



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АПРИЛ 2016 ГОДИНА

През април 2016 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 3.3 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 8.1 пункта спрямо март (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията.

През април средното натоварване на мощностите в промишлеността е с 2.8 пункта под нивото от януари и достига 72.4% (фиг. 3 от приложението). Същевременно анкетата регистрира и намаление на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с по-неблагоприятни очаквания за дейността през следващите три месеца (фиг. 4 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса, остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 55.8 и 27.1% от предприемачите (фиг. 5 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството” запазва приблизително равнището си от март (фиг. 7 от приложението). По мнение на строителните предприемачи настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни.

Производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 5.5 месеца при 5.3 за януари. Същевременно и очакванията на стопанските ръководители относно новите поръчки през следващите шест месеца се подобряват (фиг. 8 от приложението).

Най-сериозният проблем, затрудняващ дейността на предприятията, продължава да бъде свързан с несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 9 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Относно продажните цени в строителството преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” остава приблизително на нивото си от март (фиг. 11 от приложението). Оценките на търговците на дребно относно обема на продажбите през последните три месеца се подобряват, като се регистрира и повишен оптимизъм в очакванията им както по отношение на продажбите, така и на поръчките към доставчици (фиг. 12 от приложението) през следващите три месеца.

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса, остават конкуренцията в бранша, несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като през последния месец анкетата регистрира засилване на негативното влияние на втория фактор (фиг. 13 от приложението).

По отношение на продажните цени търговците очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се повишава с 0.7 пункта (фиг. 15 от приложението) главно поради благоприятните очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Подобряват се и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 16 от приложението).

Несигурната икономическа среда продължава да бъде основният фактор, затрудняващ дейността в сектора, въпреки че през последния месец се наблюдава намаление на негативното му въздействие. На второ и трето място са факторите „конкуренция в бранша” и „недостатъчно търсене“ (фиг. 17 от приложението).

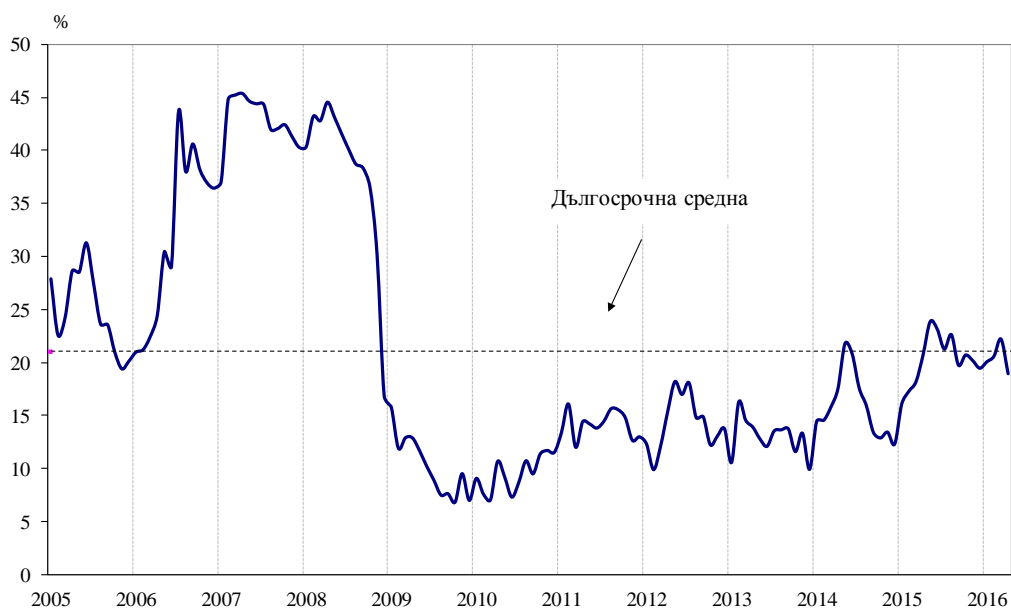
Относно продажните цени по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

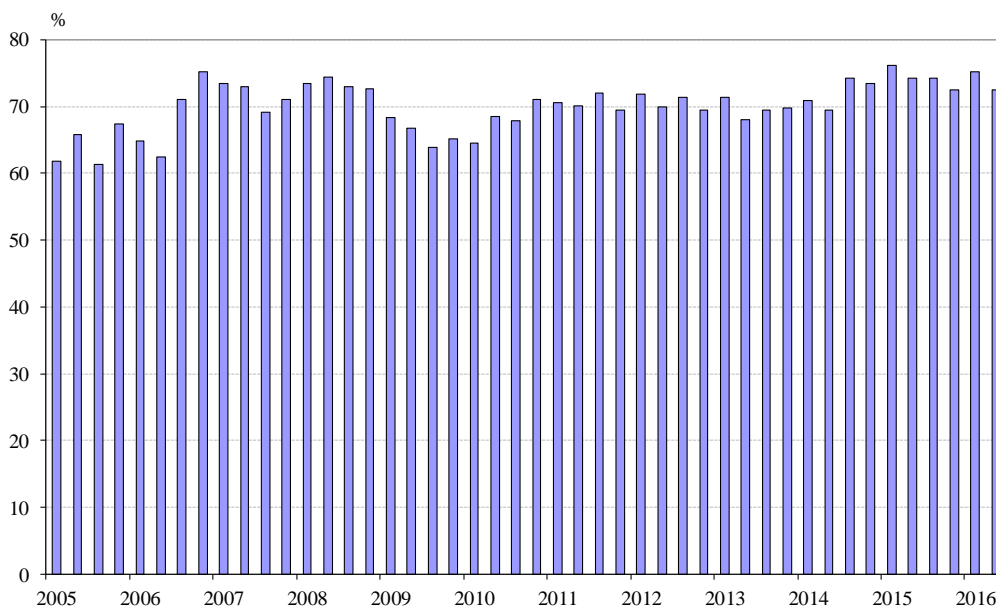


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

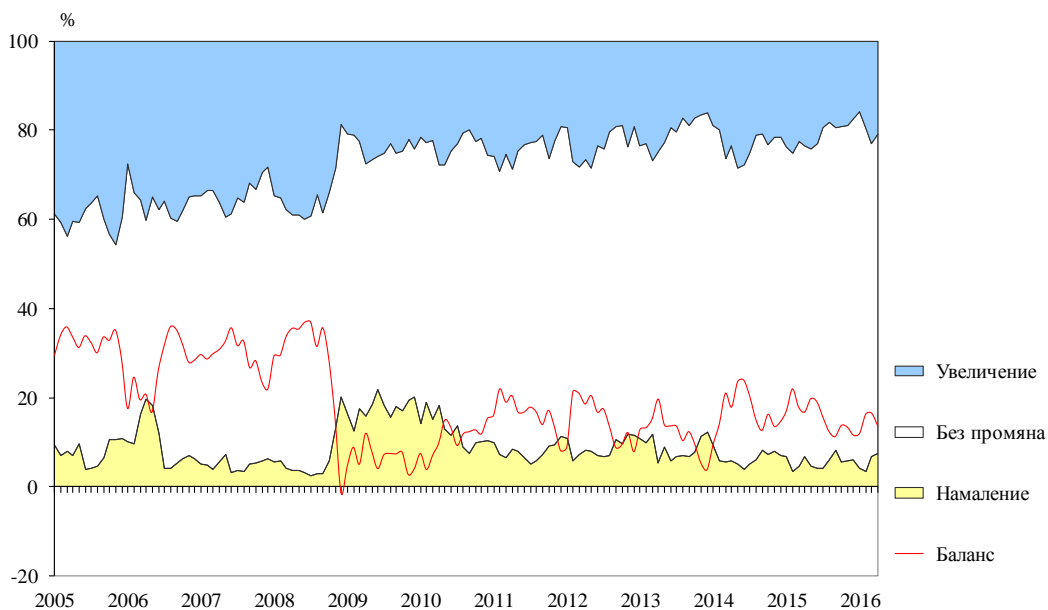




Фиг. 3. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

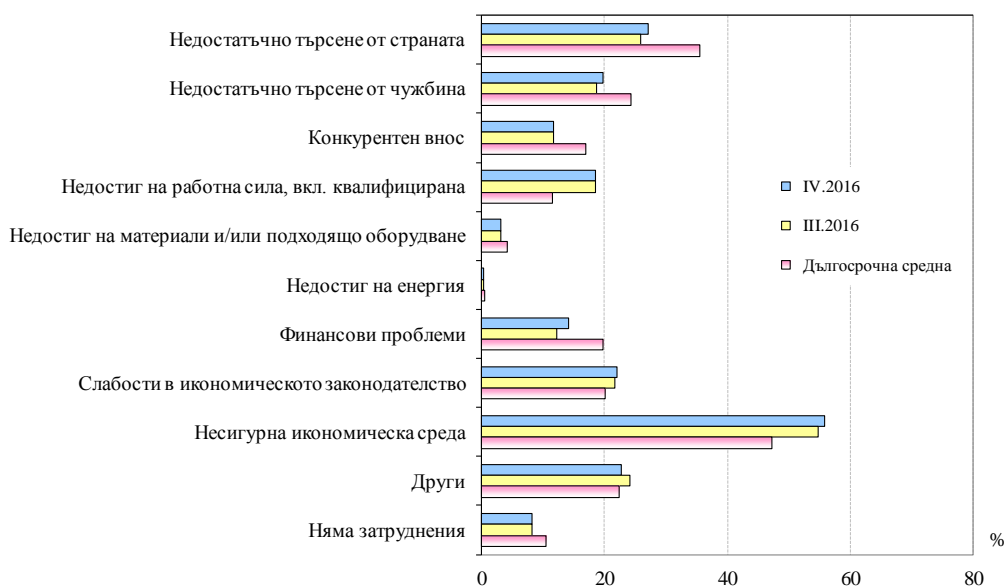


Фиг. 4. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

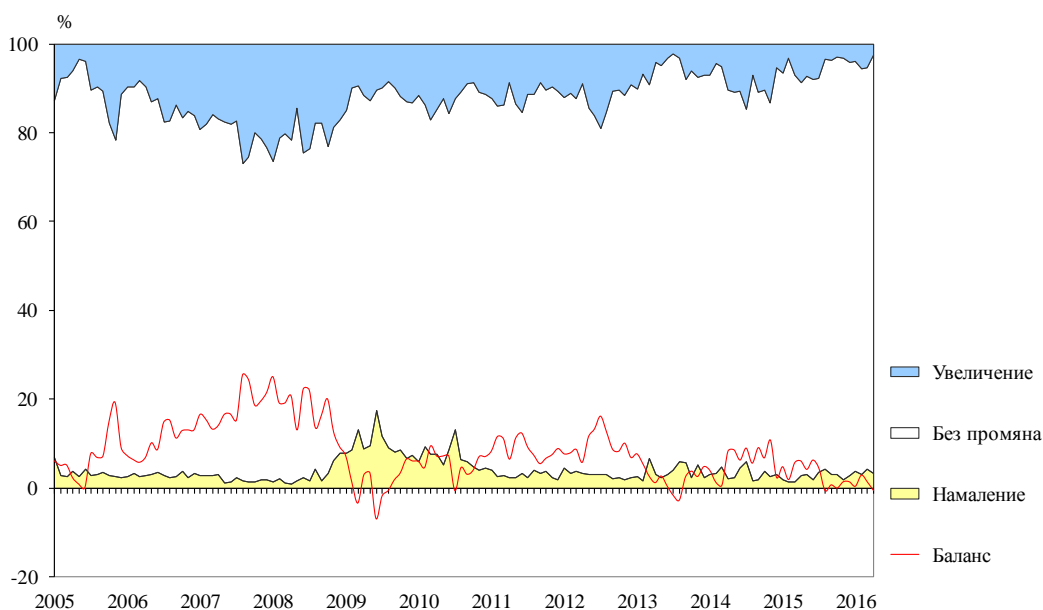




Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

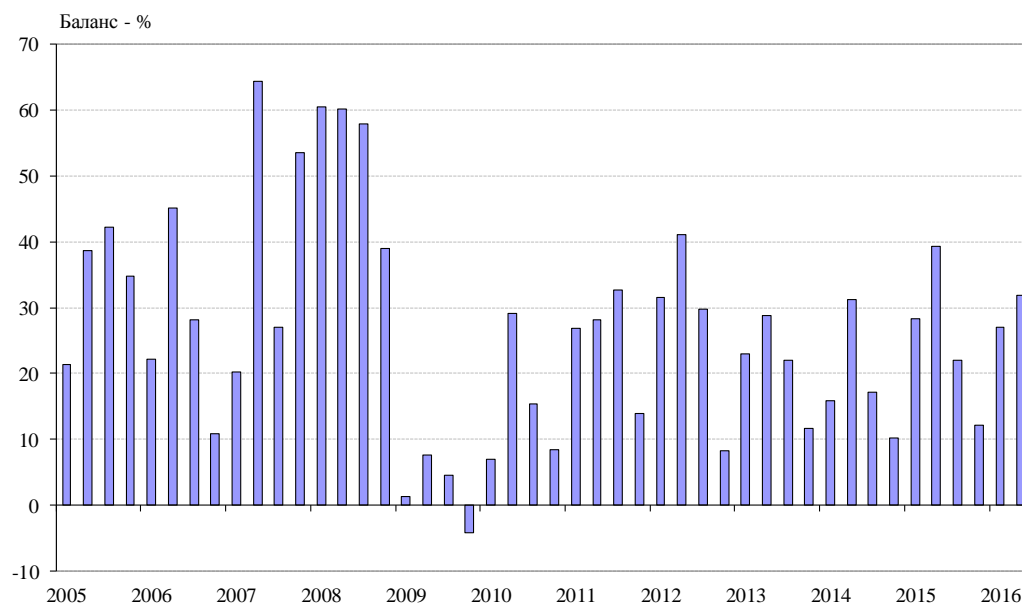




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

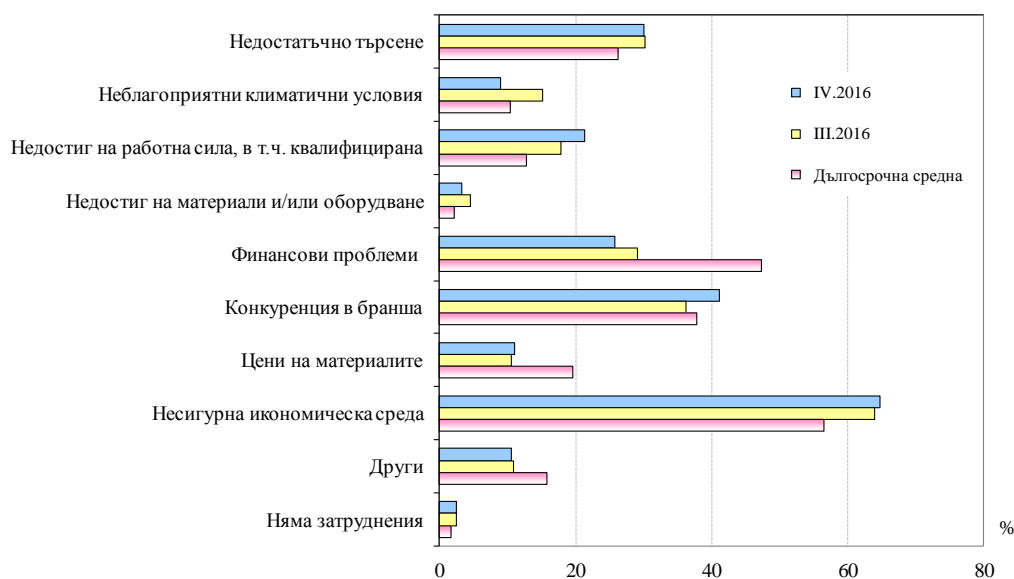


Фиг. 8. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

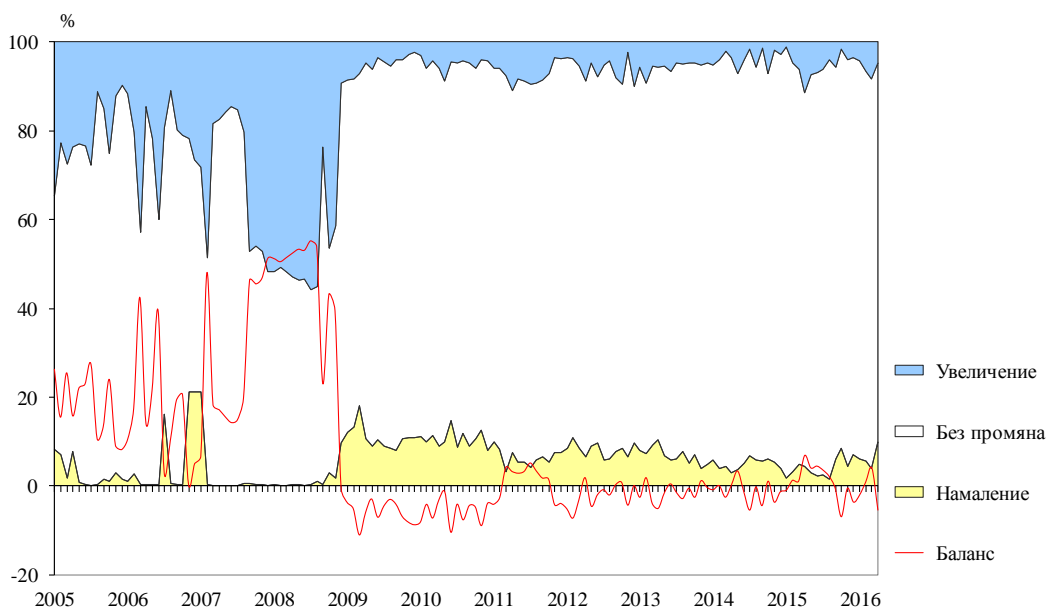




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

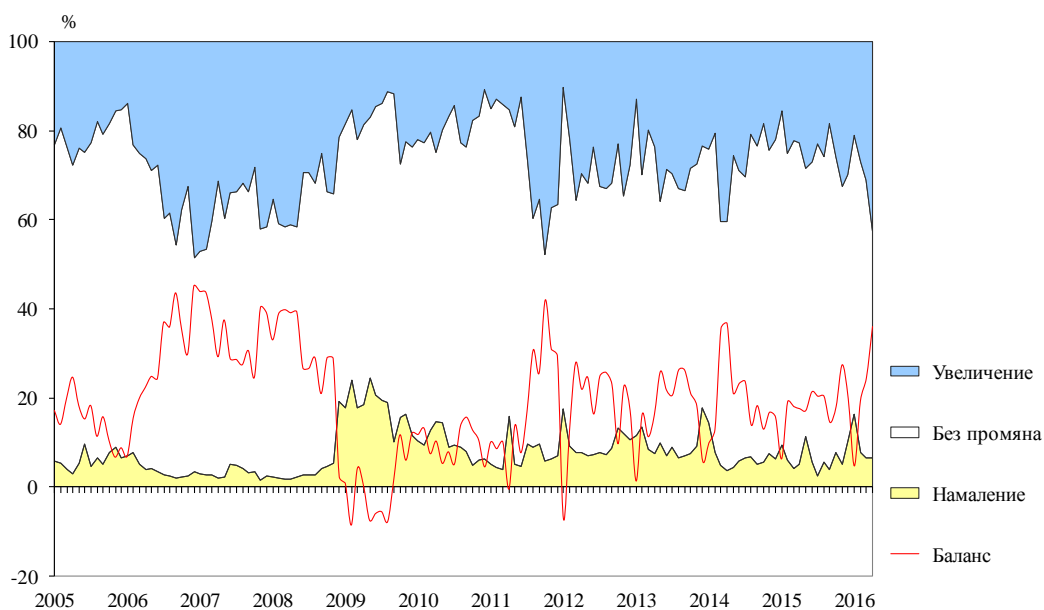




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

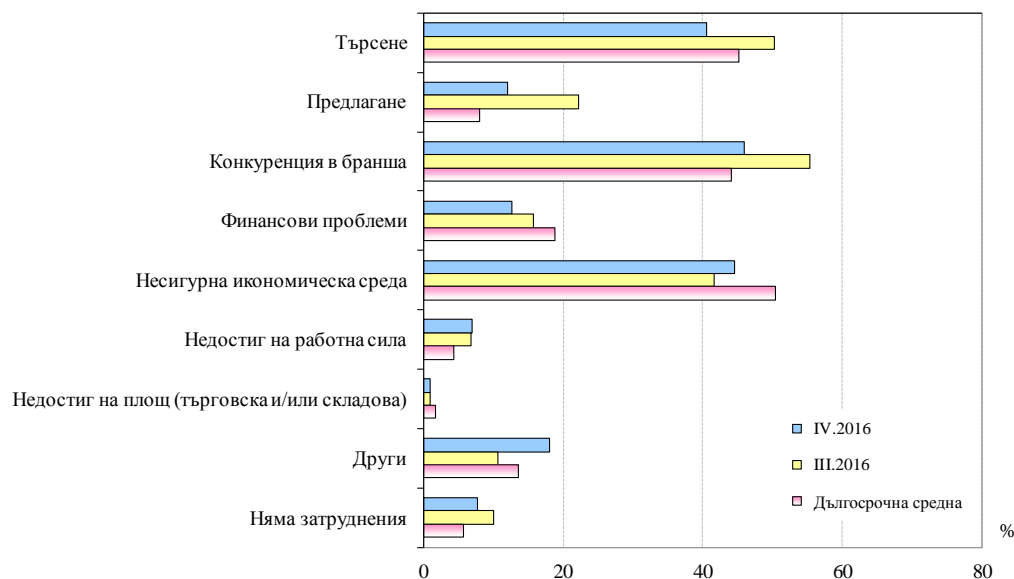


Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

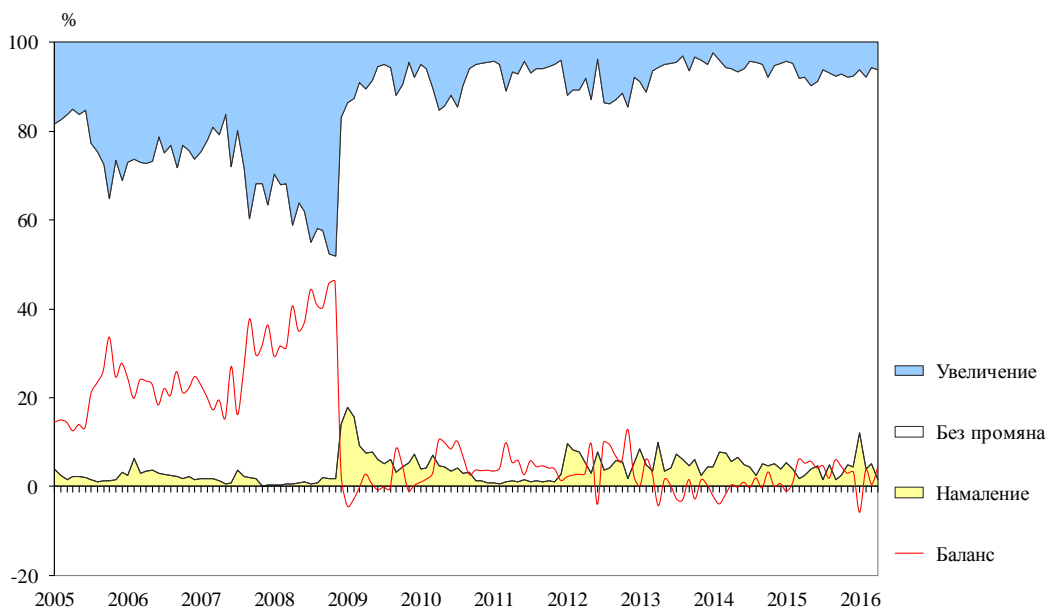




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца





Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

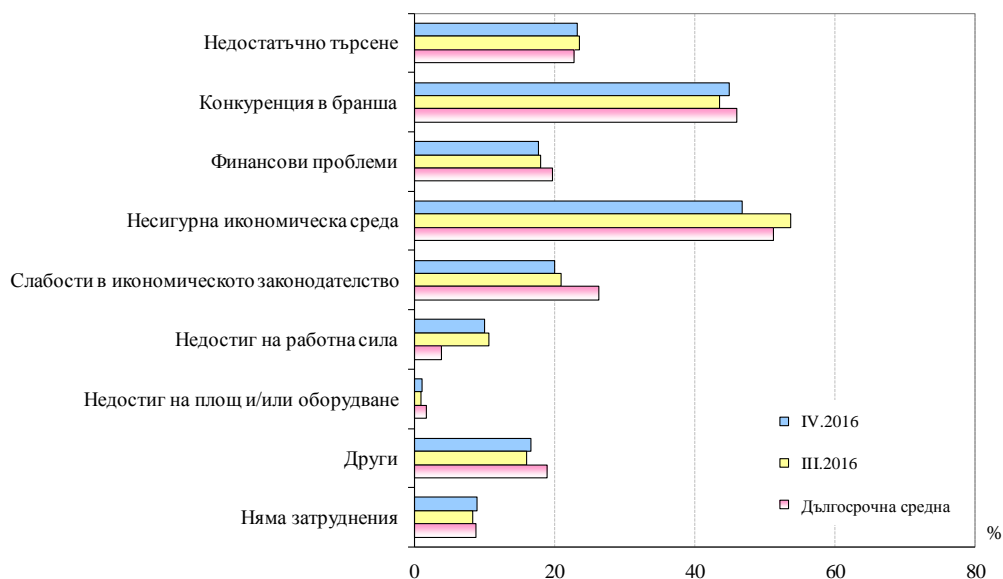


Фиг. 16. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

