



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, СЕПТЕМВРИ 2014 ГОДИНА

През септември 2014 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> намалява с 2.6 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, строителството и търговията на дребно.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се понижава с 2.2 пункта в сравнение с август (фиг. 2 от приложението) главно поради влошените оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 3 от приложението). Анкетата отчита намаление и на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с понижени очаквания за дейността през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са най-сериозните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващата част от мениджърите очакват запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През септември съставният показател „бизнес климат в строителството” спада със 7.3 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на нарастващия песимизъм в оценките и очакванията на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). Според тях настоящата строителна активност е намалена в сравнение с предходния месец, като и прогнозите им за следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Факторът, затрудняващ в най-голяма степен дейността на предприятията в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, като последната анкета регистрира и засилване на отрицателното влияние на факторите „конкуренция в бранша” и „финансови проблеми” (фиг. 8 от приложението).

По отношение продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” намалява с 1.2 пункта спрямо предходния месец (фиг. 10 от приложението) поради по-умерените оценки на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно обаче прогнозите им за развитието на бизнес ситуацията през следващите шест месеца са по-благоприятни, като и в очакванията им по отношение на поръчките към доставчиците и обема на

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



продажбите (фиг. 11 от приложението) през следващите три месеца се наблюдава известно подобрение.

Несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша продължават да са основните пречки за развитие на дейността в отрасъла, като през последния месец се отчита увеличение на неблагоприятното им въздействие (фиг. 12 от приложението).

По-голямата част от търговците очакват продажните цени да запазят равнището си през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава приблизително на равнището си от август (фиг. 14 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като намалена, като и очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

Най-сериозният фактор, ограничаващ развитието на дейността в сектора, продължава да е несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша (фиг. 15 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 16 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.

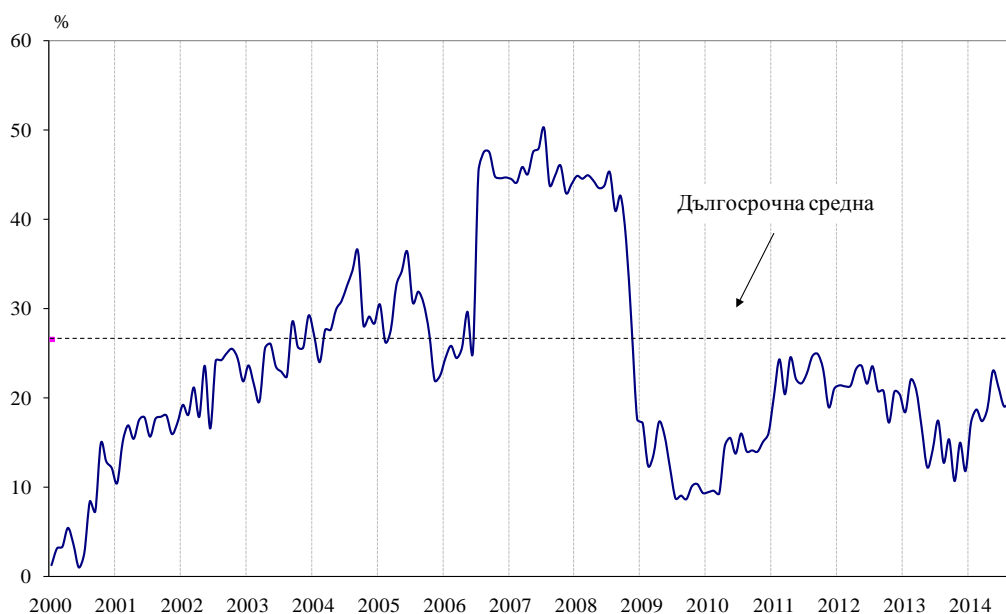


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

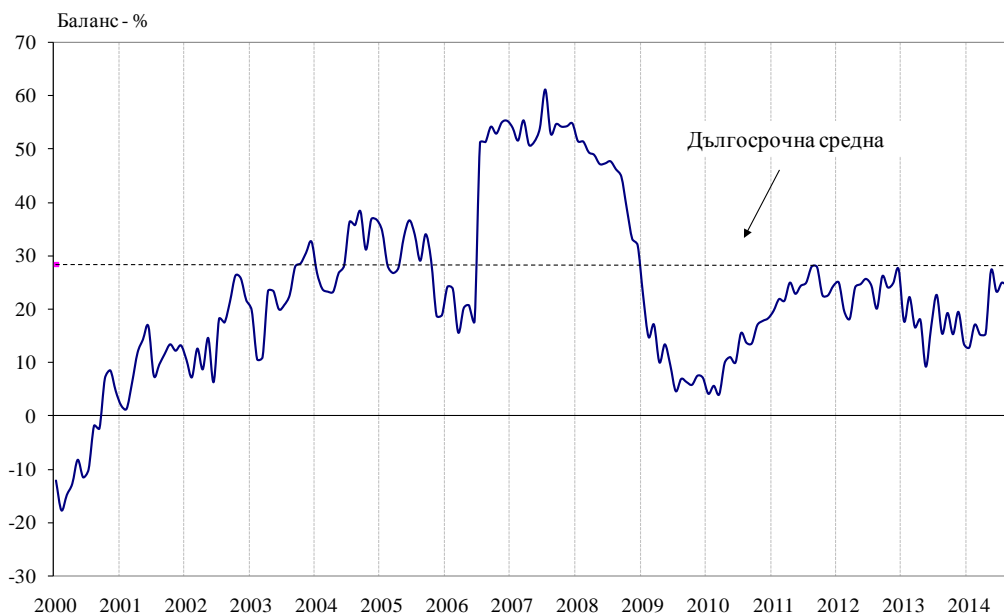


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**





**Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността**

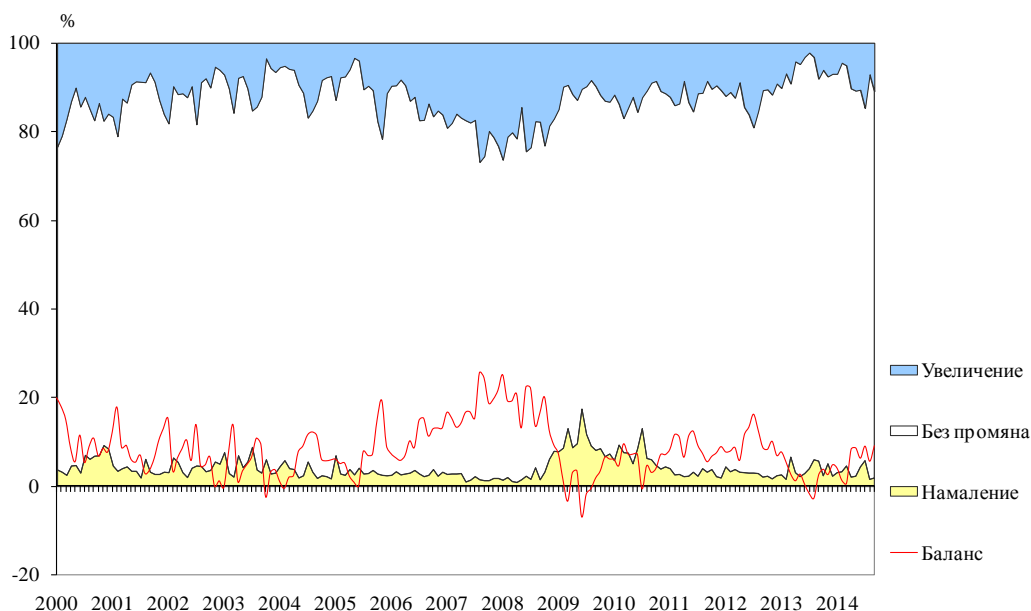


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

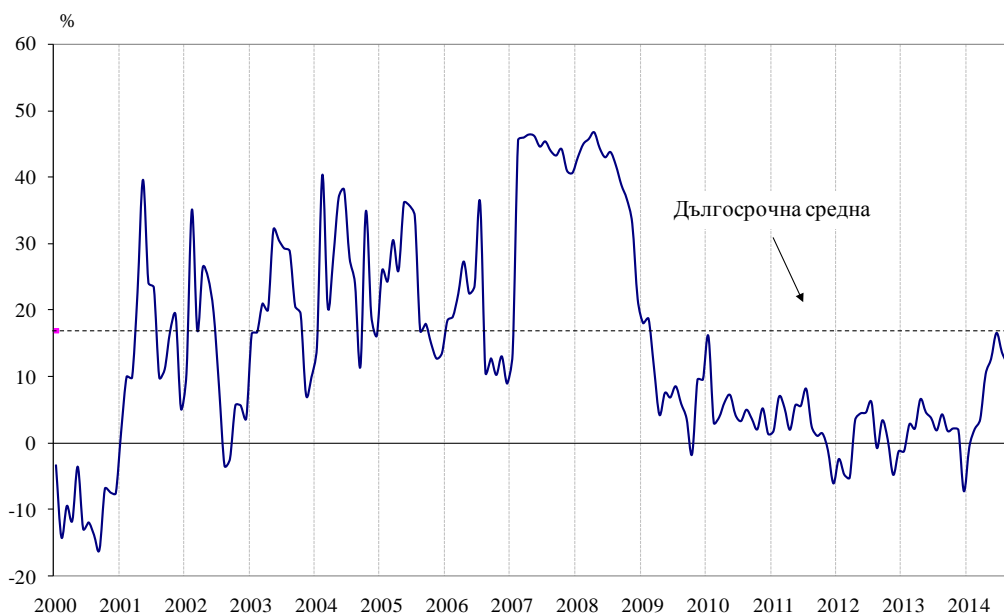




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

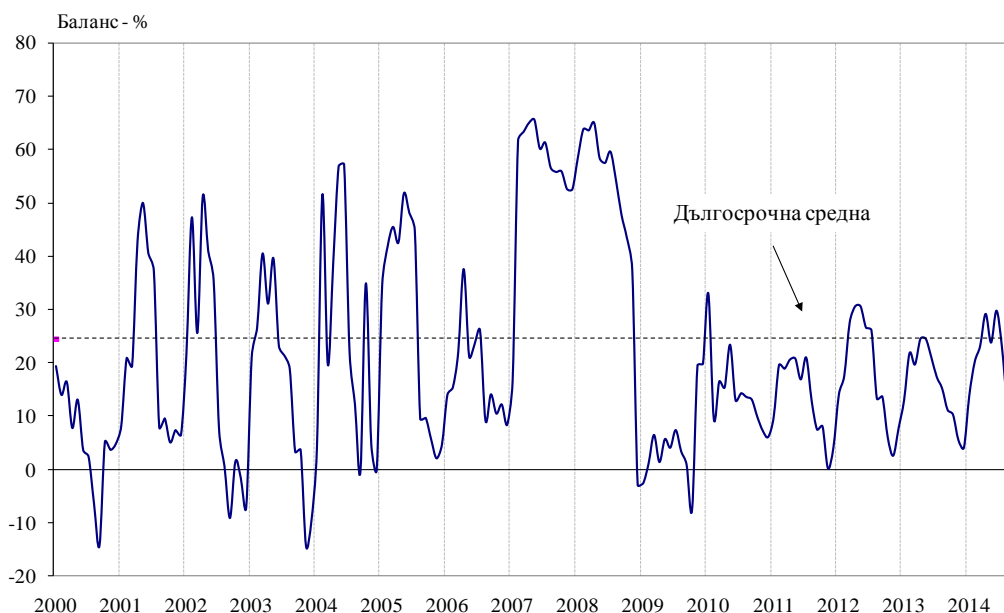


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**





**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

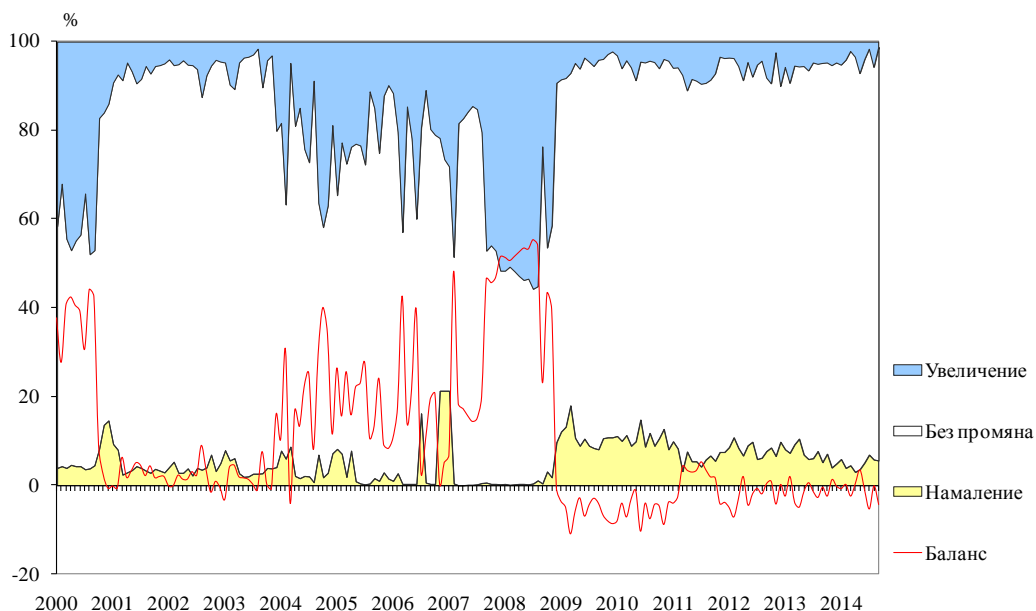


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

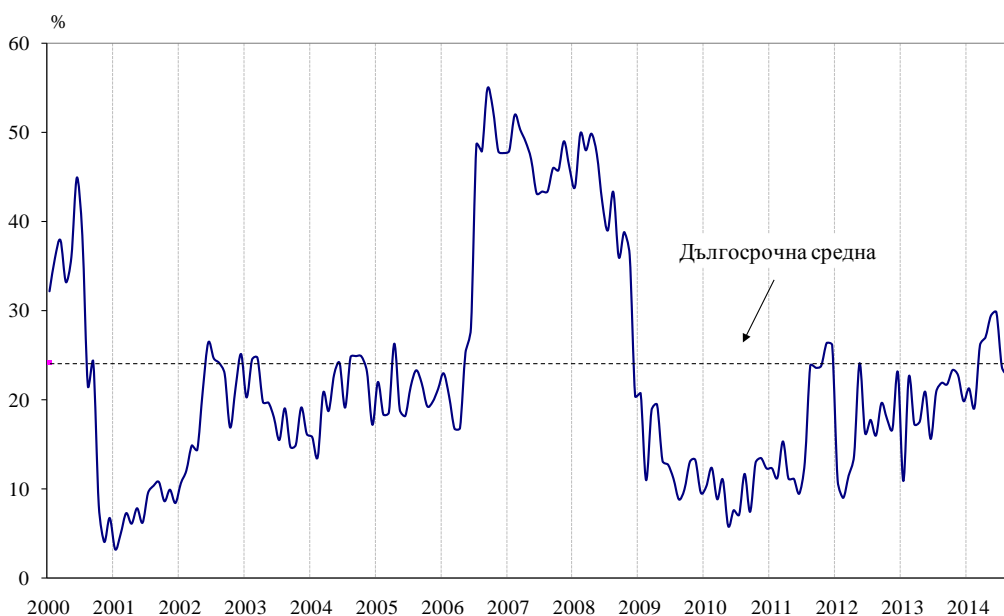




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

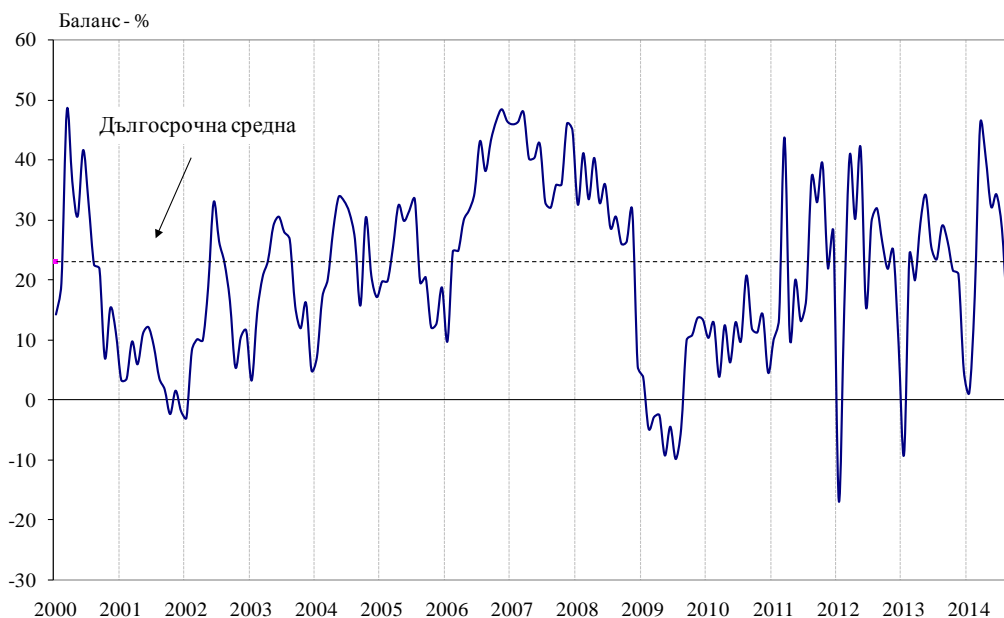


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

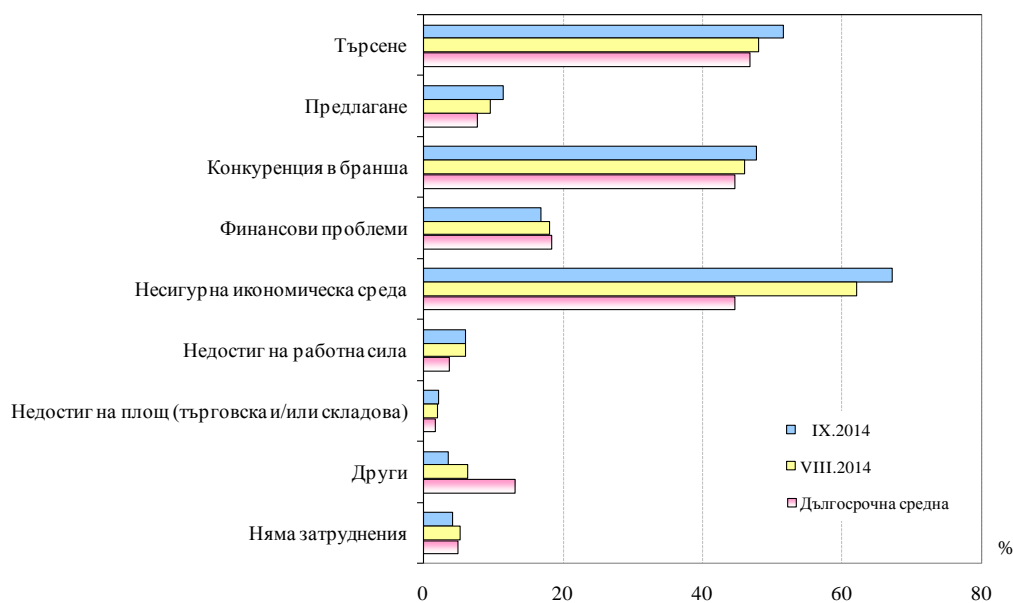




**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



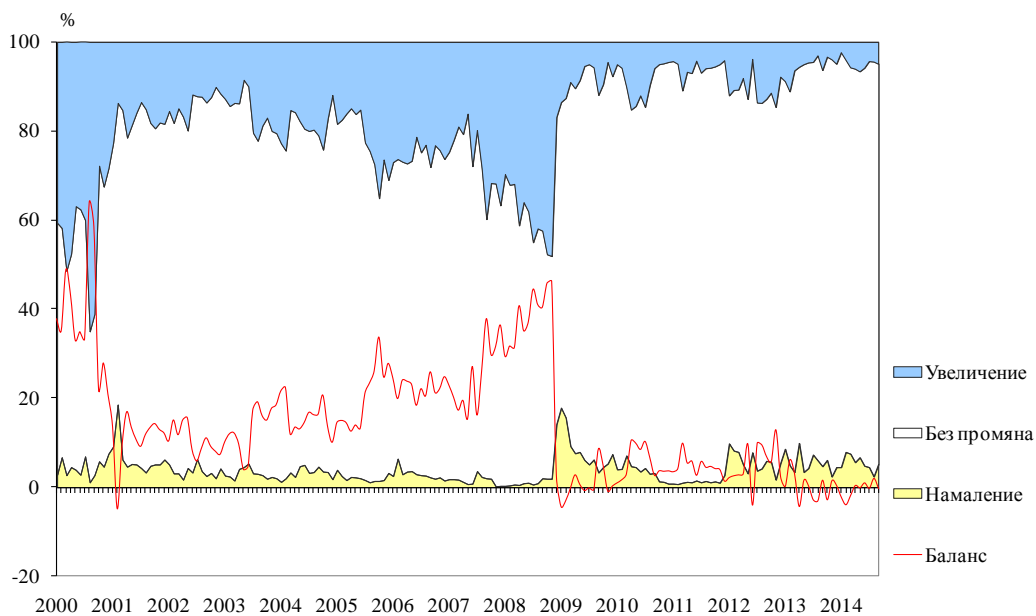
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



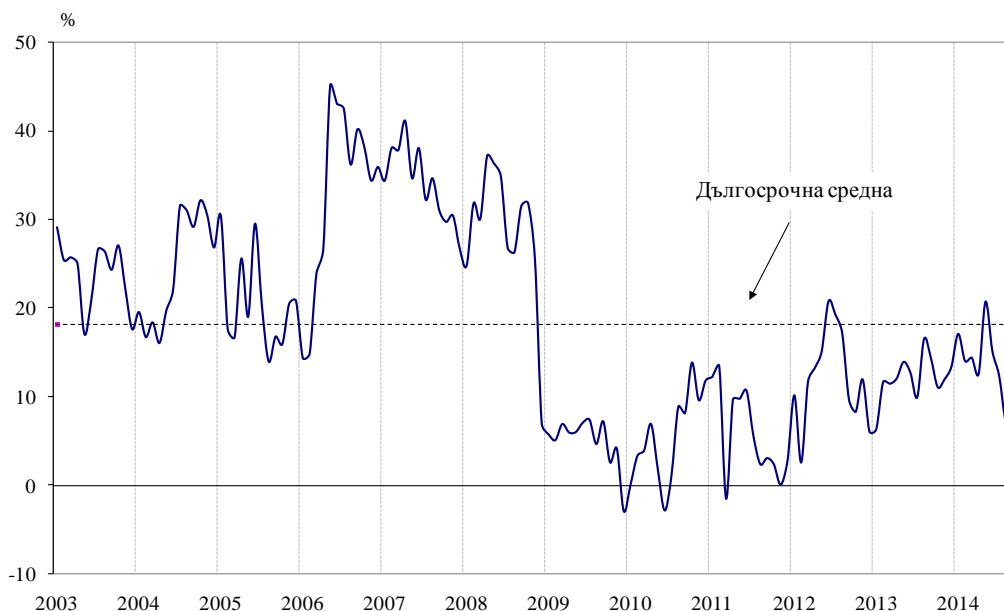




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

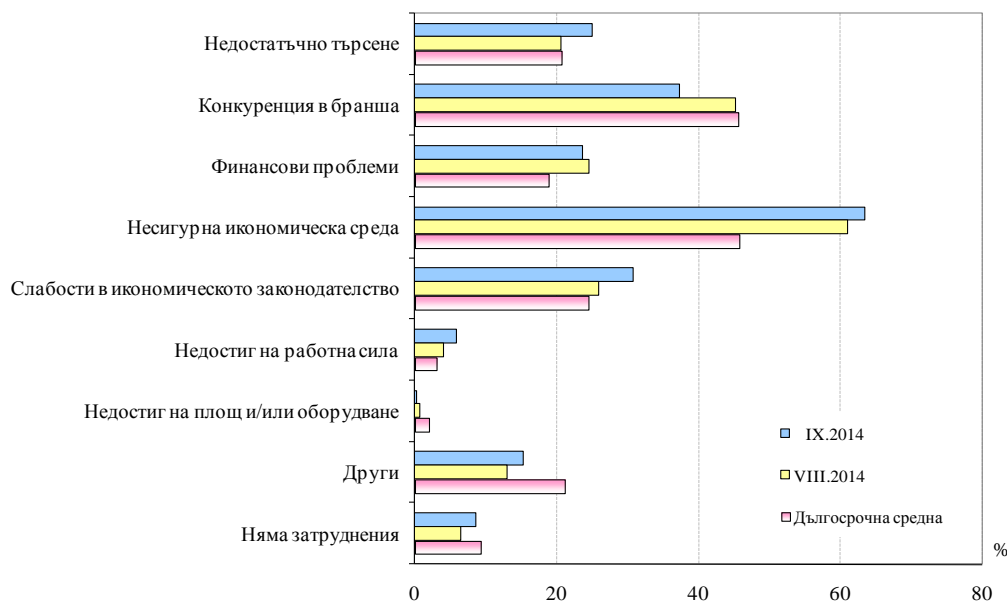


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 15. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите  
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите  
през следващите три месеца**

