

## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ДЕКЕМВРИ 2016 ГОДИНА

През декември 2016 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> остава на нивото си от предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на стопанската конюнктура се регистрира в промишлеността и строителството, докато в търговията на дребно и сектора на услугите се отчита понижение.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 2.3 пункта в сравнение с ноември (фиг. 2 от приложението), което се дължи на подобрените оценки и очаквания (фиг. 3 от приложението) на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно обаче осигуреността на производството с поръчки се оценява като леко намалена, което е съпроводено и с понижени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда продължава да е най-сериозният проблем, затрудняващ дейността на 46.4% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността по-голяма част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През декември съставният показател „бизнес климат в строителството” се увеличава с 1.2 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на благоприятните оценки и очаквания (фиг. 7 от приложението) на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им относно настоящата строителна активност, както и прогнозите им за следващите три месеца са също по-умерени.

Основните пречки за развитието на бизнеса остават свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” спада с 5.2 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10 от приложението), което се дължи на влошените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Прогнозите

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца също са по-резервирани.

Конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене продължават да са най-сериозните фактори, затрудняващи дейността на предприятията (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През декември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 1.3 пункта (фиг. 14 от приложението) главно поради по-неблагоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-резервирани са и мненията им по отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги.

Основните пречки за развитието на бизнеса остават свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, макар че през последния месец анкетата регистрира намаление на отрицателното им въздействие (фиг. 15 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 16 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.



## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**



**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

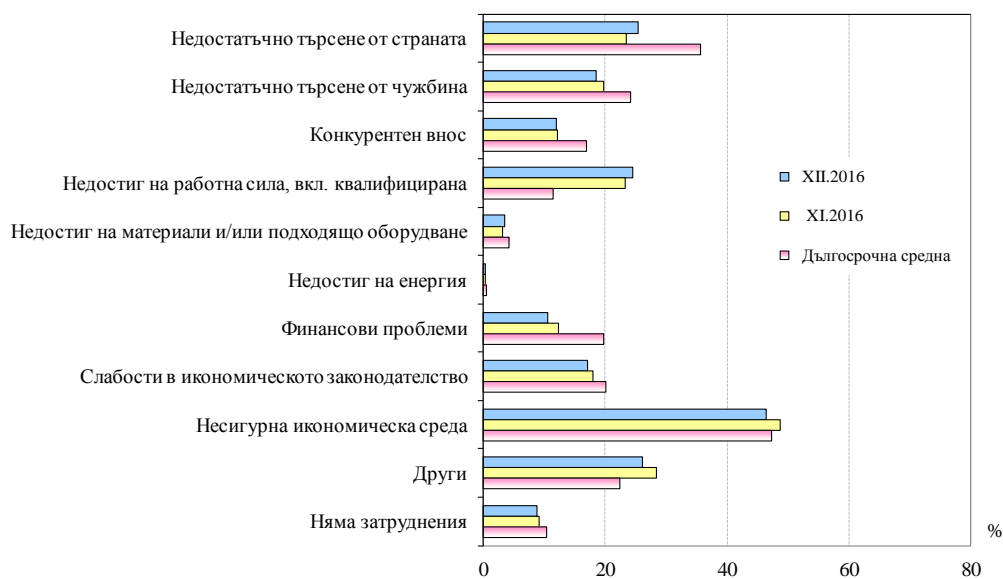




**Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца**

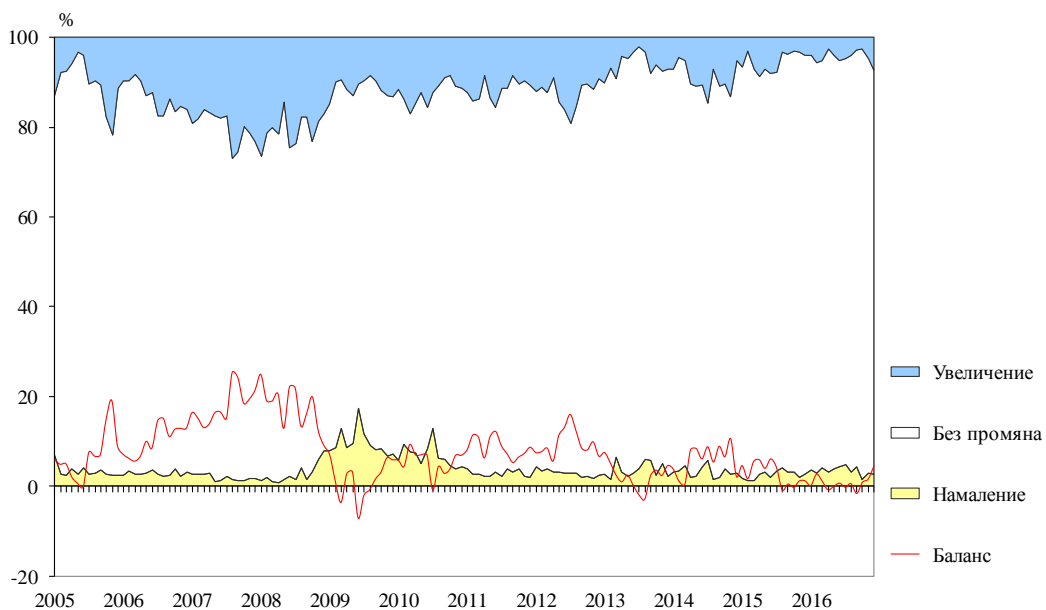


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

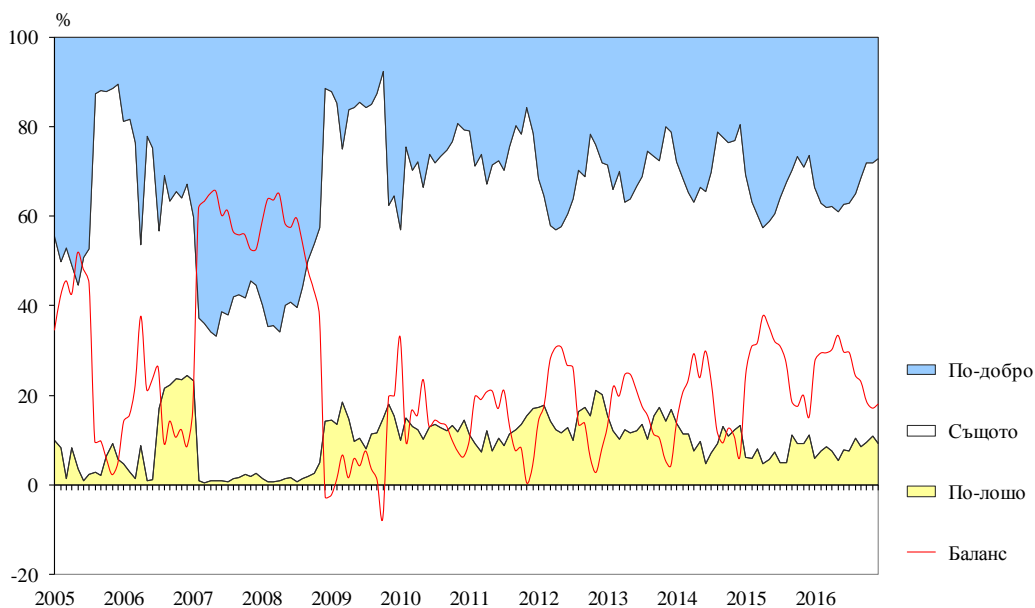


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

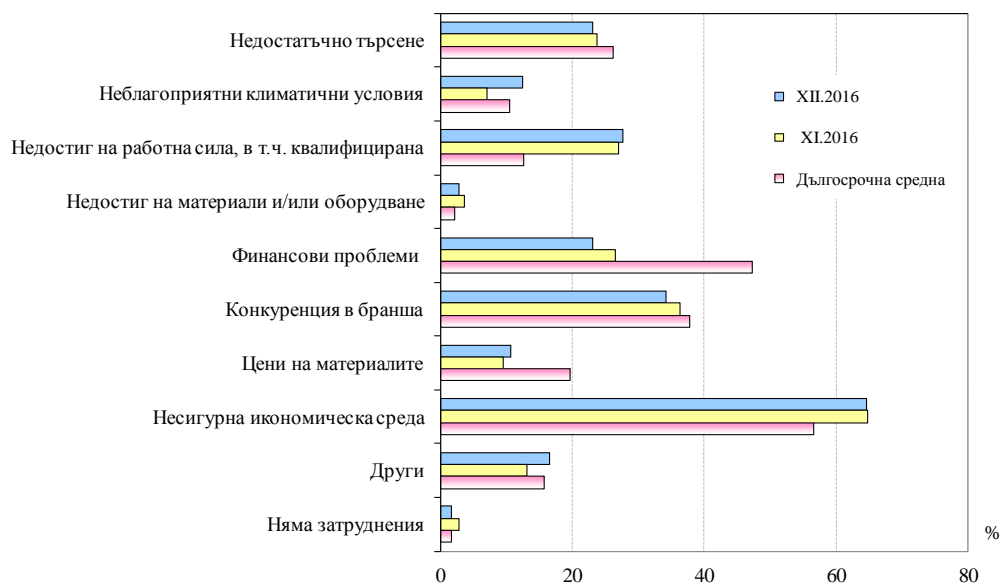




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

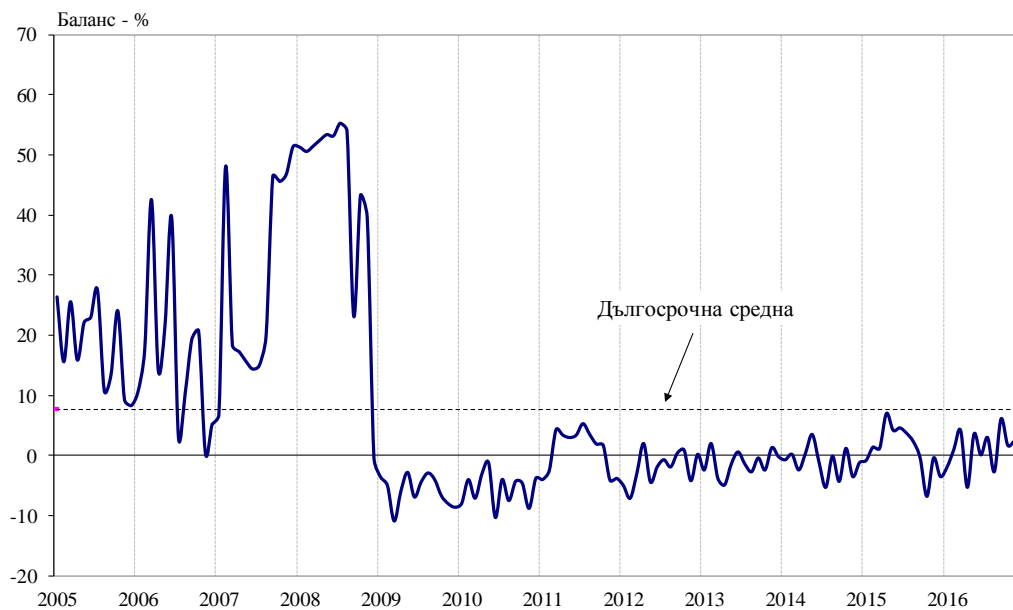


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

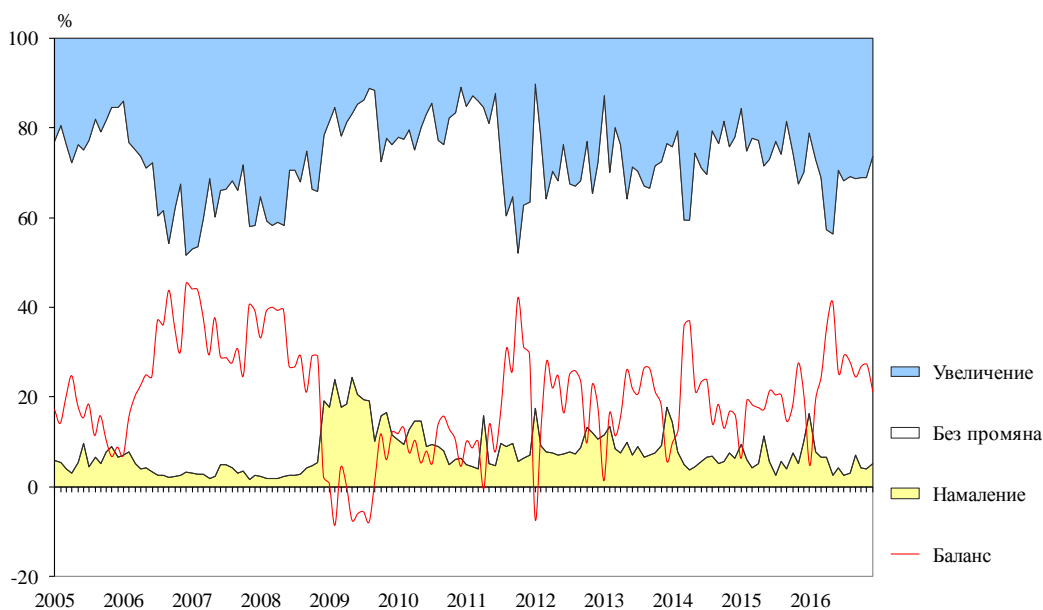


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

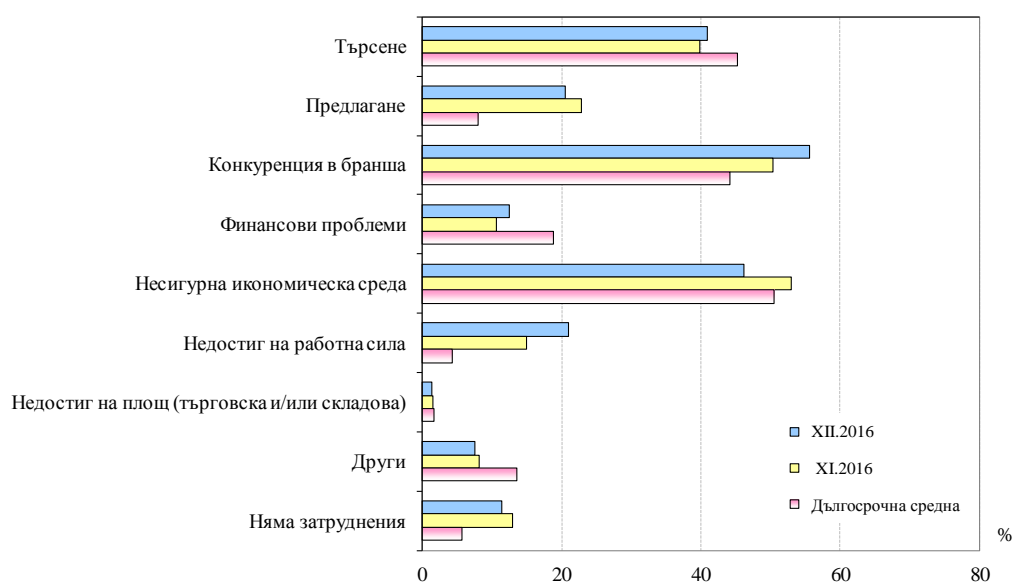




**Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



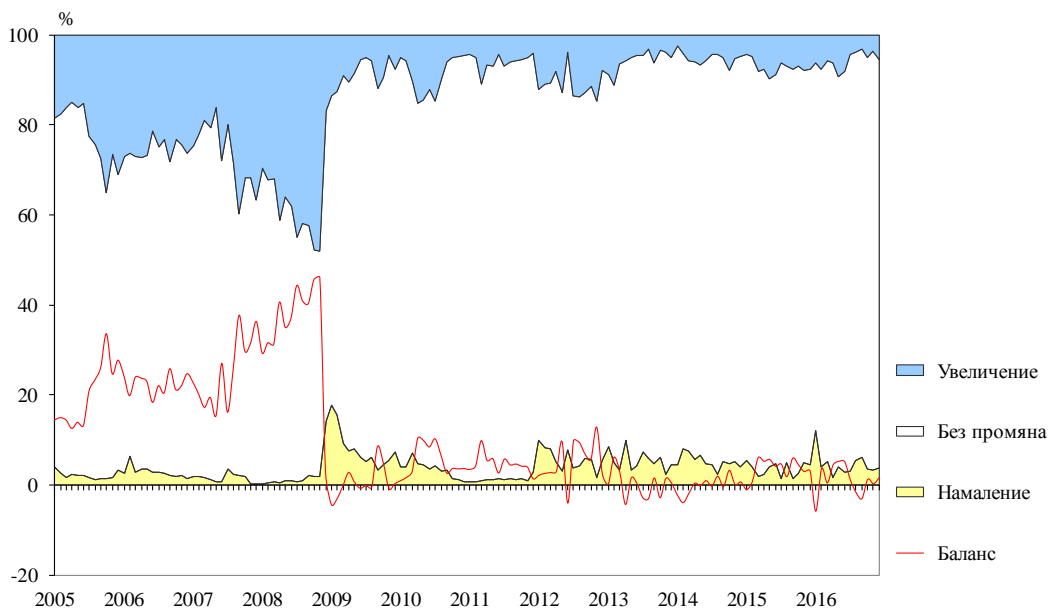
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**







**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

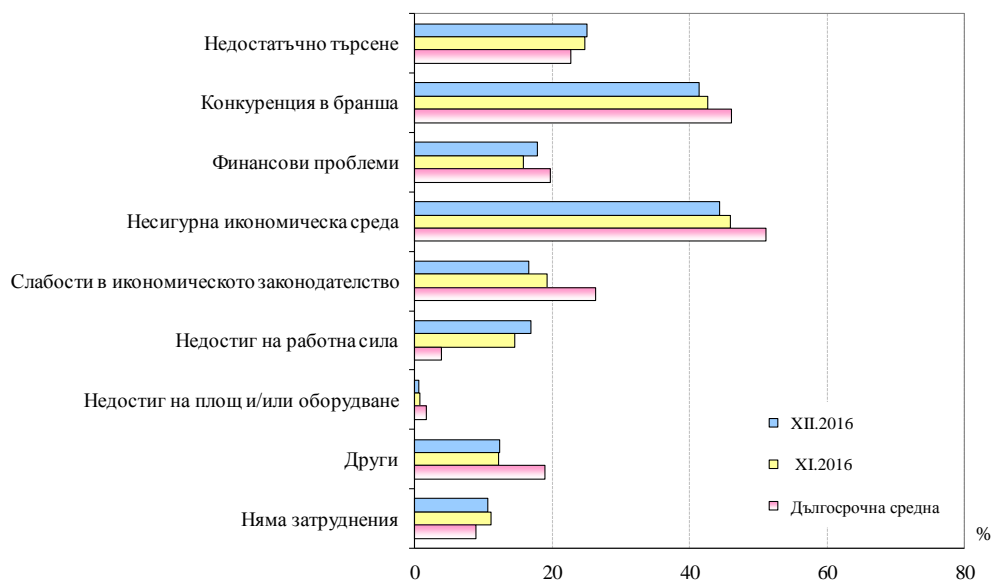


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

