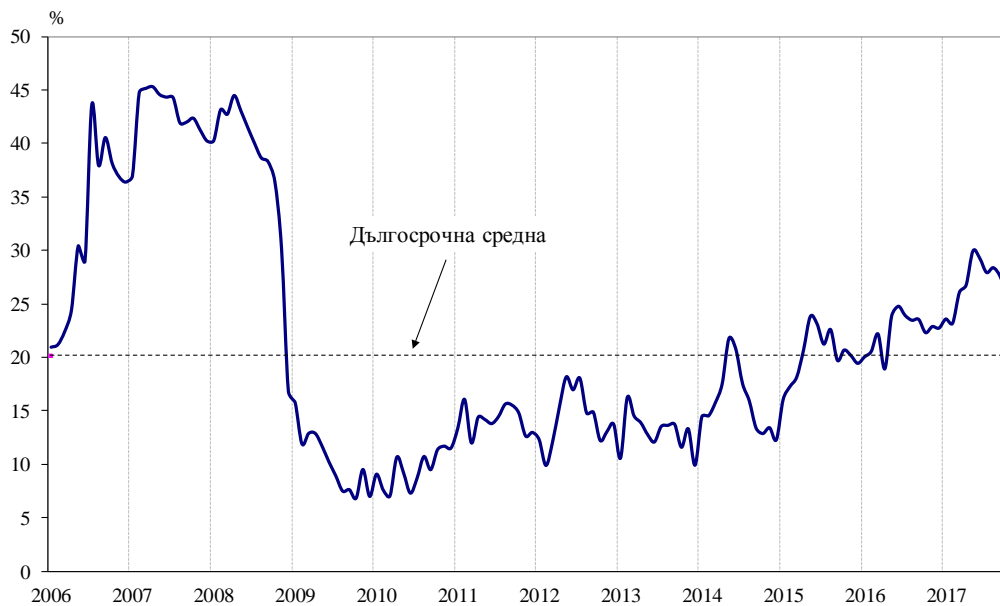
Относно продажните цени очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

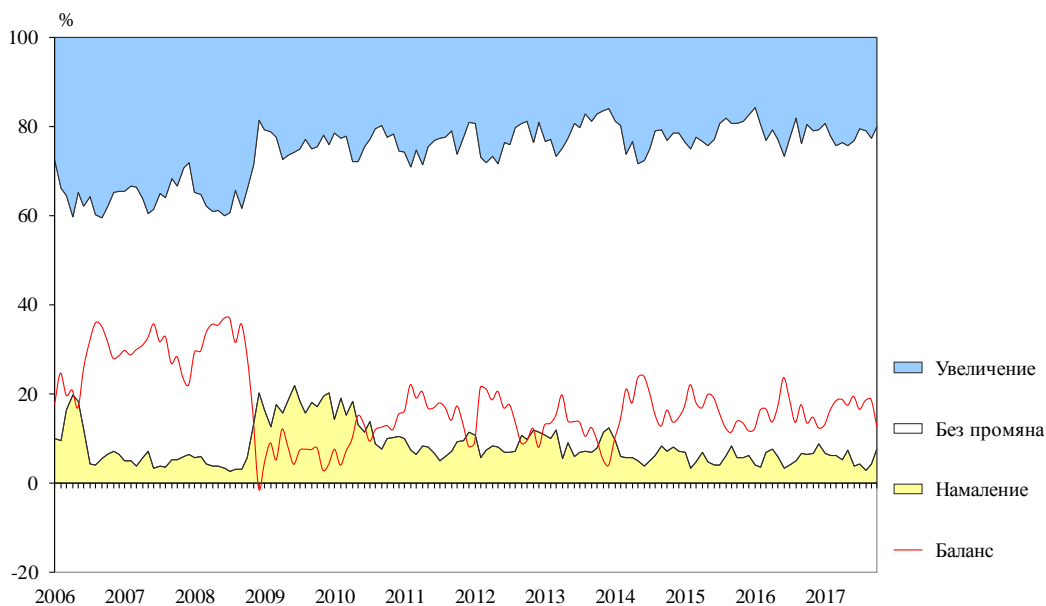


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

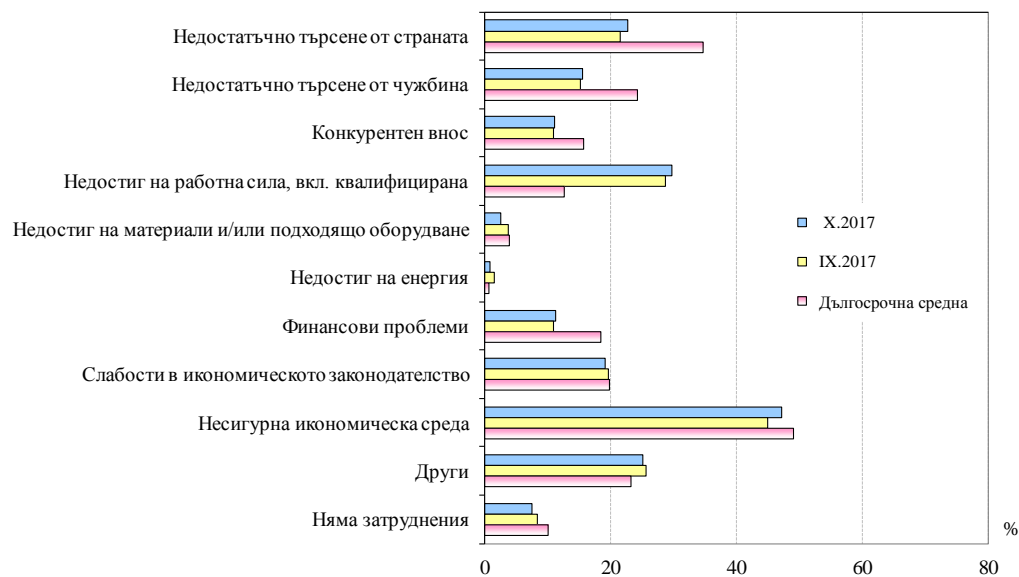




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

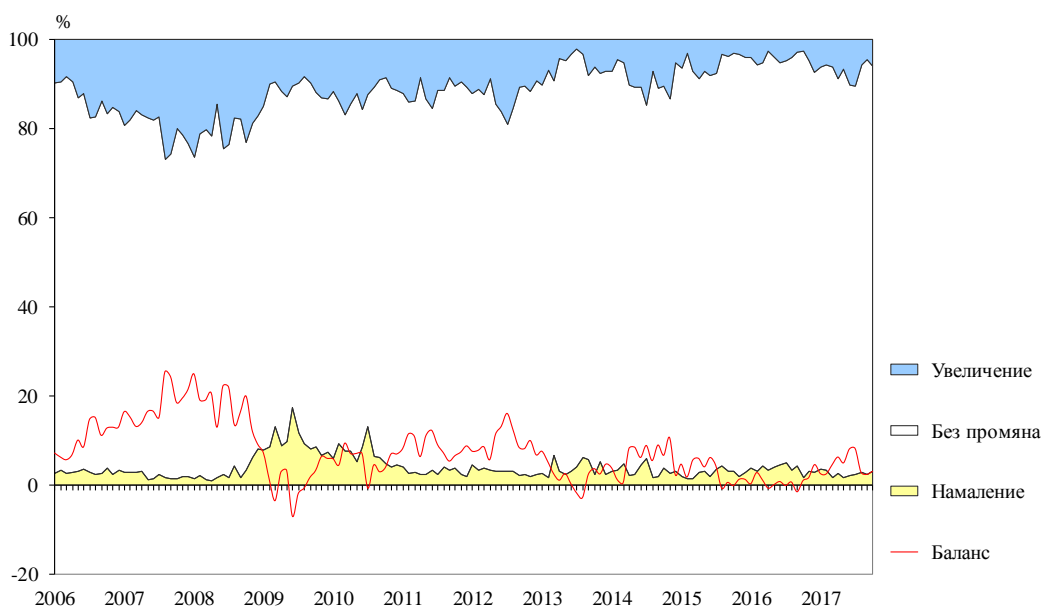


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

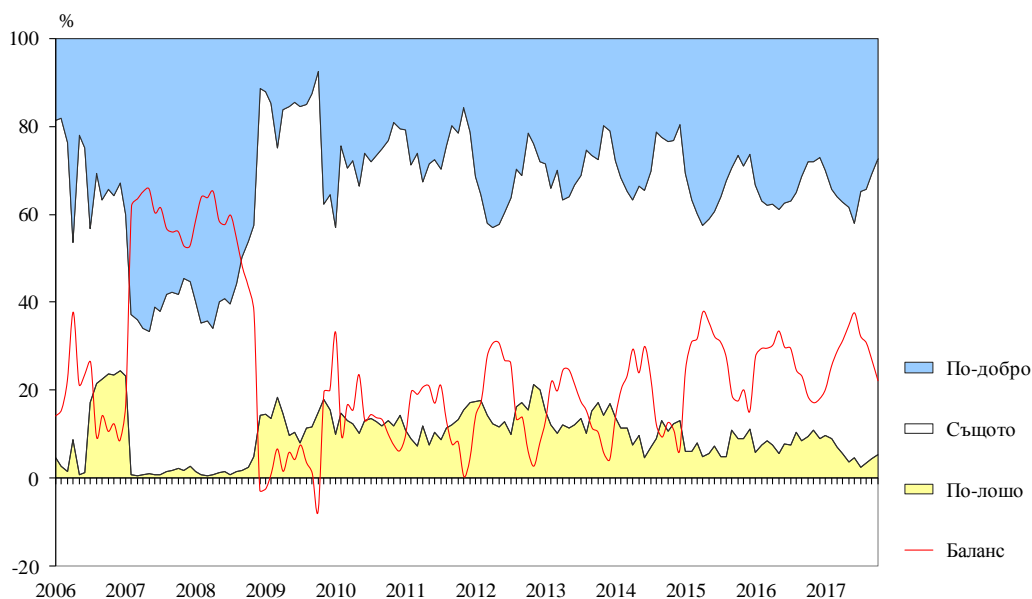


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

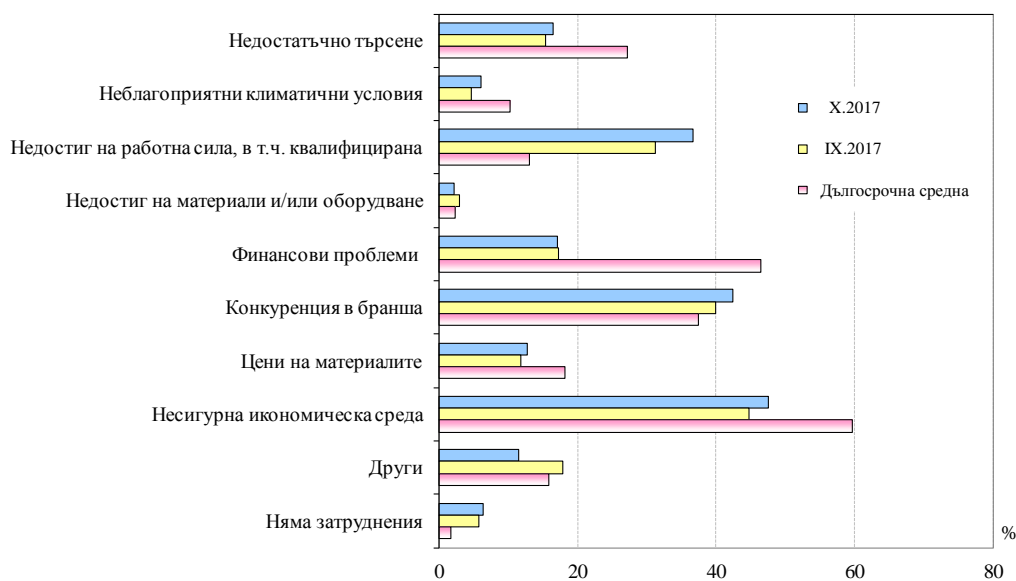




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

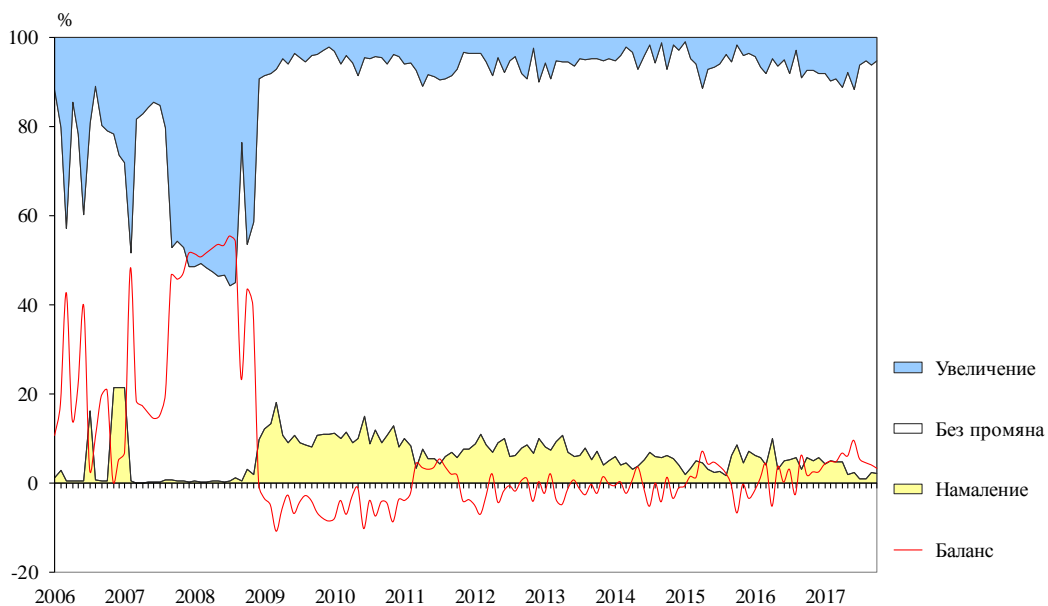


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

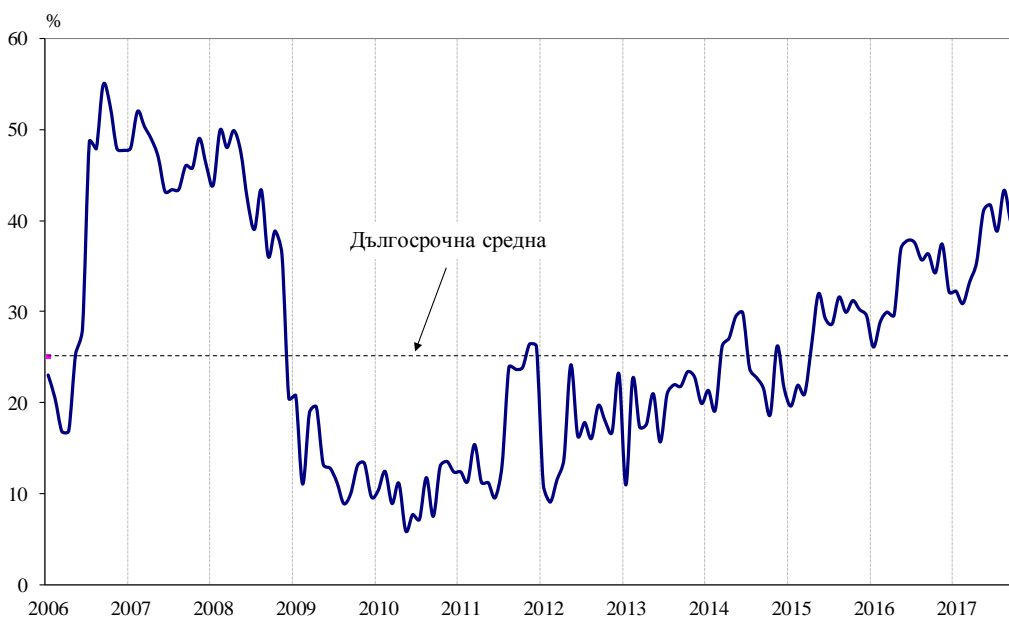




Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

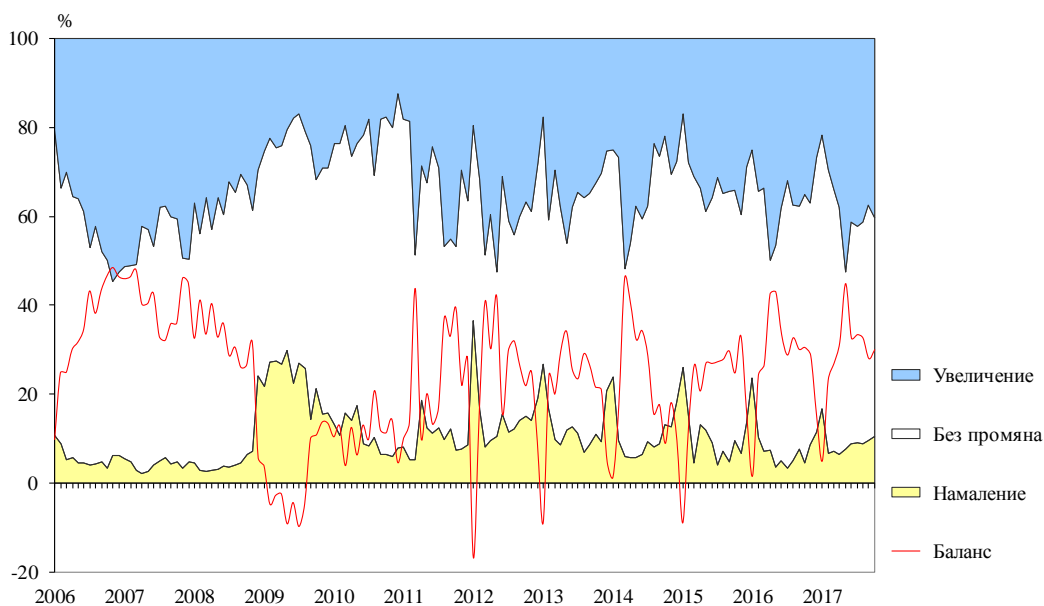


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

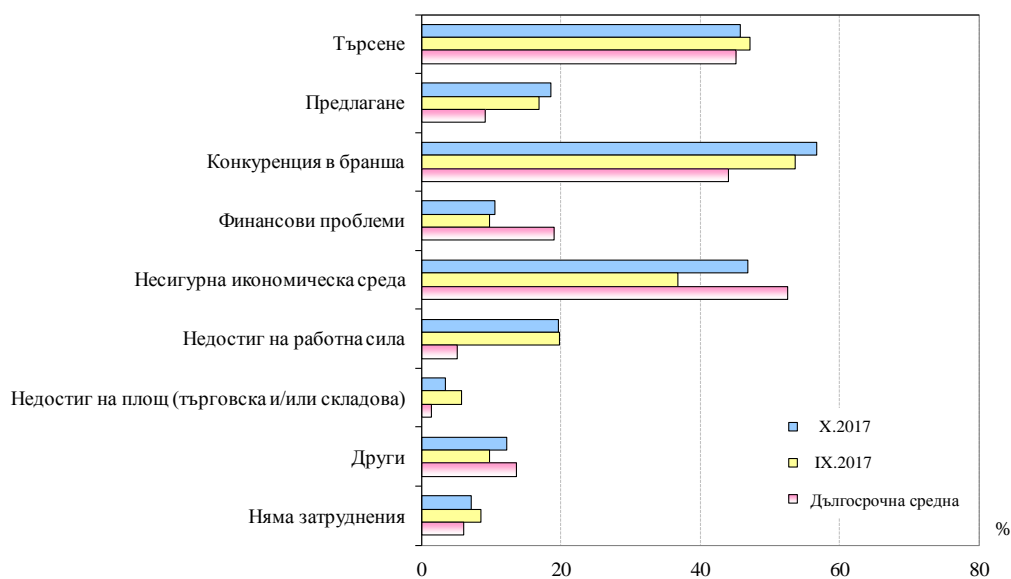




Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

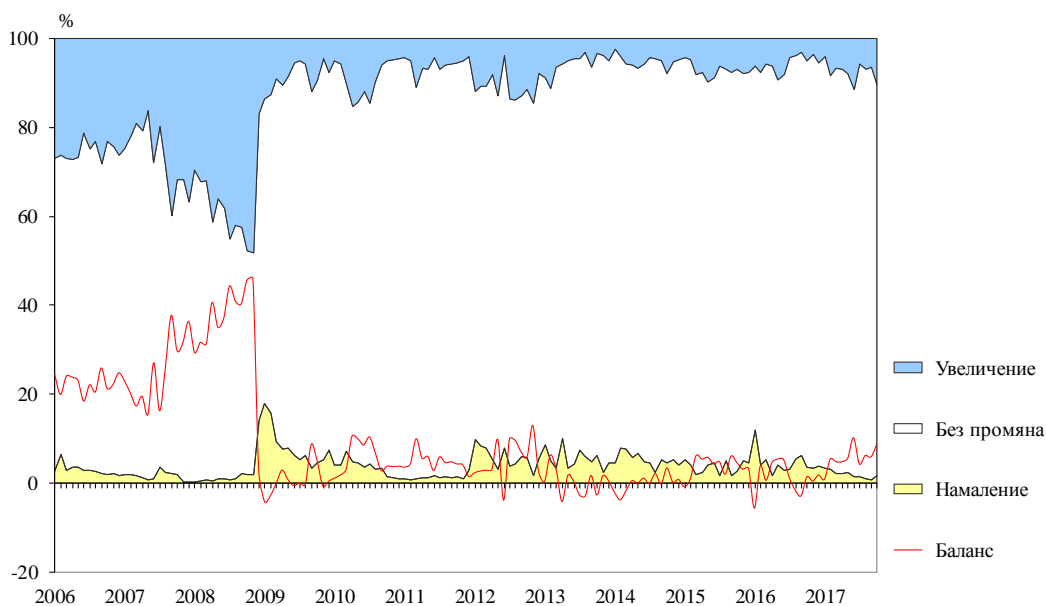


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

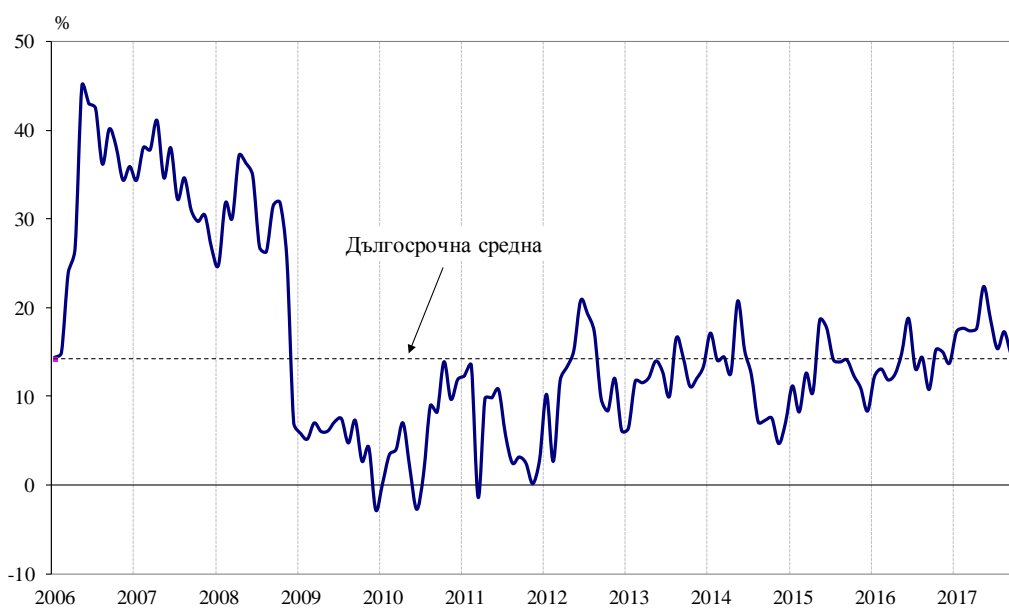




Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

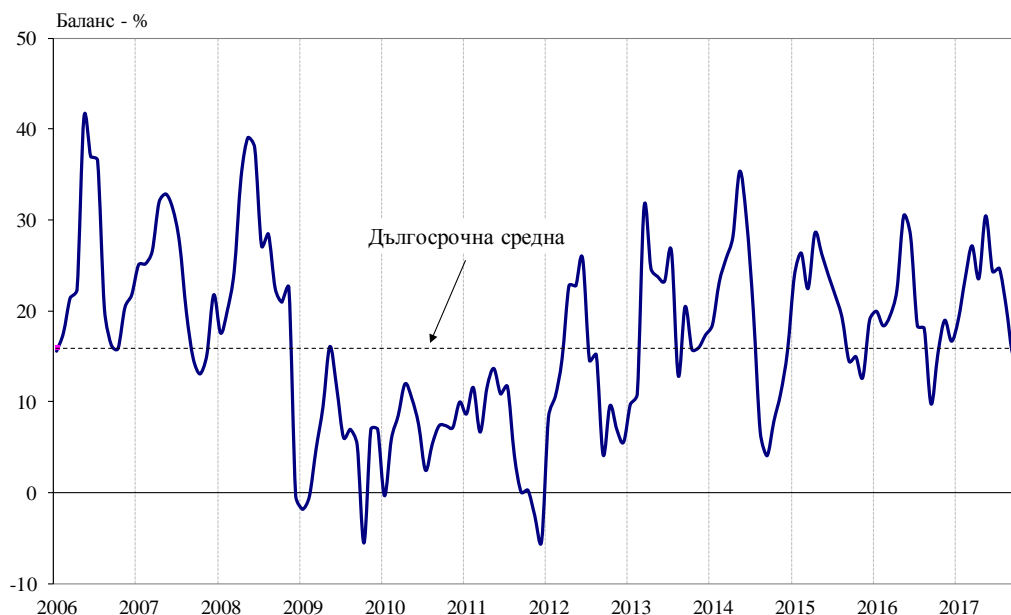


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

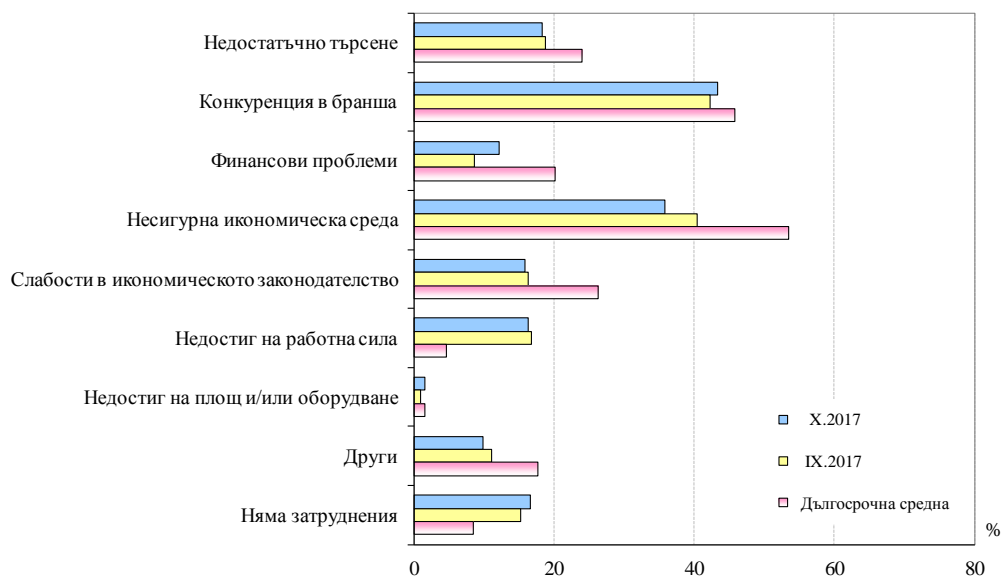




Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

