



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЮЛИ 2016 ГОДИНА

През юли 2016 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 0.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението). По-неблагоприятен бизнес климат е регистриран в сектора на услугите, докато в промишлеността и в търговията на дребно - остава приблизително на нивото си от юни. Единствено в строителството стопанската конюнктура се подобрява.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ запазва равнището си от юни (фиг. 2 от приложението). По мнение на промишлените предприемачи настоящата производствена активност се подобрява, но очакванията им за дейността през следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Средното натоварване на мощностите през юли се повишава с 0.9 пункта в сравнение с април и достига 73.3% (фиг. 3 от приложението), като предприятията съобщават и за излишък от мощности с оглед на очакваното търсене през следващите месеци.

Основният фактор, затрудняващ дейността, продължава да бъде несигурната икономическа среда, следван от недостатъчното търсене от страната (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ нараства с 1.3 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 7 от приложението). Анкетата регистрира подобрене на настоящата строителна активност, докато прогнозите за следващите три месеца са по-резервирани.

Осигуреността на производството с поръчки се запазва спрямо април и се оценява на 5.4 месеца. Същевременно обаче очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните пречки за развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното въздействие на втория фактор (фиг. 8 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



По отношение на продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ остава приблизително на нивото си от юни (фиг. 10 от приложението). Мненията на търговците на дребно относно поръчките към доставчиците през следващите три месеца се подобряват, като и очакванията им за обема на продажбите остават благоприятни, макар и по-резервирани спрямо предходния месец.

Основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 11 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на търговците са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 12 от приложението).

Услуги¹. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 5.7 пункта (фиг. 13 от приложението), което се дължи на изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“ (фиг. 14 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, но очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

През последния месец анкетата регистрира засилване на негативното влияние на фактора „конкуренция в бранша“, който измества на второ място фактора „несигурна икономическа среда“ (фиг. 15 от приложението).

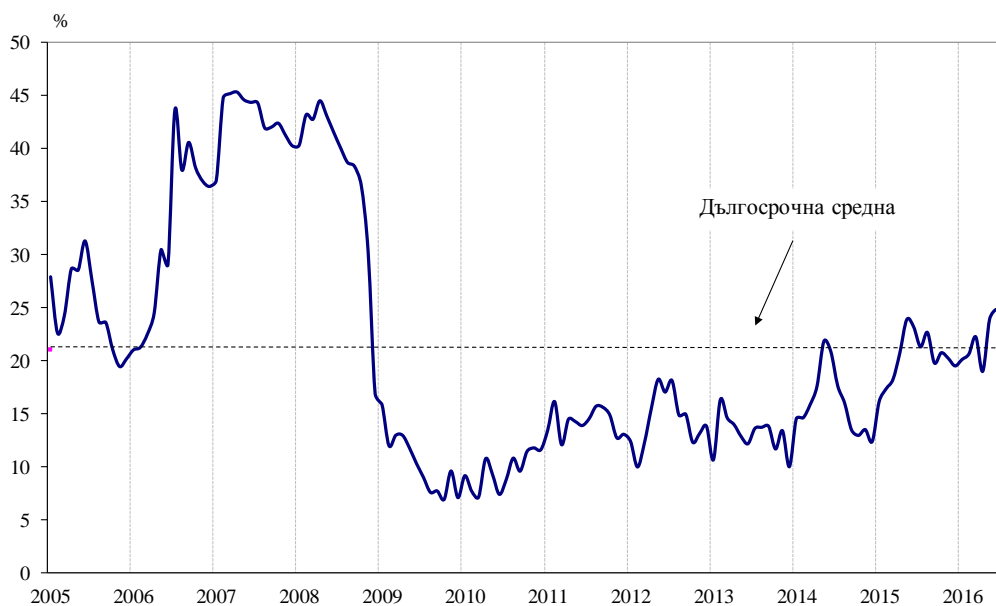
По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 16 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

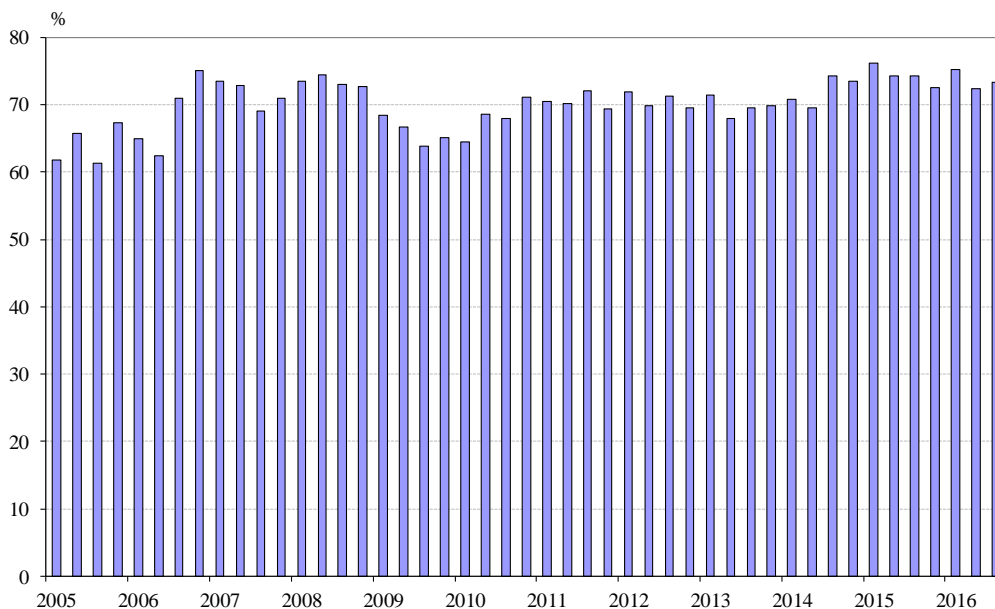


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

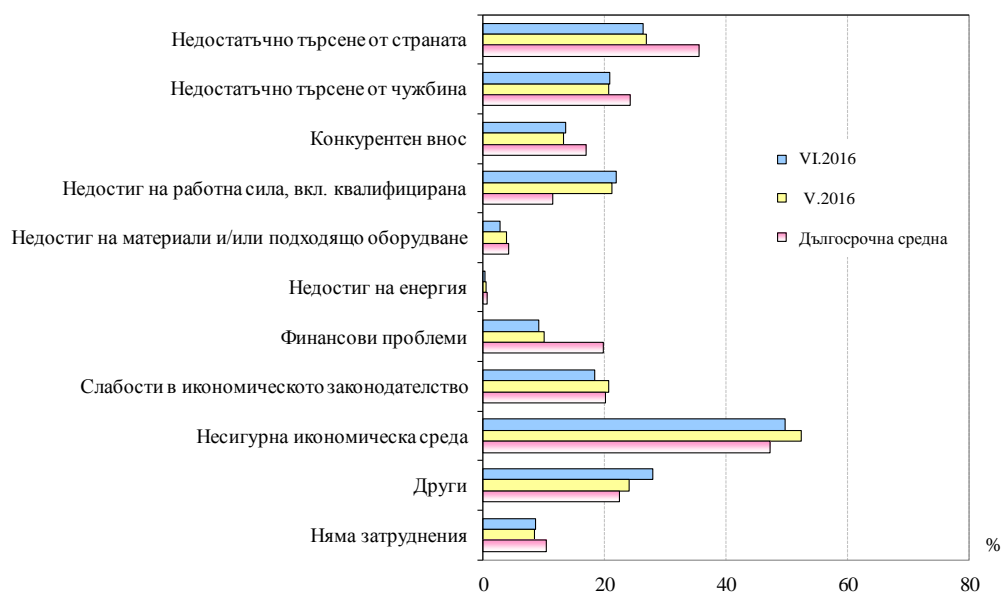




Фиг. 3. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

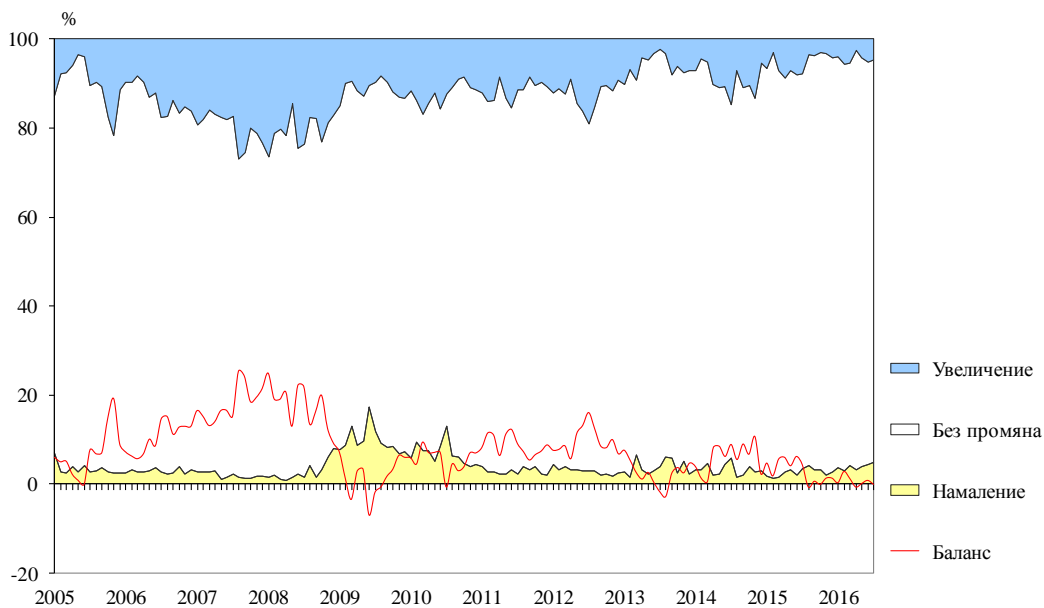


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

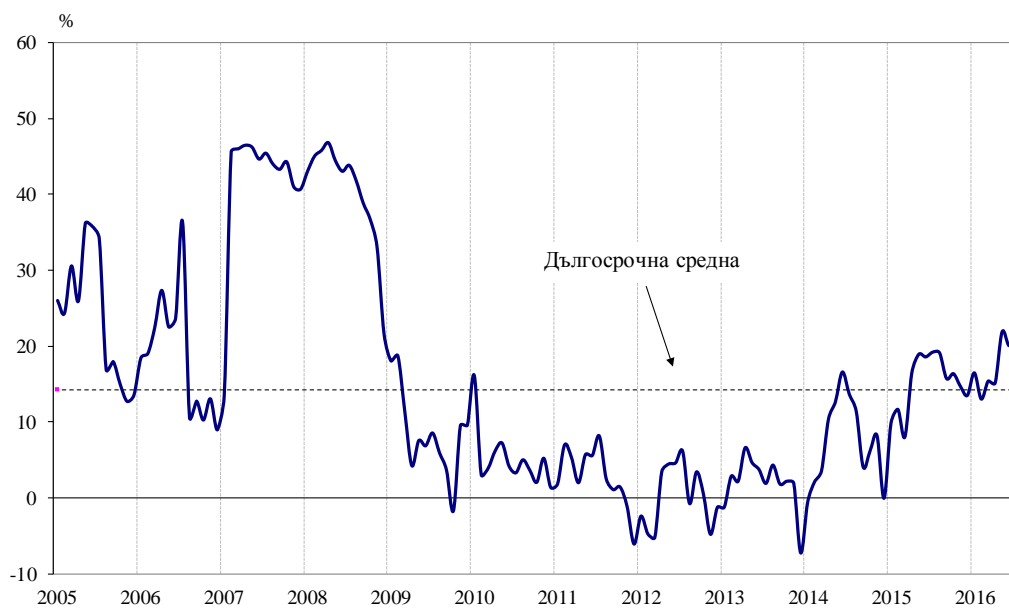




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

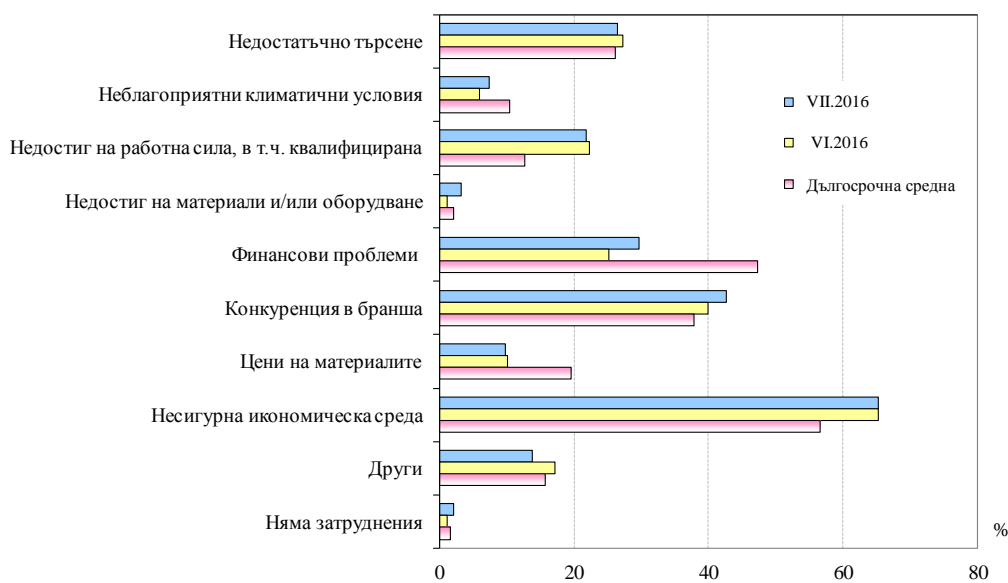




Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството

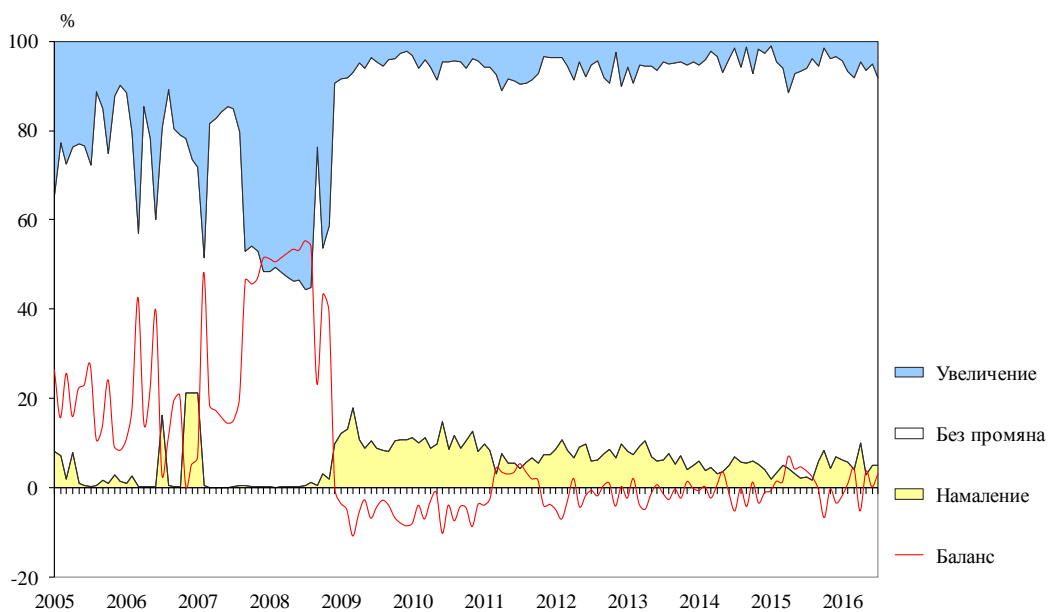


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

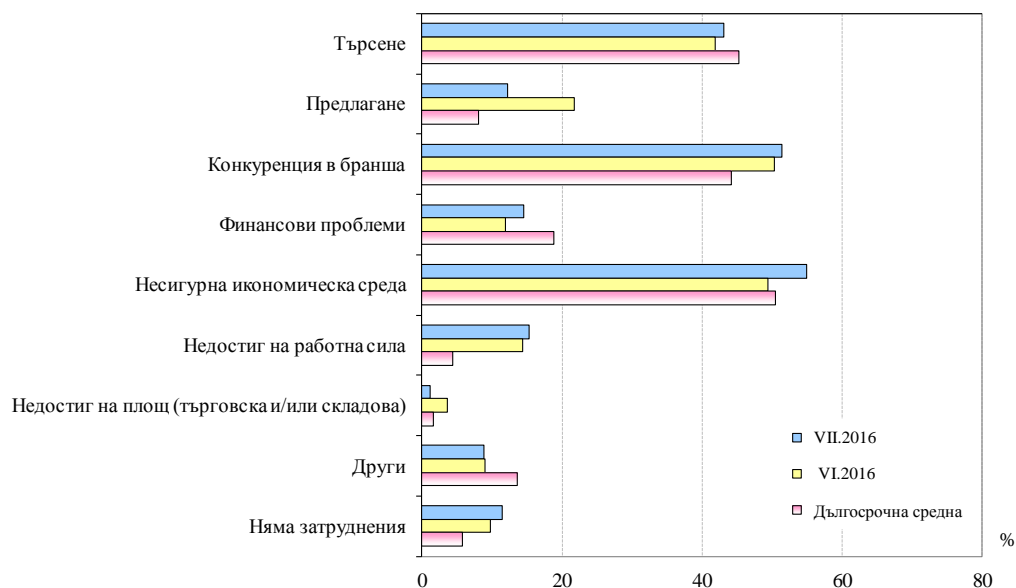


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

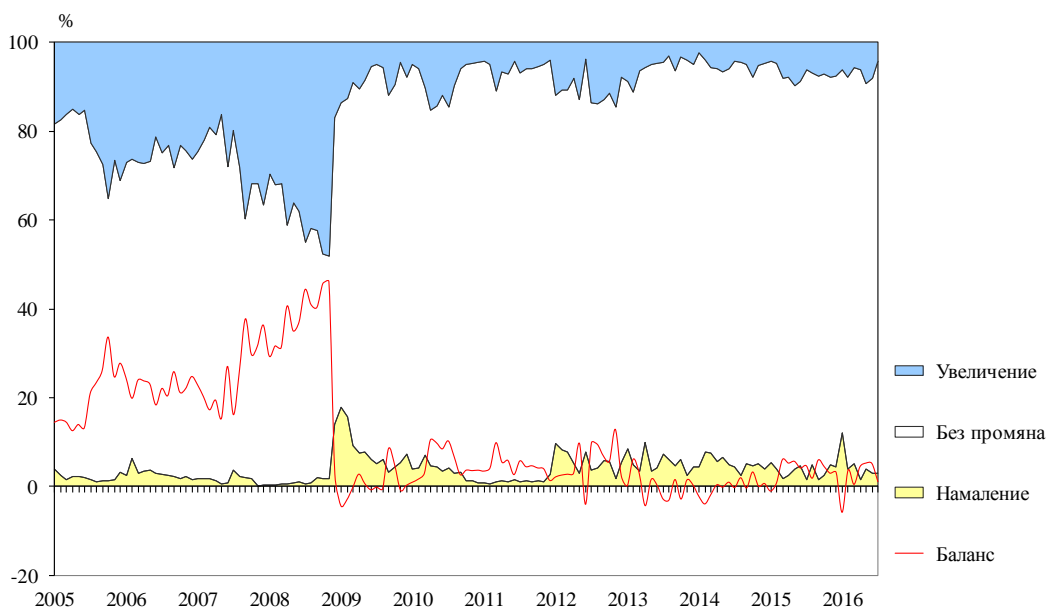




Фиг. 11. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

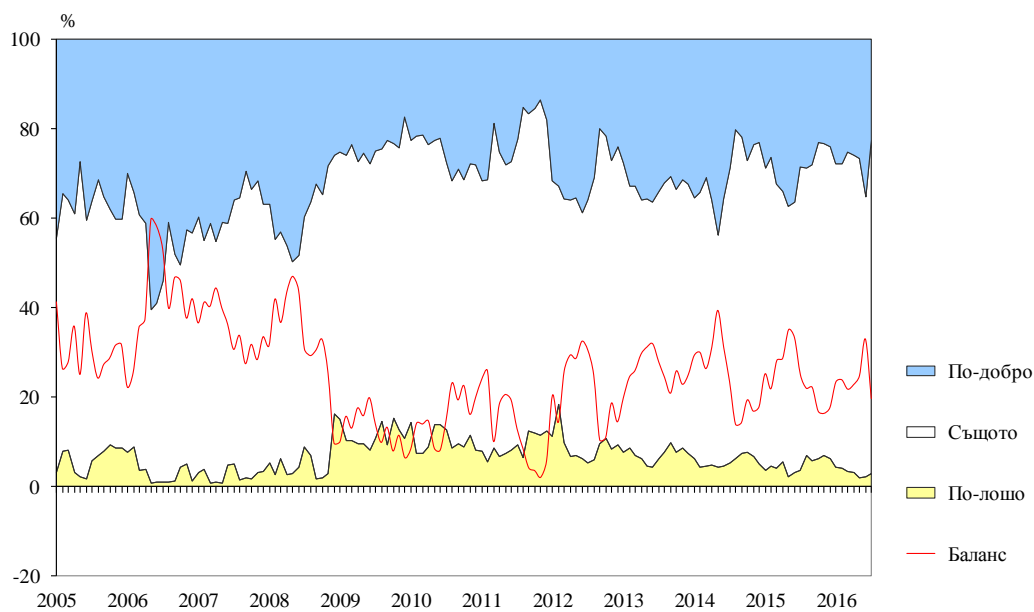




Фиг. 13. Бизнес климат в сектора на услугите

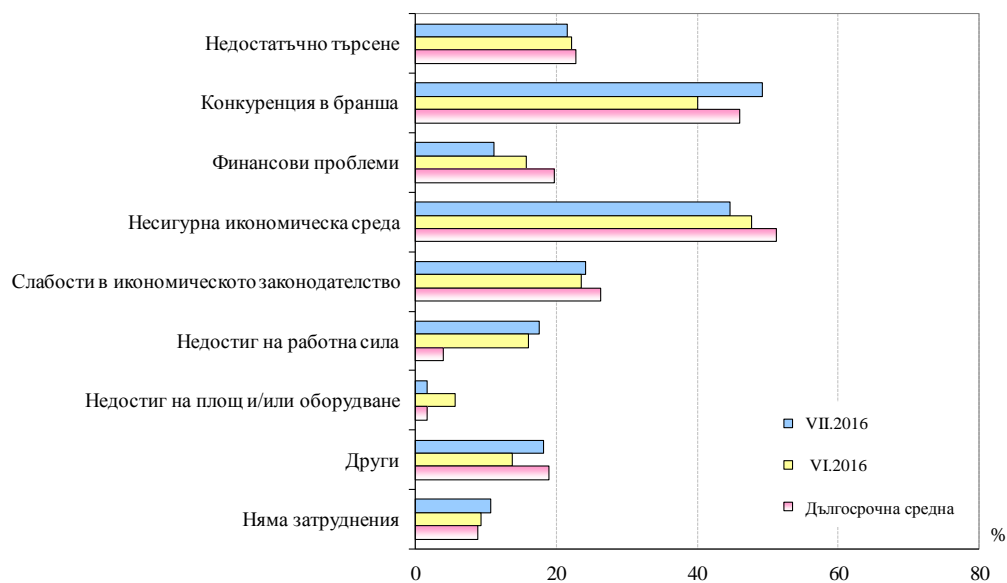


Фиг. 14. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

