



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АПРИЛ 2013 ГОДИНА

През април 2013 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се понижава с 0.6 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи изцяло на спада на показателя в промишлеността.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” намалява с 4.2 пункта в сравнение с март (фиг. 2 от приложението) поради изместване на мненията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро” към запазване на „същото” (фиг. 3 от приложението). Анкетата регистрира леко подобрене в оценките им по отношение на производствената активност, като и очакванията им за следващите три месеца остават благоприятни.

Средното натоварване на мощностите през април е с 3.4 пункта под нивото от януари и достига 68.0%. Предприятията съобщават за излишък от мощности с оглед на очакваното търсене през следващите месеци, но следва да се отбележи, че този излишък намалява през последните три месеца (фиг. 4 от приложението).

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 53.4 и 47.9% от предприемачите (фиг. 5 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите очакват запазване на равнището им през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството” се повишава с 4.4 пункта (фиг. 7 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. В следващата половин година стопанските ръководители очакват и увеличение на новите поръчки в строителството (фиг. 8 от приложението), което според тях ще доведе и до известно активизиране на дейността в краткосрочен план. Същевременно обаче анкетата отчита увеличение на броя на клиентите със закъснения в плащането (фиг. 9 от приложението).

Основният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да бъде несигурната икономическа среда, следват финансовите проблеми, недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 10 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Относно продажните цени в строителството мениджърите не очакват те да се покачат през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 12 от приложението). Прогнозите на търговците на дребно за развитието на бизнеса в отрасъла през следващите шест месеца са по-благоприятни. Регистрира се повишен оптимизъм в очакванията им и по отношение на обема на продажбите (фиг. 13 от приложението) и на поръчките към доставчиците през следващите три месеца.

През април анкетата отбелязва засилване на негативното влияние на фактора „несигурна икономическа среда“ (с 24.3 пункта), който измества на второ място затрудненията на предприятията, свързани с недостатъчното търсене (фиг. 14 от приложението).

По отношение на продажните цени по-голямата част от търговците на дребно предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Услуги¹. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се подобрява с 0.6 пункта спрямо мартенското си равнище (фиг. 16 от приложението) поради благоприятните очаквания на стопанските ръководители за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 17 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 18 от приложението) обаче са по-резервирани.

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията, остават несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 19 от приложението).

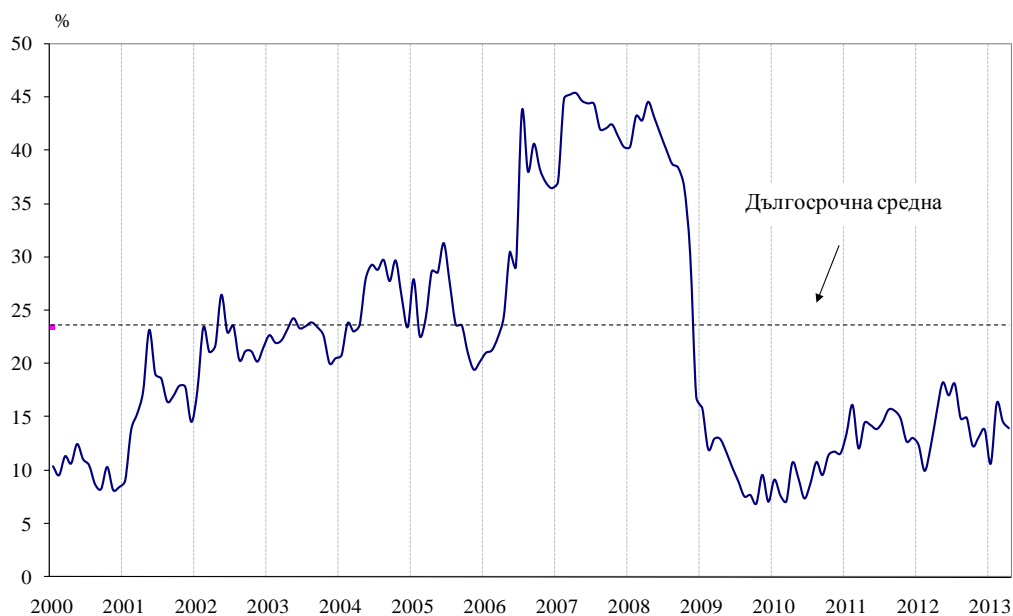
Очакванията на мениджърите за продажните цени в сектора на услугите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 20 от приложението).

¹ Без търговия.

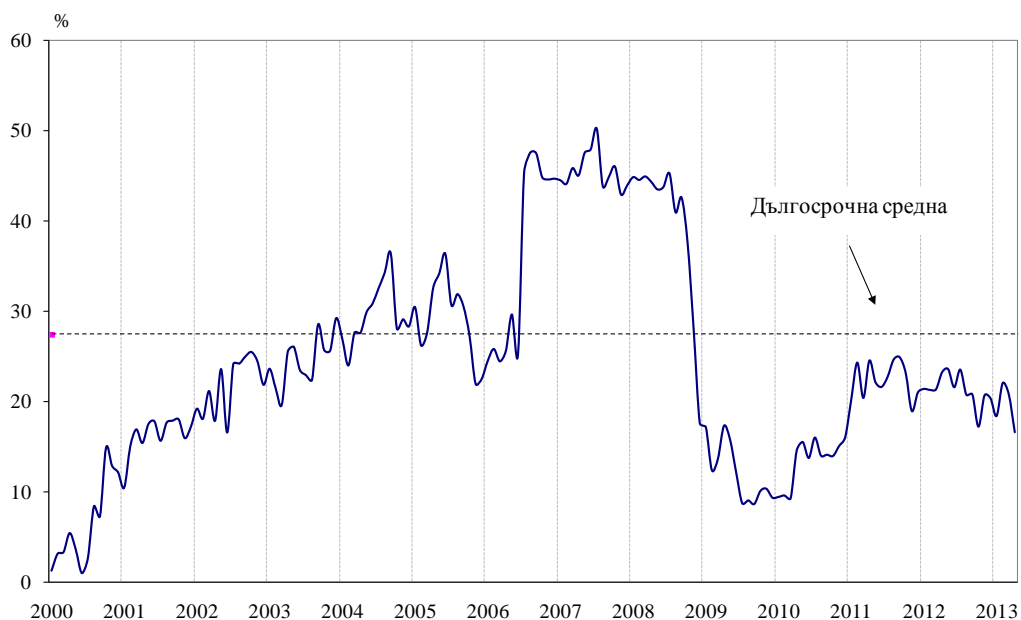


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

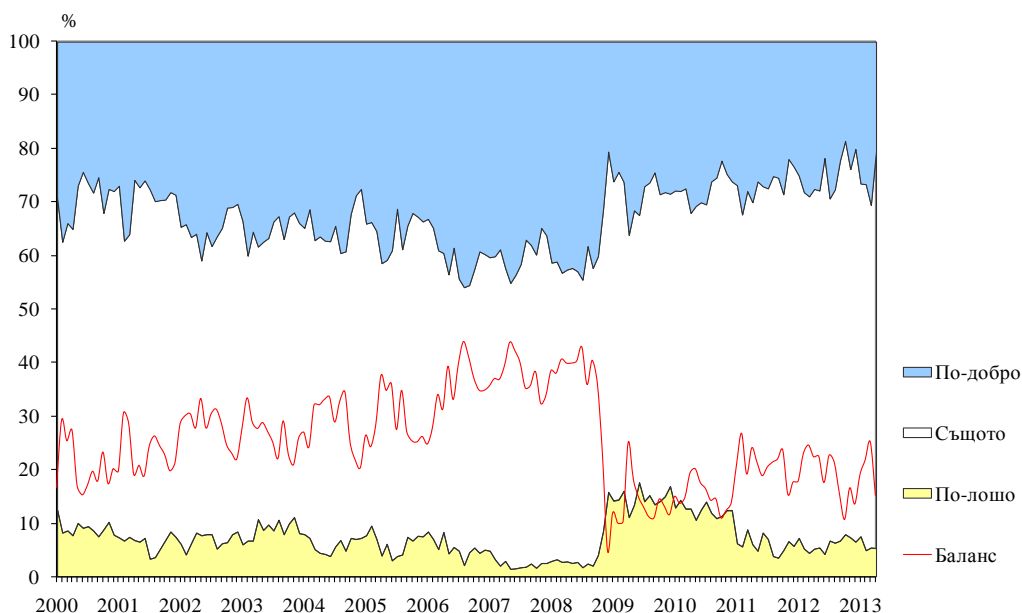


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

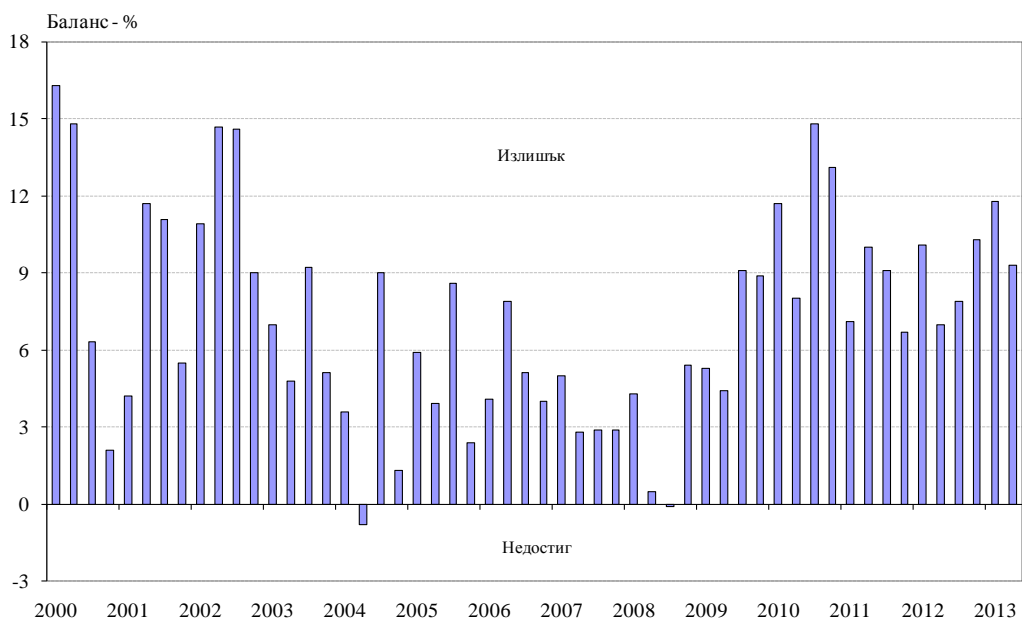




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

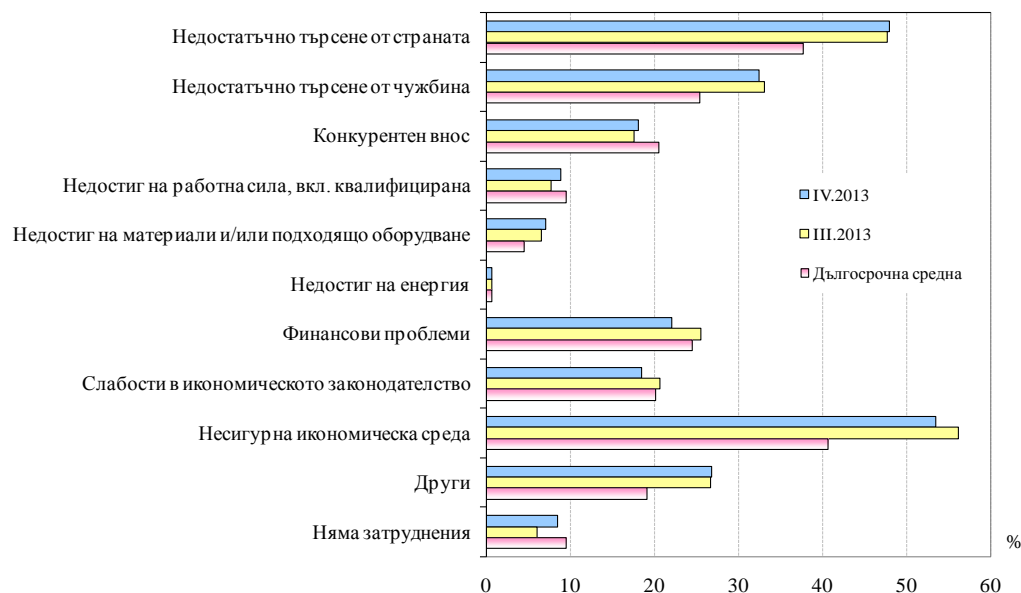


Фиг. 4. Производствен капацитет в промишлеността с оглед на очакваното търсене през следващите месеци

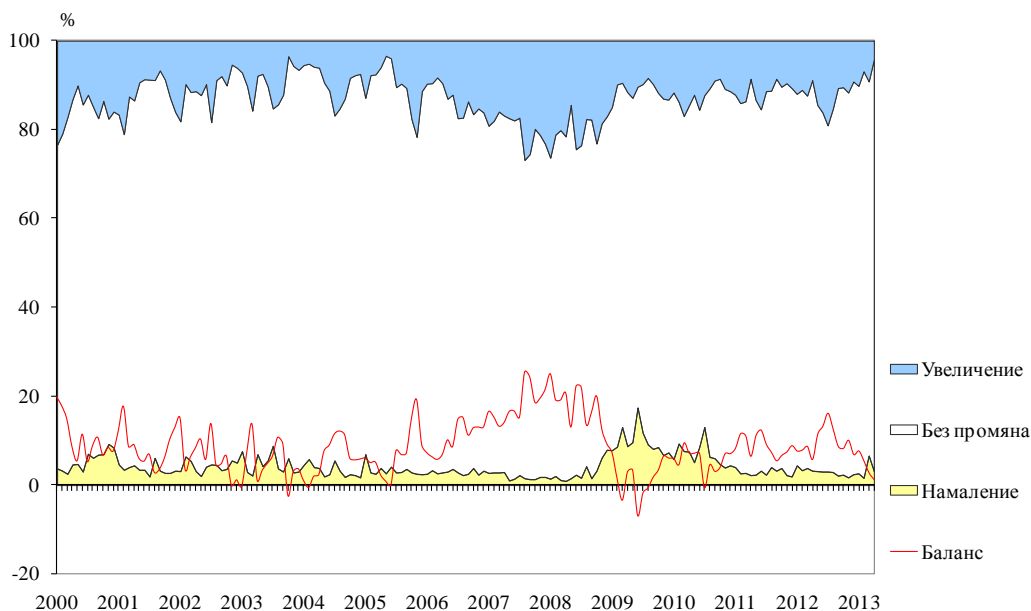




Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

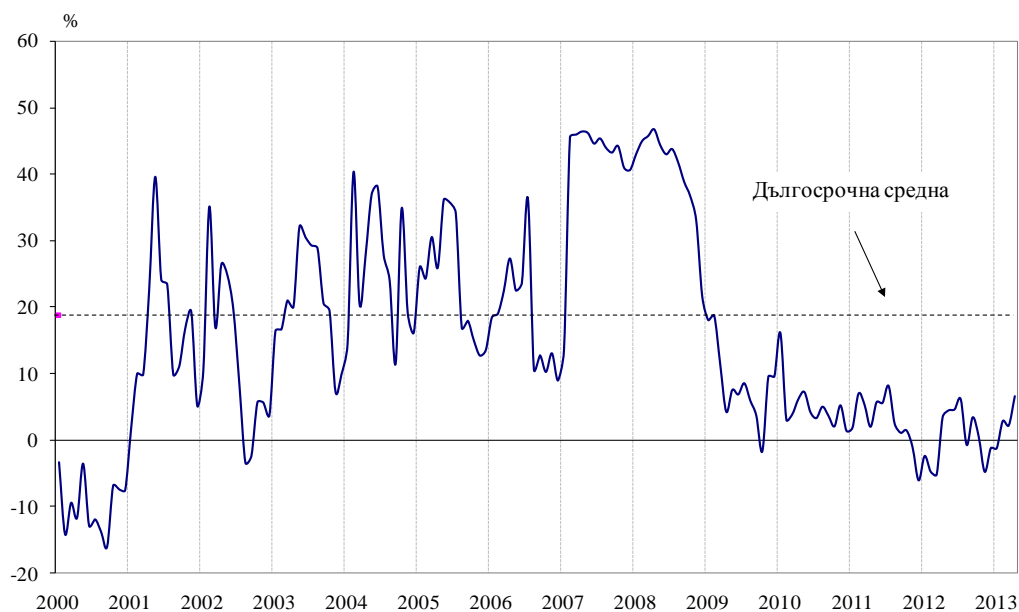


Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

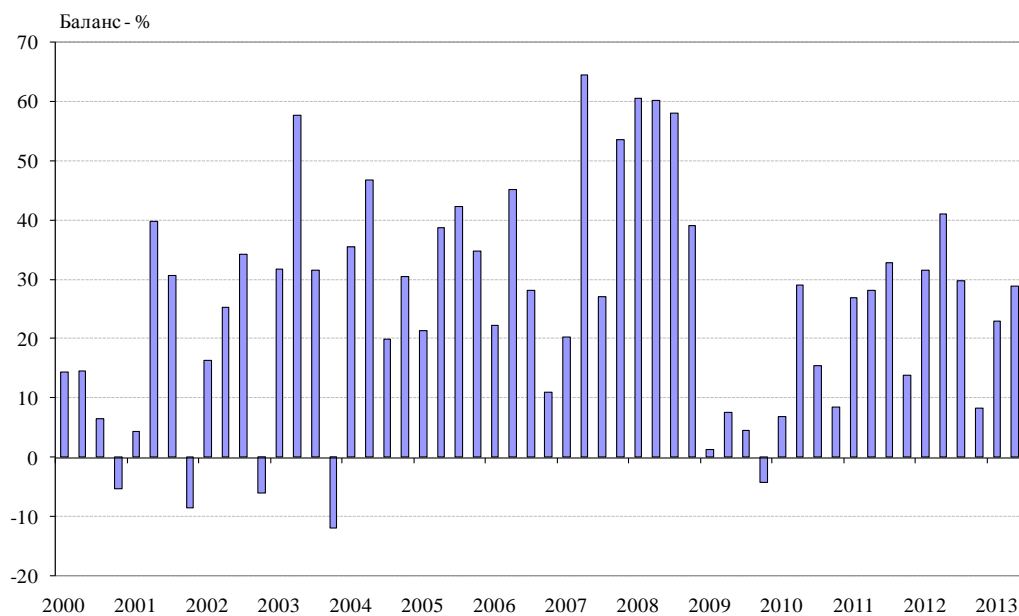




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

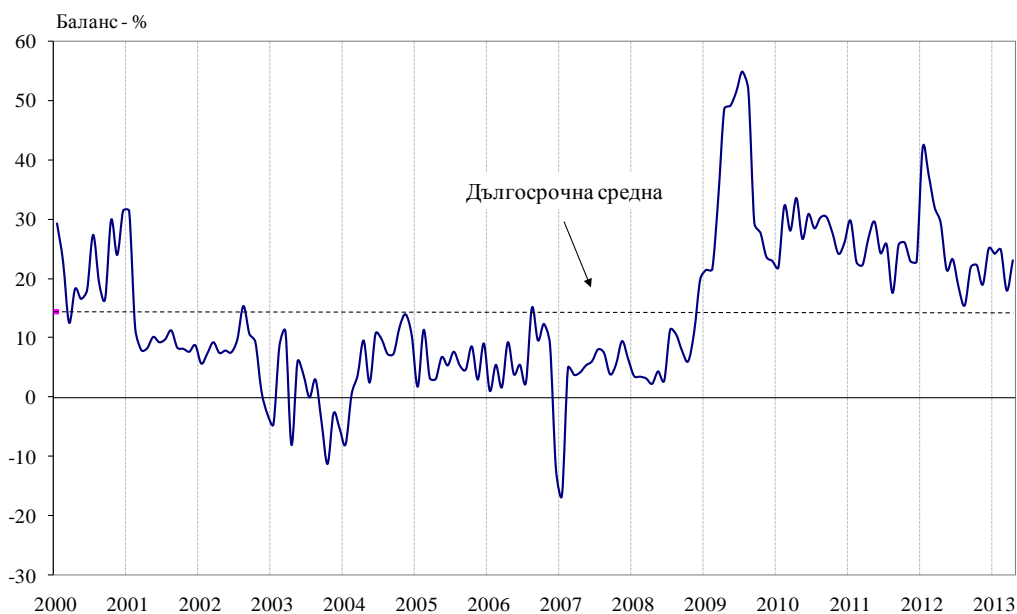


Фиг. 8. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

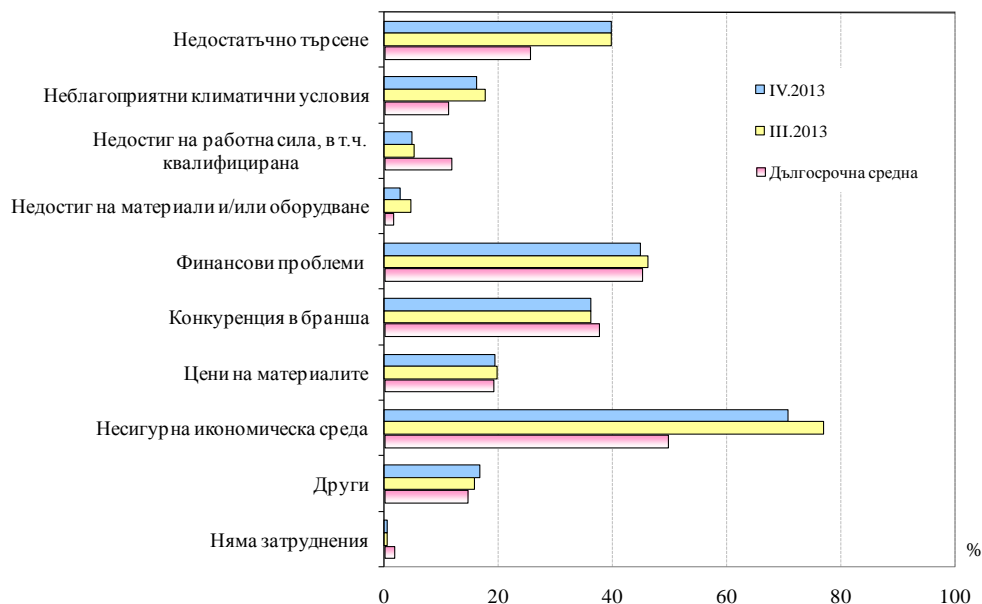




Фиг. 9. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството

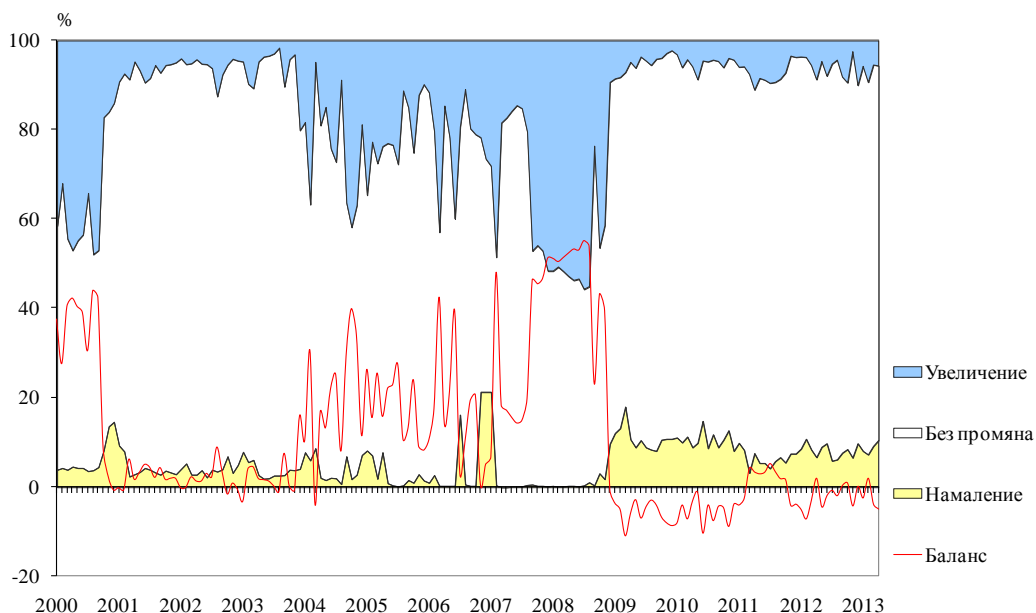


Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

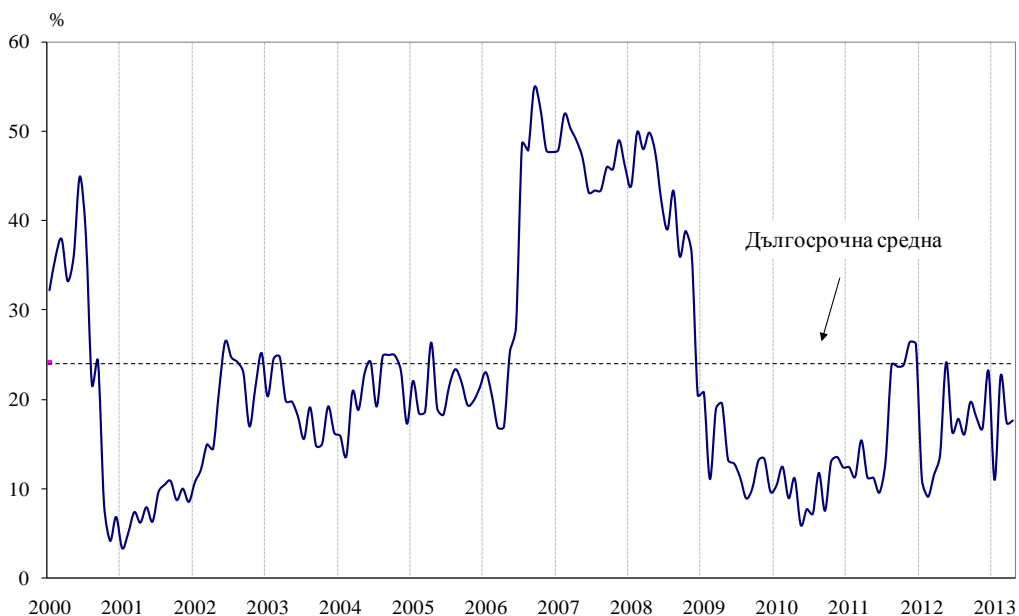




Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

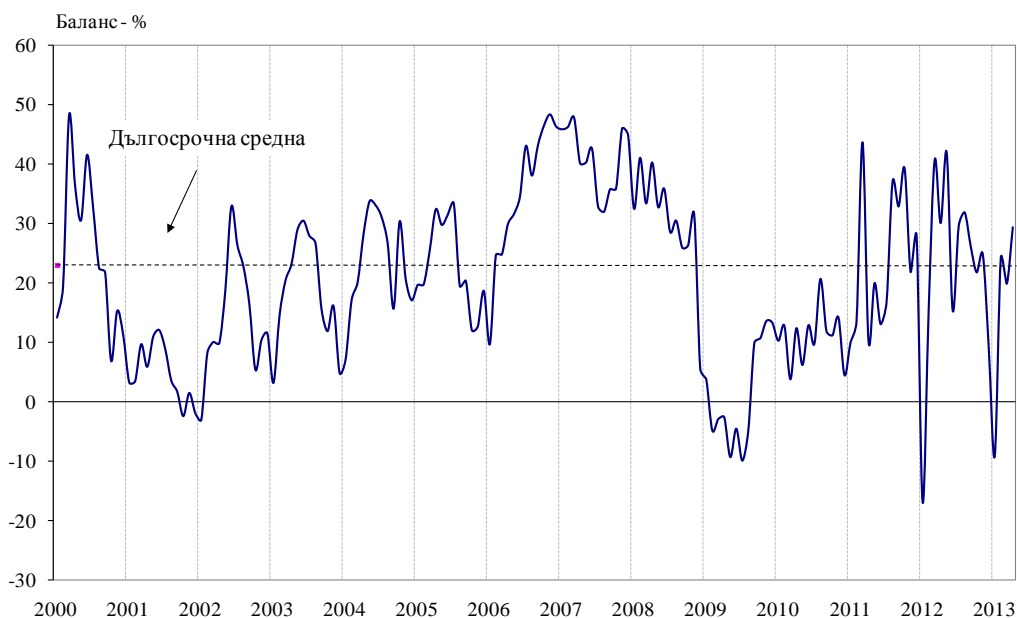


Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

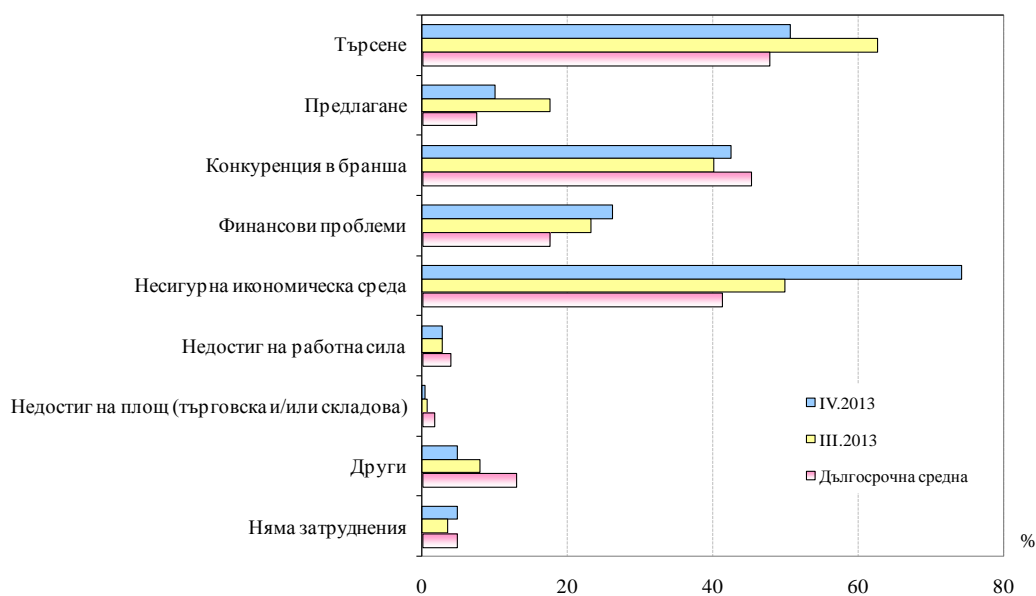




Фиг. 13. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

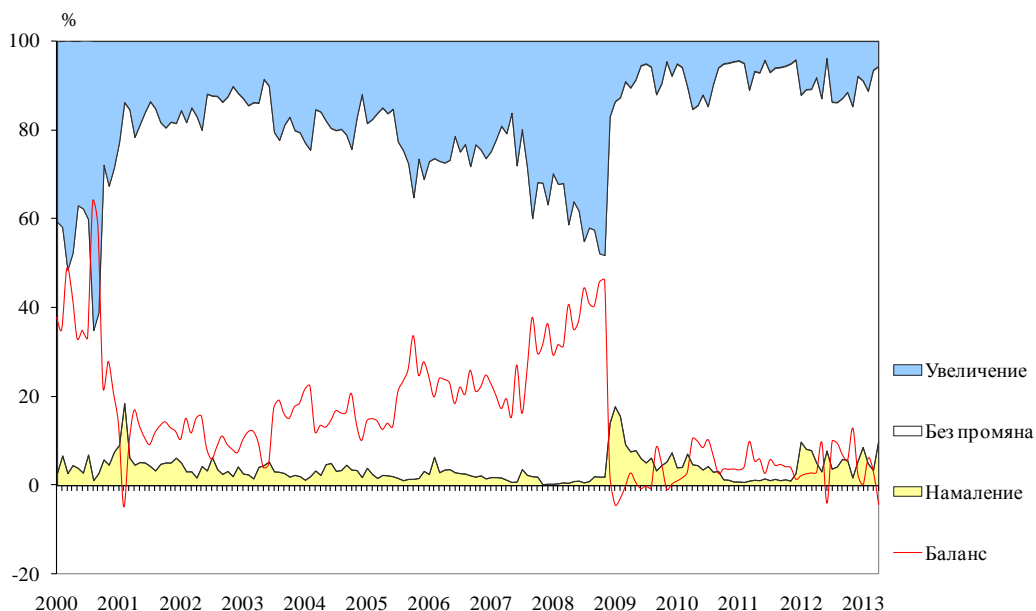


Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

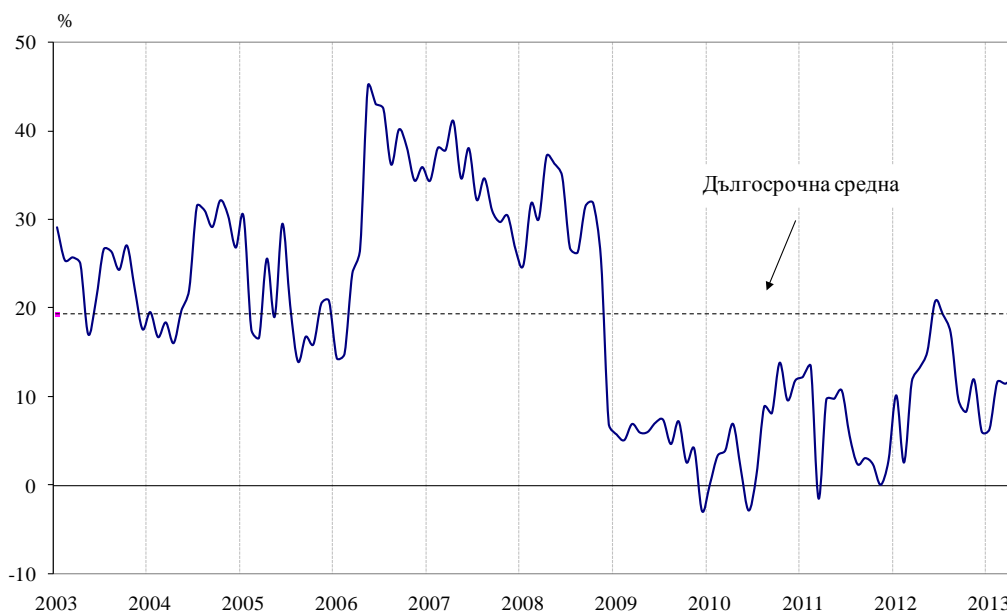




Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

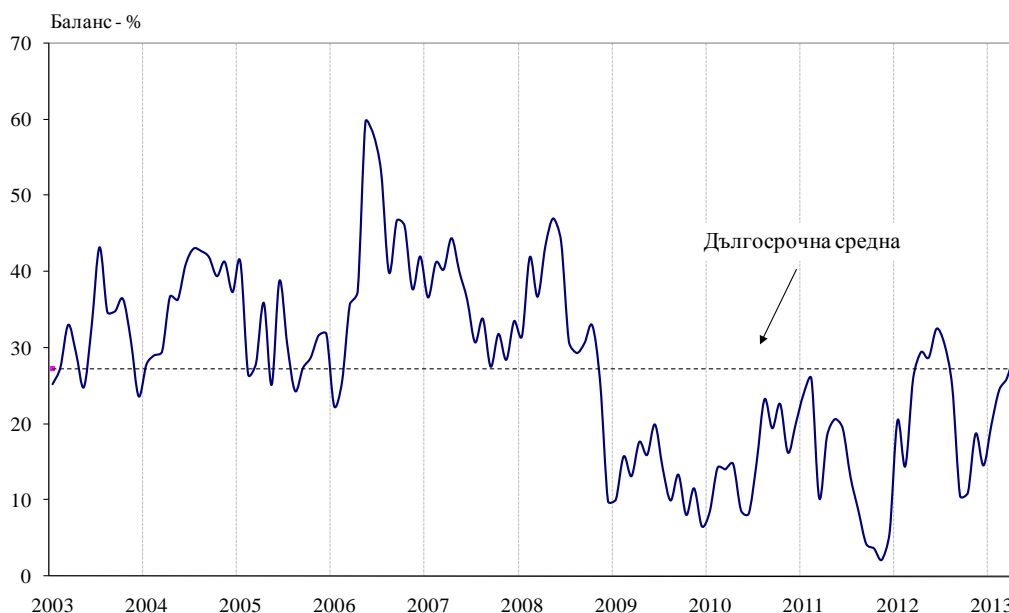


Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите

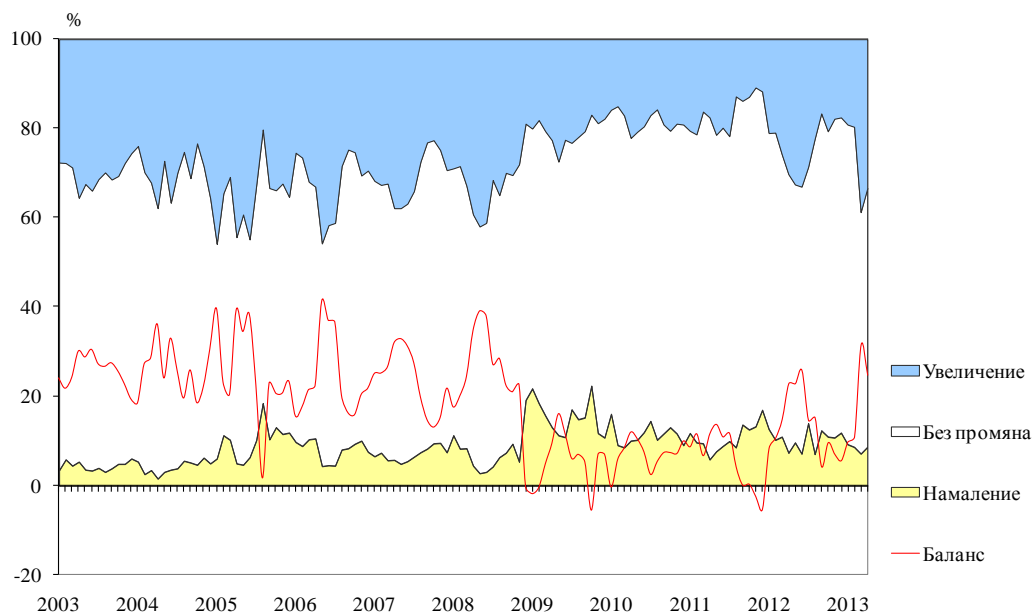




Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца

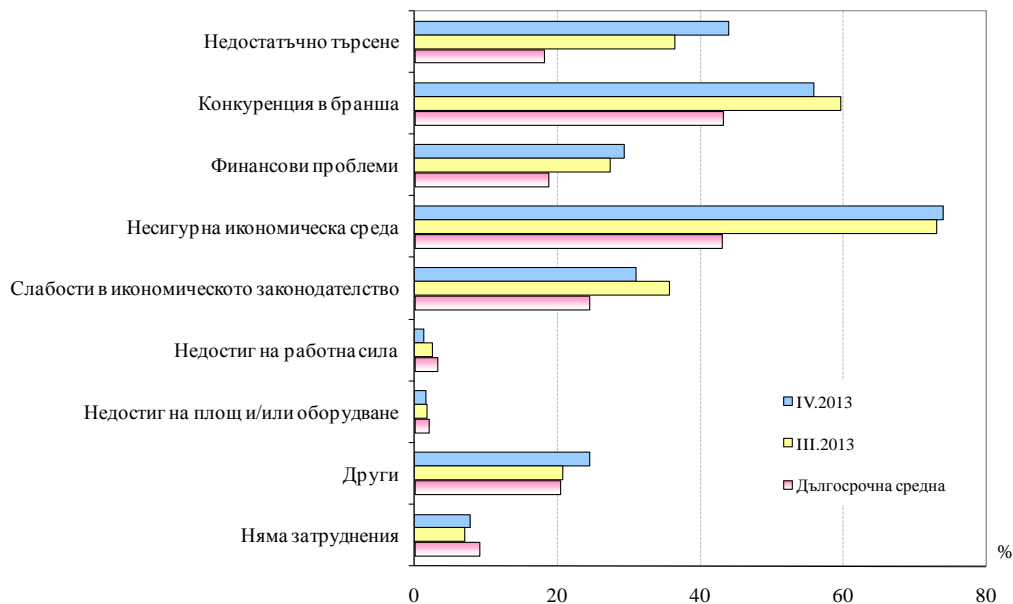


Фиг. 18. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца





Фиг. 19. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 20. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

