

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, НОЕМВРИ 2015 ГОДИНА

През ноември 2015 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 0.5 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на по-неблагоприятния бизнес климат в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се покачва с 0.8 пункта спрямо октомври (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По тяхно мнение настоящата производствена активност също се подобрява (фиг. 3 от приложението), като и прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла, посочени съответно от 55.0 и 24.1% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 1.6 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-неблагоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 7 от приложението). Същевременно и очакванията им по отношение на строителната активност са по-песимистични, което според тях ще доведе до съкращаване на персонал през следващите три месеца.

Основният фактор, затрудняващ дейността на предприятията, остава несигурната икономическа среда. На второ и трето място са конкуренцията в бранша и финансовите проблеми, макар че през последния месец се наблюдава намаление на неблагоприятното им въздействие (фиг. 8 от приложението).

По-голяма част от мениджърите очакват продажните цени в строителството да запазят своето равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ намалява с 1.0 пункт в сравнение с октомври (фиг. 10 от приложението), което се дължи на по-резервираните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 11 от приложението). Същевременно обаче прогнозите им за обема на продажбите (фиг. 12 от приложението) и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са по-благоприятни.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене продължават да са основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 1.4 пункта (фиг. 15 от приложението) главно поради по-умерените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 16 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като намалена, като и очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

Основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, остават несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 17 от приложението).

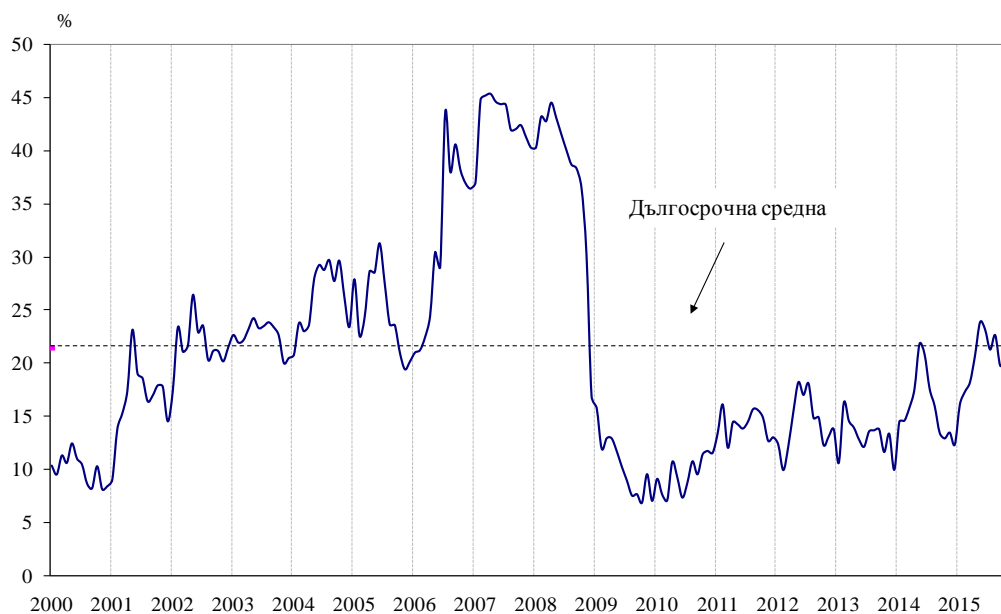
По отношение на продажните цени по-голяма част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.

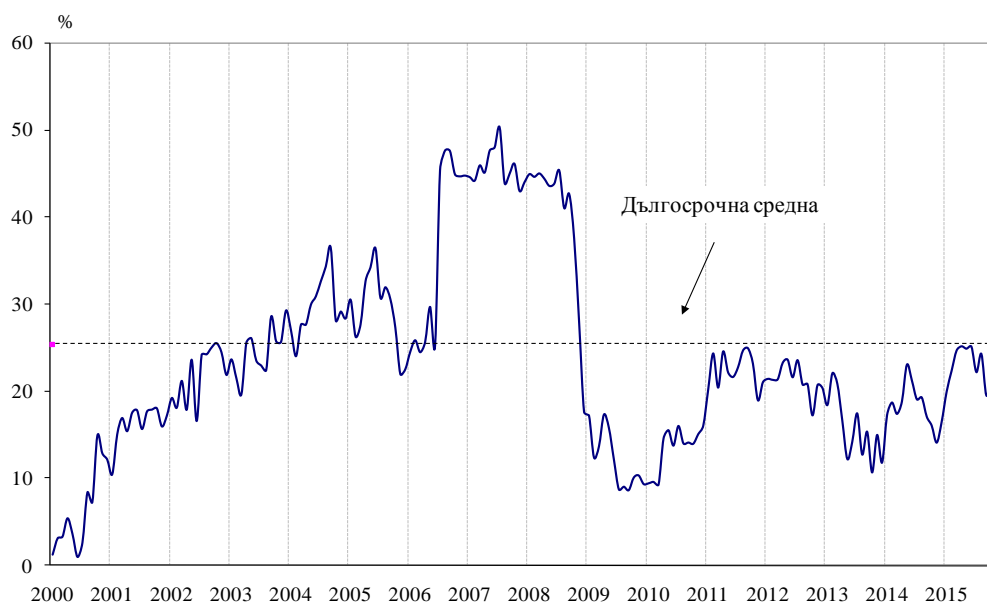


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

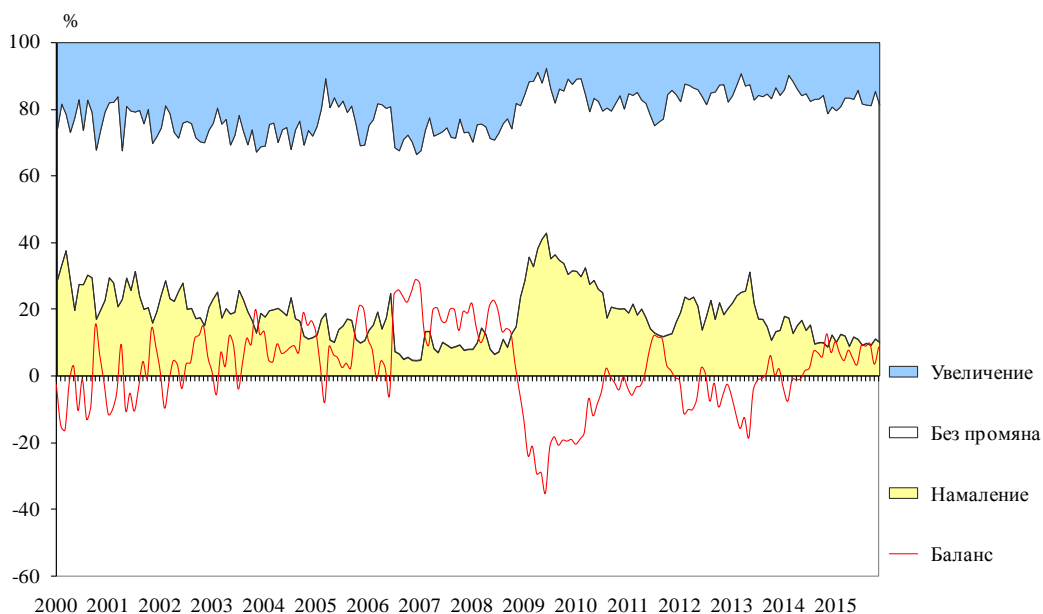


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



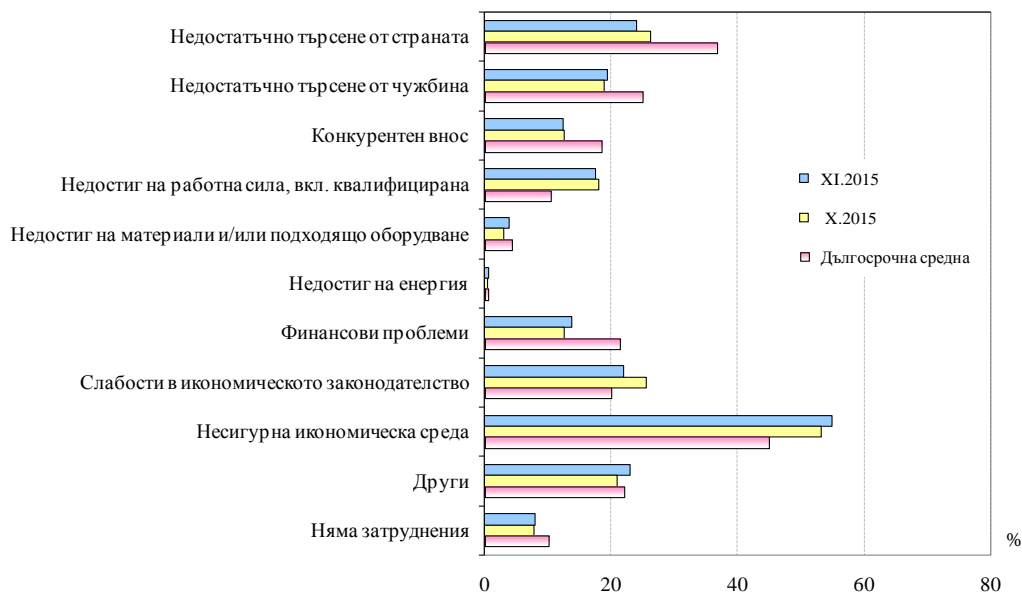


Фиг. 3. Настояща производствена активност в промишлеността



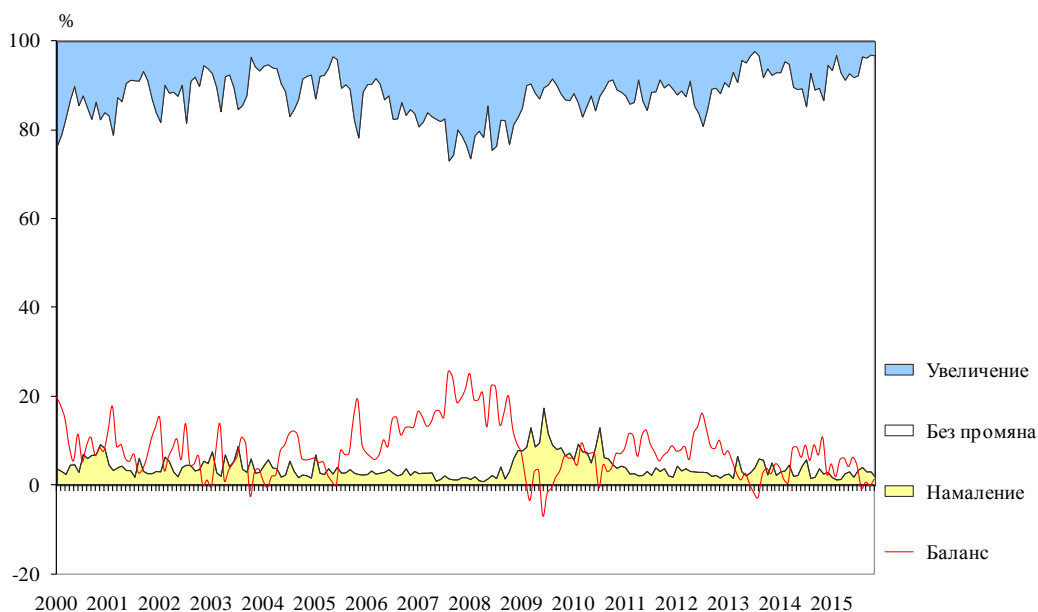
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

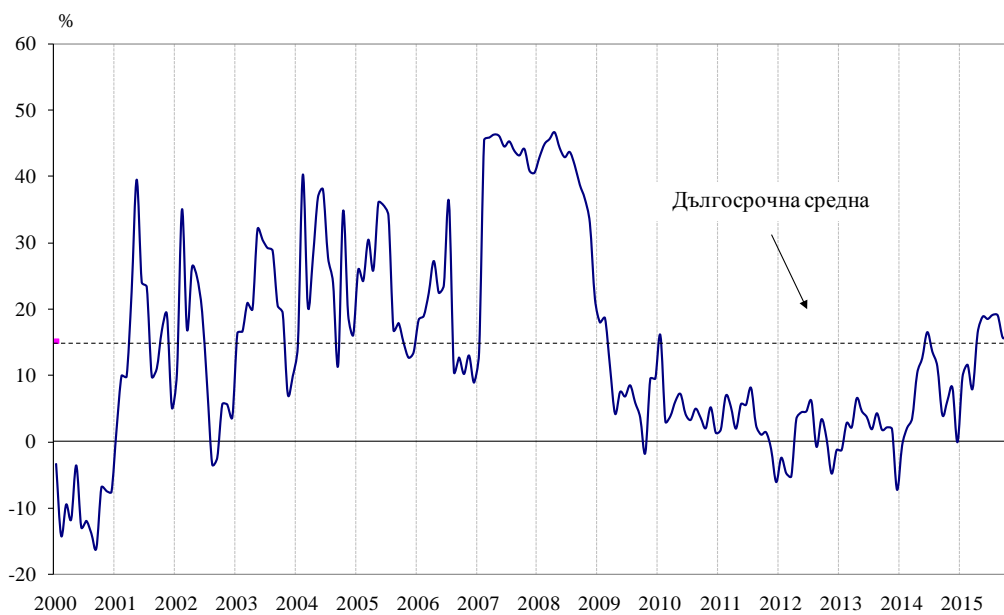




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

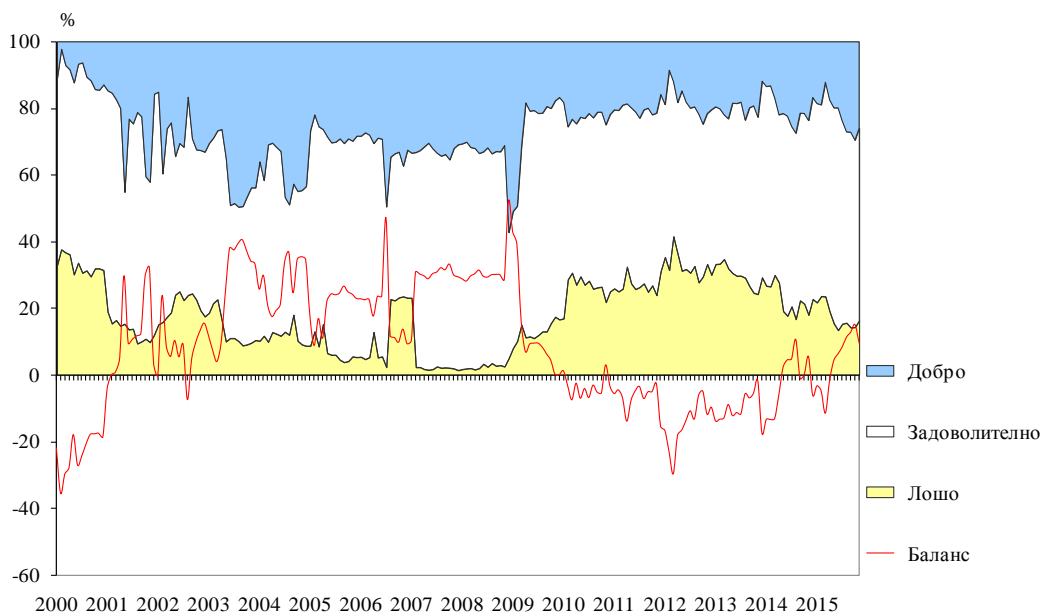


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството





Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството

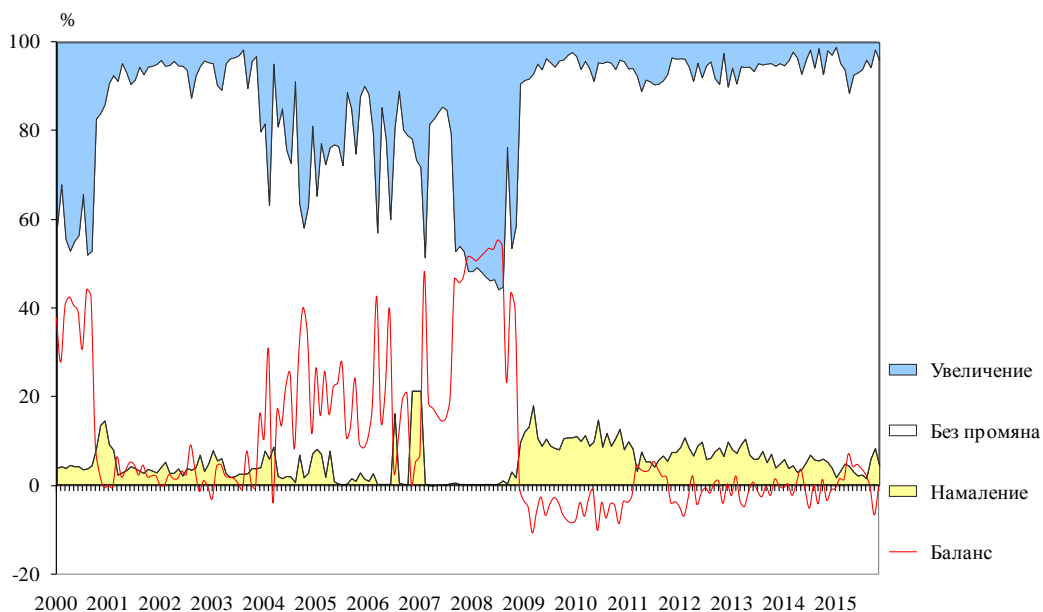


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

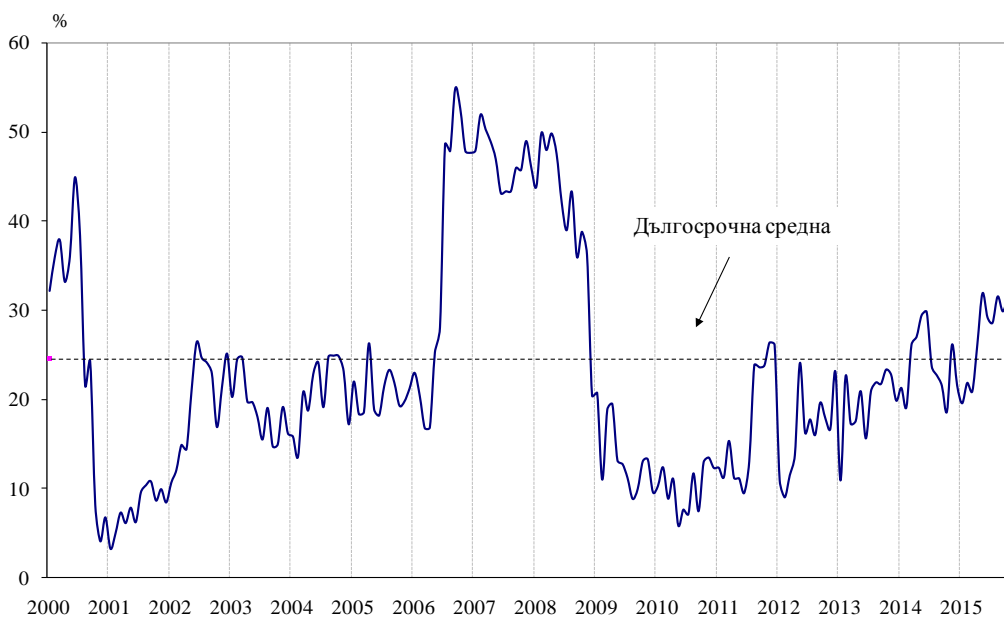




Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

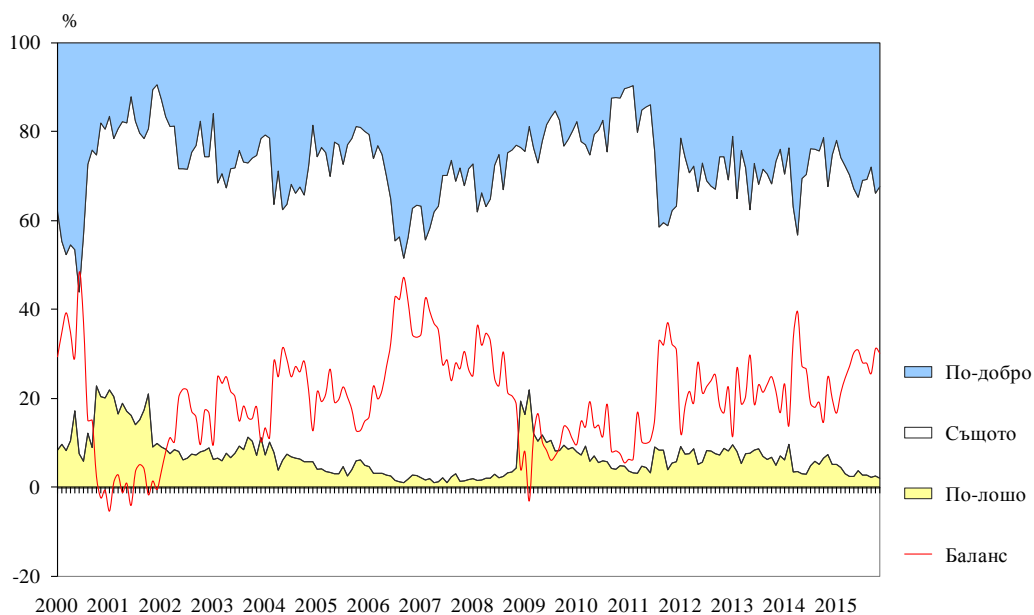


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

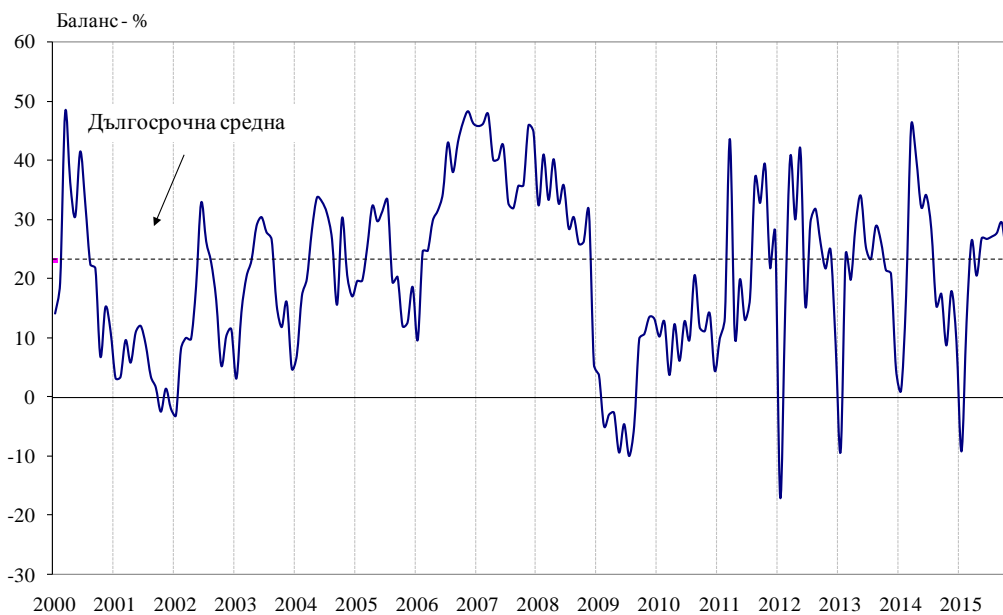




Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

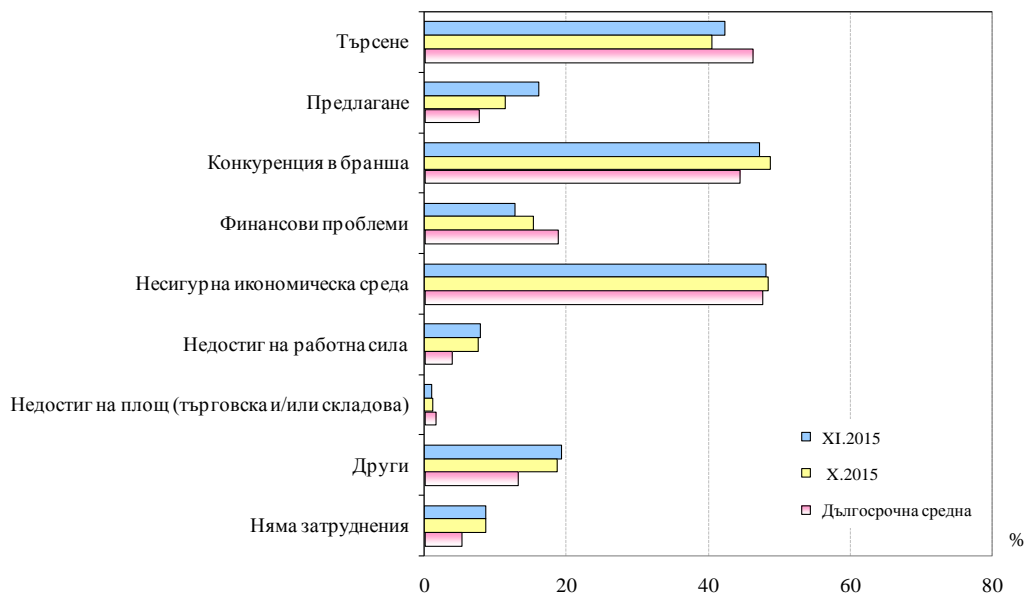


Фиг. 12. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

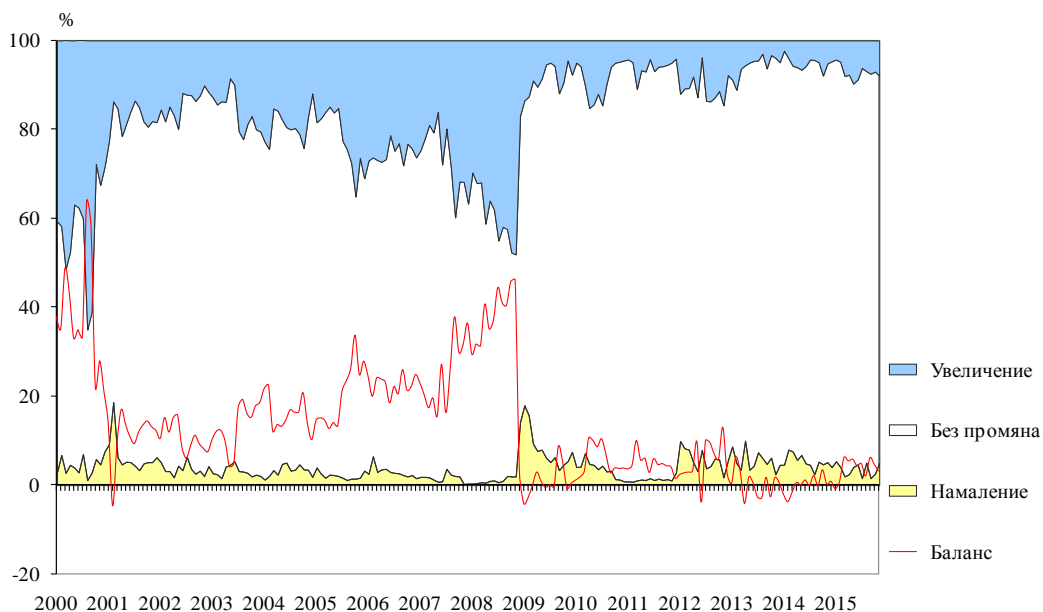




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

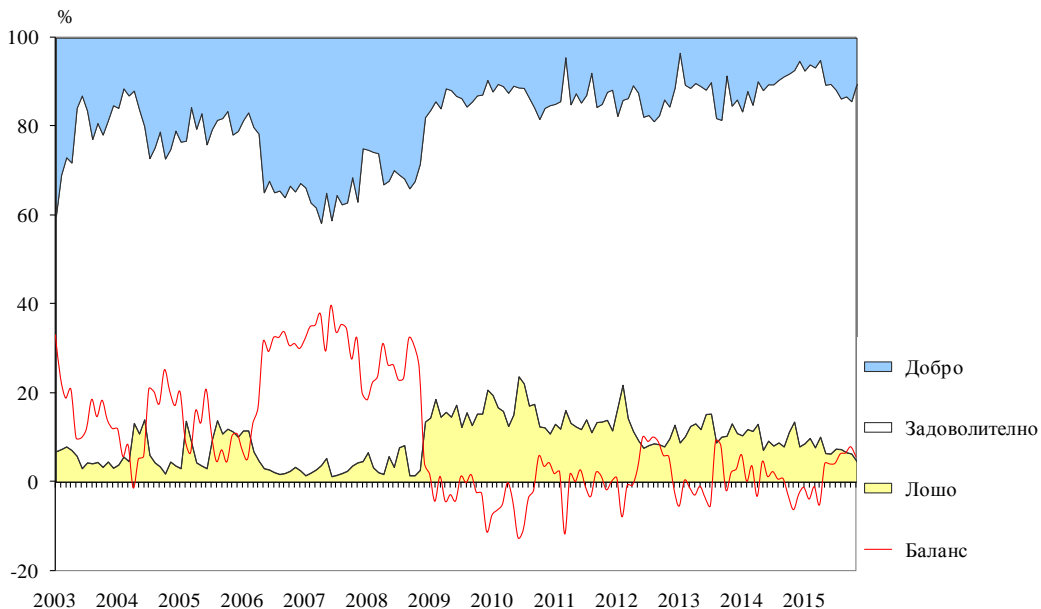




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

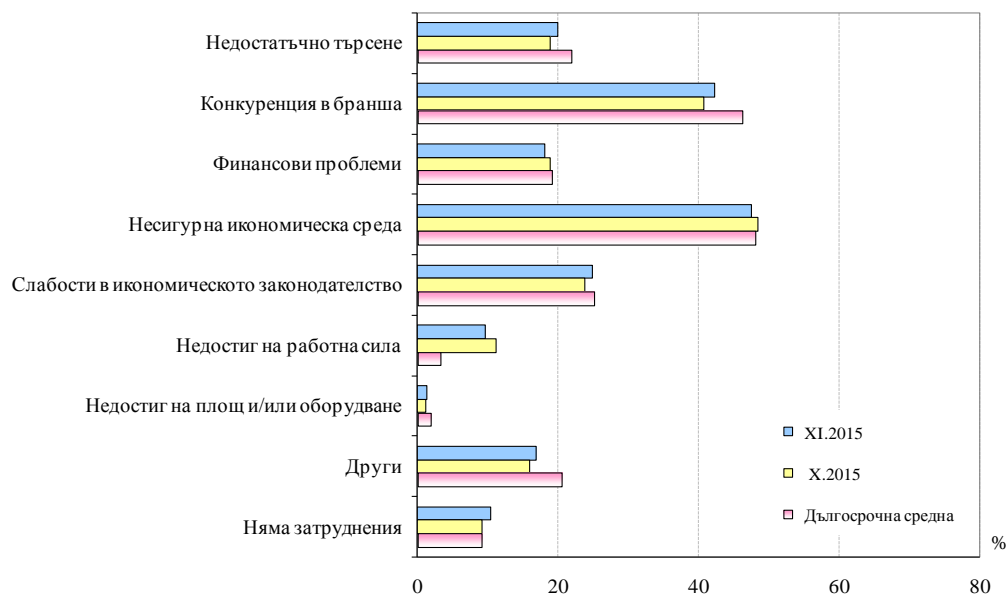


Фиг. 16. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

