



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮНИ 2016 ГОДИНА

През юни 2016 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> се покачва с 0.9 пункта спрямо май (фиг. 1 от приложението) в резултат на подобрения бизнес климат в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите.

**Промисленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 0.8 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 2 от приложението), което се дължи на оптимистичните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 3 от приложението). Мненията им относно настоящата производствена активност обаче са по-резервирани, докато в очакванията им за дейността през следващите три месеца се наблюдава подобрение.

Несигурната икономическа среда остава основният проблем за развитието на бизнеса, посочен от 49.7% от предприятията (фиг. 4 от приложението)

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юни съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 1.8 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-резервирани очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност е леко намалена в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за дейността през следващите три месеца са по-неблагоприятни (фиг. 8 от приложението).

Основните фактори, затрудняващи предприятията, продължават да са несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в строителството преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се покачва с 0.9 пункта спрямо май (фиг. 11 от приложението), което се дължи на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Относно обема на

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията им обаче са по-резервирани.

Конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене остават основните пречки за развитието на дейността на предприятията (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени търговците предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 3.9 пункта (фиг. 14 от приложението) главно поради по-оптимистичните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 15 от приложението). Мненията им по отношение на търсенето на услуги през следващите три месеца също остават благоприятни макар и по-резервирани в сравнение с предходния месец.

Основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в сектора, продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша. Същевременно през последния месец анкетата регистрира засилване на отрицателното въздействие на фактора „слабости в икономическото законодателство“ (фиг. 16 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

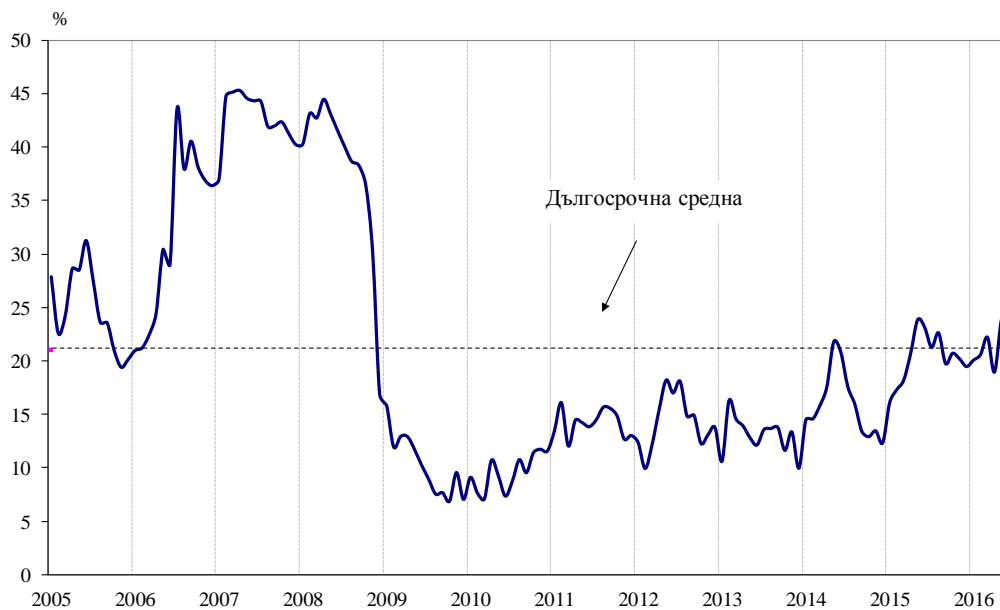
---

<sup>1</sup> Без търговия.

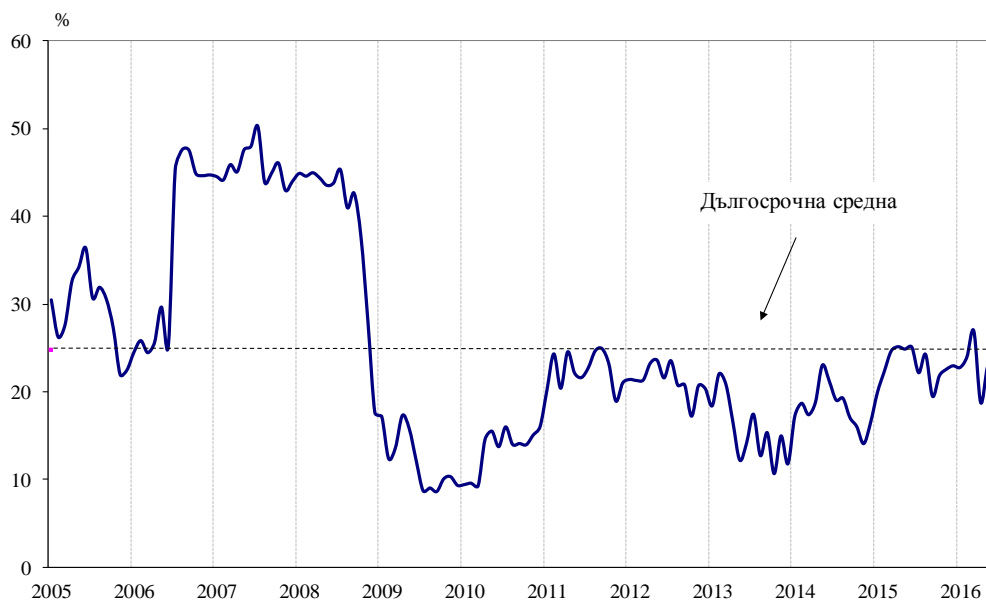


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

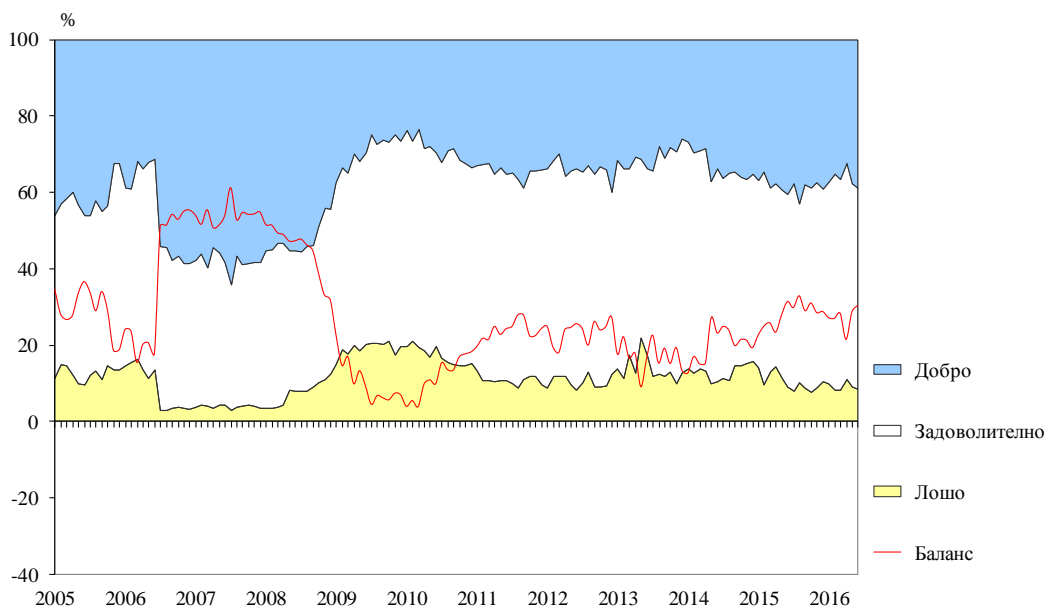


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

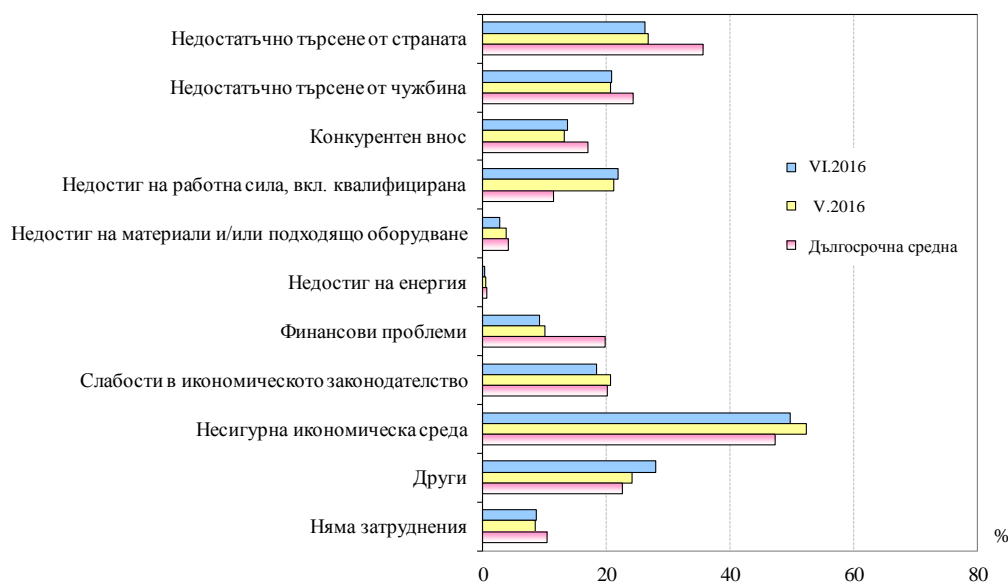




**Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността**

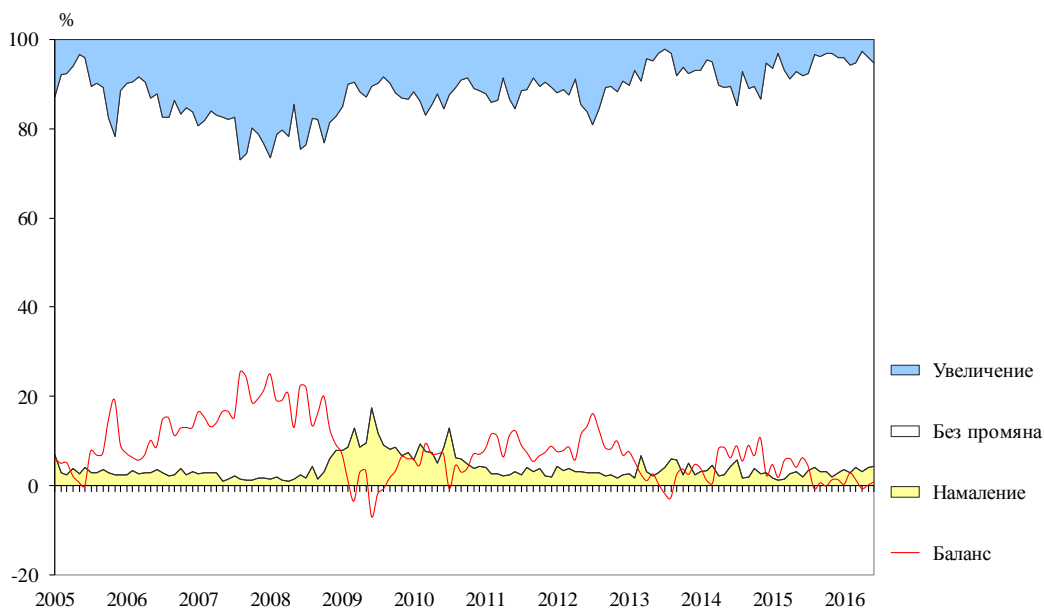


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

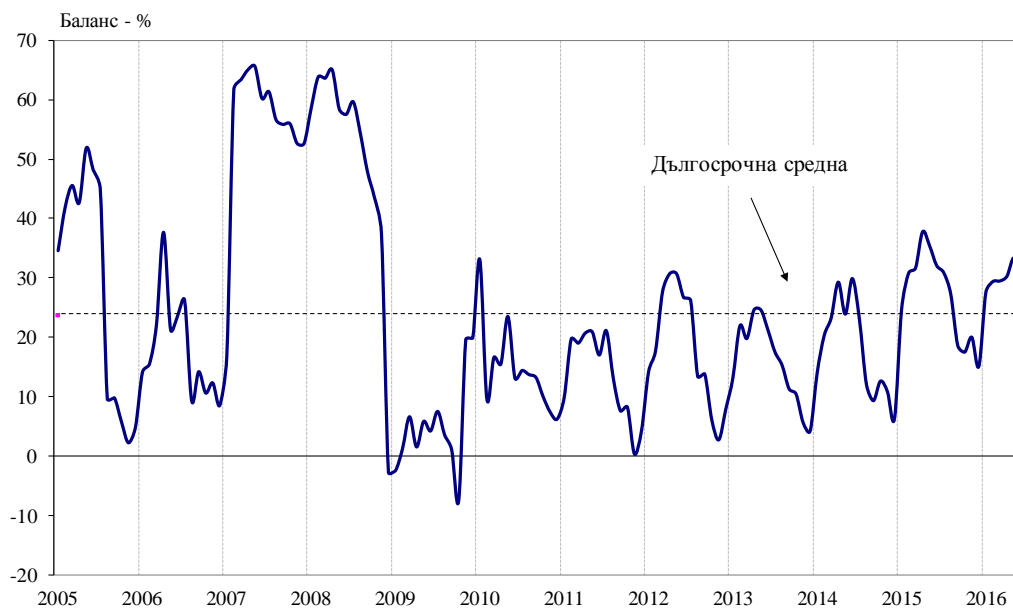


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

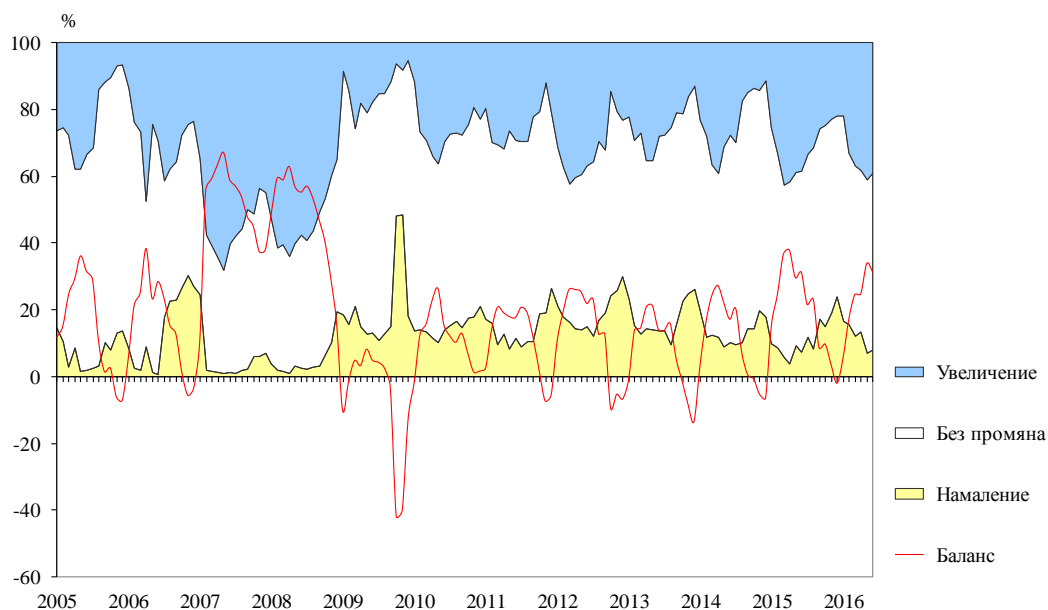




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

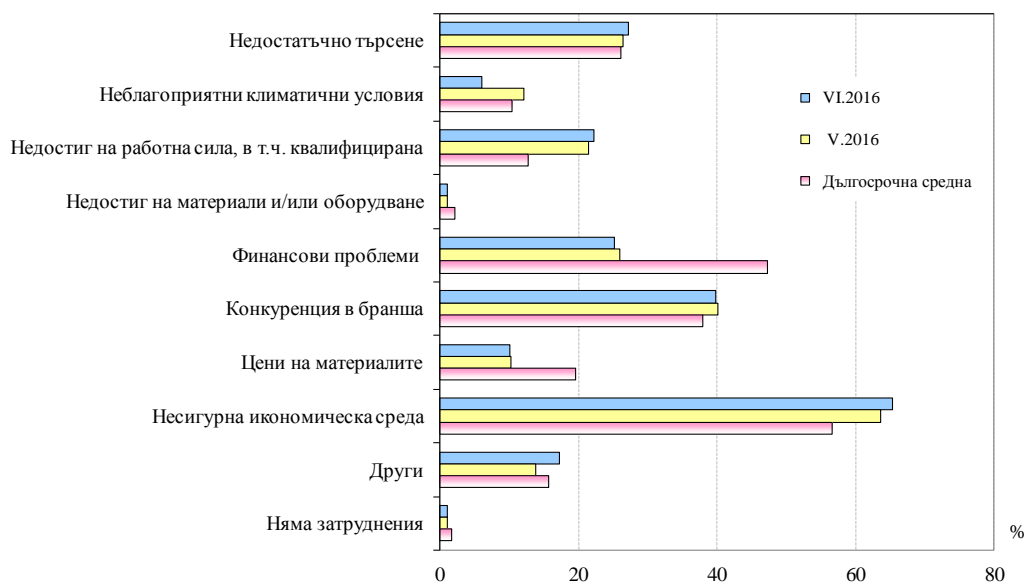


**Фиг. 8. Очаквана строителна активност през следващите три месеца**

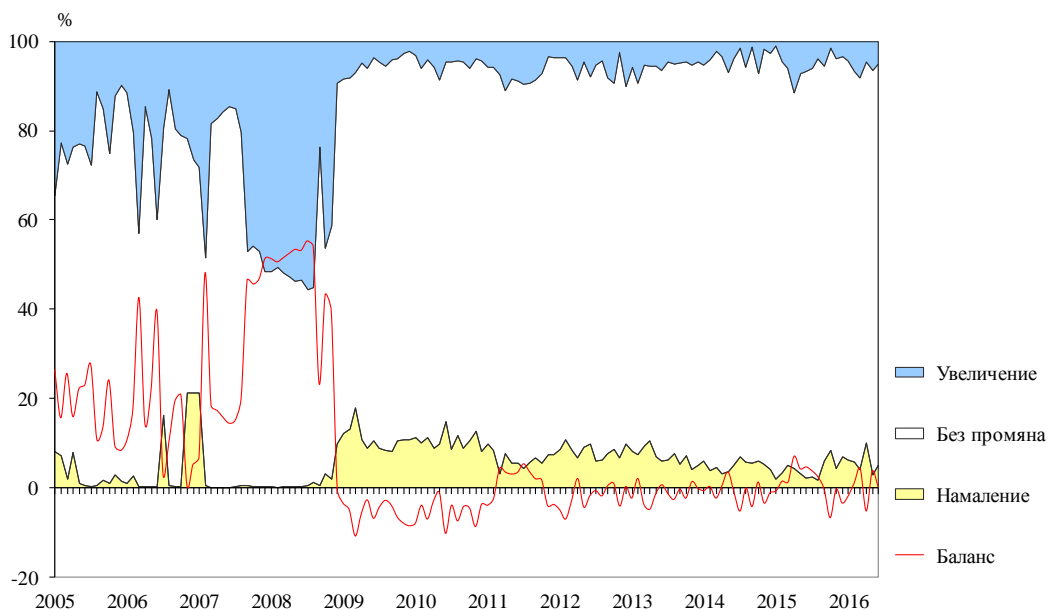




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

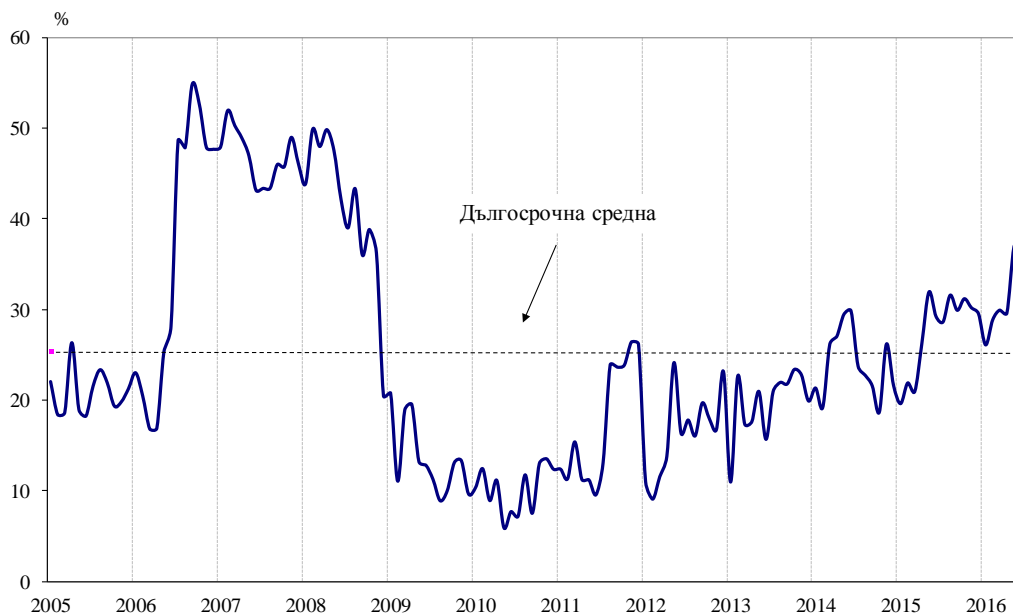


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

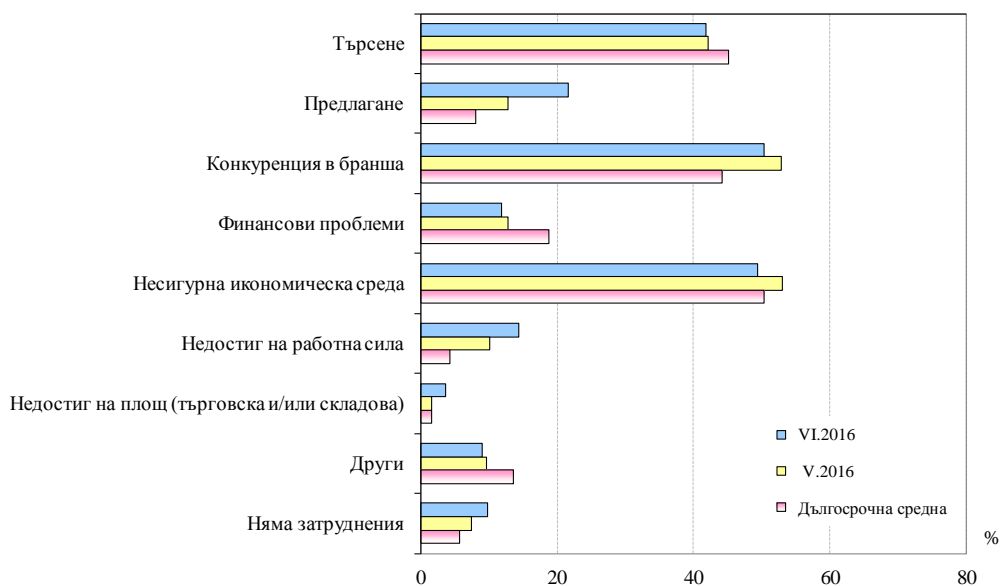




**Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно**



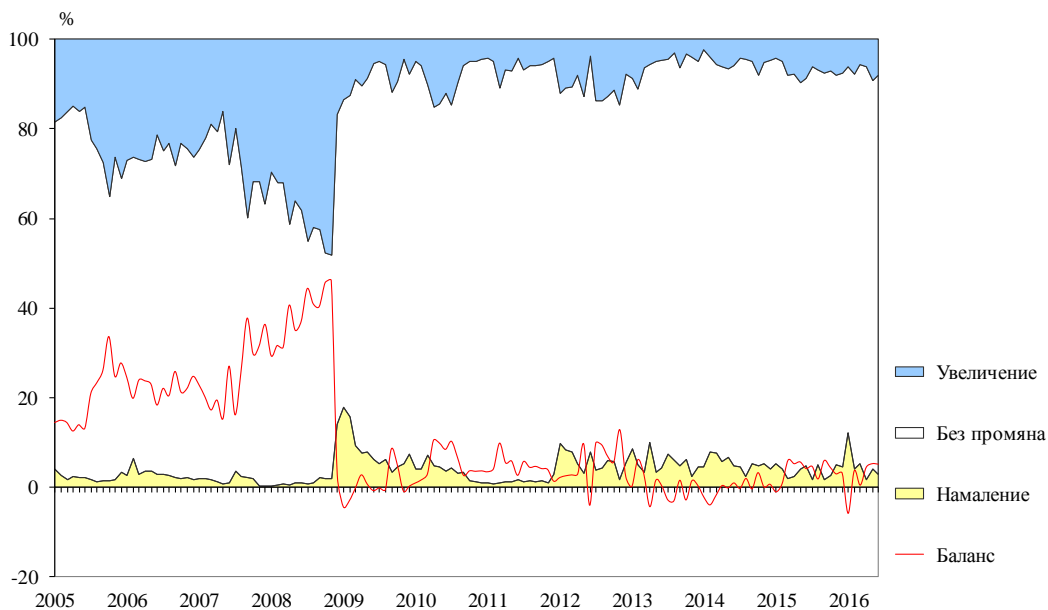
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



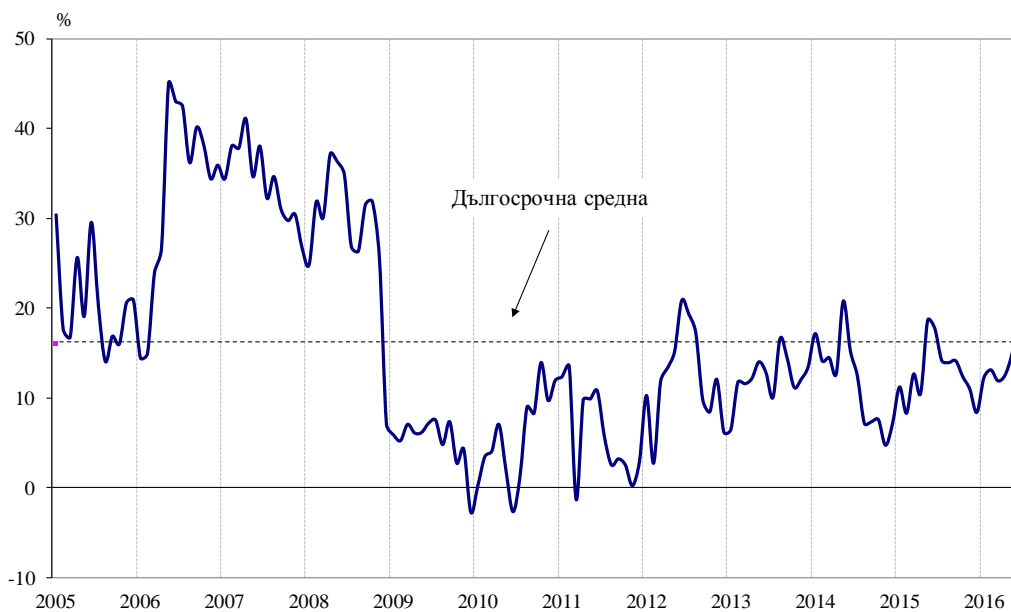




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

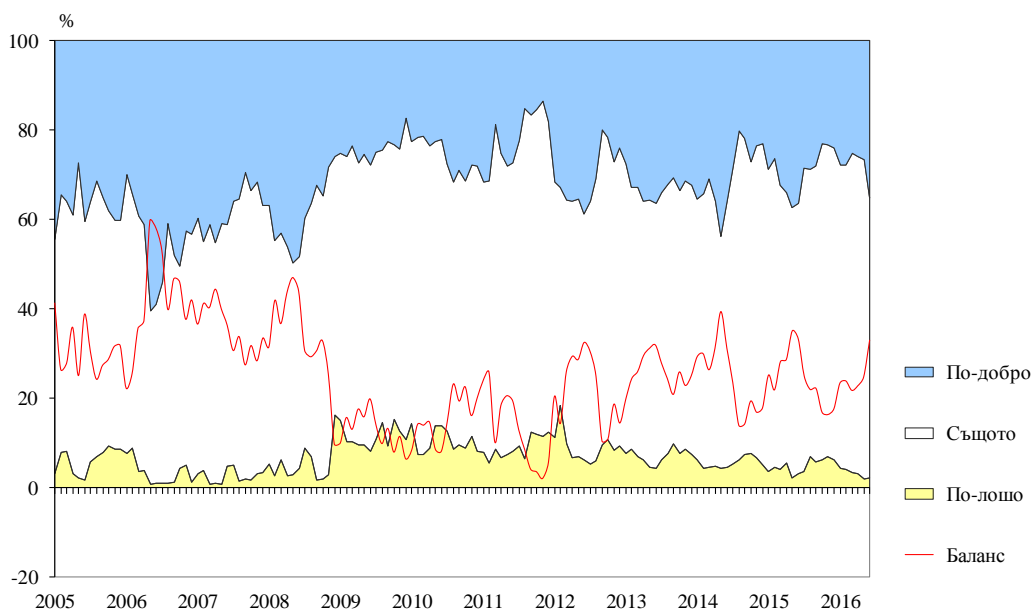


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

