



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, АВГУСТ 2013 ГОДИНА

През август 2013 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ запазва нивото си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), като понижение на показателя се отчита единствено в промишлеността.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 4.7 пункта в сравнение с юли (фиг. 2 от приложението) поради по-умерените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 3 от приложението). Същевременно настоящата производствена активност се оценява като леко подобрена, но очакванията за дейността през следващите три месеца са по-резервирани.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 57.2 и 45.1% от промишлените предприемачи (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в бранша по-голямата част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През август съставният показател „бизнес климат в строителството” се покачва с 2.4 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява, като прогнозите им за следващите три месеца остават благоприятни. Анкетата отчита и намаление на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 8 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде несигурната икономическа среда. На заден план остават финансовите проблеми, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 9 от приложението).

По отношение на продажните цени в бранша преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се повишава с 1.0 пункт в сравнение с предходния месец (фиг. 11 от приложението) поради подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Подобряват се и мненията за обема на продажбите през последните три месеца, като и очакванията

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



за следващите три месеца са по-благоприятни. Анкетата регистрира и повишен оптимизъм в прогнозите на търговците по отношение на поръчките към доставчиците (фиг. 12 от приложението).

Най-сериозният проблем за развитието на бизнеса в отрасъла продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от недостатъчното търсене, като през август се забелязва намаление на негативното влияние на третия по важност фактор „конкуренция в бранша” (с 10.6 пункта) (фиг. 13 от приложението).

Очакванията на мениджърите за продажните цени в търговията на дребно са за запазване на равнището им през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се увеличава с 6.6 пункта (фиг. 15 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните оценки на стопанските ръководители за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 16 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, но очакванията за следващите три месеца са по-неблагоприятни.

Факторът, затрудняващ в най-голяма степен дейността на предприятията в сектора, остава несигурната икономическа среда. През последния месец обаче анкетата отчита засилване на неблагоприятното въздействие на факторите „конкуренция в бранша” и „недостатъчно търсене” (фиг. 17 от приложението).

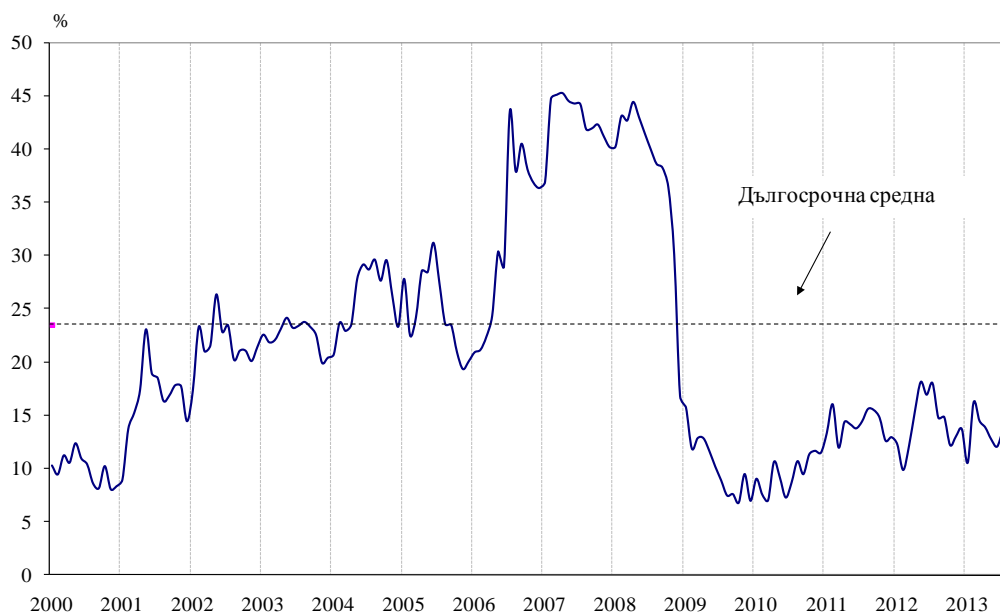
Относно продажните цени в сектора на услугите очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.

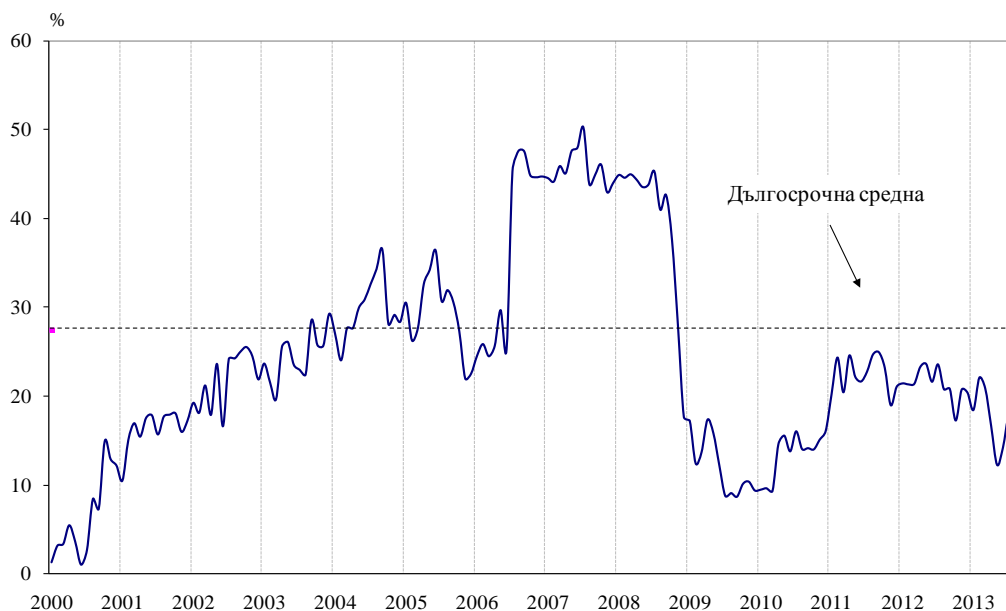


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

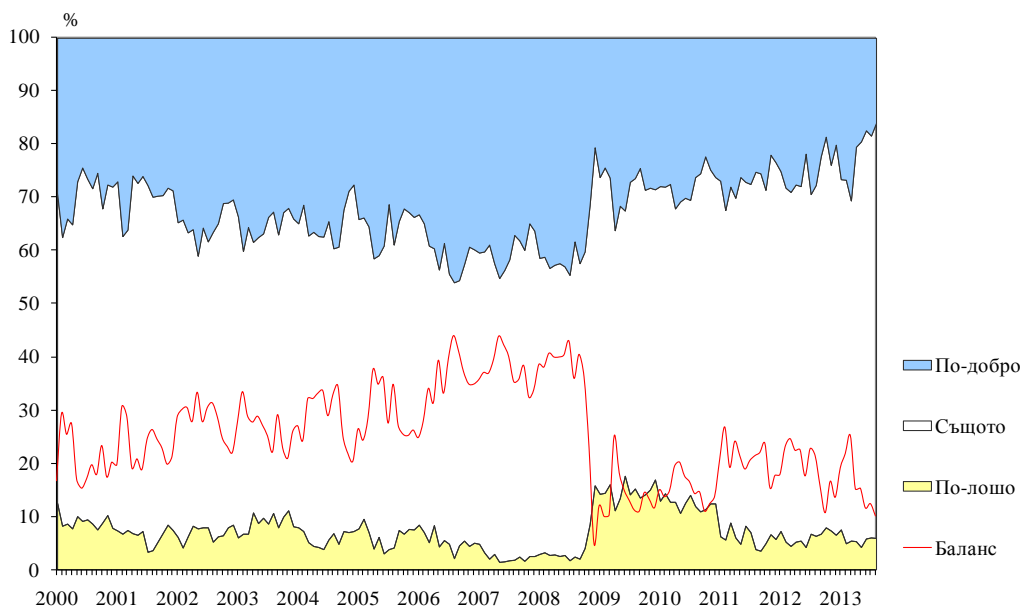


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

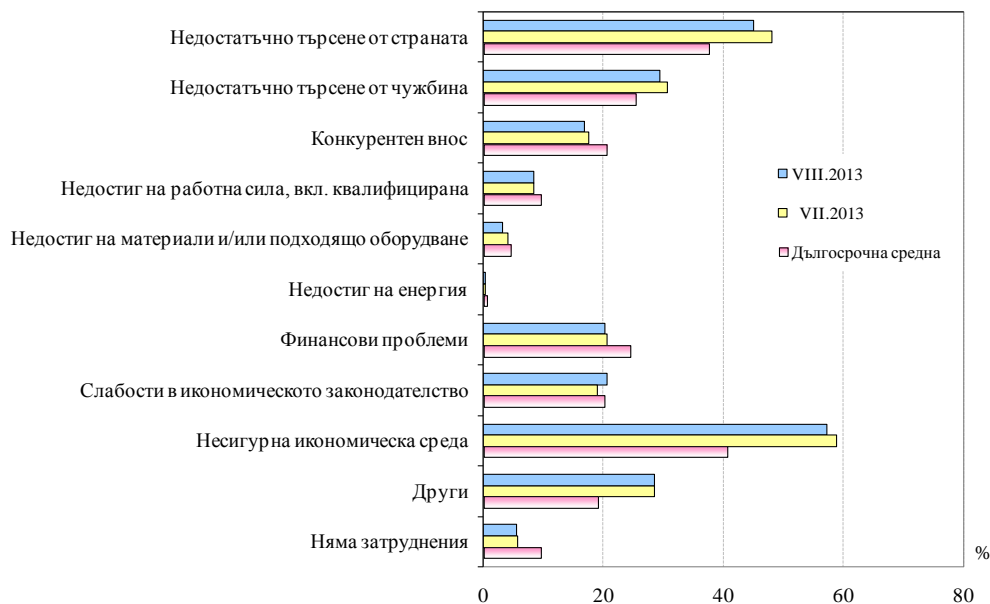




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

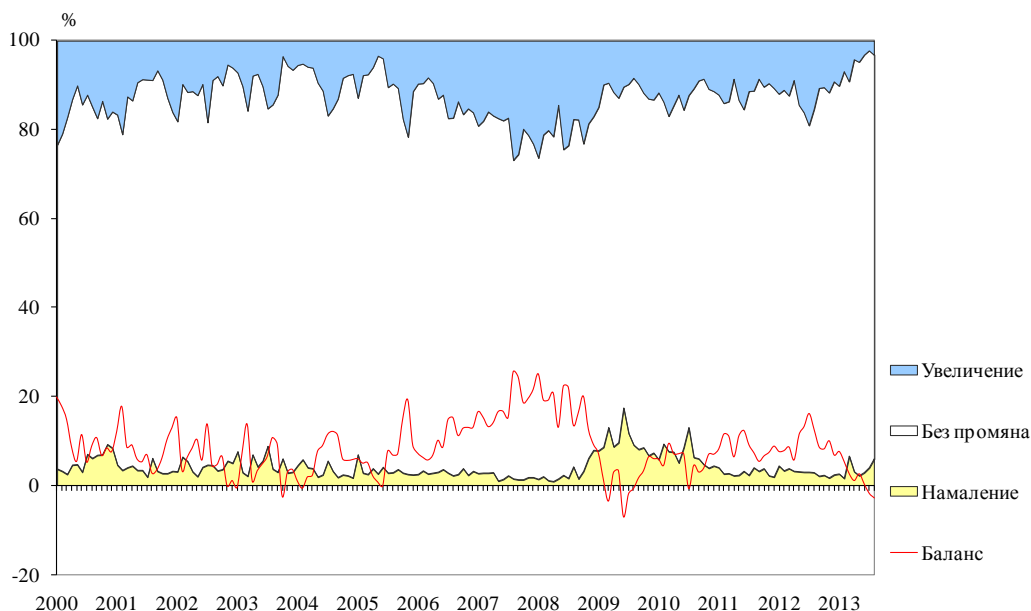


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

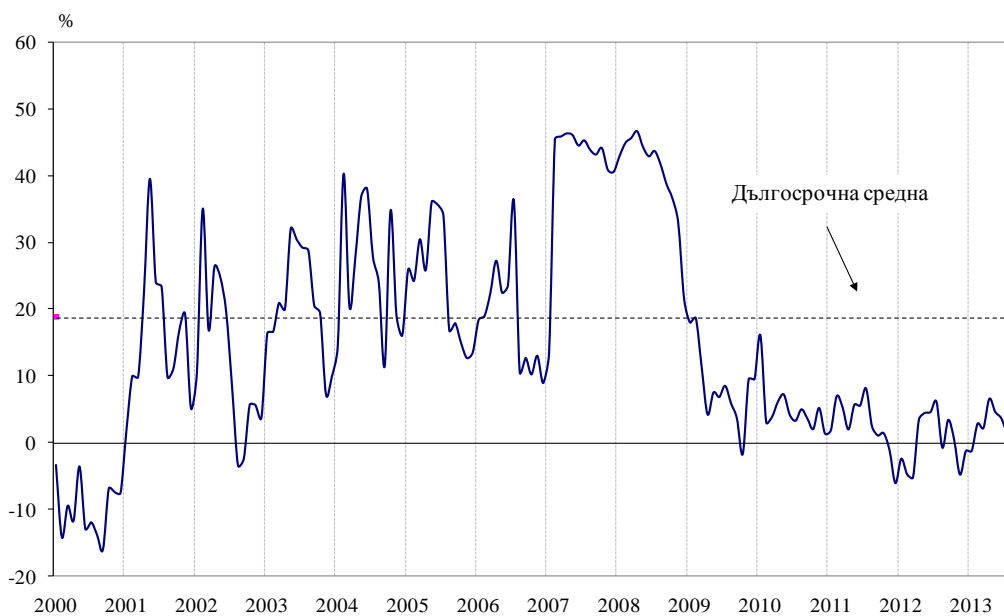




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

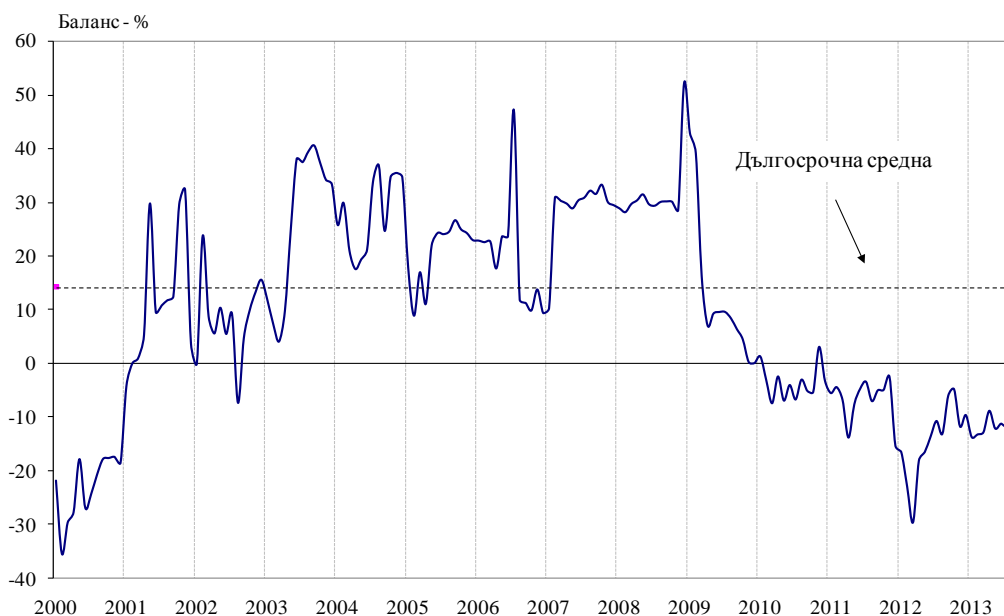


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

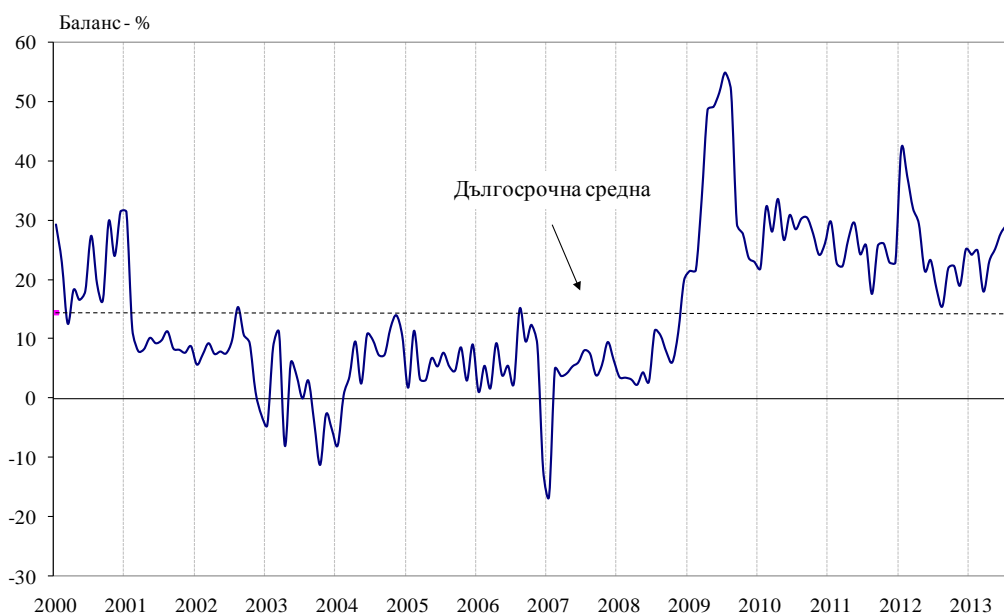




Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството

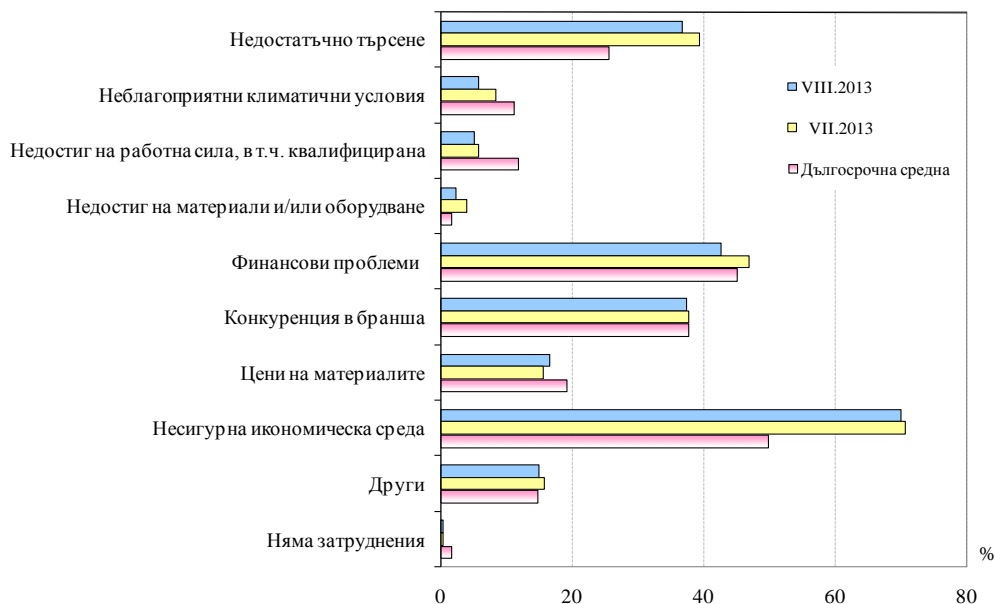


Фиг. 8. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството

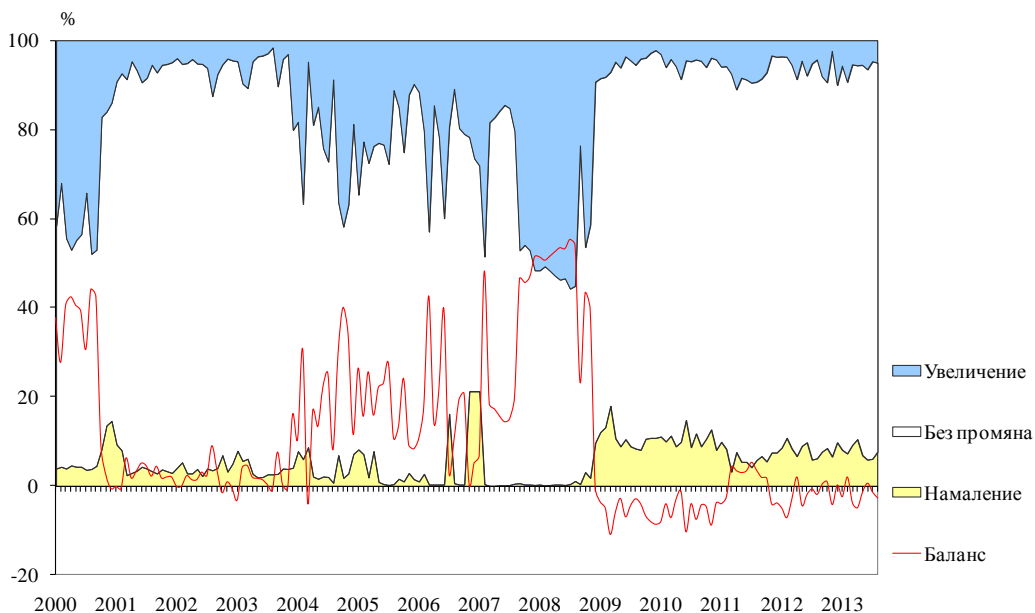




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

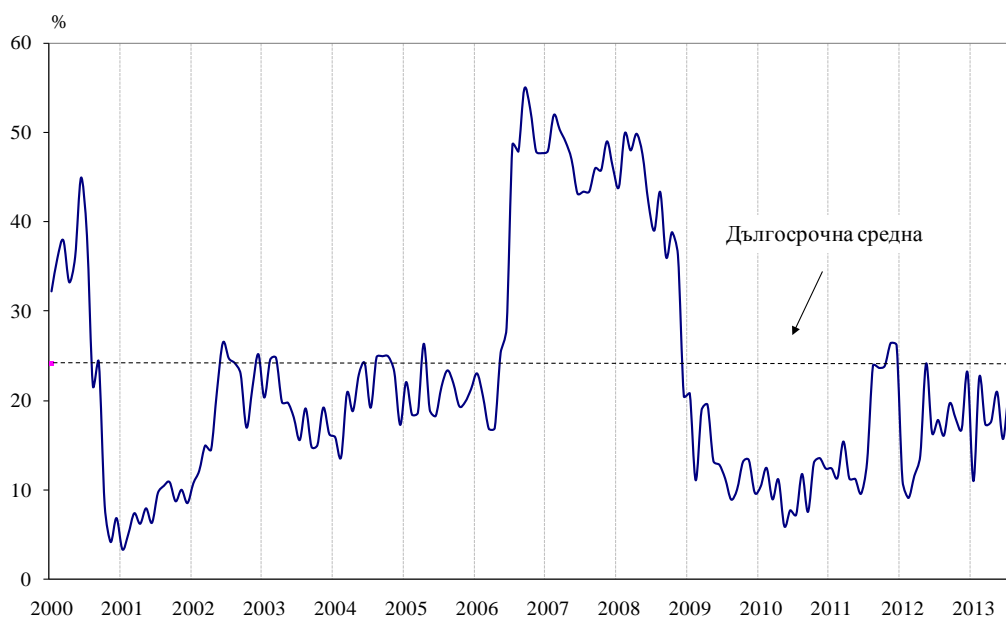


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

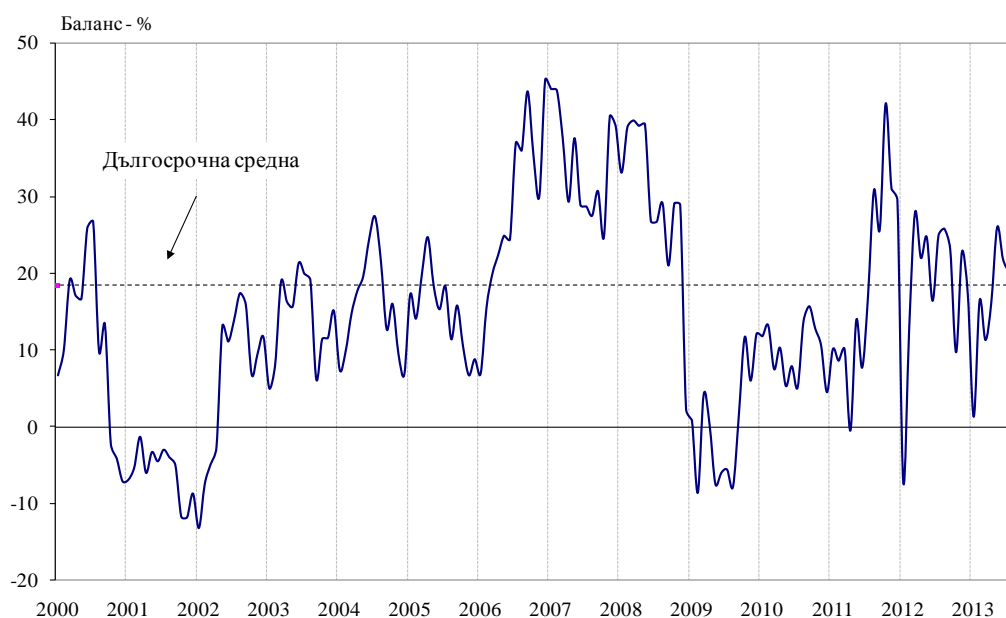




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

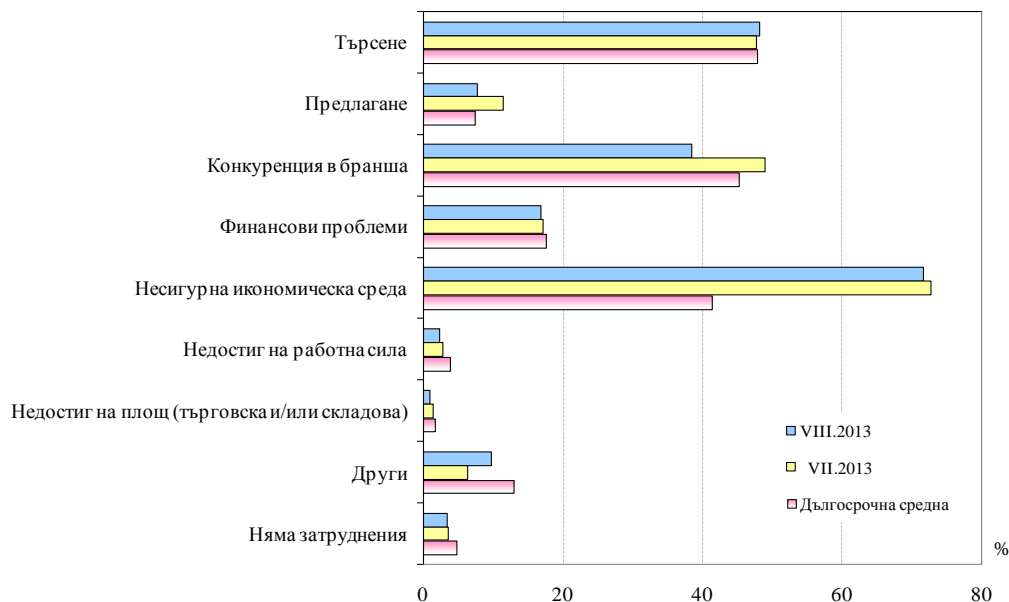


Фиг. 12. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца

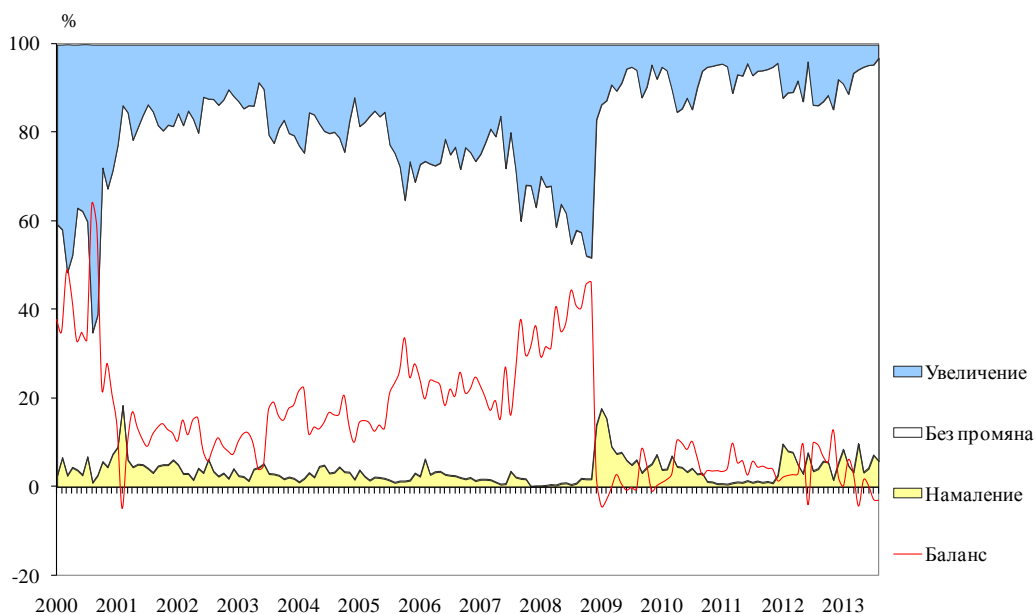




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

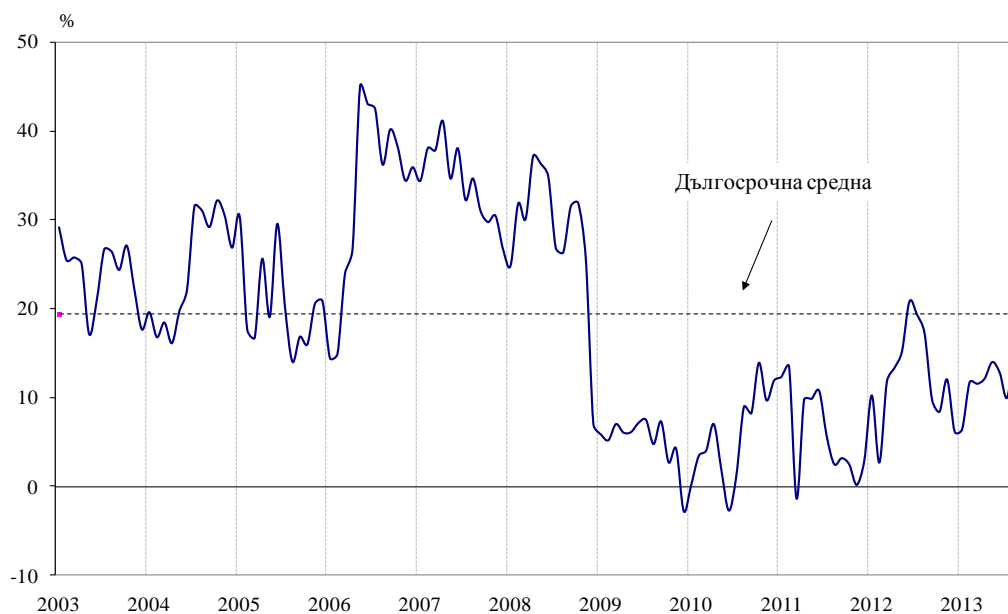


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

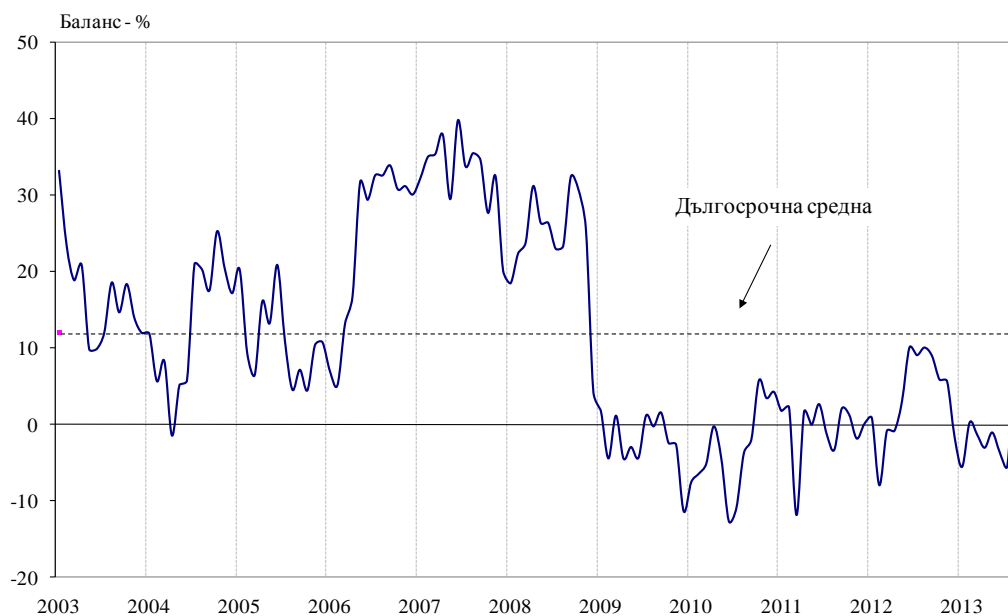




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

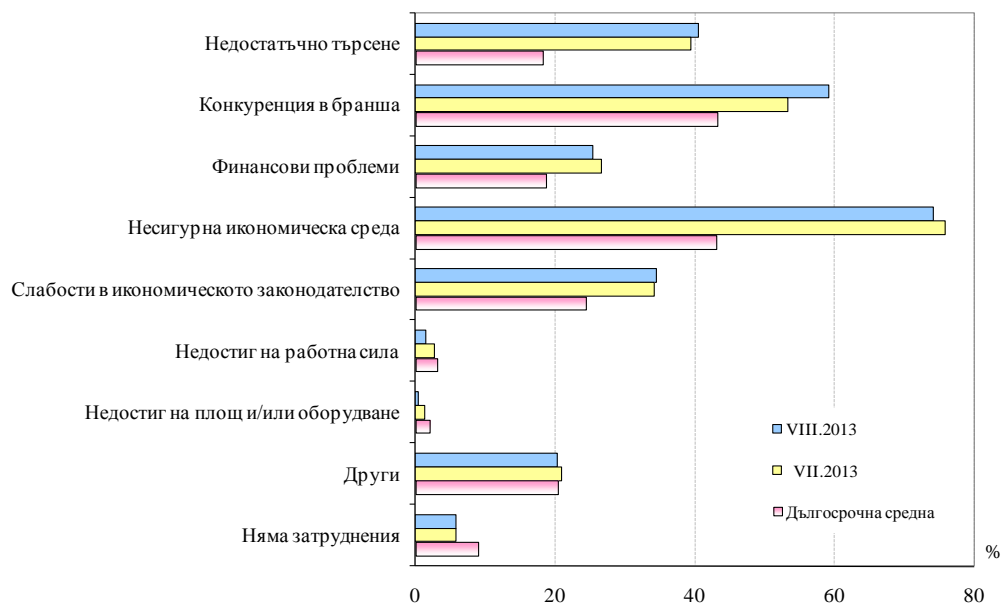


Фиг. 16. Настоящо бизнес състояние в сектора на услугите





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

