



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, МАРТ 2014 ГОДИНА

През март 2014 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> нараства с 1.2 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрения бизнес климат в строителството и търговията на дребно.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” се понижава с 1.3 пункта в сравнение с февруари (фиг. 2 от приложението) поради по-неблагоприятните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 3 от приложението). Същевременно обаче анкетата отчита леко подобрение на оценките им по отношение на производствената активност, като и очакванията за следващите три месеца са тя да се увеличи.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната продължават да са основните фактори, посочвани от промишлените предприемачи като пречка за развитието на бизнеса им (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През март съставният показател „бизнес климат в строителството” се повишава с 1.5 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 7 от приложението). Прогнозите им по отношение на строителната активност през следващите три месеца са също благоприятни в резултат на изместване на мненията от запазване на дейността към увеличаване на същата.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават свързани с несигурната икономическа среда, финансовите проблеми и конкуренцията в бранша, като последната анкета регистрира повишаване на негативното им въздействие (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” нараства със 7.0 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 10 от приложението) поради по-оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



следващите шест месеца. Регистрира се повишен оптимизъм и в прогнозите им по отношение на обема на продажбите и на поръчките към доставчиците през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

Несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното влияние на първите два фактора (фиг. 12 от приложението).

По-голямата част от търговците на дребно очакват продажните цени да се запазят през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През март съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава приблизително на равнището си от февруари (фиг. 14 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко намалена, докато очакванията за следващите три месеца са по-оптимистични (фиг. 15 от приложението).

Най-сериозният фактор, ограничаващ развитието на дейността в сектора, остава несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като последната анкета отчита засилване на неблагоприятното им въздействие (фиг. 16 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

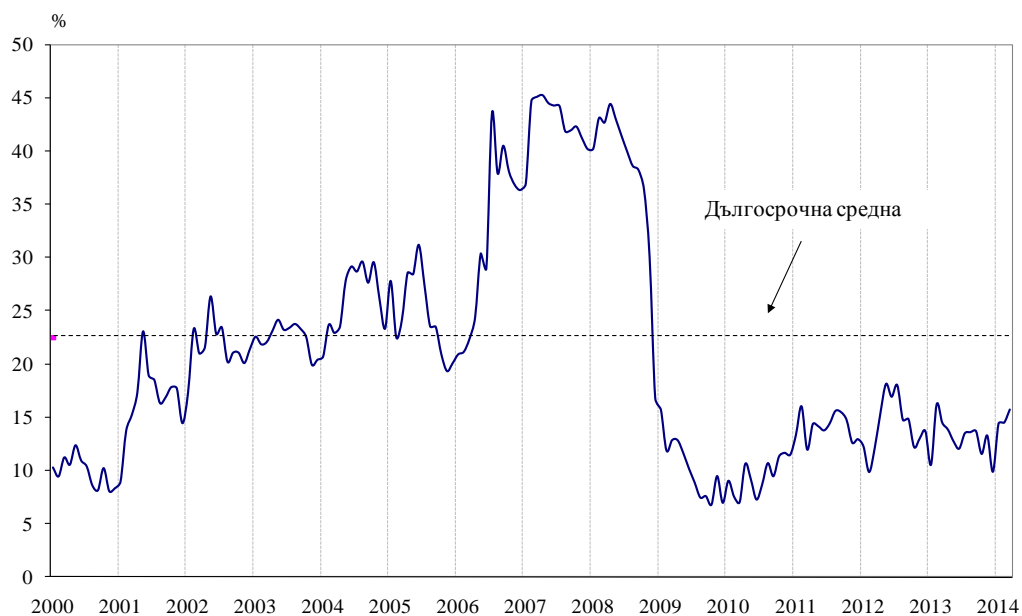
---

<sup>1</sup> Без търговия.

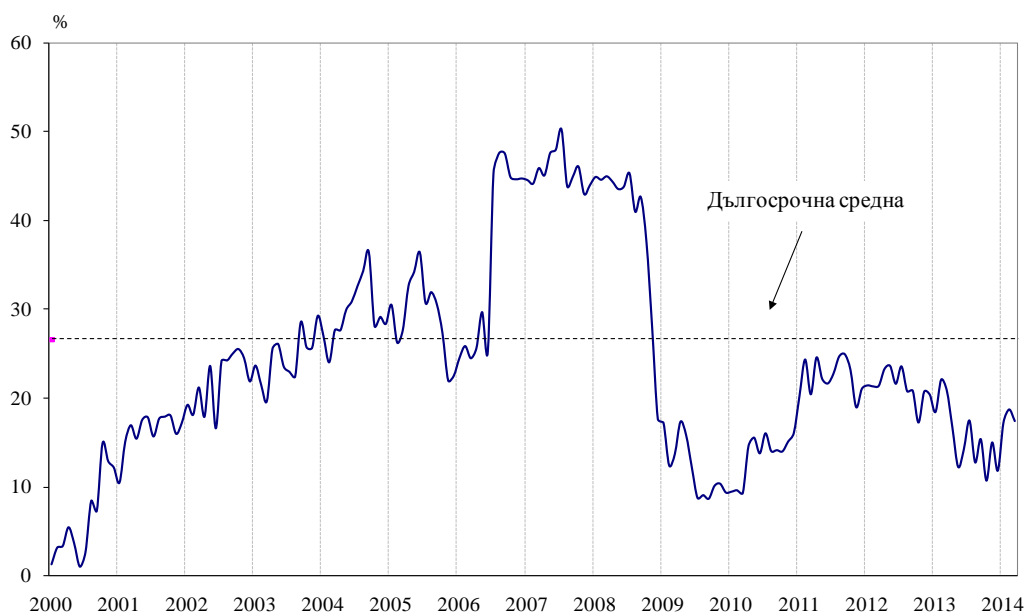


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

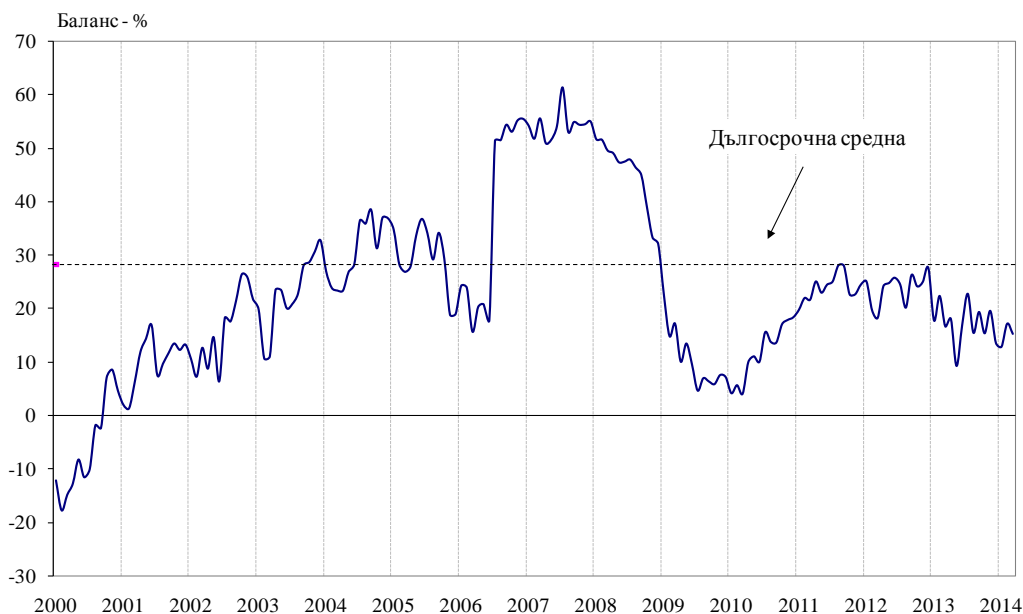


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**





**Фиг. 3. Настоящо бизнес състояние в промишлеността**

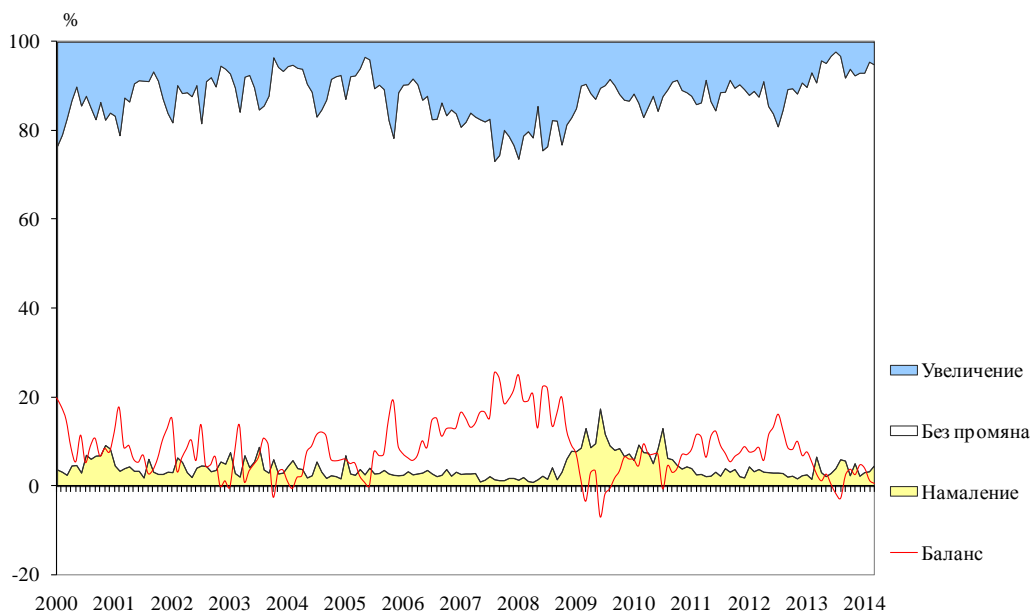


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

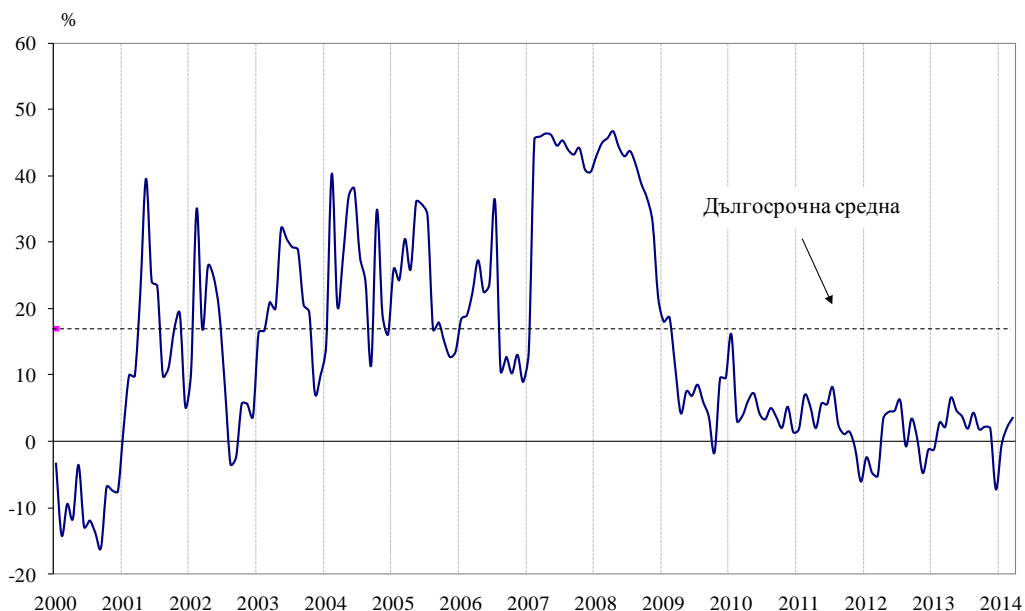




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

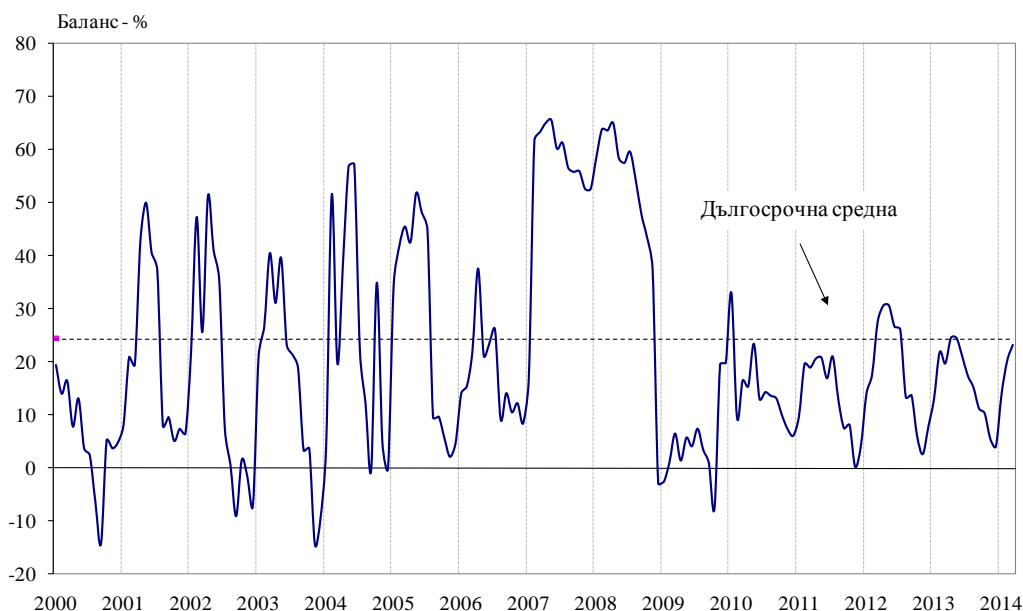


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

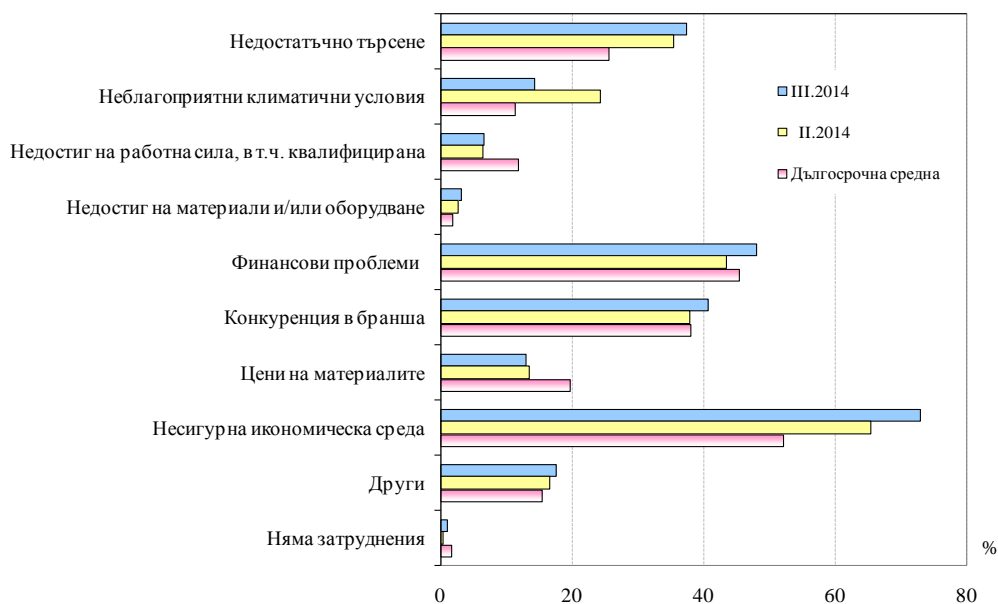




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

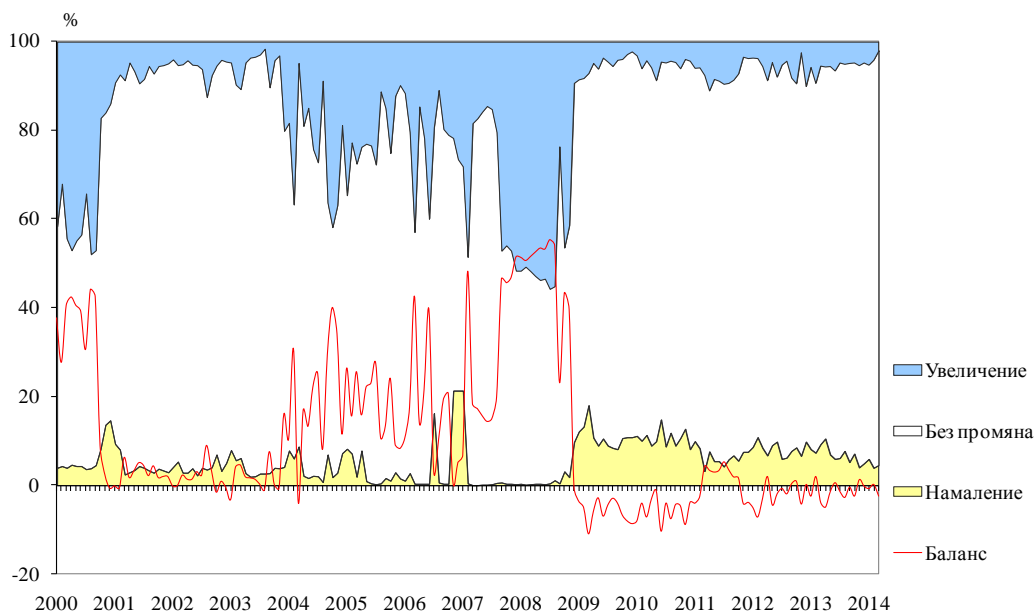


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

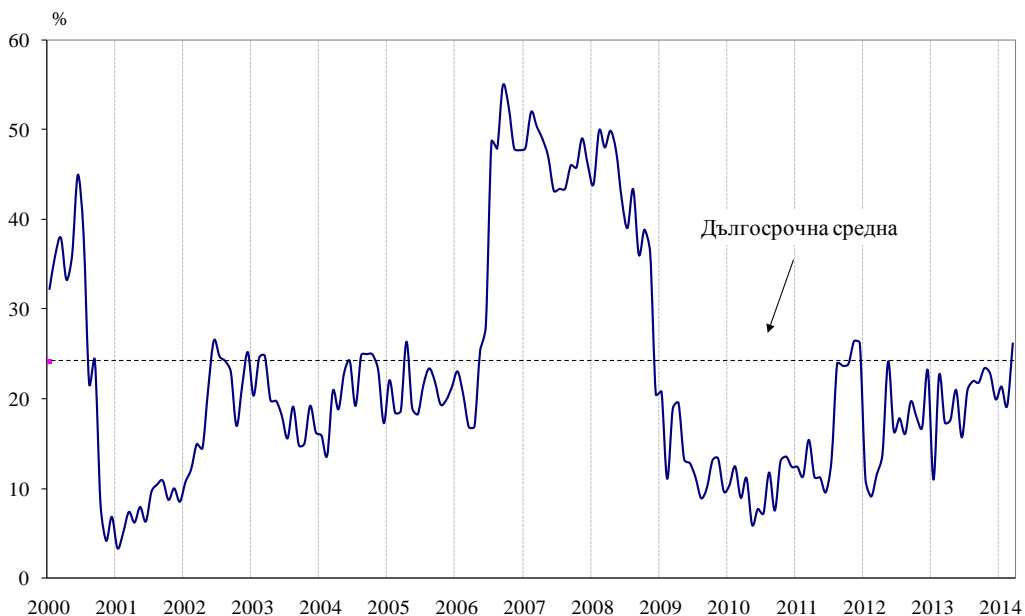




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

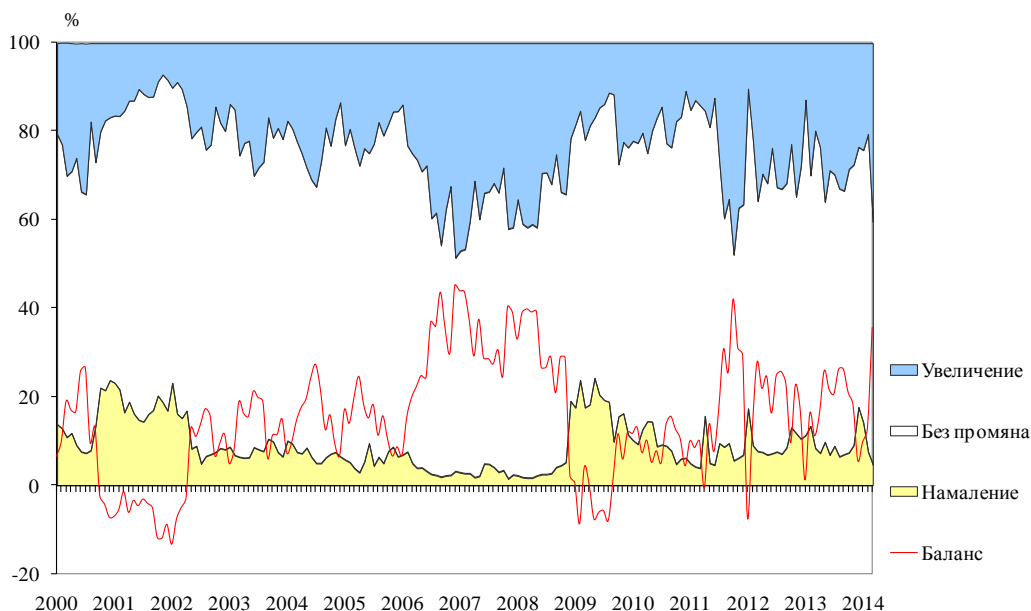


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

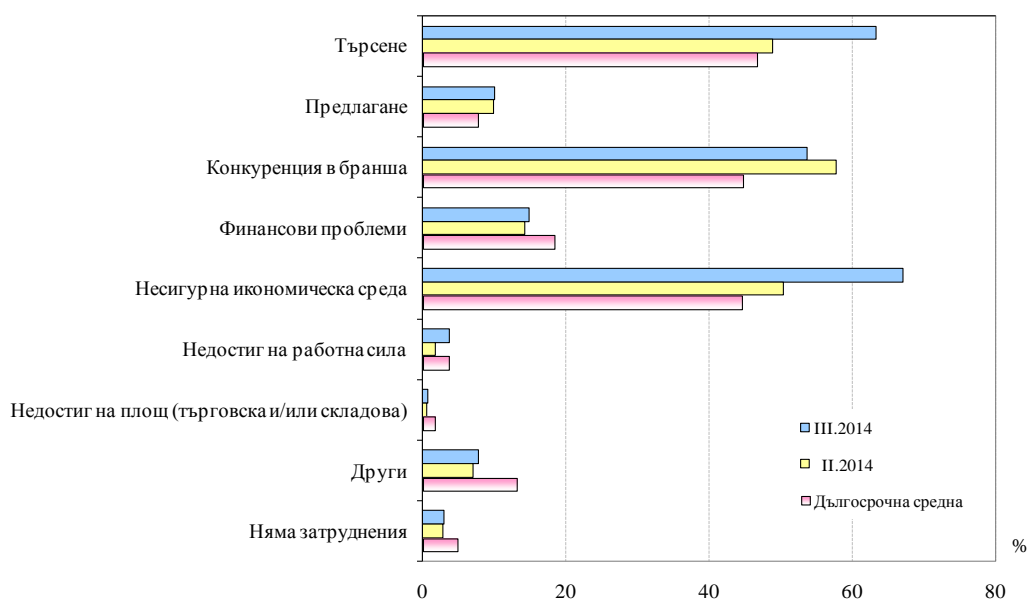




**Фиг. 11. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца**



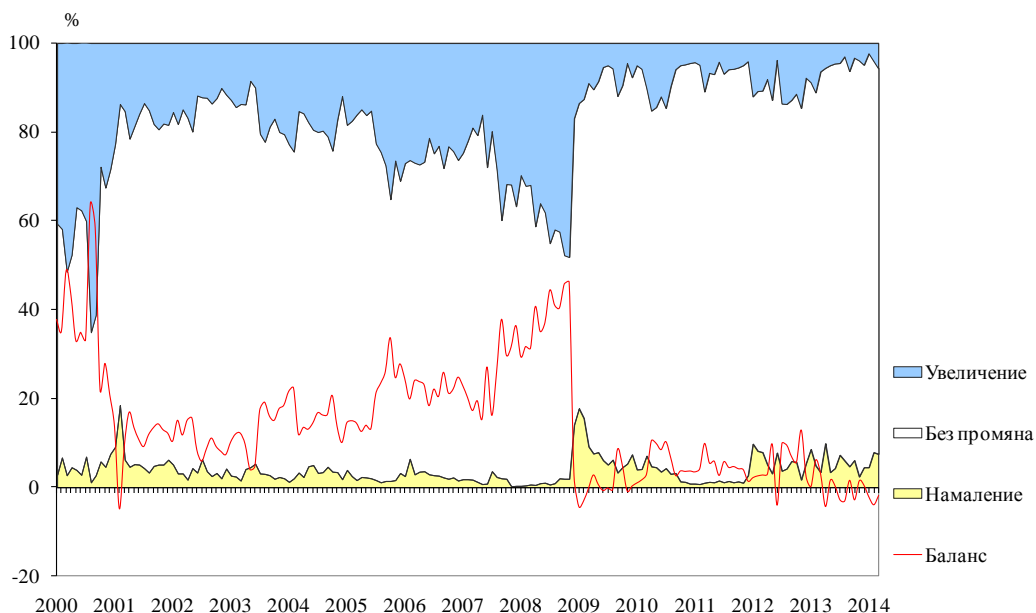
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



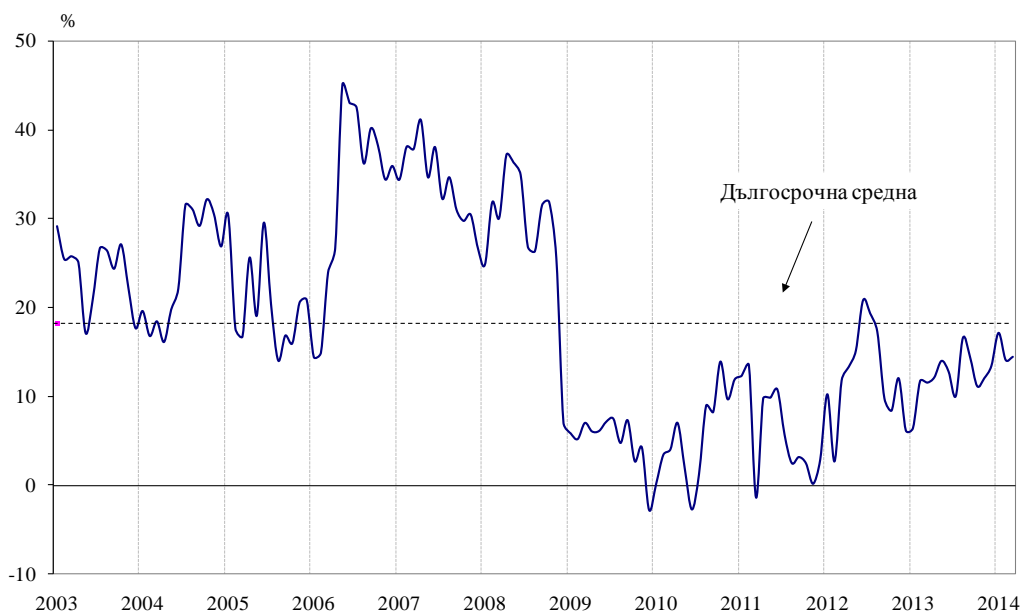




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

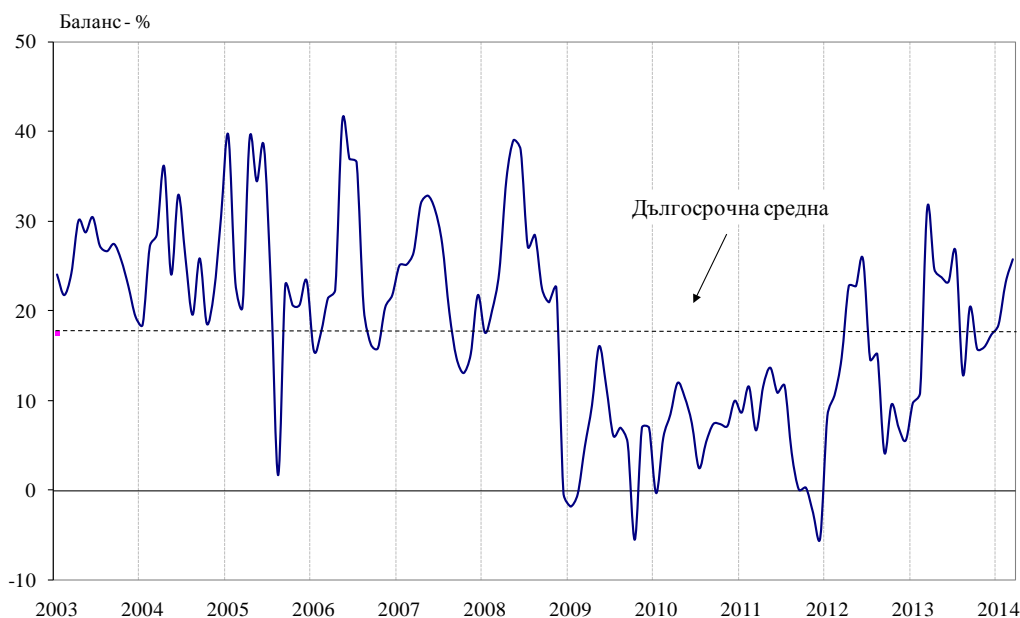


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

