



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ОКТОМВРИ 2014 ГОДИНА

През октомври 2014 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 0.5 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението) поради по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността и търговията на дребно.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 1.1 пункта спрямо септември (фиг. 2 от приложението), което се дължи на влошените очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3 от приложението). Същевременно обаче оценките им за притока на поръчки през последните три месеца са по-благоприятни, което е съпроводено и с подобрени очаквания за производствената активност през следващите три месеца.

През октомври средното натоварване на мощностите в промишлеността достига 73.4% (фиг. 4 от приложението), като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци предприятията съобщават за излишък от мощности.

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 59.2 и 29.2% от предприемачите (фиг. 5 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През октомври съставният показател „бизнес климат в строителството” се покачва с 2.1 пункта (фиг. 7 от приложението) поради по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 8 от приложението). Относно настоящата строителна активност обаче анкетата отчита намаление в сравнение с предходния месец, като и прогнозите за следващите три месеца са по-резервиращи.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, следван от конкуренцията в бранша и финансовите проблеми, като през последния месец се регистрира засилване на отрицателното им влияние (фиг. 9 от приложението).

Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се понижава с 2.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 11 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 12 от приложението). Прогнозите им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца са също по-резервирани.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да са несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша, макар през последния месец да се наблюдава намаление на негативното им въздействие (фиг. 13 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През октомври съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” остава приблизително на равнището си от септември (фиг. 15 от приложението). Прогнозите на мениджърите по отношение на развитието на бизнеса в сектора през следващите шест месеца са по-оптимистични, като и очакванията им за търсенето на услуги през следващите три месеца се подобряват (фиг. 16 от приложението).

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде свързан с несигурната икономическа среда, следван от конкуренцията в бранша (фиг. 17 от приложението).

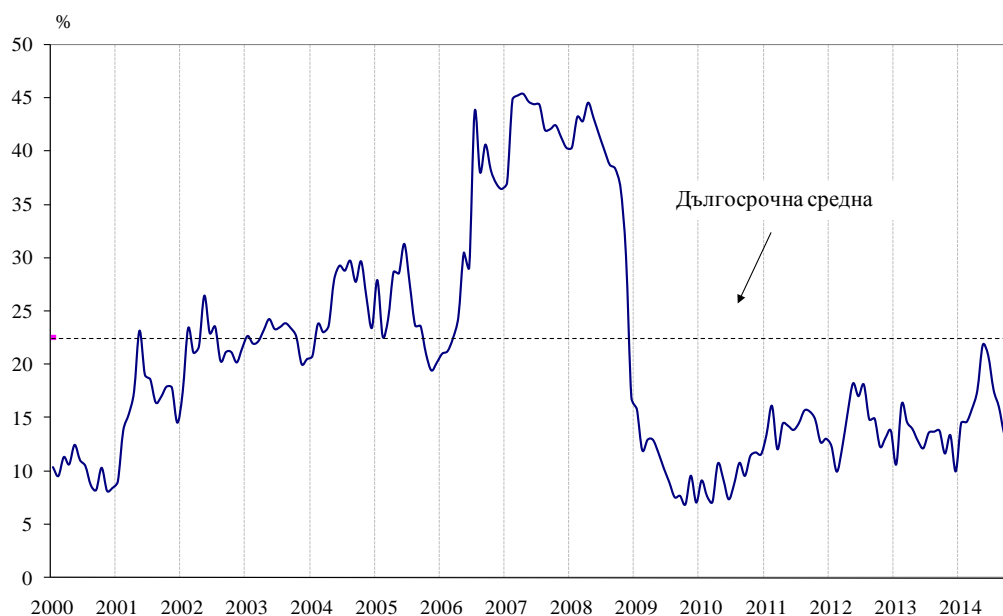
Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.

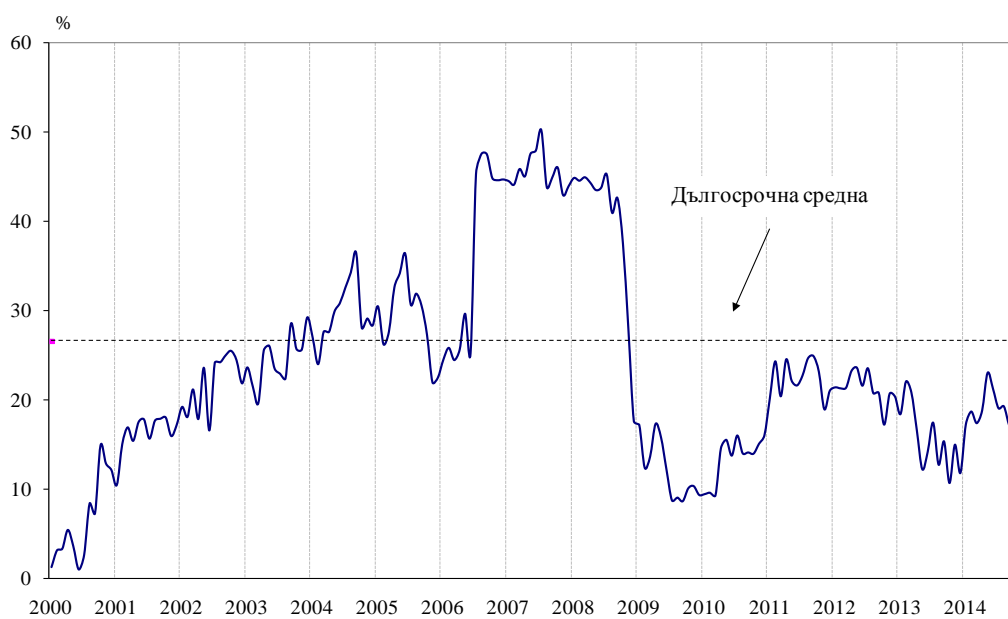


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

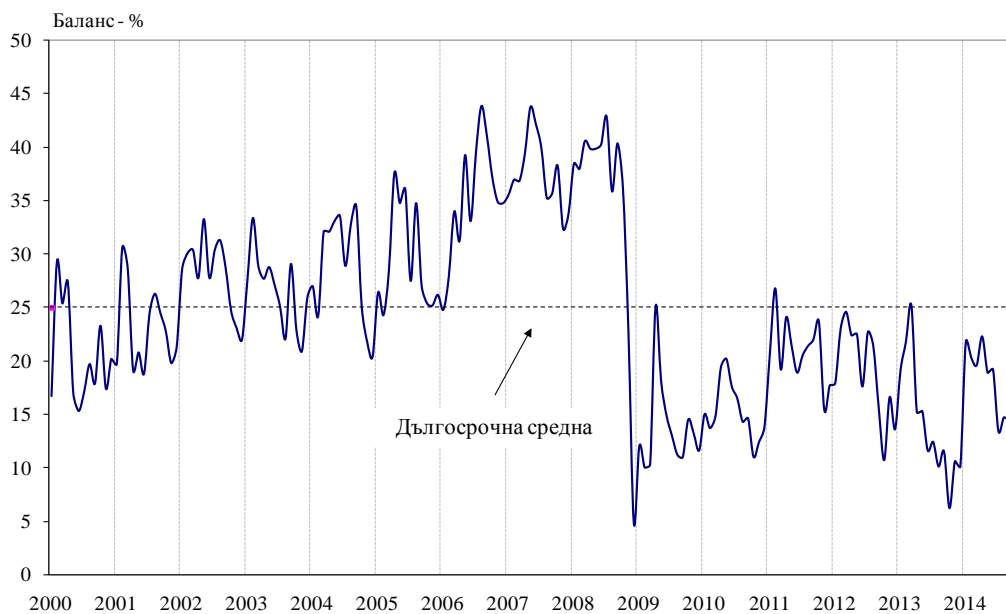


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

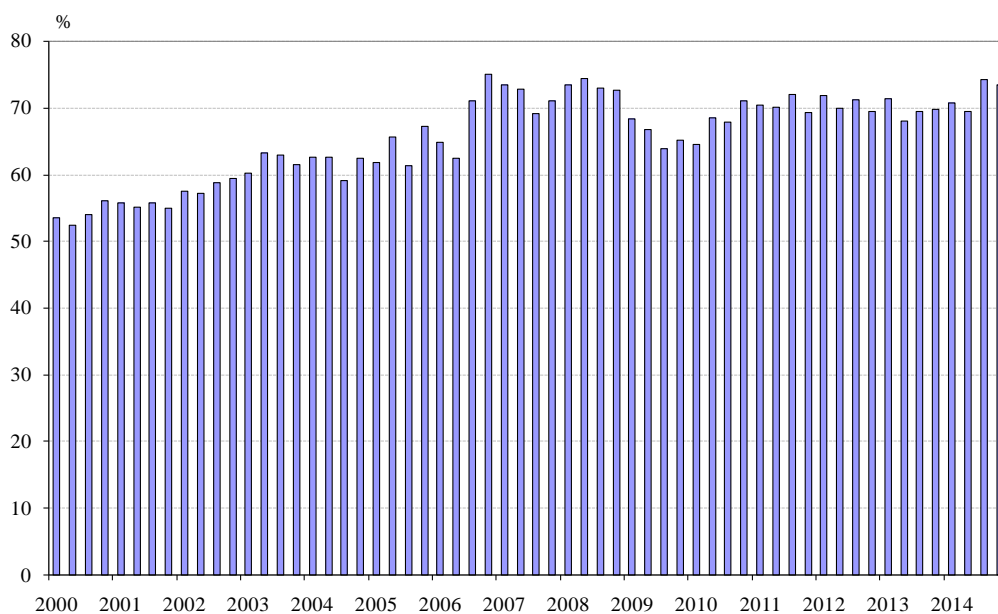




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

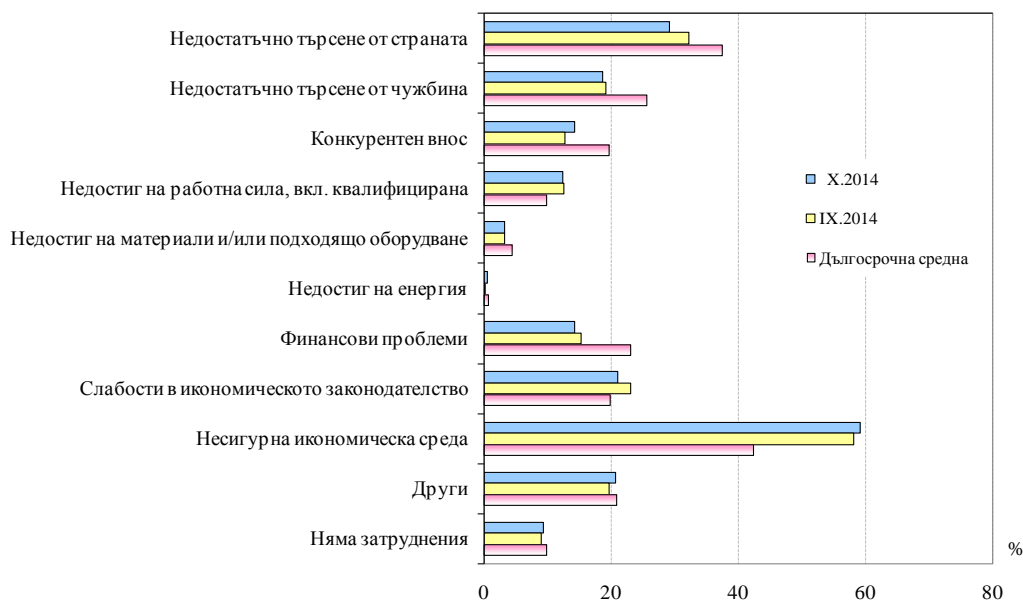


Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

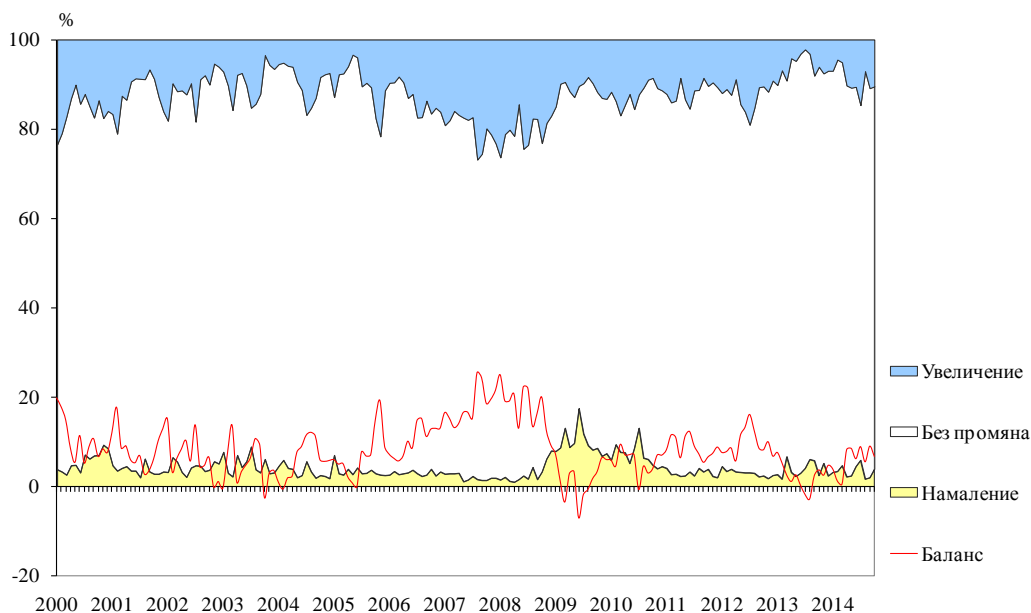




**Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията)**

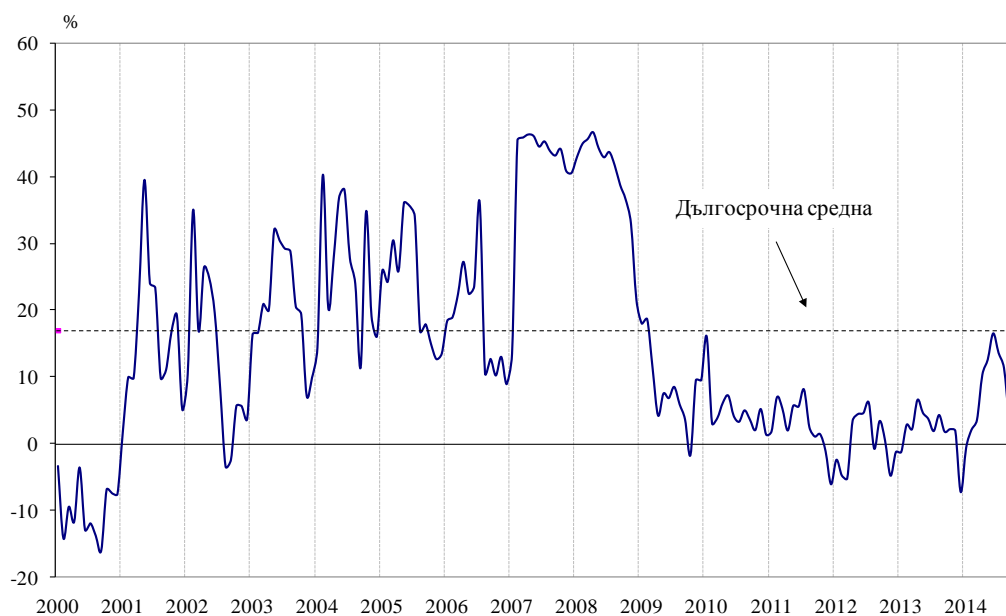


**Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**

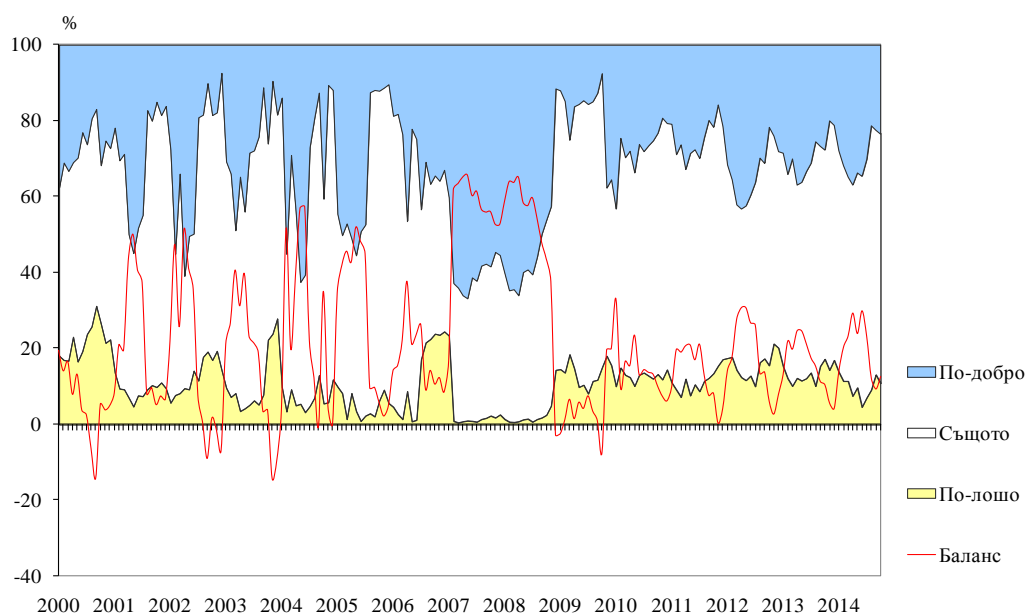




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

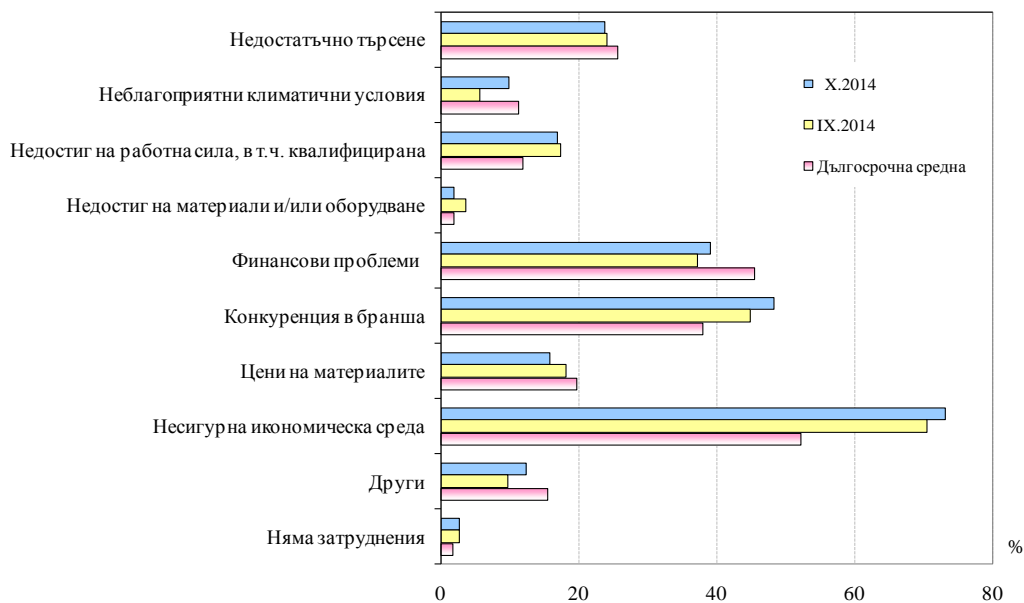


Фиг. 8. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

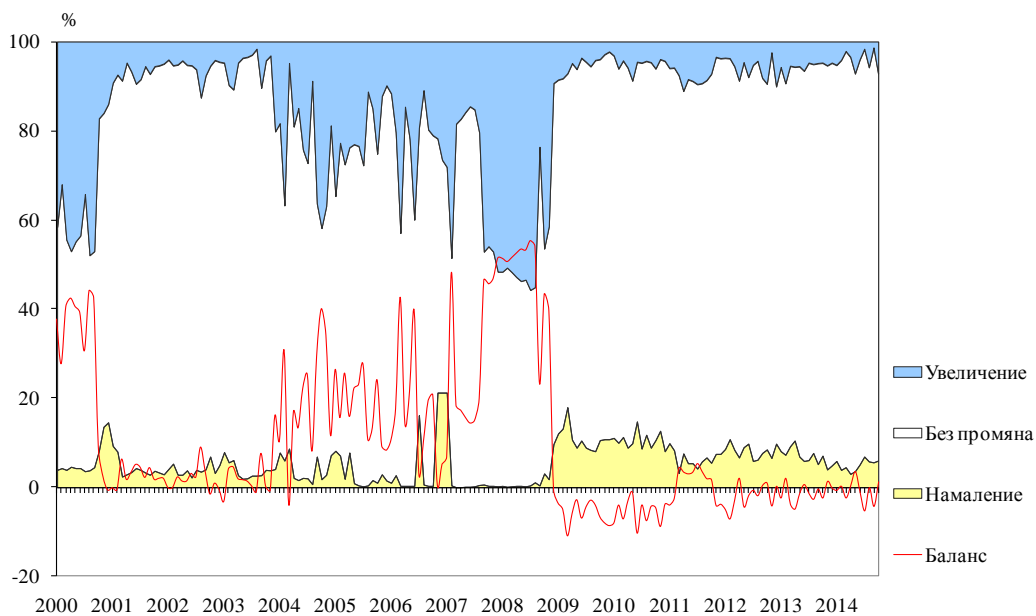




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

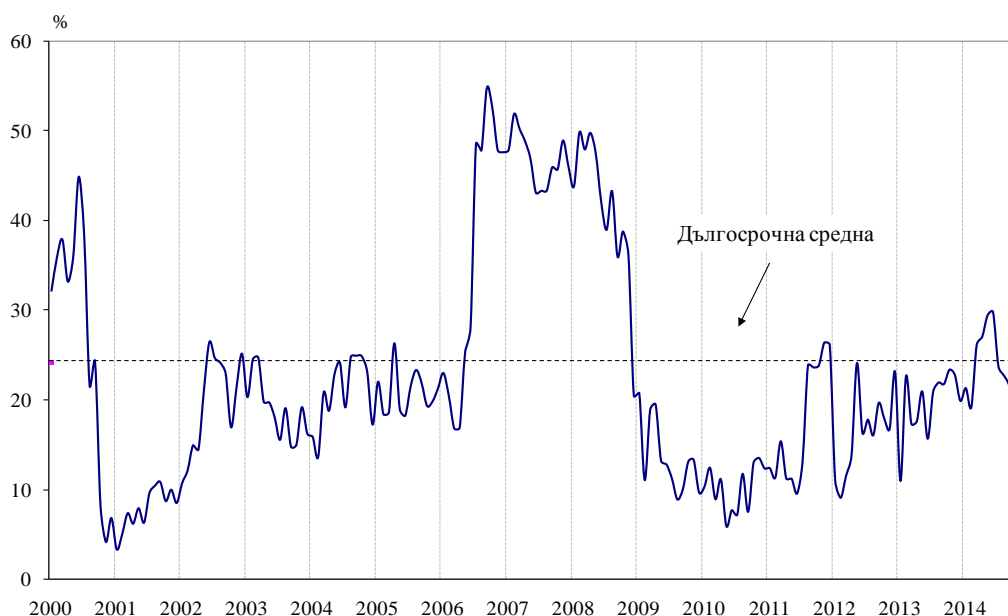


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

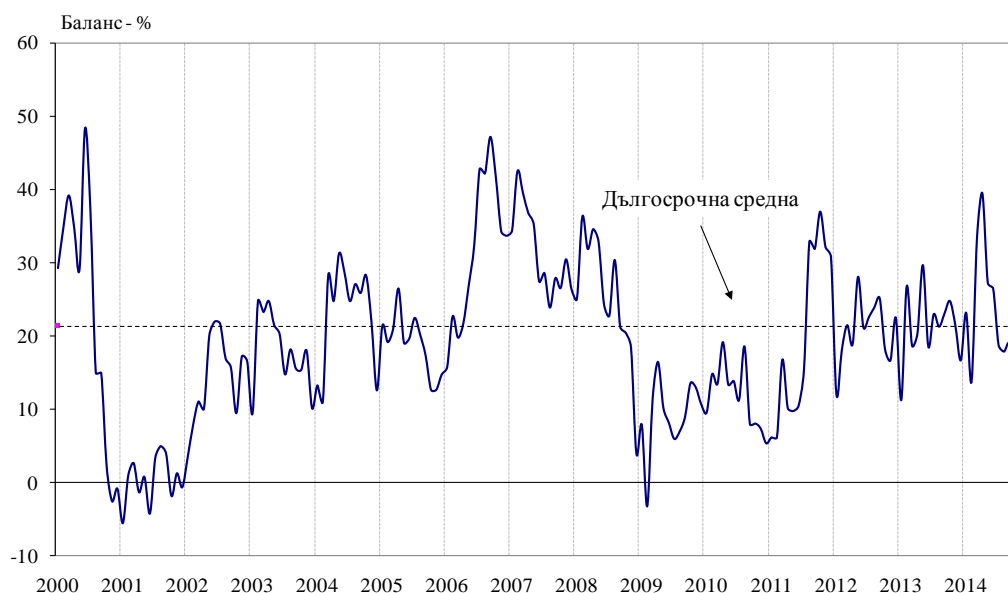




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

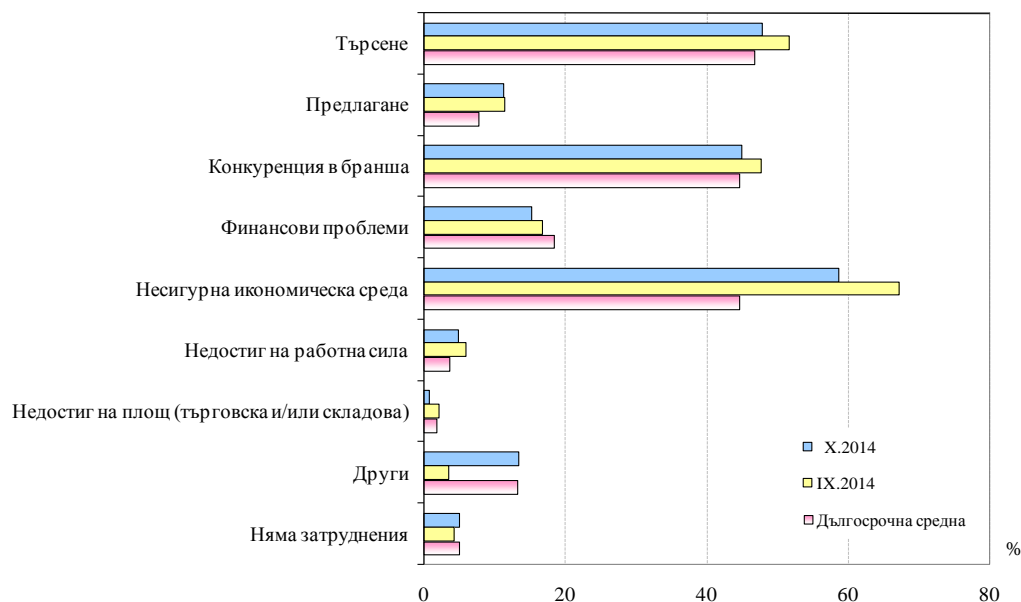


Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

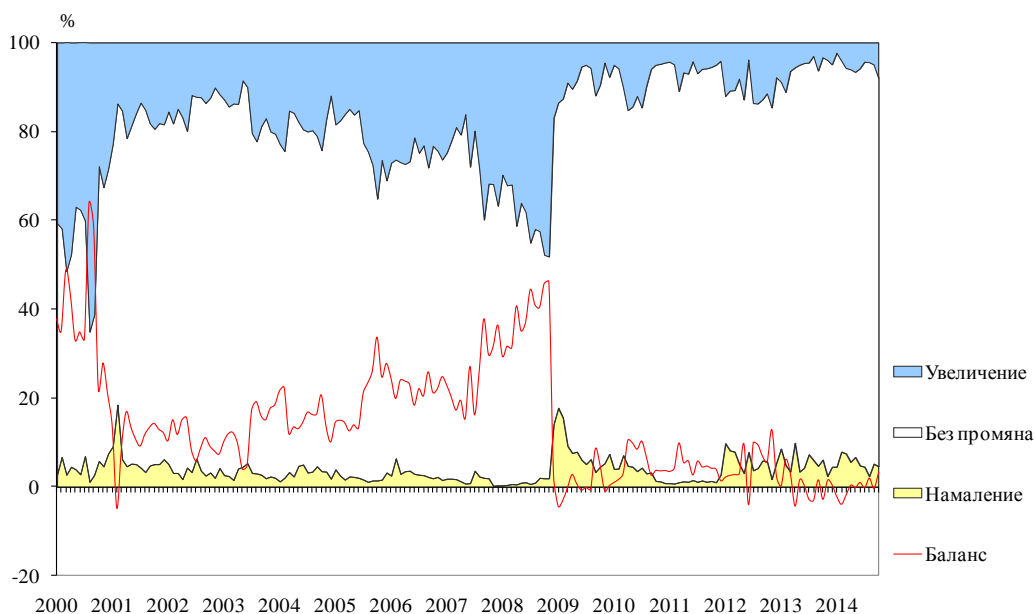




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

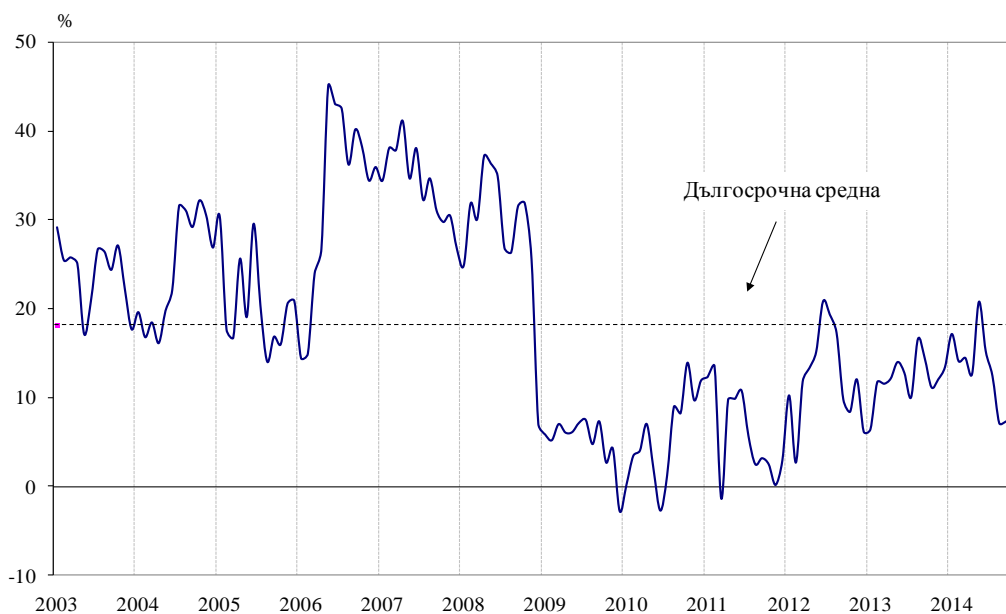


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца





Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

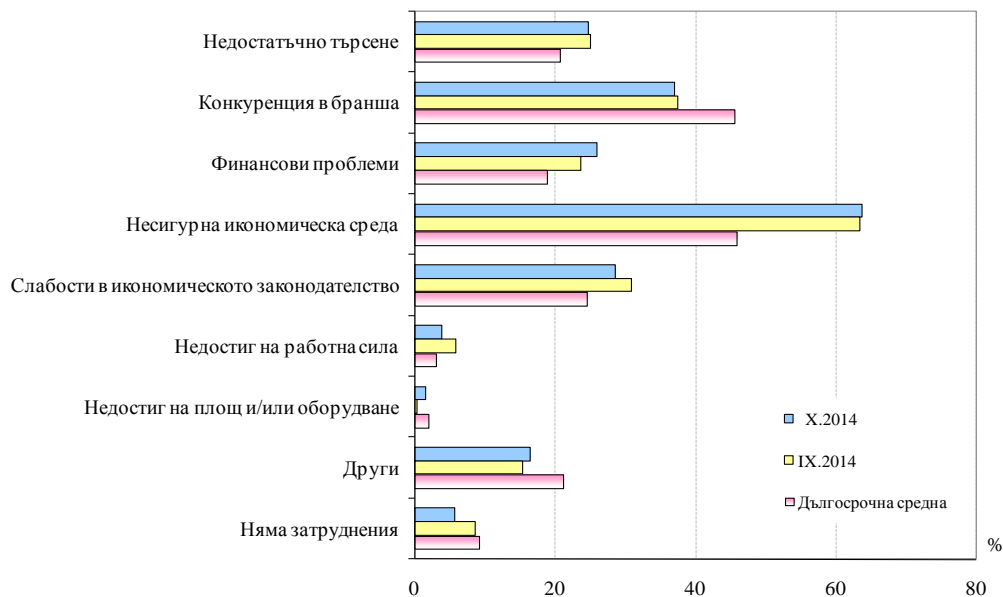


Фиг. 16. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

