



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, ЯНУАРИ 2014 ГОДИНА

През януари 2014 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 4.6 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на по-благоприятните мнения на стопанските ръководители от всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 5.4 пункта спрямо декември 2013 г. (фиг. 2 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3 от приложението). Същевременно и прогнозите им относно производствената активност през следващите три месеца се подобряват, което обаче не е съпроводено с повишени очаквания за износ през следващите три месеца.

Средното натоварване на мощностите през януари е с 1.0 пункт над нивото от октомври 2013 г. и достига 70.8% (фиг. 4 от приложението), като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла, посочени съответно от 52.5 и 45.1% от мениджърите (фиг. 5 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността очакванията са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През януари съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 6.6 пункта (фиг. 7 от приложението) главно поради подобрените очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 8 от приложението). В следващата половин година стопанските ръководители очакват и увеличение на новите поръчки в строителството (фиг. 9 от приложението), което според тях ще доведе и до известно активизиране на дейността в краткосрочен план.

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, остава несигурната икономическа среда, следвана от финансовите проблеми и конкуренцията в бранша (фиг. 10 от приложението).

По отношение на продажните цени в бранша преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 1.4 пункта спрямо предходния месец (фиг. 12 от приложението), което се дължи на оптимистичните очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 13 от приложението). Анкетата регистрира и по-благоприятни очаквания по отношение на поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша продължават да са основните пречки за развитието на дейността в отрасъла (фиг. 14 от приложението).

Очакванията на търговците относно продажните цени са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Услуги¹. През януари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 3.7 пункта (фиг. 16 от приложението) поради подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 17 от приложението). По-благоприятни са и мненията им по отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги.

Най-сериозните затруднения за дейността в сектора на услугите продължават да са свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 18 от приложението).

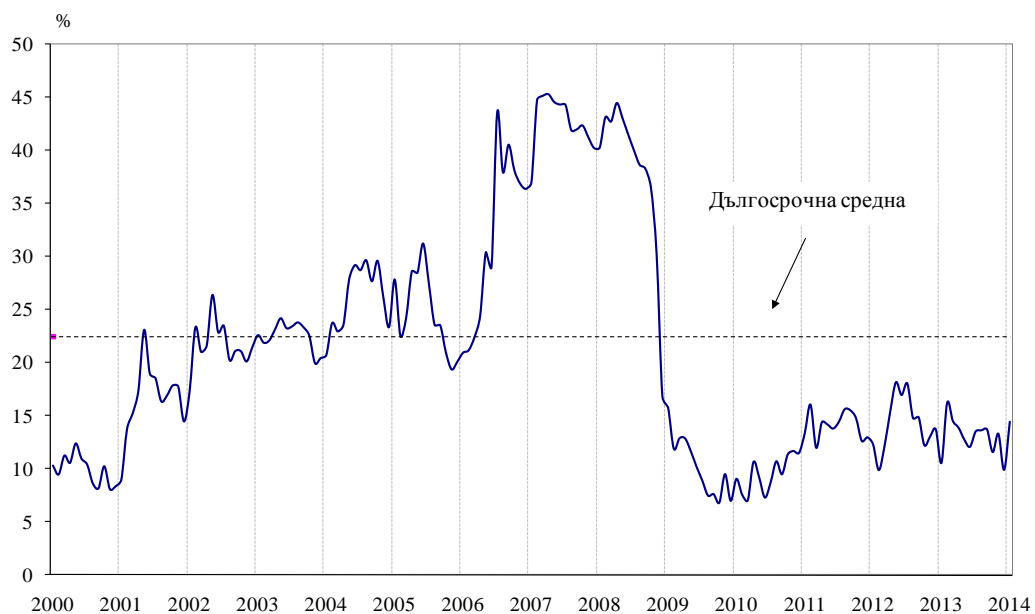
По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

¹ Без търговия.

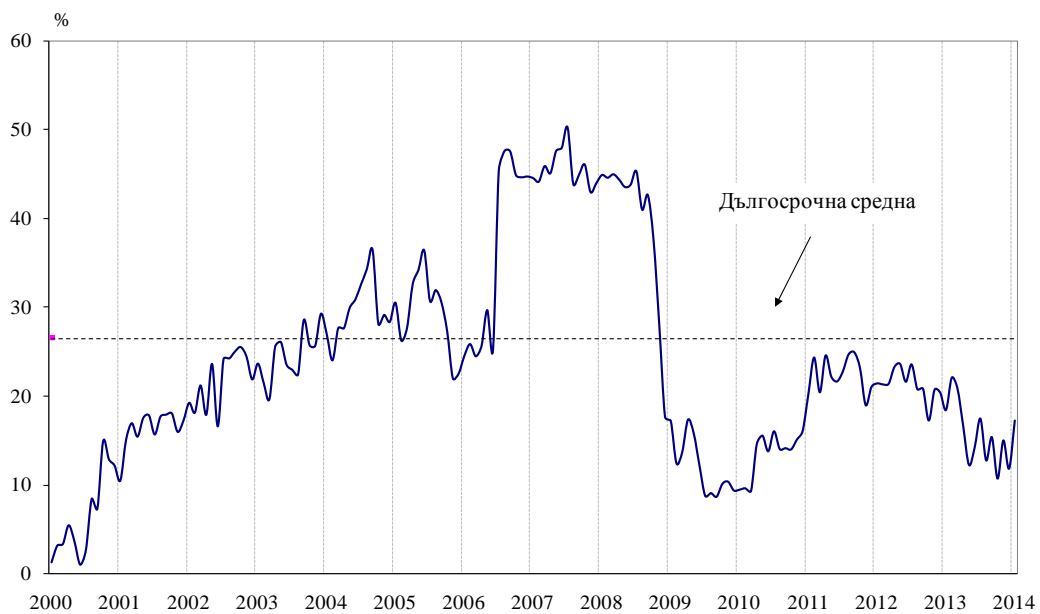


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

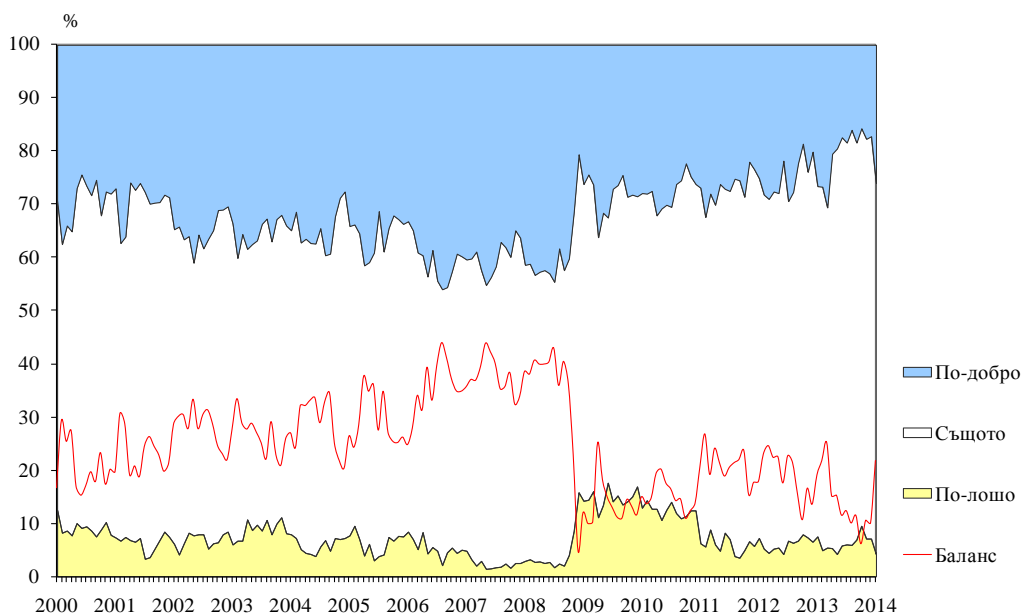


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

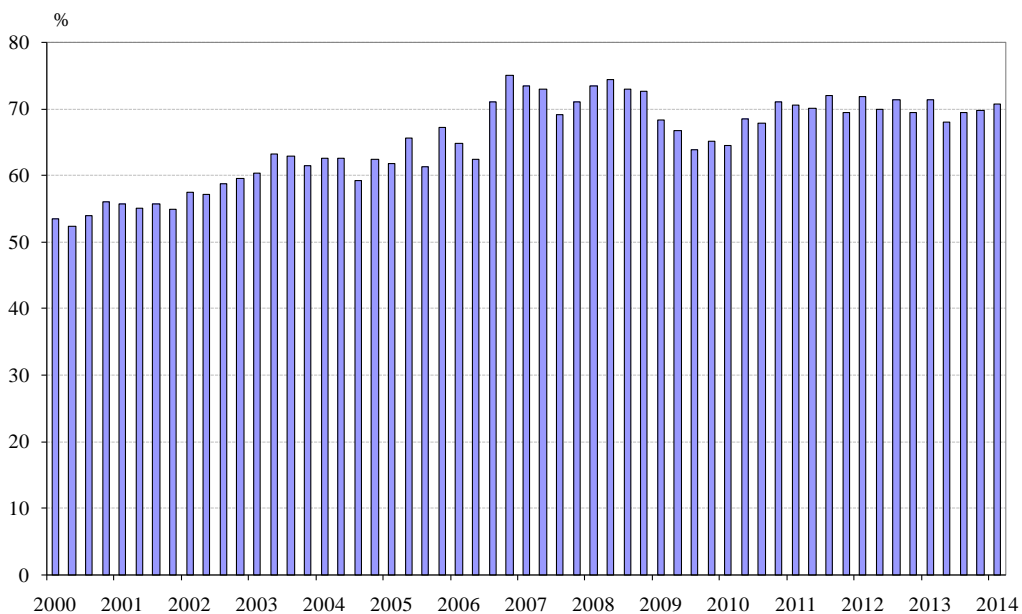




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

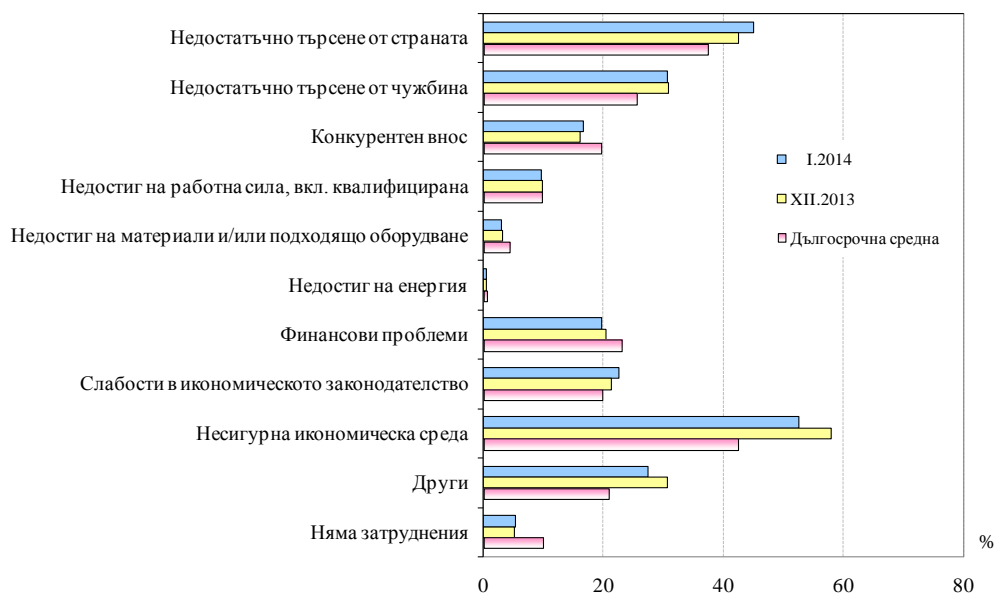


Фиг. 4. Средно натоварване на мощностите в промишлеността

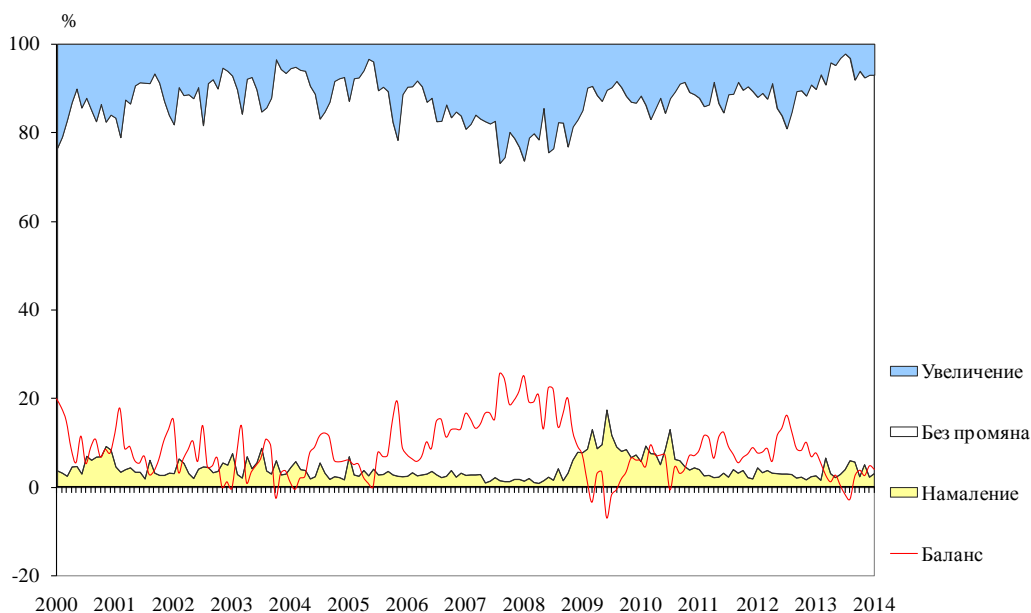




Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

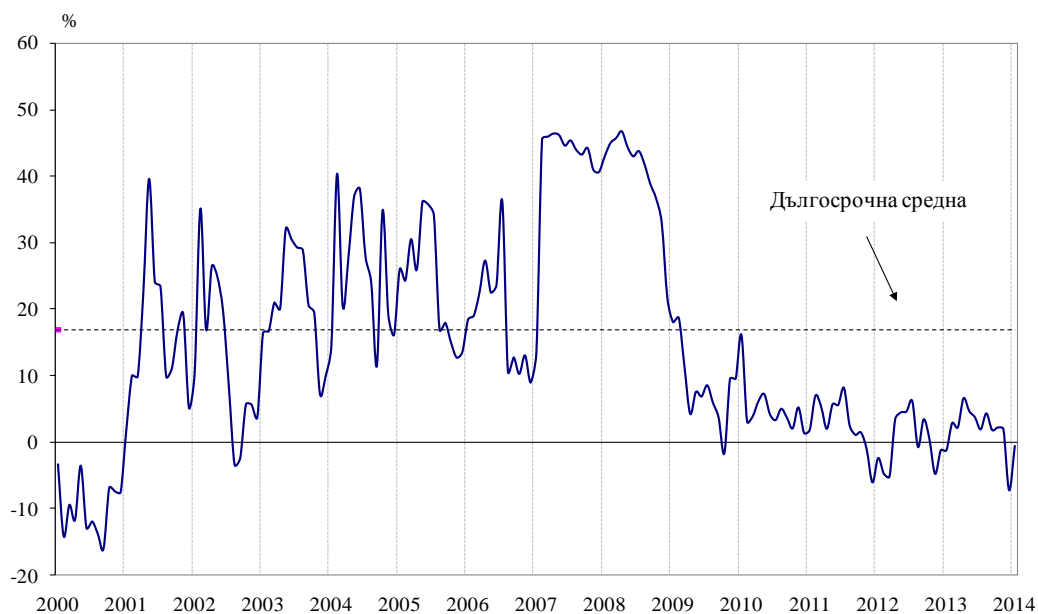


Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

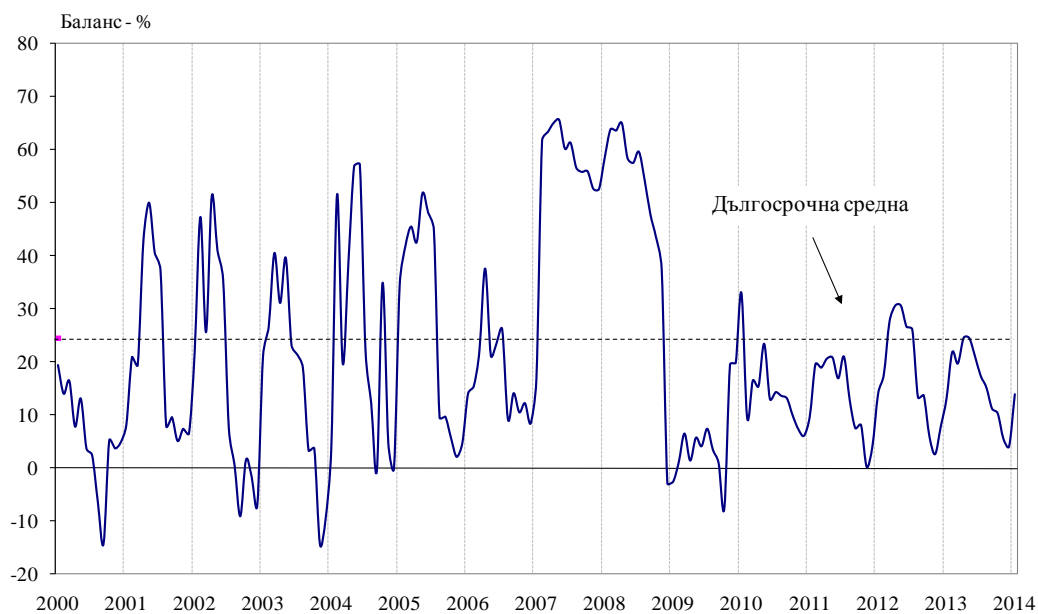




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

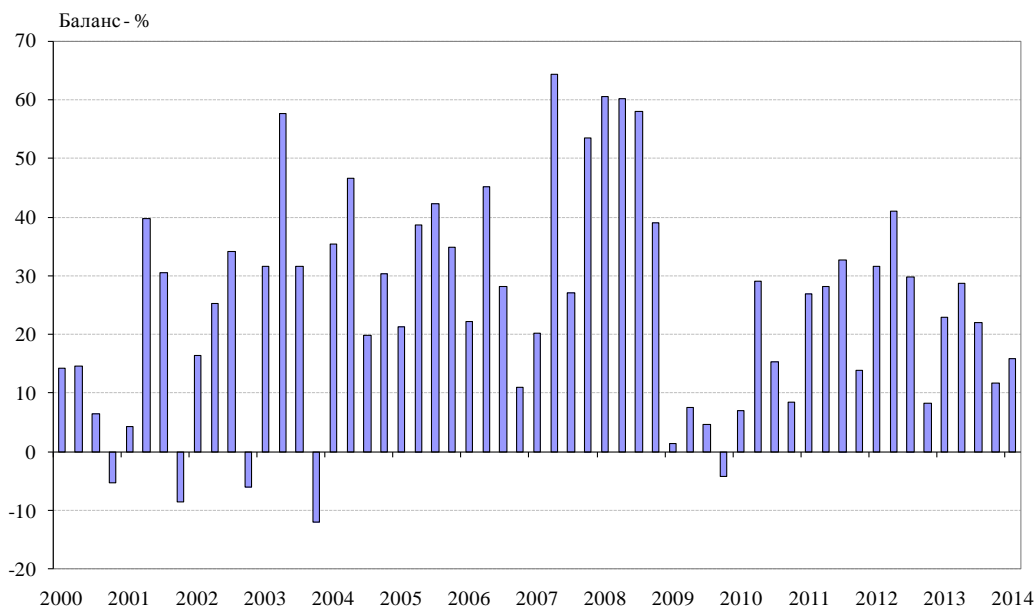


Фиг. 8. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

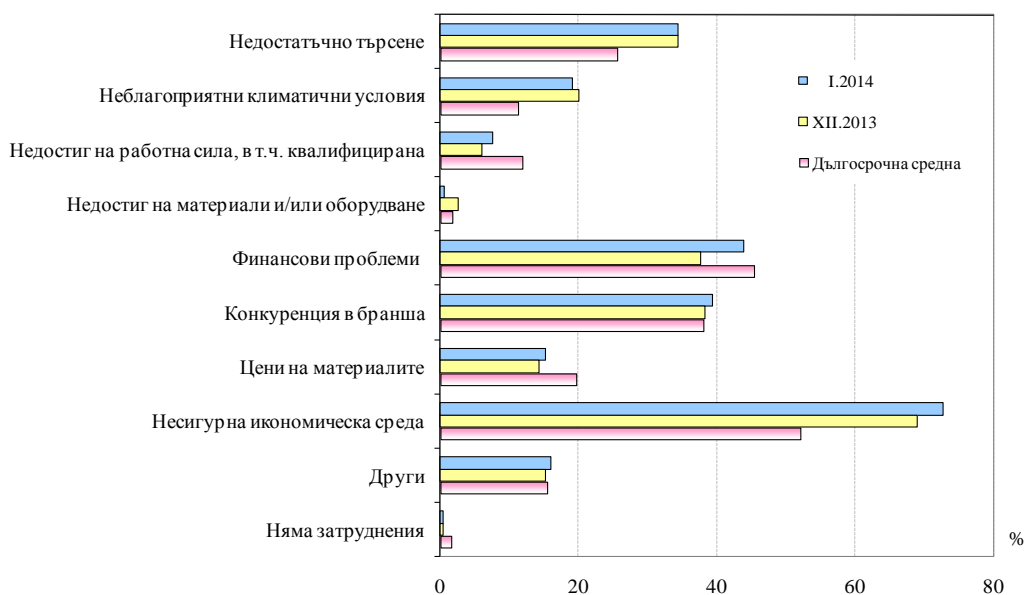




Фиг. 9. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

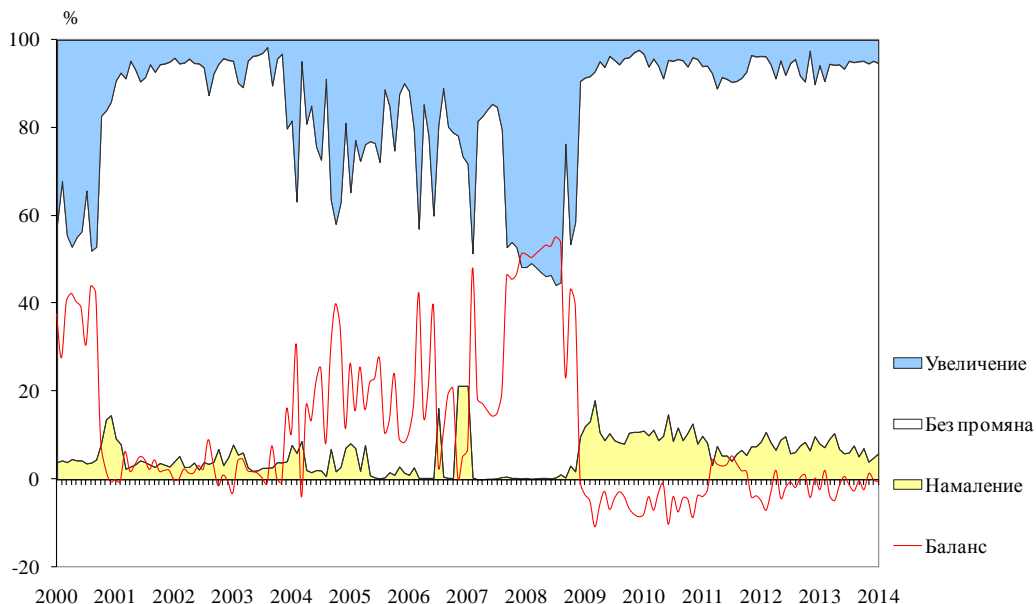


Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

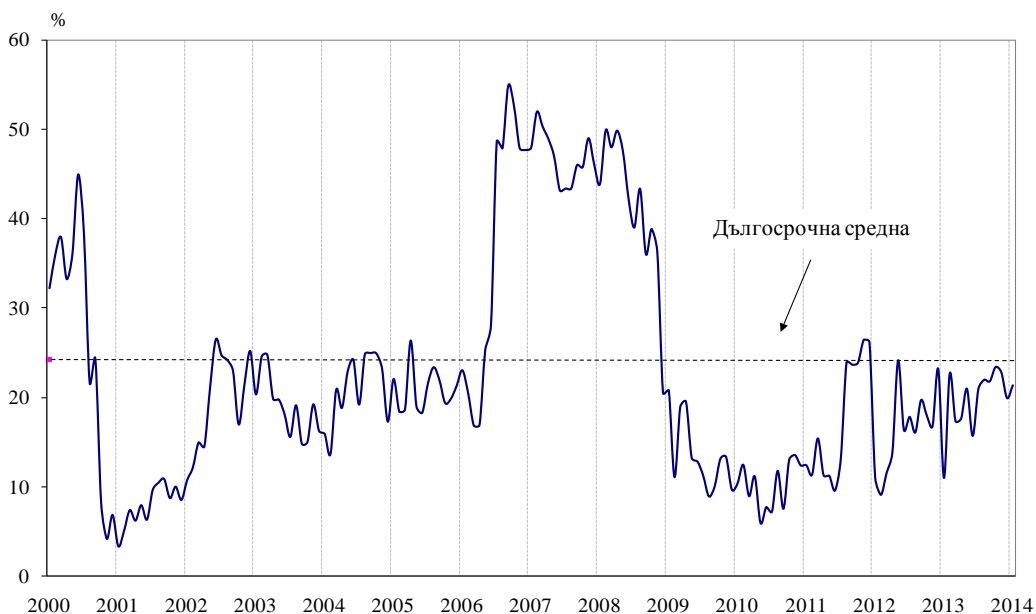




Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

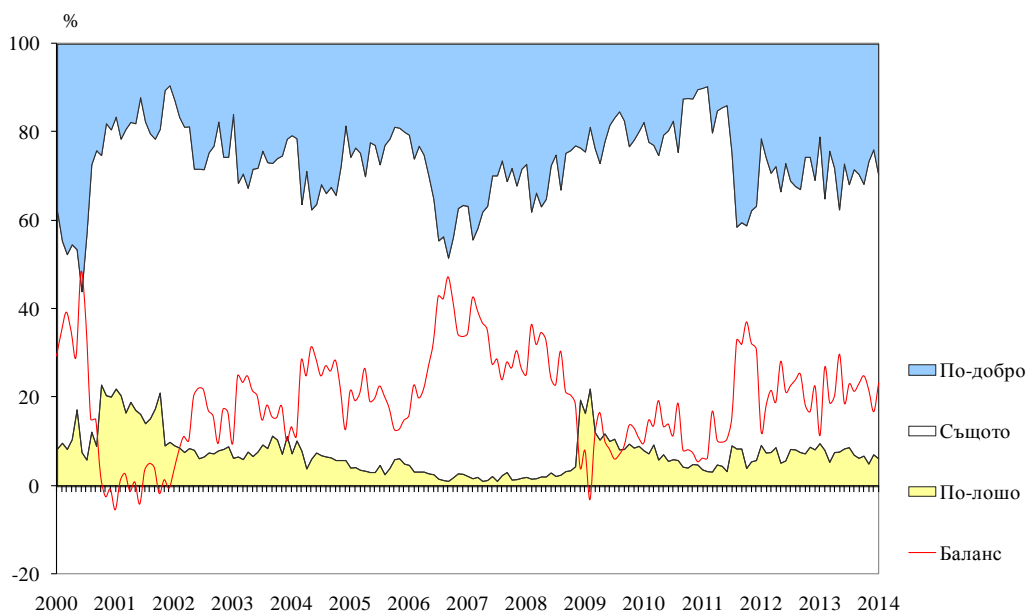


Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

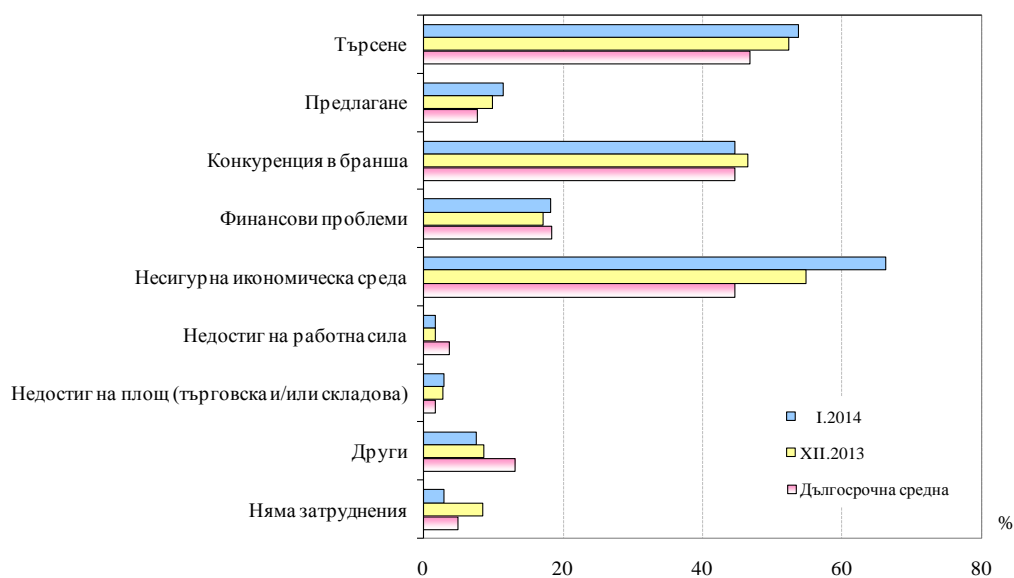




Фиг. 13. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

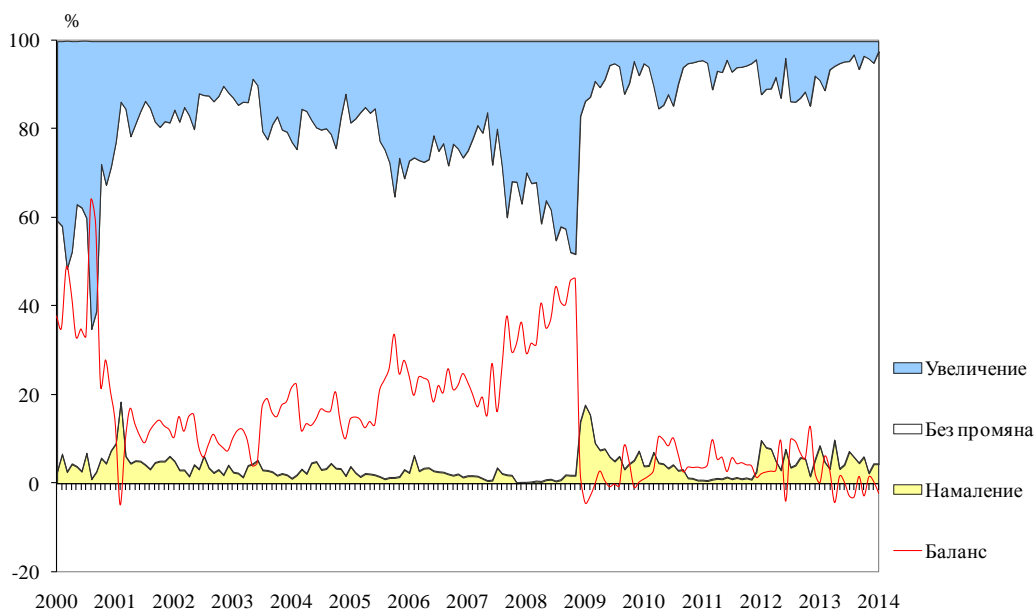


Фиг. 14. Фактори, ограничавщи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

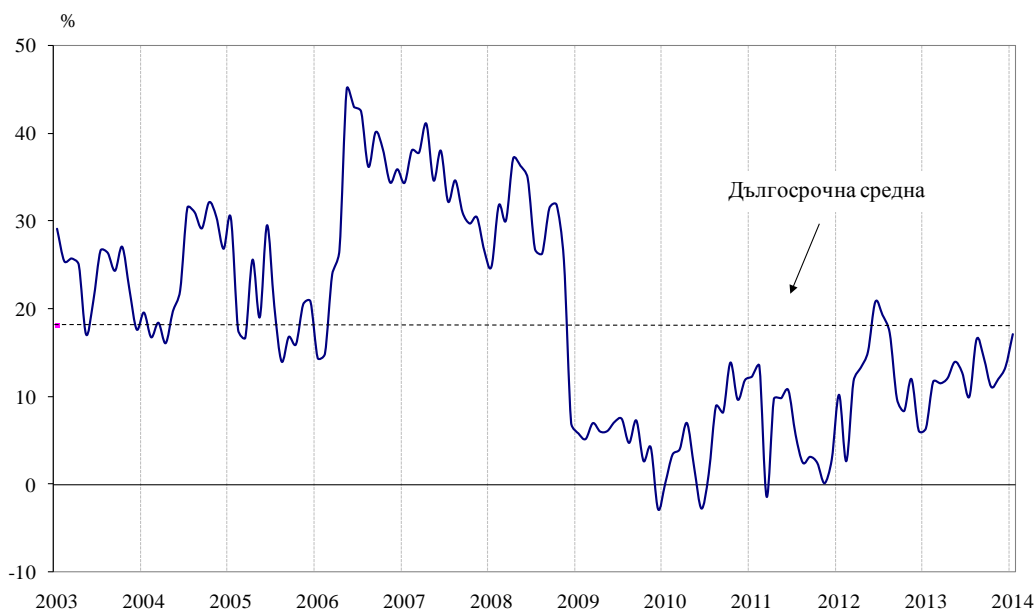




Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

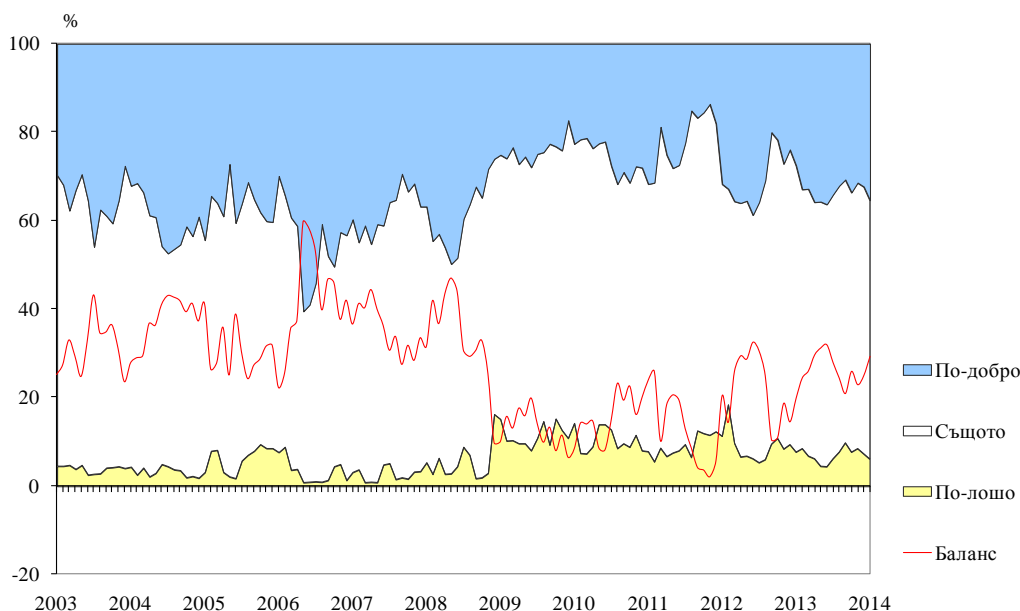


Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите

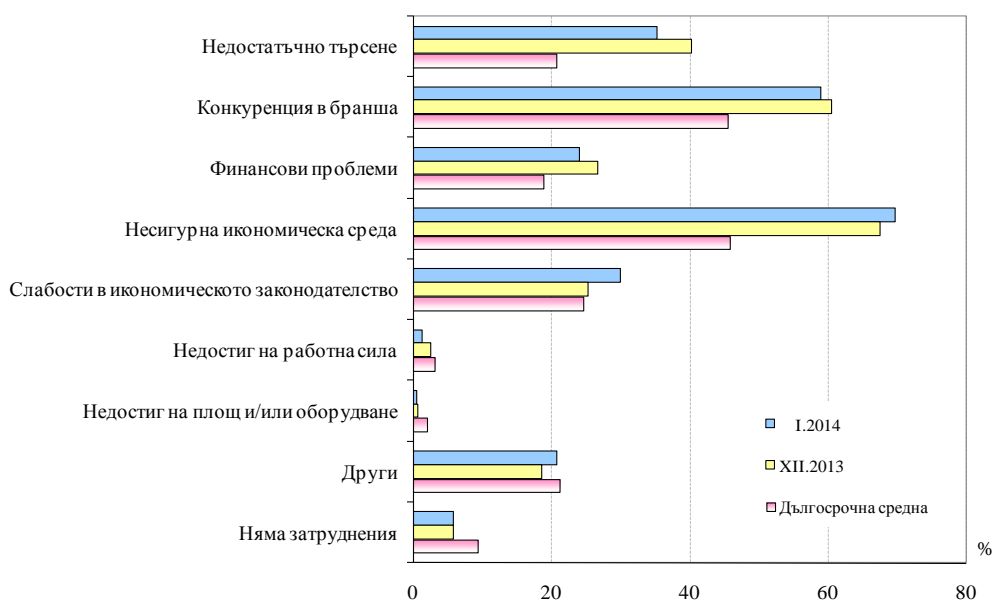




Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

