



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮЛИ 2017 ГОДИНА

През юли 2017 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се понижава с 1.4 пункта в сравнение с юни (фиг. 1 от приложението), но продължава да е над дългосрочното си средно равнище<sup>5</sup> (със 7.8 пункта). По-неблагоприятен бизнес климат е регистриран в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, докато в промишлеността се наблюдава нарастване на показателя.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се увеличава с 1.3 пункта спрямо предходния месец (фиг. 2 от приложението) в резултат на подобрените оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По отношение на износа (фиг. 3 от приложението) и производствената активност през следващите три месеца обаче прогнозите им са по-неблагоприятни.

Същевременно през юли в сравнение с април средното натоварване на мощностите в промишлеността се понижава (с 0.8 пункта) и достига 74.7%.

Основният фактор, затрудняващ дейността, остава несигурната икономическа среда, следван от недостига на работна сила, посочени съответно от 47.4 и 25.2% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юли съставният показател „бизнес климат в строителството” спада с 3.2 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на изместване на оценките и очакванията (фиг. 7 от приложението) на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро” към запазване на „същото”. Анкетата регистрира подобрене на настоящата строителна активност, като прогнозите за следващите три месеца остават благоприятни, макар и по-резервирани в сравнение с предходния месец.

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.

<sup>5</sup> Дългосрочното средно равнище на показателя се изчислява като средна аритметична на стойностите му за последните десет години.



Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша продължават да са най-сериозните затруднения за развитието на бизнеса (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 2.9 пункта (фиг. 10 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Същевременно обаче се регистрира лек оптимизъм в прогнозите им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца.

Основните проблеми за дейността остават свързани с конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда, макар че през последния месец е отчетено намаление на негативното им въздействие (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени търговците предвиждат те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 3.3 пункта (фиг. 14 от приложението), което се дължи на изместване на оценките и очакванията (фиг. 15 от приложението) на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“. Мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги са също по-резервирани.

Конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да са факторите, затрудняващи в най-голяма степен бизнеса в сектора (фиг. 16 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

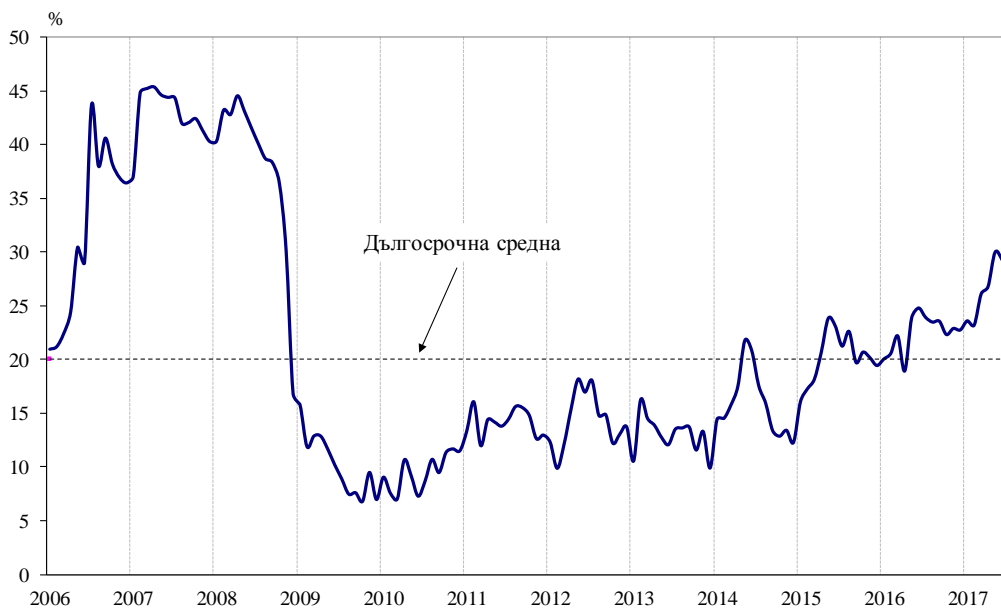
---

<sup>1</sup> Без търговия.



## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

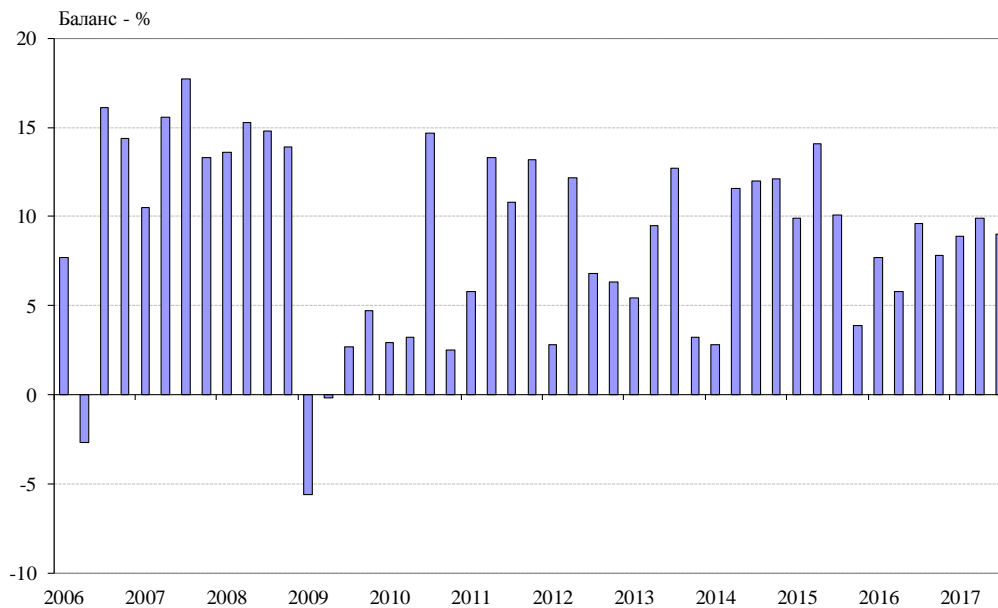


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

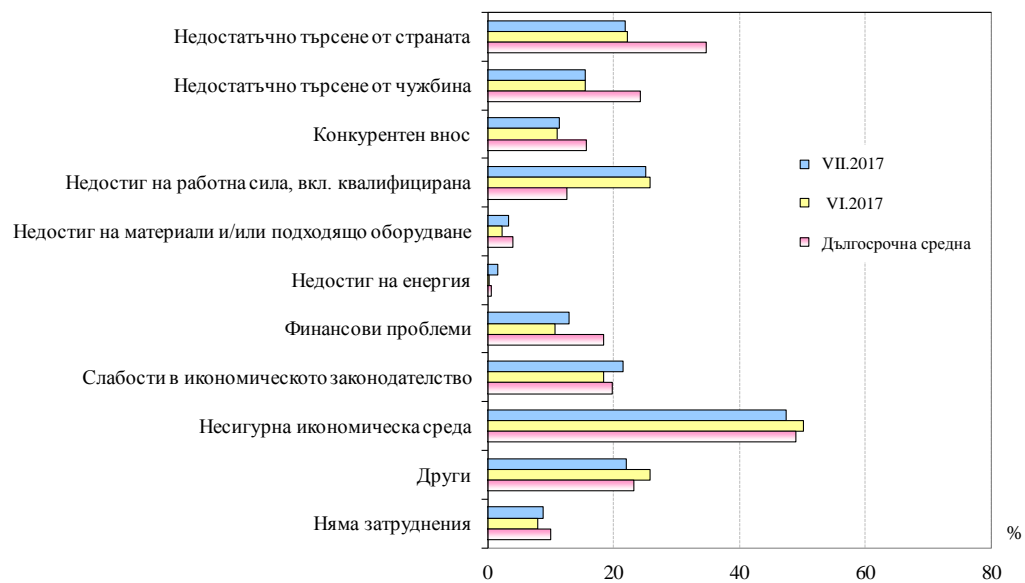




**Фиг. 3. Очаквания за износ в промишлеността през следващите три месеца**

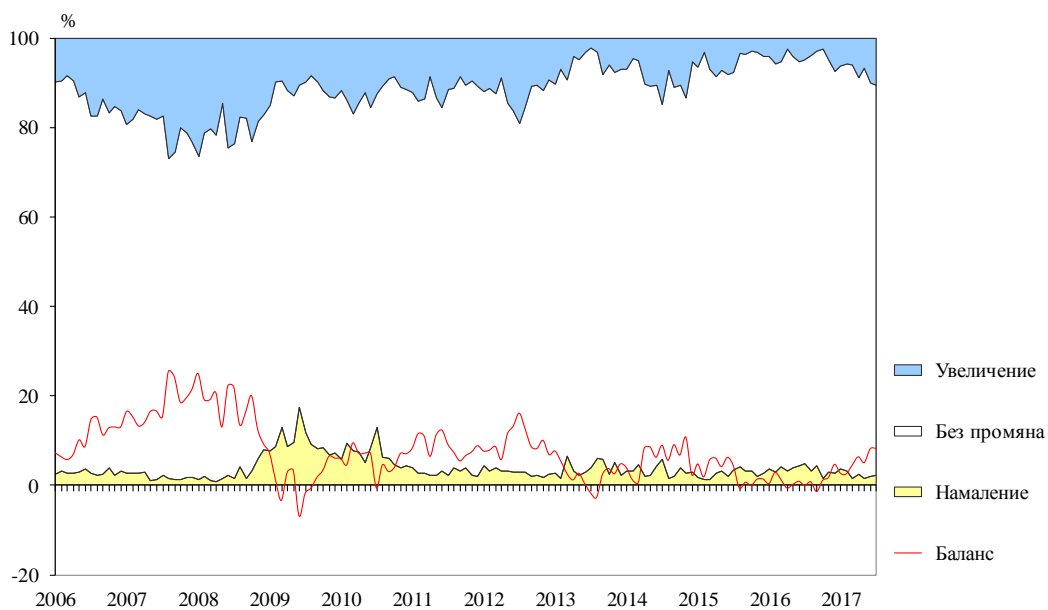


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

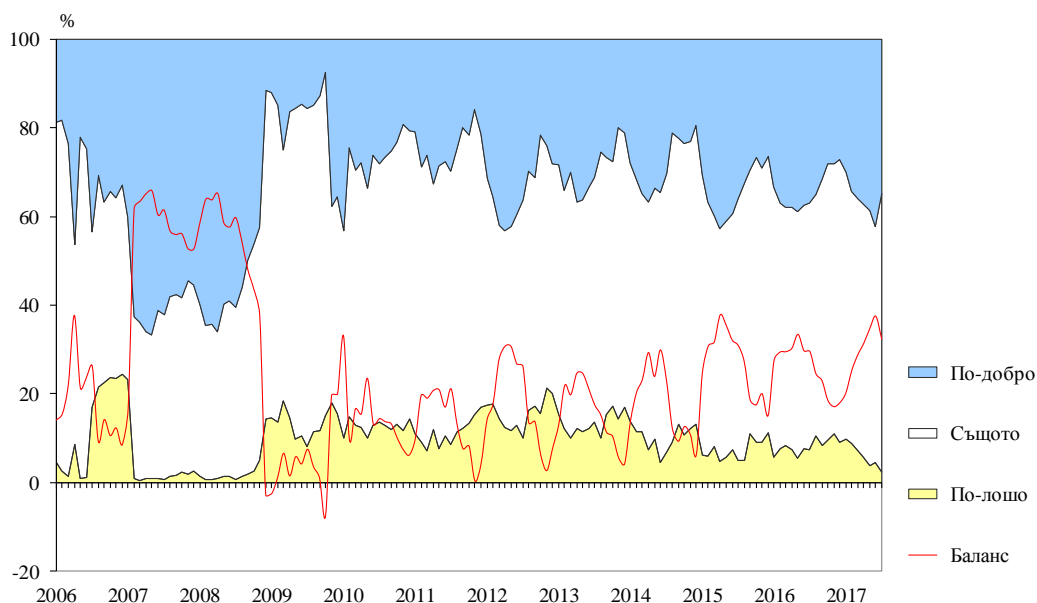


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

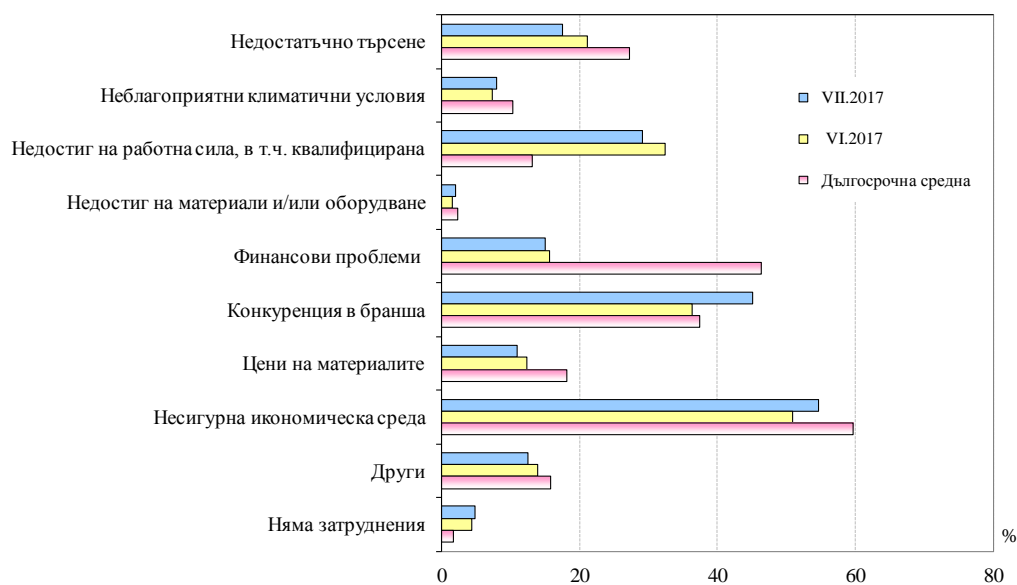




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

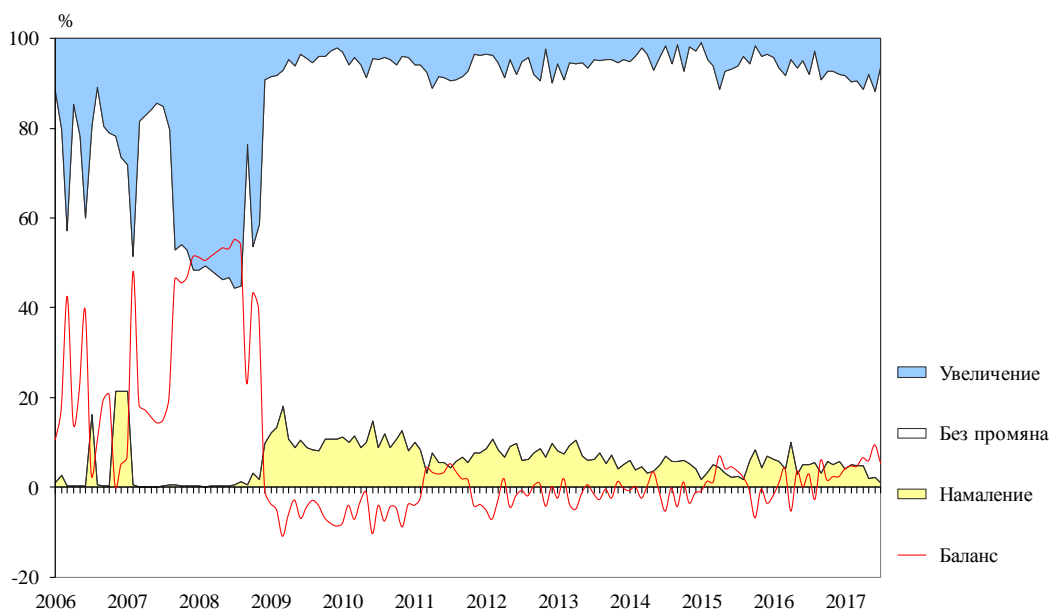


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

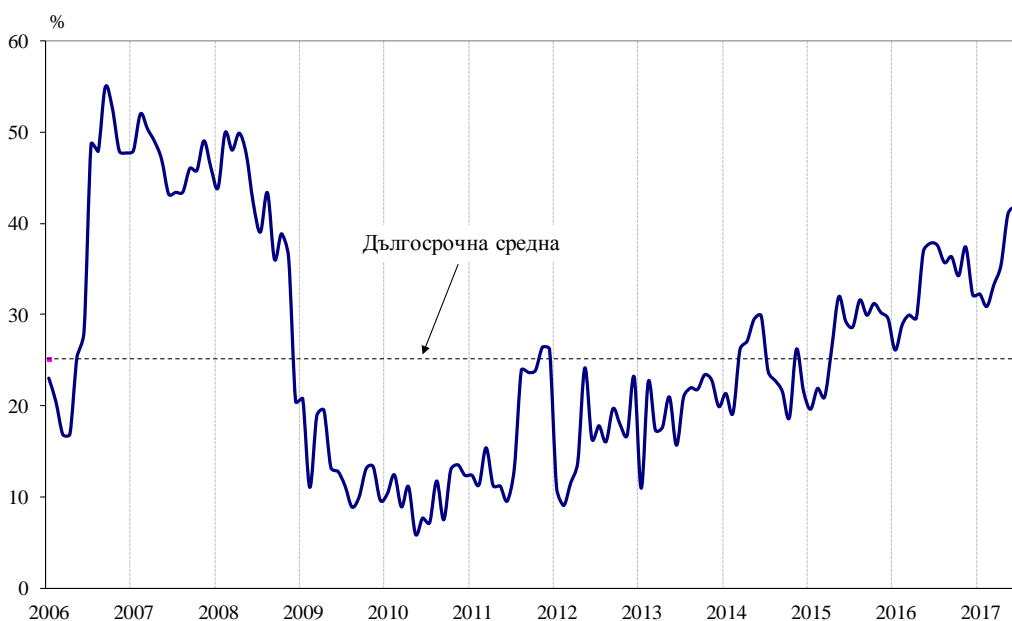




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**



**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

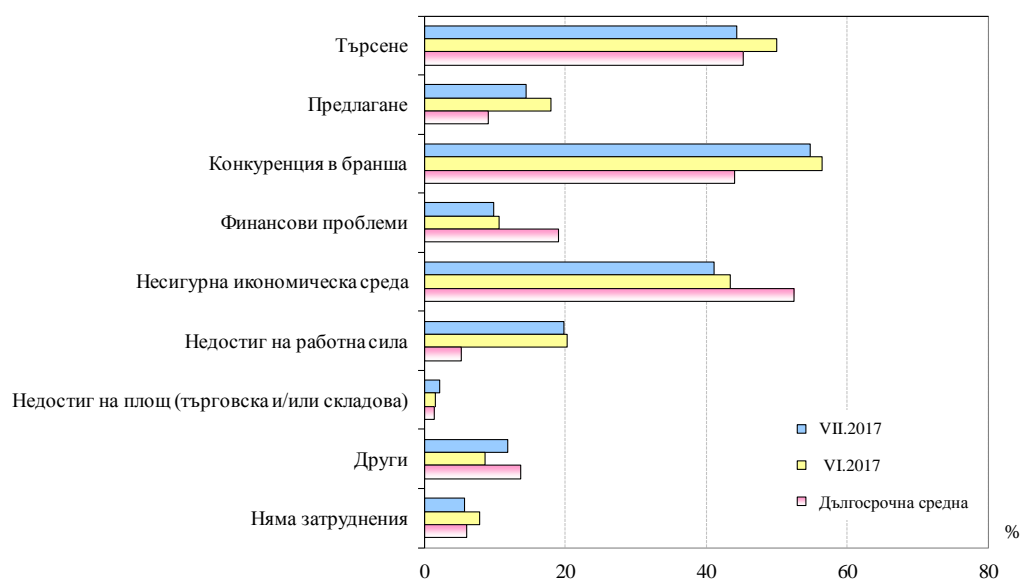




**Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



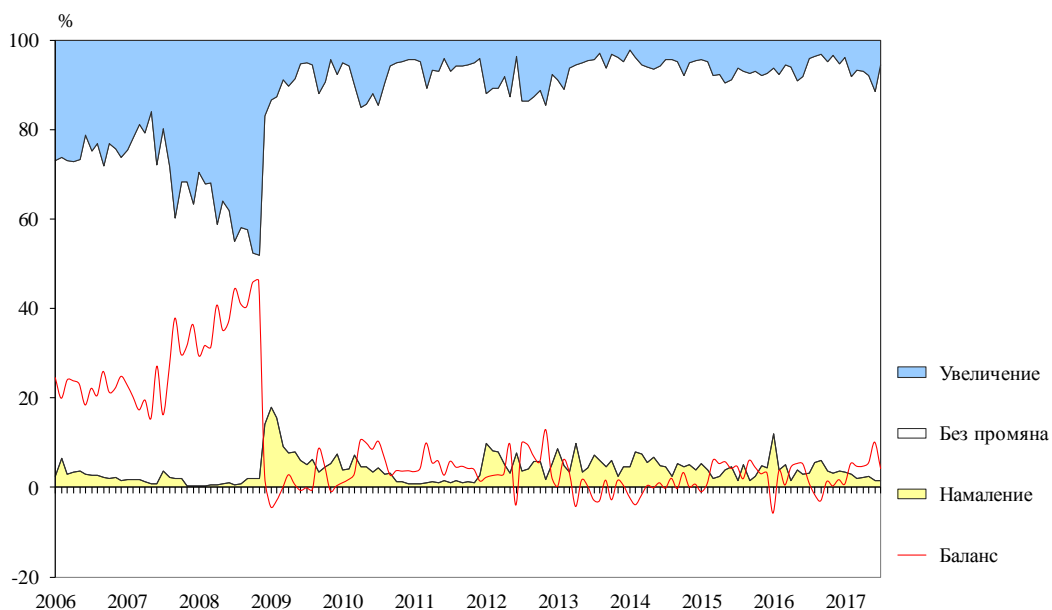
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



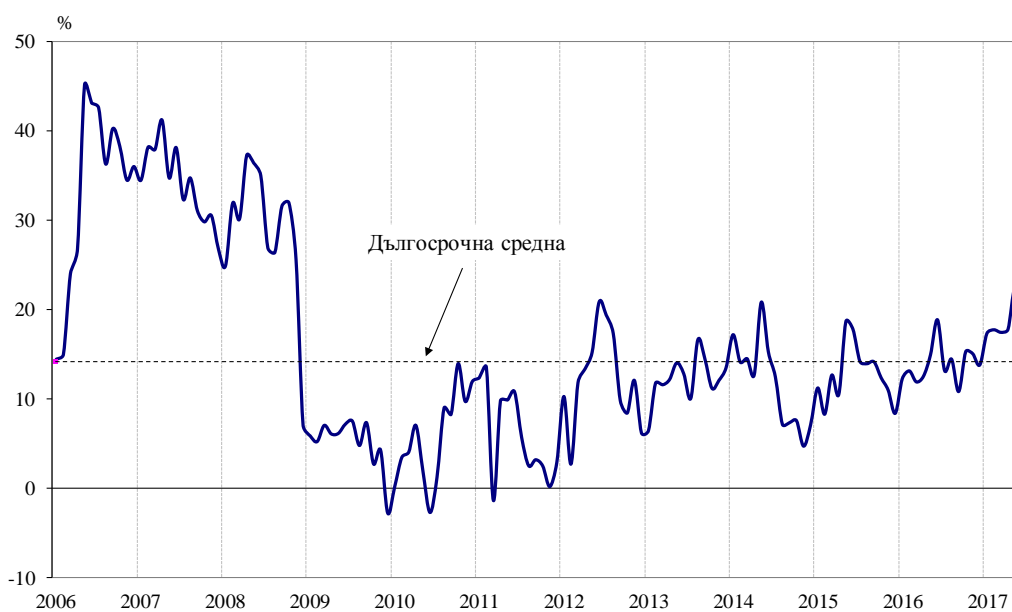




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

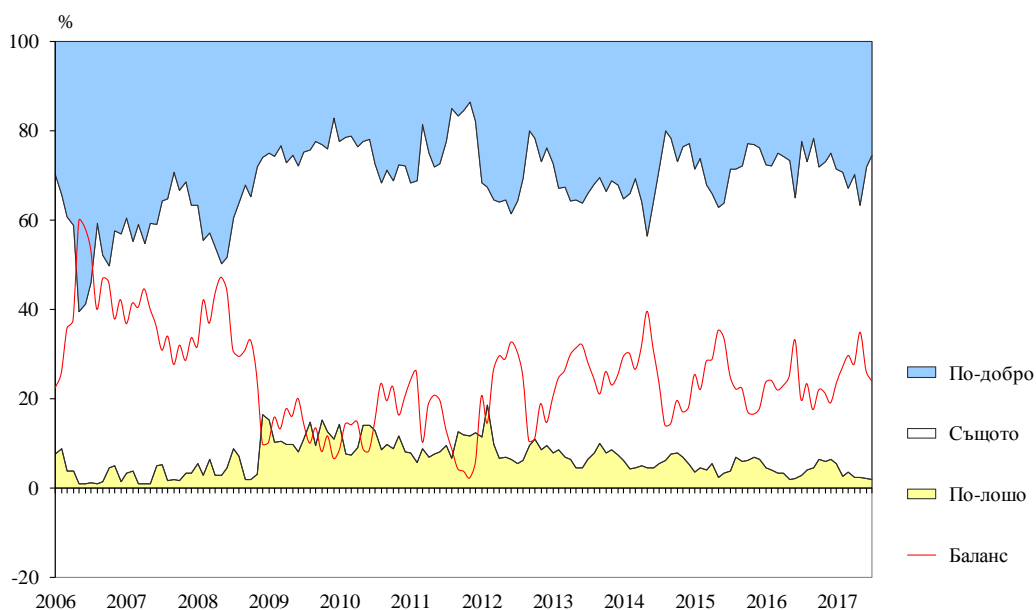


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**

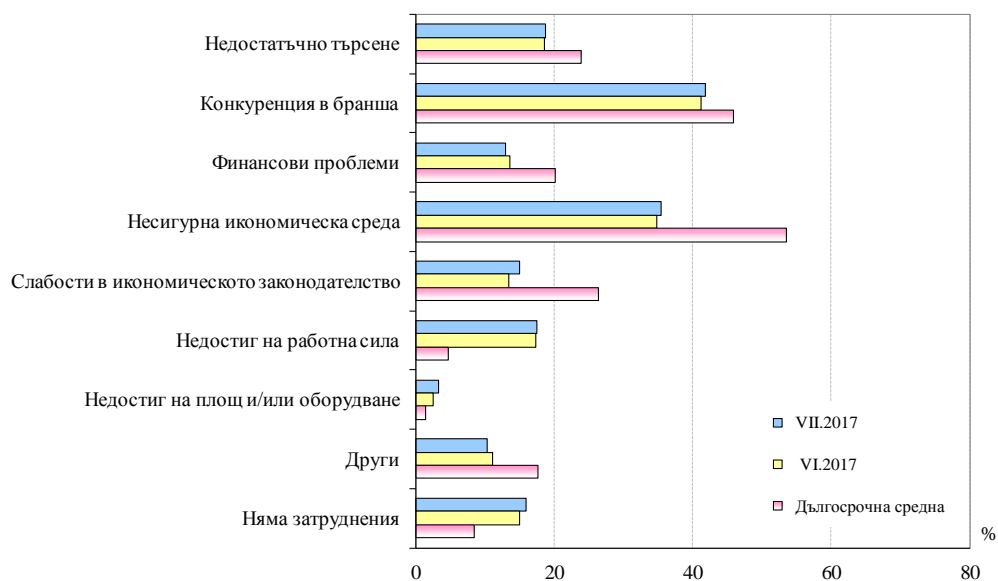




**Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

